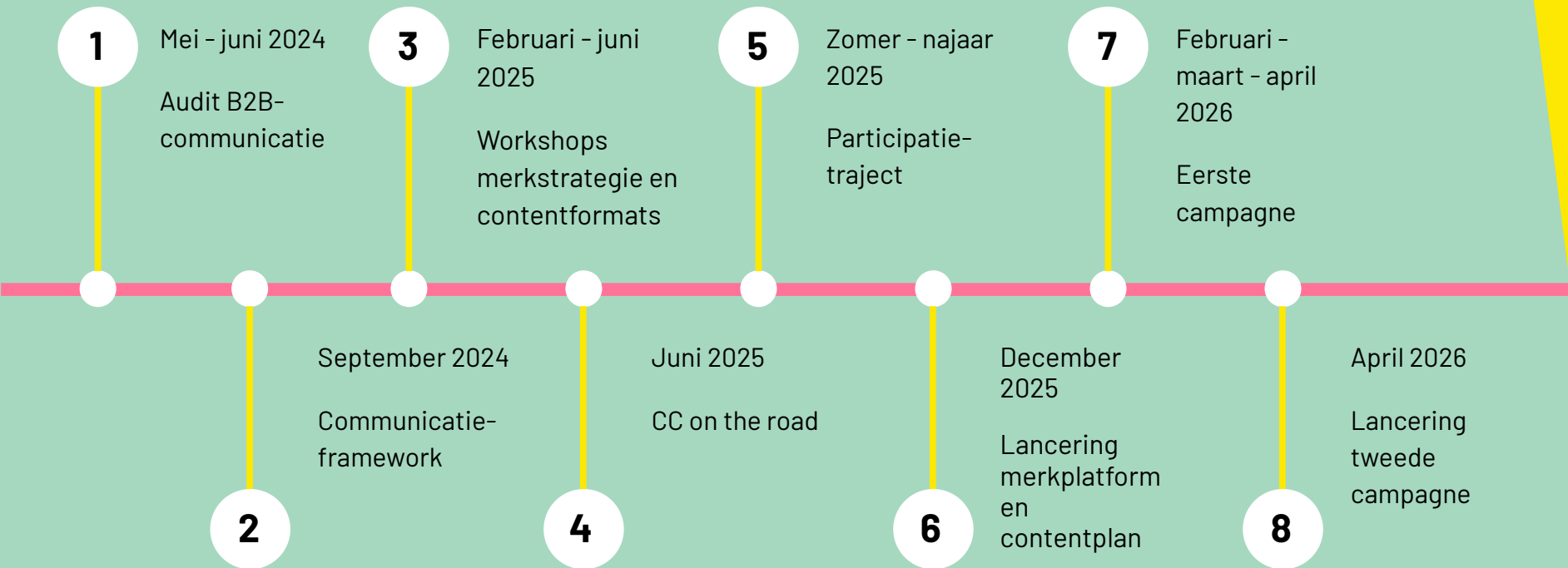


Cultuurconnect

Een nieuw hoofdstuk voor ons merk

Efficiënter communiceren
vanaf 2026? Check!

Het traject – samen mét de sector



De outcome?

Een nieuwe huisstijl
voor de bib

Een online
merkplatform

Een contentplan voor
ons én de bibliotheken



Cultuurconnect

Een nieuwe huisstijl voor de Bib

Ons verhaal: een nieuw hoofdstuk



En hoe vertaalt zich dat visueel?

Het de Bib-logo blijft!



Nieuw
kleurenpalet



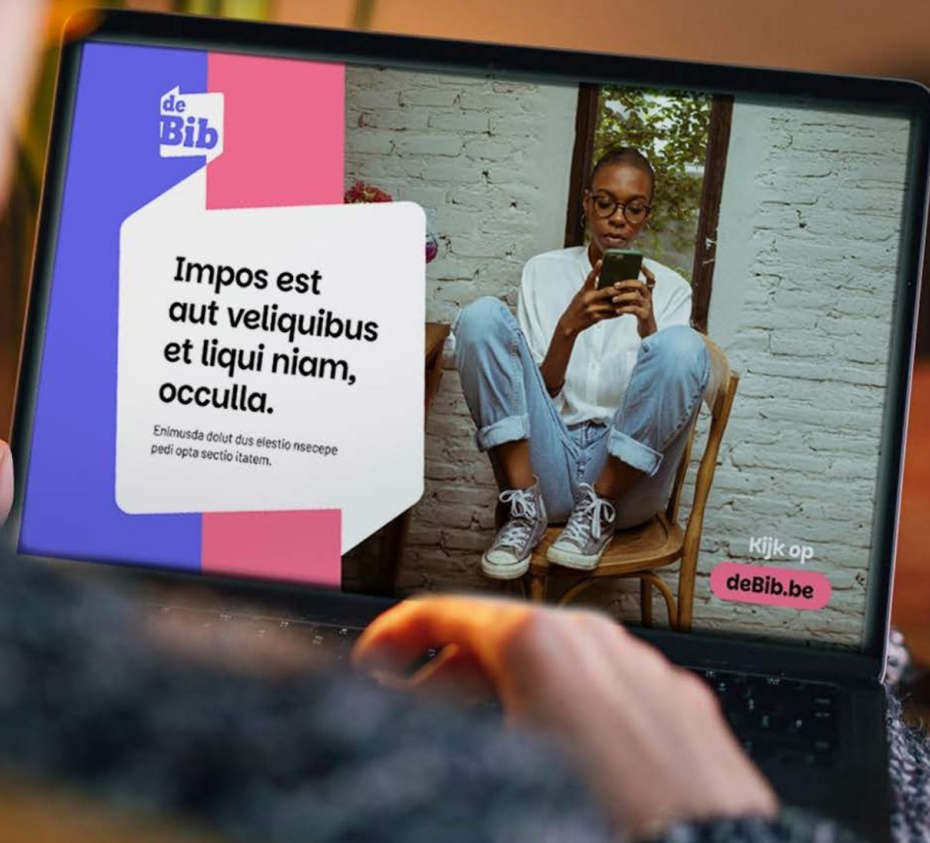
Nieuwe
lettertypes

Parkinsans

Barlow

Nieuwe
stijlelementen en
templates









achter flap

voor flap





onsedis
quae um

s quate
nnihil
ipsum

M.JJ

Naam>
an UU.MM

Kijk op
deBib.be deBib



de
Bib

DD.MM.JJ

Ehenis quate
qui omnihil
exerruptae
consedis.

☐ Bibliotheek <Naam>
<en/of adresgegevens>

☐ DD.MM.JJ van UU:MM
tot UU:MM

☐ <Locatie>

☐ <Andere specificaties>

Kijk op
deBib.be



de
Bib

<Gemeente>

DD.MM.JJ

Ehenis quate
qui omnihil
exerruptae
consedis.

☐ Bibliotheek <Naam>
<en/of adresgegevens>

☐ DD.MM.JJ van UU:MM
tot UU:MM

☐ <Locatie>

☐ <Andere specificaties>

Kijk op
deBib.be/Gemeente

Tone of voice

Menselijk en warm

We zijn toegankelijk voor iedereen, en geloven in kleine gelukjes en verhalen die bijblijven.

Enthousiast

We zijn spontaan, opgewekt en speels. We spreken met een open mindset zonder te veel franjes.

Nieuwsgierig en slim

We zijn oprecht verwonderd en geïnteresseerd. We zijn niet bang voor avontuur en durven grenzen verleggen. Maar we zijn niet betweterig of elitair.

Eerlijk als een goeie buur

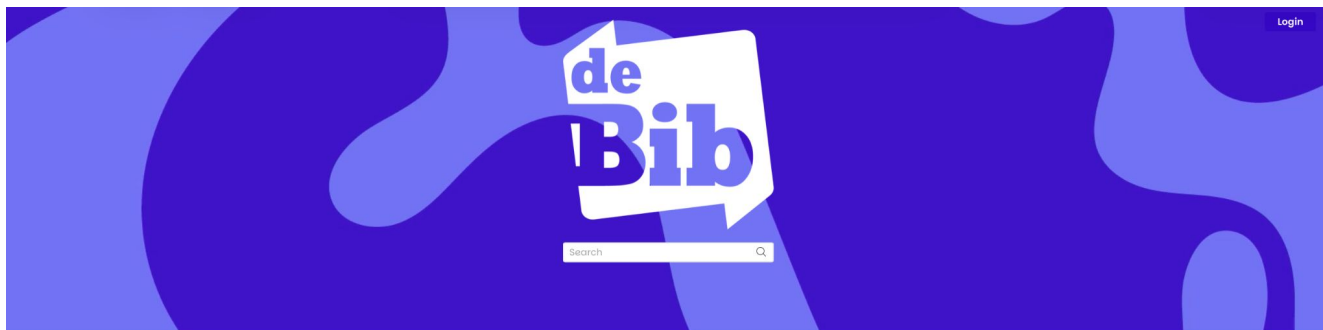
We zijn er om iets te betekenen, niet om iets op te dringen. We zijn aandachtig, betrokken en je vindt ons gewoon in de buurt.



Cultuurconnect

Een online merkplatform

Een online én levend merkplatform als brandbook



Vaste kits

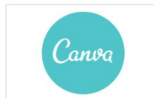
In deze kits maak je kennis met het De Bib-merk, raadpleeg je de merkrichtlijnen en vind je onze sjablonen.



Hoe gebruik je het DeBib...
Hoe ga je aan de slag met de nieuwe huisstijl van de Bib? Dan ontdek je hier!



Sjablonen
In deze kit ontdek je tal van sjablonen voor zowel online als offline communicatie. Je vindt...



Hoe gebruik ik Canva vo...
In deze kit vind je veelgestelde vragen en screencasts terug over hoe je met Canva aan de...



Losse elementen
Wil je zelf aan de slag met de losse elementen? Dan kan je ze hier downloaden in...



Beeldbank
In deze beeldbank vind je een reeks van foto's terug die je kan gebruiken om jouw...

Wat vind je er terug?

De huisstijl



Sjablonen & losse elementen



Beeldbank



Campagnes & diensten



Demo merkplatform

Kom het merkplatform uitgebreid testen op de expo in de foyer!

Nu snel een kijkje nemen?

Surf naar **communicatie.cultuurconnect.be**



Cultuurconnect

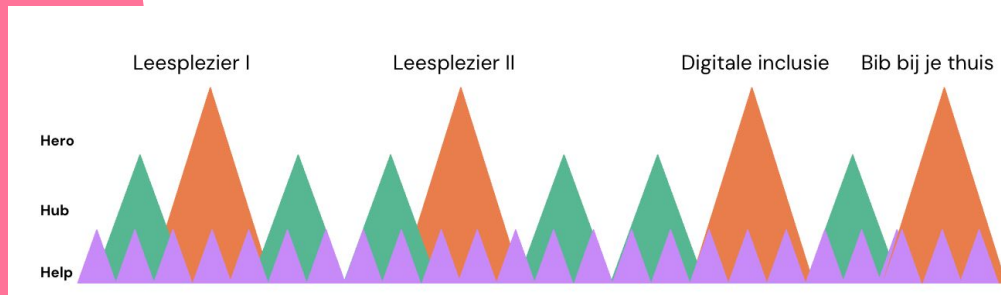
Een contentplan voor ons én de bibliotheken

Een contentplan voor een jaar.



Content mét structuur

Opgebouwd volgens 4
campagnes en
het hero-hub-hygiene model.





Cultuurconnect

Samen met de bibliotheeken

Waarom deze aanpak?

Uitdaging: Variatie in ervaring, tijd en communicatiemiddelen.

Oplossing: Indeling in 3 groepen op basis van een bevraging → ondersteuning op maat.



De 3 groepen

Groeiers

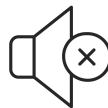


Weinig ervaring/tijd, maar met ambitie.

Aanbod:

- Start: infosessie
- Microlearnings rond communicatie

Stille Krachten



Sterke gemeentelijke stijl maar De Bib-merk mag sterker.

Aanbod:

- Kennisdeling via merkplatform
- Sessies om gesprek met gemeente te ondersteunen
- Leidraad + materialen op merkplatform

Ervaringshelden



Veel kennis en ervaring, maar nood aan nieuwe merk-materialen.

Aanbod:

- Materialen van merk 'De Bib'
- In 2026: werkgroep communicatie voor best practices

Wat nu?

Kies je traject → wij zorgen voor de juiste ondersteuning.

Vul de bevraging in

