

Cultuurconnect

Marketing met impact

Daphné en Kitty
Geautomatiseerde Marketing

Ontdek de collectie

Op zoek naar manieren om lezen in de klas te stimuleren? Deze boeken zijn een goeie start.



Leesbeesten en boekenfeesten : hoe werken (met) kinderen jeugdboeken?



Lezen was nog nooit zo leuk! : een schat aan leesinspiratie



Zo maak je een lezer : voor een levenslange liefde voor boeken, van baby tot puber

Bekijk de volledige collectie

Marketing ≠ reclame

Tool voor verbinding
tussen bib en bezoeker

Wat levert het op?

15% van de slapende leners
terug in de bib



Bibliotheek De Krook
Gent



Welkom terug in de bibliotheek!

Dag Stéphanie,

Gaat alles goed met jou? Het is al even geleden dat je nog iets geleend hebt in de bibliotheek.*

Wist je dat er wekelijks nieuwe boeken, tijdschriften en films binnenkomen in de bib?

Bovendien staan heel wat boeiende activiteiten op het programma, zoals lezingen en workshops over alle mogelijke onderwerpen en voorleesmomenten voor kleine en grote kinderen.

Geen zorgen, momenteel is je lidkaart nog actief, dus van harte welkom om de bib te herontdekken!



Kleine stappen,
grote impact

Marketing met impact

**Marketing
≠ reclame**

→ Verbinding
maken

**Niet meer,
maar beter**

→ Versterken en
afstemmen

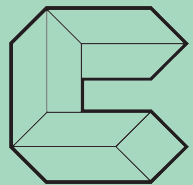
**Kleine stappen,
grote impact**

→ Betrokken
bezoekers

Voor een efficiënte oplossing

Hebben we jullie nodig!





Cultuurconnect