

Zoeken zonder haperingen

Cataloguspagina's worden soepel en mobielvriendelijk. Mijn Bibliotheek krijgt verbeterde schermen en flows die zonder frictie werken.

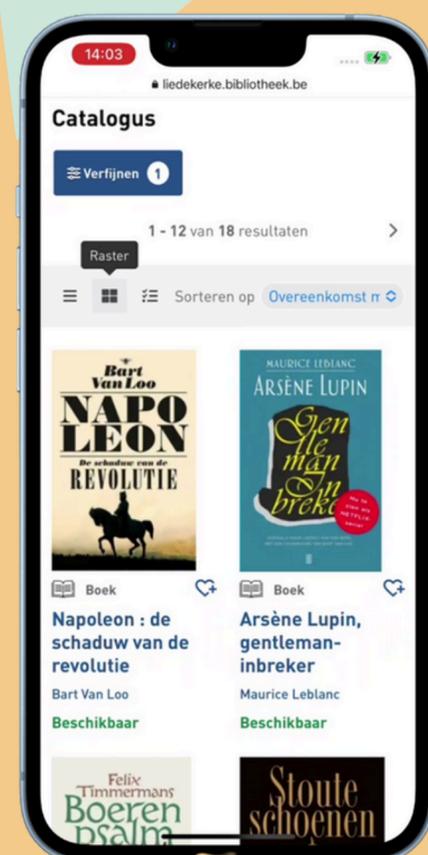
Waarom was dit project nodig?

De mobiele weergave van de catalogus pagina's was suboptimaal. De layout moest dus aangepast worden naar moderne maatstaven.

Wat is er concreet gerealiseerd?

Een compleet redesign van de catalogus webpagina's in lijn met moderne UX standaarden.

Vlottere flows in Mijn Bibliotheek.



Vragen? Spreek Kris aan!



kris.dewinter
@cultuurconnect.be

Hoe was de coöperatie betrokken?

De productgroep Bibwebsites keek mee naar wireframes van het vernieuwde design en stelde zijn bibliotheken open voor hands-on gebruikersonderzoek.



Je leert het meest over gebruikersgedrag door stille observatie, ofwel meekijken. Zelfs meer dan uit interviews. Het loont de moeite om daar regelmatig op in te zetten.

Vind meer, vind beter.

We zorgen dat de bib vaker verschijnt in zoekresultaten. En dat die resultaten relevanter zijn dan ooit.

Waarom was dit project nodig?

Om de bibliotheken dichter bij de eindgebruiker te brengen, ook digitaal en die eindgebruiker meer van de Bib te laten ontdekken

Waarom was dit vernieuwend?

Omdat er op grote schaal aan technische en content optimalisaties gedaan wordt, waardoor de bibwebsites worden verbeterd met een SEO-strategie.



Momenteel loopt er een heus SEO-opleidingstraject waaraan zowel bibs met veel als bibs met minder marketingkennis deelnemen. We willen leren uit dit eerste traject en de uitdaging aangaan om SEO naar alle bibs te brengen!

Vragen?

Spreek Lieve of Niki aan!

lieve.scheirlickx
@cultuurconnect.be
niki.priem
@cultuurconnect.be



Inschrijven? Gewoon online.

We maken het inschrijven én registreren bij Mijn Bibliotheek een stuk eenvoudiger. Zo wordt aanmelden kinderspel!

Waarom was dit project nodig?

Bij het online inschrijven werden er veel dubbele klanten aangemaakt in het Bibliotheekstelsel. Volledig online inschrijven, dus zonder dat je op een internetblokkade botst, is ook nog niet mogelijk.



Wat zijn de volgende stappen?

Begin volgend jaar koppelen we met Mijn Burgerprofiel en Itsme. Zo kun je bij het zoeken naar bestaande lidmaatschappen of bij een online inschrijving aanmelden met Itsme. Je rijksregisternummer (verkregen via Itsme) wordt dan opgeslagen of opgezocht in het Bibliotheekstelsel: bij een nieuw lidmaatschap wordt het rijksregisternummer toegevoegd en bestaande lidmaatschappen worden automatisch gekoppeld aan je MB-profiel.

De vraag die we nu onderzoeken:

Volstaat het opslaan van het rijksregisternummer in het Bibstelsel om een inschrijving af te ronden zonder internetblokkade?

 **Deel je mening!**



SCAN DE QR-CODE

Vragen?

Spreek Lynn aan!

lynn.vankerckhove
@cultuurconnect.be



Nieuwe zoekmotor, nieuwe kansen.

Met de vervanging van Aquabrowser stroomlijnen we data en processen, en maken we zoekresultaten scherper en slimmer.

Aqua-wadde?

Aquabrowser is de zoekmotor achter de catalogus die op alle bibliotheekwebsites raadpleegbaar is. Die zoekmotor is end-of-life, wat betekent dat de fabrikant de ondersteuning en het onderhoud ervan beëindigt. Daarom gaan we op zoek naar een nieuwere en meteen ook betere zoekmotor.



Welke doelen streven we na?

We willen dat de nieuwe zoekmotor sneller en slimmer werkt dan het verouderde Aquabrowser. Zo moeten de gebruikers vlotter vinden wat ze zoeken door geoptimaliseerde zoekresultaten. Achter de schermen betekent dat een betere datadoorstroming en dat het systeem nieuwe informatie meteen oppikt.

Wat zijn de volgende stappen?

1. Ontwikkelen (januari '26 - september '26)
2. Piloten (oktober '26 - januari '27)
3. Uitrollen (februari '27 - mei '27)

Vragen?

Spreek Stien aan!

stien.vangils

@cultuurconnect.be



Marketing met impact.

We onderzoeken hoe en wanneer geautomatiseerde marketingcampagnes bibliotheken kunnen versterken.

Waarom was dit project nodig?

- Beperkte tijd en middelen voor marketing in de bib
- Bezoekerservaring beter ondersteunen
- Betrokkenheid verhogen

Wat is er gerealiseerd?

- 4 pilootbibliotheken** in complexe marketingtool
- 15% van de slapende leners** terug in de bib
- 1500+ nieuwe leners** bereikt via welkomstcampagnes

Goede start! De balans tussen functionaliteit en gebruiksvriendelijkheid blijft een prioriteit.



We waren heel enthousiast toen we gekozen werden als pilootbibliotheek. We hadden al langer plannen om onze nieuwsbrief naar een hoger niveau te tillen, maar we wisten niet goed waar te beginnen en hadden ook niet de juiste tools. Het proefproject kwam dus als geroepen!



Melissa Himpe
Bibliotheek Waregem

Wat zijn de volgende stappen?

Een mailkoppeling bouwen om Wise, MijnBibliotheek én een mailtool te linken. Zo wordt marketing een onderdeel van de tools die bibmedewerkers en -bezoekers al kennen.



👉 **Vul de bevraging in!**

Vragen?

Spreek Kitty aan!

kitty.bons
@cultuurconnect.be



Digitaal, betere taal?

We onderzoeken de meerwaarde van digitale kinderboeken in de bibliotheek.

Wat was een succes?

Sommige bibliotheken merken op dat jonge gezinnen speciaal voor de leesplekken met digitale kinderboeken naar de bibliotheek komen, of dat bezoekers langer in de bibliotheek blijven 'hangen'.

Wat is er concreet gerealiseerd?

Een jaar lang zette Cultuurconnect in op een digitaal aanbod voor jonge kinderen, met een bijzondere focus op meertaligheid. In 44 bibs werden zo BookaBooka en/of De Voorleeshoek geïntroduceerd.



Vragen?

Spreek Davy aan!



davy.vandenheede
@cultuurconnect.be

Wat zijn de volgende stappen?

Het bleek uiteindelijk niet mogelijk om dit project verder te zetten als een nieuwe dienst. Maar enkele bibs sloten intussen wel op eigen houtje een overeenkomst af met de leveranciers. Iedere bib is vrij om dat te doen!

“

De grootste meerwaarde vonden we in het gebruik in de bib. Kinderen maakten kennis met nieuwe talen en maakten de sprong van het digitale naar het papieren exemplaar van een boek.

Train je zeverdetector met ActuWat!

*ActuWat brengt het Krantenarchief
opnieuw in de klas.*

Waarom was dit project nodig?

Met dit project willen we scholen opnieuw laten ontdekken hoe waardevol het Krantenarchief is. Tegelijk dagen we de spelers van ActuWat uit om volop in te zetten op leesplezier én mediawijsheid."

*"Mijn complimenten aan de Bib.
Zij proberen ons echt te
betrekken. Het is erg fijn dat we
deze mogelijkheden krijgen,
want dit zijn heel dankbare
werkvormen."*

Bert, leerkracht B0

Niet aarzelen!

Neem gerust een aantal exemplaren van ActuWat mee naar je bib. Je kan ze uitleenbaar maken, of simpelweg uitdelen aan scholen in je netwerk. Noteer je bibliotheek, e-mailadres en aantal exemplaren even, zodat we weten waar ActuWat circuleert.

Vragen?

Spreek Lieve aan!

lieve.scheirlickx
@cultuurconnect.be



Bib + school

De uitdagende zoektocht om de samenwerking tussen scholen en openbare bibliotheken te ondersteunen en makkelijker te maken.

Wat is er concreet gerealiseerd?

- We maken een koppeling met Leerld mogelijk voor digitaal aanbod. Nu staan we voor de pilootfase. **Heb jij zin om mee te pionieren in 2026?**
- We testten en valideerden een intuïve publiekscatalogus voor kinderen in verschillende klassen van de lagere school. Met de productgroep Bibliotheekwebsites onderzoeken we hoe we dit kunnen opschalen.
- We experimenteerden in 3 scholen met een uitleensysteem en publiekscatalogus voor een schoolbibliotheek.

Spreek Koen aan!



koen.vandendriessche
@cultuurconnect.be

En wat nu?

Samen met de bibmedewerkers van de projectgroep Aanbod voor Onderwijs evalueren we het experiment en onderzoeken we de vervolgstappen.

Wat hebben we geleerd?

Samen zijn we sterker: in 2026 starten Iedereen Leest en Cultuurconnect een **lerend netwerk voor alle bibs met een Bib op School-werking.**



We zijn op zoek naar toegankelijke manieren en systemen om de samenwerking met de scholen te vereenvoudigen en de leerlingen en leerkrachten op een laagdrempelige manier ons aanbod te laten verkennen, zowel bij klasbezoeken als bij een bibliotheek op school.

Digitale boost voor leesgoesting.

De samenleesapp creeërt een digitale ruimte waar jongeren in groep kunnen lezen, elkaar inspireren en samen bouwen aan een rijkere leeservaring.



Waarom was dit project nodig?

Het leesplezier bij jongeren daalt sterk. Met de samenleesapp wil Cultuurconnect lezen opnieuw leuk, interactief en herkenbaar maken. Zo versterken we de leesmotivatie én bouwen we verder aan het lees- en leenpubliek van morgen.

In een notendop:

Lezen wordt weer iets om samen te beleven, zelfs als je niet samen bent. Jongeren van 12 tot 18 jaar kunnen binnenkort via een nieuwe smartphone app samen verhalen ontdekken en ervaringen delen. Met vrienden, klasgenoten, leesgroepen van de bib of zelfs een grote leescommunity. Denk aan digitale leesgroepen waar je rechtstreeks in de boeken kan duiken.

Waarom was dit project vernieuwend?

- Deze app verrijkt lezen met een sociale laag: geen individuele leeservaring, maar een plek om te praten, delen en inspireren.
- Jongeren krijgen toegang tot een actueel en zorgvuldig gecureerd aanbod, waar ze snel hun gade kunnen vinden.
- We bereiken jongeren op een manier die aansluit bij hun interesses en leefwereld, en brengen hun zo weer dichterbij de bib.

Wat is er concreet gerealiseerd?

De app is nu volop in ontwikkeling. We gaan richting een testbare versie (jawel, jij kan meetesten!) en mikken op een afgewerkt product in de lente van 2026. Iedereen die lid is van de bib zal toegang krijgen.

Vragen?

Spreek Helena aan!

helena.mermuys
@cultuurconnect.be



Jouw volgende leesclub
zit gewoon in je broekzak!



Een sterk kader, voor een sterke collectie.

Transparante afspraken rond vergoeding en licentiemodellen die alle belanghebbenden samen opstelden als basis voor een nog betere Nederlandstalige e-boekencollectie vanaf 2026.

Waarom was dit project vernieuwend?

Er ontbreekt een duidelijk juridisch kader om e-boeken aan te kopen. Daarom zijn er individuele afspraken nodig. Voor het eerst hebben bibliotheken, uitgeverijen, auteurs en partners zoals Literatuur Vlaanderen, Iedereen Leest, VVBAD en VVSG samen afspraken gemaakt. Het resultaat? Meer Nederlandstalige e-boeken én een sterkere samenwerking rond digitaal lezen.

“Door in te zetten op een sterk digitaal leesaanbod, gedragen door auteurs, uitgeverijen en bibliotheken, maken we literatuur toegankelijk voor nog meer mensen.

Minister van Cultuur, Caroline Gennez

Wat is er concreet gerealiseerd?

- We maken duidelijke prijsafspraken voor e-boekenaankopen.
- Een e-boek is gesubsidieerd door Literatuur Vlaanderen? Dan zal die via het platform beschikbaar zijn.
- Auteurs krijgen een eerlijke en transparante vergoeding.
- En alle partners zetten samen hun schouders onder een sterke samenwerking rond digitaal lezen.



Benieuwd naar de volledige intentieverklaring?



Die lees je hier!

Vragen?

Spreek Gwenny aan!

gwenny.vlaemynck
@cultuurconnect.be



O³

optimaliseren opleiding en ondersteuning

Drie essentiële O's om de omkadering voor bibs te verbeteren en zo in te zetten op nog meer zelfzekerheid en zelfredzaamheid.

Waarom was dit project nodig?

Om een haalbare en kwaliteitsvolle ondersteuning te kunnen blijven aanbieden, zijn inzetten op opleiding rond het gebruik van onze diensten en het verbeteren van het leerplatform essentieel.

Wat is er concreet gerealiseerd?

- Een basistraject voor nieuwe medewerkers
- Een opleidingskalender op onze website
- Verbeteringen aan het leerplatform
- Betere monitoring en duidelijkere werking van de servicedesk



Vragen?

Spreek Sandrien aan!



sandrien.noppen
@cultuurconnect.be

Wat zijn de volgende stappen?

We willen het project evalueren en nieuwe opleidingsnoden in kaart brengen. Ook jij kunt mee input geven.

- ← **Signaleer je opleidingsnoden via de bevraging.**



SCAN DE QR-CODE

“

We werkten het basistraject samen met bibliotheken uit. Op basis van hun feedback stuurden we bij. Zo voorzien we nu bijvoorbeeld pdf's die je ook kunt afdrukken. Eenvoudig te gebruiken als afvinklijstje!

Communicatie die werkt.

Samen zoeken we naar de juiste toon en uitstraling voor de digitale bibliotheek.

Waarom was dit project nodig?

Onze communicatie was heel verspreid en zorgde voor onduidelijkheid en zelfs soms overbelasting bij bibs en eindgebruikers.

Wat hebben we geleerd?

Een strategisch communicatieplan is de basis, maar dit heeft een vertaalslag nodig naar de realiteit van elke bib.



Wat is er concreet gerealiseerd?

- Een audit van onze communicatie
- Een communicatieplan en een merkidentiteit voor de digitale bibliotheek
- Een contentplan om de communicatie over de digitale bibliotheek te ondersteunen
- Een participatietraject om zo goed mogelijk ondersteuning op maat te bieden aan bibs

Waarom was dit project vernieuwend?

Tot hiertoe communiceerden we inside out met focus op diensten. Communiceren vanuit het standpunt van de eindgebruiker is een stuk efficiënter.

Nu is het aan jou!

Ontdek het merkplatform met de huisstijl, allerlei sjablonen en andere handigheden om de digitale bibliotheek tot bij de eindgebruiker te brengen.

Vragen?

Spreek Eva aan!

eva.boels

@cultuurconnect.be



Een kompas voor digitale inclusie in de bib.

Neem het kompas in de hand om je prioriteiten op vlak van digitale inclusie scherp te stellen.

Waarom was dit project nodig?

Waar begin je? Wat doe je het beste? En met wie kun je samenwerken? Bibs waren zelf vragende partij om digitale inclusie als sector te benaderen en samen op zoek te gaan naar houvast.

Wat is er concreet gerealiseerd?

Het kompas, dat is een digitale plek én een praktische tool. Op de website vind je een overzicht van alle rollen die je kan opnemen als bib op vlak van digitale inclusie. De tool helpt je om keuzes te maken op maat van jouw bib.



Vragen?

Spreek Justine aan!



justine.rooze
@cultuurconnect.be

Hoe was de coöperatie betrokken?

Een projectgroep volgde het hele traject van dichtbij mee. Op basis van heel wat input van andere bibs en collega's uit het veld identificeerden zij de rollen én gaven ze de bijhorende tool vorm.

“

Het is fijn dat er in het gefragmenteerde landschap van digitale inclusie eens collectief gedacht wordt.

Frederik De Bruyne,
Arhus

Escape misinformation in the library

*Helping young people to navigate today's complex
digital media landscape*



Hoezo, in het Engels?

Het gaat om een Europees project, binnen het Erasmus+ programma. Het doel is om de strijd aan te gaan met mis- en desinformatie door jongeren met een kritische blik te leren navigeren doorheen het digitale medialandschap.



*Ik ben heel blij om te mogen
meewerken aan een spel over
fake news. Op deze manier willen
we mensen kritisch laten
nadenken over wat ze vinden op
het internet.*

prof.dr. Steven Van Gucht

Nu is het aan jou!

Het eerste spel kan je vandaag
hier spelen en ontdekken!

Vragen?

Spreek Koen aan!

koen.vandendriessche
@cultuurconnect.be



Op ontdekkingstocht door de collectie.

Traditioneel zoeken in de catalogus is maar één manier om de bibcollectie te ontdekken en niet altijd de beste manier om nieuwe dingen te leren kennen. Via gebruikersonderzoek en experimenten zoeken we naar aansprekende alternatieven.

Waarom was dit project nodig?

Traditioneel zoeken in de catalogus is maar één manier om de bibcollectie te ontdekken. En niet altijd de leukste. Heb je nog geen titel of onderwerp in gedachten? Dan is het lastig om zomaar iets nieuws te vinden. Bovendien botsen gebruikers soms op typisch bibliotheekjargon dat niet altijd duidelijk is.

Daarom gaan we in dit project, samen met gebruikers en via experimenten, op zoek naar **frisse manieren om de collectie te ontsluiten** en titels te ontdekken.

Nieuwsgierig? Bekijk zeker de andere posters voor meer info over onze experimenten!

1 project = 3 experimenten + een extraatje



Een chatbot



Een boekenscanner



Een slimme boekenvinder



Inspiratie omtrent fysieke ontdekkingomgevingen als extraatje

Ontdek ze op de posters!

Geprikkeld? Laat meteen ook jouw ideeën achter.



Vragen?

Spreek Kris aan!

kris.dewinter

@cultuurconnect.be



Experiment 1: een chatbot

Eind 2024 testten we het potentieel van een chatbot. Kan conversationeel zoeken je helpen om onverwachte pareltjes in de catalogus te ontdekken? En nog belangrijker: is de technologie klaar om te voldoen aan wat gebruikers verwachten?

Waarom dit experiment?

Voor wie niet goed weet hoe te zoeken, is een chatbot een handige ingang naar de catalogus. Je hoeft geen filters of ingewikkelde zoekstrategieën te kennen. Het heen-en-weer van een gesprek opent nieuwe manieren om verrassende titels te ontdekken.

Wat leerden we eruit?

De tevredenheid over de chatbot ging alle kanten op: van superenthousiast tot teleurgesteld, van gematigd tot extreem. Conclusie? Het potentieel is er, maar om echt aan de verwachtingen te voldoen, moeten we nog sleutelen aan de prompts én zorgen voor betere catalogusdata die actueler en vollediger zijn. Opvallend: zelfs bij dit eerste prototype lagen de verwachtingen van gebruikers al torenhoog!

Hoe pakten we het aan?

We gaven een chatbot op basis van GPT (dus generatief & vooraf getraind) toegang tot een minimale, statische kopie van onze catalogus. De opdracht? Gebruik onze catalogus om titels aan te raden. Bibmedewerkers testten de eerste versie, daarna mocht het brede publiek aan de slag met de bijgewerkte chatbot.

Zin om het zelf eens te proberen?

Om dit prototype te ontwikkelen werkten wij samen met het bedrijf AboutSomethinK, dat een soortgelijke chatbot uitwerkte voor VÖBB (verband van Berlijnse bibliotheken).

Wil je eens een volledig uitgewerkte variant van onze chatbot testen? Je vindt er één op de site van VÖBB!



Scan mij



Scan mij

Blijf je liever in het eigen taalgebied? Op boekbot.nl vind je een oplossing van het Nederlandse 'Bieb Van De Toekomst'.

Experiment 2: een boekenscanner

Lijstjes, lijstjes, lijstjes... De gouden leestip in een notaboekje, een mailtje naar jezelf, screenshots van veelbelovende recensies... We bewaren onze tips overal. Maar hoe krijg je ze nu allemaal netjes op één plek?

Waarom dit experiment?

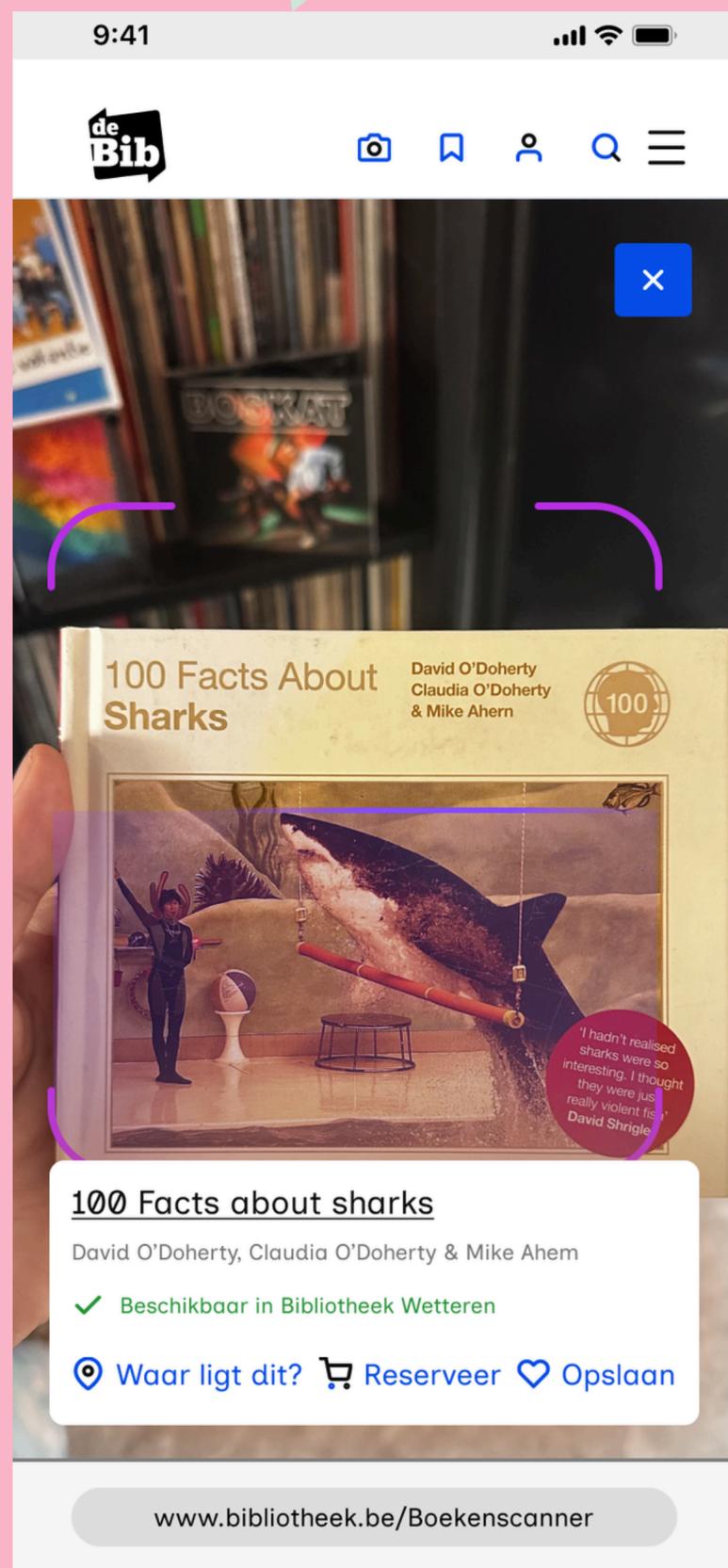
Uit snelle interviews in verschillende bibs ontdekten we iets opvallends: mensen halen hun inspiratie vooral buiten de bib. Toch is er een duidelijke behoefte om orde te scheppen in die wirwar van leestips én om eenvoudig de link naar de bib te leggen. Daarom zoeken we naar slimme manieren om dit mogelijk te maken.

Hoe pakten we het aan?

Tijdens een ideation workshop met verschillende bibliotheken ontstonden vier concepten. Eén daarvan werkten we uit tot een prototype: de Boekenscanner. Met deze mobiele app scan je boeken – net zoals met Google Lens – en zie je meteen of ze beschikbaar zijn in de bib. Daarna kun je ze eenvoudig toevoegen aan je lijst of meteen reserveren.

Wat leerden we eruit?

De Boekenscanner was een onverwachte verrassing uit het Ontdekkomgevingen-traject en werd enthousiast onthaald door eindgebruikers. Maar... van prototype naar echte functionaliteit is nog een flinke sprong. Daarvoor is extra onderzoek nodig.



Experiment 3: een slimme boekenvinder

Zorgvuldig samengestelde lijsten of aanbevelingen van een algoritme, wat spreekt gebruikers het meest aan?



Waarom dit experiment?

We willen gebruikers inspireren, zelfs zonder dat ze zelf op zoek moeten gaan. Iedereen mag meedoen, geen login nodig! Voor wie wél tips op maat wil, is er natuurlijk het gekende Leestipper.

Wat willen we leren?

Zijn onze uitleendata en metadata voldoende om interessante aanbevelingsalgoritmes mee te bouwen?

En welke tips vallen het meest in de smaak bij onze testgebruikers? Zorgen ze ook voor extra uitleningen?

Wat gaan we doen?

We bouwen nieuwe interactieve webpagina's waar gebruikers hun (smaak)voorkeuren kunnen aangeven en zo een persoonlijke boekenlijst krijgen.

We testen zowel slimme algoritmes als lijsten die bibmedewerkers zelf samenstellen. Welke valt het meest in de smaak? Dat willen we weten!

En we gaan dit live uitproberen met een prototype op verschillende bibliotheekwebsites.

Wat zijn de uitdagingen?

- Hoe maak je lijsten met aanbevelingen interessant genoeg voor terugkerend gebruik?
- Hoe ga je om met 'heb ik al gelezen', filterbubbels etc.
- Hoe steek je een verrassingselement in de lijsten?

Als extraatje: inspiratie fysieke ontdekomgeving

In dit project duiken we in digitale ontdekomgevingen, maar gebruikers vertellen ons dat ze vaak juist in de bib zelf iets nieuws ontdekken. Hoe pak je dat slim aan als bib? Kunnen we elkaar inspireren? Samen met Iedereen Leest helpen we je op weg!

Waarom dit extraatje?

Bibliotheken willen van elkaar leren wat werkt, ze willen tips krijgen die passen bij hun context en begrijpen waarom iets wel of niet aanslaat. Cultuurconnect en Iedereen Leest zijn de ideale partners om al die ideeën te verzamelen en te delen.

Oproep!

Heb je zelf een tof idee of wil je bibliotheken inspireren met jouw creatieve initiatief? Vul **een kaartje** in en Charlotte neemt contact met je op!

Hoe paktten we het aan?

We sprokkelden al heel wat leuke ideeën. Ideeën die we ooit zelf tegenkwamen en die bleven hangen, inspiratie uit nieuwsbrieven van bibs én via de reacties op een oproep die we lanceerden. Ook vandaag kun je jouw idee nog meegeven trouwens.

We verrijkten de ideeën met achtergrondinfo over de effecten en concrete aanpak. Begin 2026 bundelen we al die info.

Bekijk de tips die we al verzamelden hier op de expo! 

Je mag inspiratie verwachten op 2 sporen:

Leesomgeving

Hoe richt je je bib optimaal in? Wat kan je als kleine bib doen, met weinig middelen maar hopelijk veel effect? Waar zet je die catalogus-pc het best neer, en hoe maak je de link met je online lijstjes of bibliotheekwebsite?

Aanbod in de kijker

Hoe haal je nóg meer uit je thematafels? Hoe betrek je je publiek én de gemeente op een leuke manier? Welke creatieve ideeën werken om digitale collecties in de fysieke bib in de kijker te zetten? En welke bibs spelen al met gamification?

Vernieuwen aan de bron: samen invoeren, rijker ontsluiten



En als we nu eens helemaal opnieuw begonnen?

Want innovatie, dat is ook durven herdenken hoe we iets totnogtoe aanpakten. Zo ook voor onze vertrouwde invoermethoden.

In een ambitieus tweeluik richten we onze pijlen op beide kanten van het proces:

 **Vernieuwing van het invoermodel**

 **Vernieuwing van het invoersysteem**

Met daar doorheen de uitdaging gewezen om **metadata automatisch te ontsluiten**.

Geprikkeld om het helemaal anders te doen?

Denk meteen mee na!



gwenny.vlaemynck
@cultuurconnect.be



hannelore.baudewyn
@cultuurconnect.be



thais.minnebo
@cultuurconnect.be

Het nieuwe invoermodel

Al veertig jaar bouwen we samen aan Open Vlacc. Hoe versterken we ons samenwerkingsmodel, zodat Open Vlacc ook in de toekomst dekkend, betrouwbaar en snel blijft?

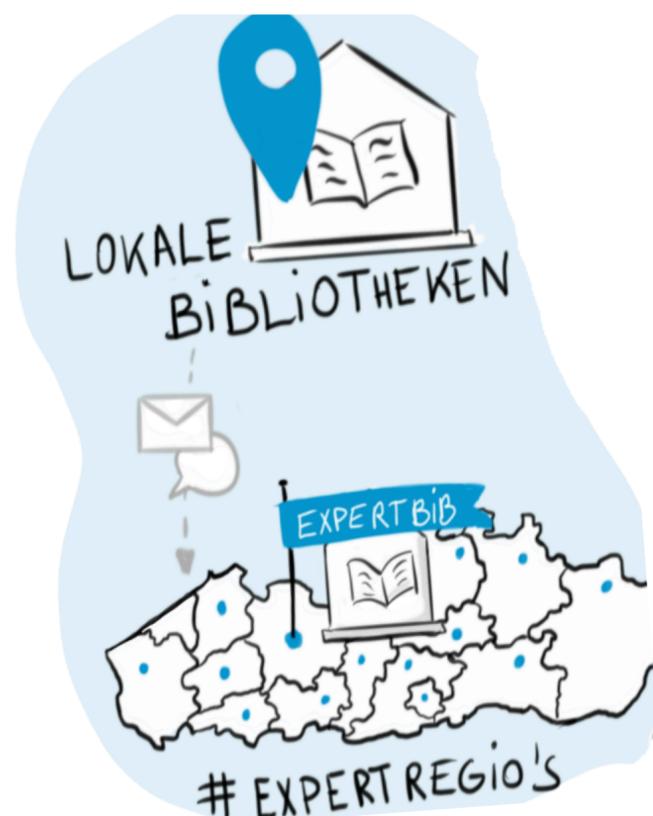


Wat is er gerealiseerd?

Samen met de productgroepleden van Open Vlacc en de deelnemers van de workshop op Connect & co '24 verzamelden we al een overzicht van de mogelijke toekomstpaden voor Open Vlacc.

Waarom was dit project nodig?

Achter Open Vlacc schuilt niet alleen een systeem, maar ook een netwerk van mensen en bibliotheken. Cultuurconnect en de bibliotheken van de zes provinciehoofdsteden voeden en onderhouden samen de bibliografische databank Open Vlacc. Met dit project willen we de samenwerking verder uitbreiden, zodat meer bibliotheken rechtstreeks in Open Vlacc kunnen werken en lokale catalografie en metadata beter benut worden. Zonder te raken aan de kwaliteit en uniformiteit van de Open Vlacc-data.



Nu is het aan jou!

Bouw samen met ons aan jouw ideale Open Vlacc-samenwerking!

Het nieuwe invoersysteem

We vernieuwen het centrale invoersysteem Open Vlacc zodat we onze data meer kunnen verbinden

Waarom was dit project vernieuwend?

We verlaten het invoerformaat MARC21 en gaan voor een linked-data formaat. Op die manier structureren we onze data anders, waardoor we data vaker kunnen hergebruiken en meer relaties tussen de data kunnen leggen.

Wat is er gerealiseerd?

In 2025 vond een Europese aanbesteding plaats. Die werd gegund aan Inuits. We werken momenteel aan de ontwikkeling van het nieuwe invoersysteem: Elody en de migratie van onze huidige bibliografische records.



We willen de eindgebruikers nog beter kunnen inspireren met de rijke collecties van de openbare bibliotheken. Is er bijvoorbeeld een verfilming aanwezig in de bib? Dan zal je dat in de toekomst ook in de catalogus kunnen zien!



Wat zijn de volgende stappen?

In de zomer van 2026 willen we de overstap maken van het huidige systeem, Aleph, naar het nieuwe systeem, Elody.

Geautomatiseerde metadatering

We ondersteunen de catalografen bij het toekennen van inhoudelijke ontsluiting aan bibliotheekcollecties.



Waarom was dit project nodig?

Open Vlacc-catalografen starten nu bij de inhoudelijke ontsluiting van elke nieuwe titel van nul: volledig lege velden, zonder suggesties of keuzemogelijkheden. Dat maakt de invoer tijdrovend en vaak subjectief. Met dit project geven we catalografen al een zetje in de juiste richting.

Wat is er concreet gerealiseerd?

Na een experimenteel voortraject kozen we voor een logaritmische voorspellingsmodule. We zijn nu op zoek naar een leverancier om dit uit te bouwen.

Waarom was dit project vernieuwend?

Bij de prille start van ons experimenteerproject stond AI nog in zijn kinderschoenen. Modellen uittesten voelde als een sprong in het onbekende. Ondertussen zijn AI-toepassingen wijdverspreid, maar kiezen wij net gefundeerd voor een minder flashy, maar solide oplossing.



De meest innovatieve technologie is niet automatisch de meest geschikte.

Hoe was de coöperatie betrokken?

We gaven de Vlacc-catalografen en de leden van de inhoudelijke werkgroep de kans om tijdens het experimenteertraject de voorspellingen mee te testen