

fijn om je te zien!

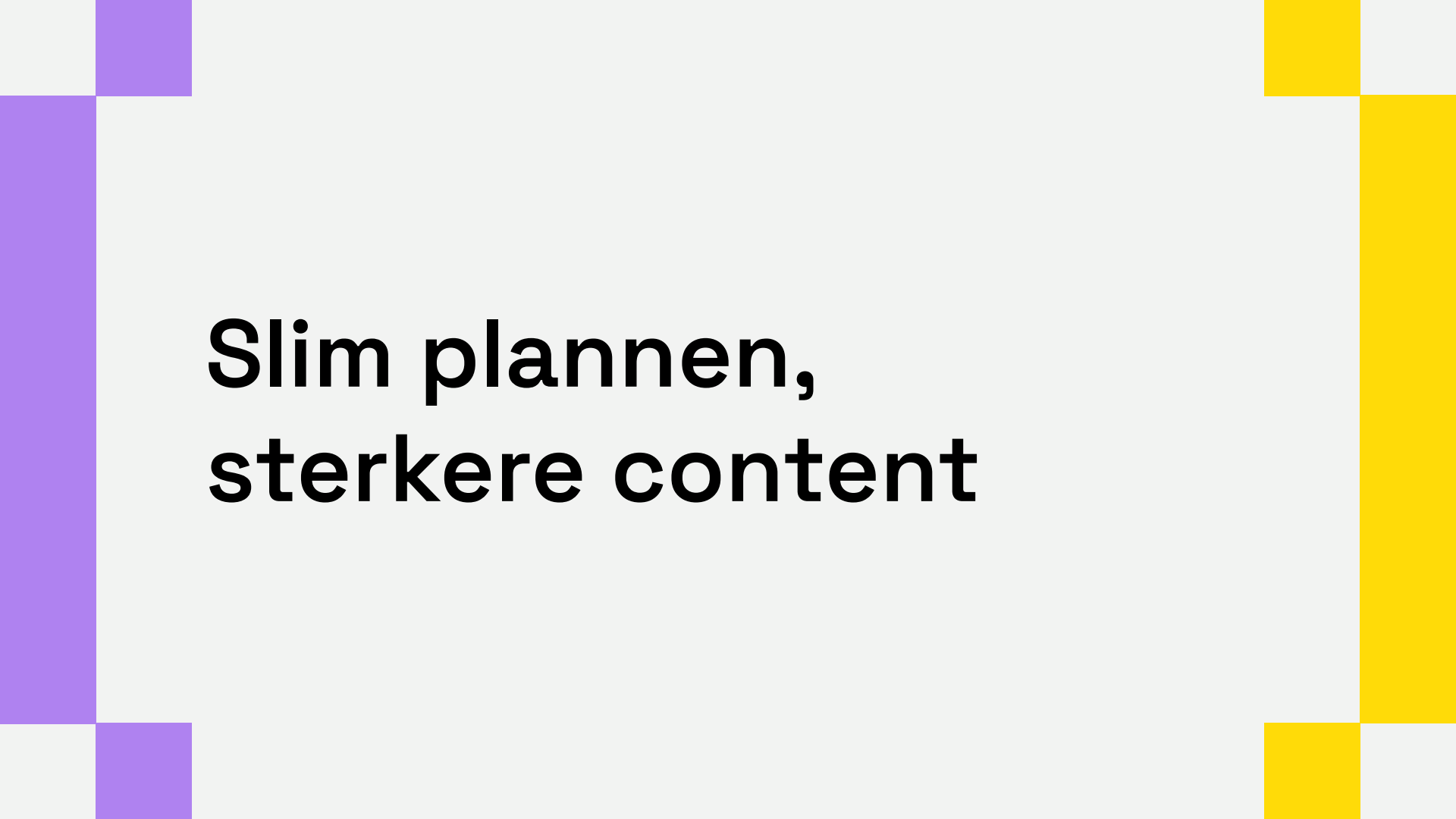
zit je comfortabel?

hey, jij daar!

alles goed?

zo leuk dat je er bent!

babbelen we straks nog?

The image features a light gray background with decorative elements in the corners. On the left side, there are purple squares: a small one in the top-left corner and a larger vertical bar extending downwards. On the right side, there are yellow squares: a small one in the top-right corner and a larger vertical bar extending downwards.

**Slim plannen,
sterkere content**



Eva Boels

eva.boels@cultuurconnect.be



Frank Cuypers

frank.cuypers@iodigital.be

Deze sessie

1

Hoe positioneren
we ons?

2

Doelgroepen als
startpunt

3

Contentplanning in
de praktijk



Hoe positioneren we
ons?





de
Bib

Verbreding van de Bib als merk

Hoe maken we van de Bib meer dan een bibliotheekgebouw? Vandaag zien veel mensen de Bib als een **fysieke plek**. Dat fundament is sterk, maar we willen verbreden.

Naar een merk dat staat voor verrassende en kwalitatieve content – boeken, films, kranten en tijdschriften – altijd en overal beschikbaar. Digitaal én in jouw Bib.



de
Bib

Verbreding van de Bib als merk

Hoe maken we van de Bib meer dan een bibliotheekgebouw? Vandaag zien veel mensen de Bib als een **fysieke plek**. Dat fundament is sterk, maar we willen verbreden.

Naar een merk dat staat voor verrassende en kwalitatieve content – boeken, films, kranten en tijdschriften – altijd en overal beschikbaar. **Digitaal** én in jouw Bib.

Onze positionering



Manifesto

Er was eens ... De Bib. Je vindt er elk boek, gewoon om de hoek. Van het dunste magazine tot de Moby Dick'ste roman. Altijd open, altijd digitaal binnen handbereik, en altijd verrassend.

Iedereen is welkom in de Bib.
Van prentenkijzers, eerstelettertjeslezers en avonturiers, tot studenten, cultuurliefhebbers, knappe krantenkoppen en filmfanaten.

In de Bib krijg je veel voor weinig.
En voor hetzelfde geld, kom je er iets tegen wat je nog niet kent. Proza, drama, cinema, actua... je vindt ze alle duizend-en-een-nacht.

Een goed verhaal, interessante taal, altijd allemaal handig digitaal. Eindeloos veel opties, grandioos veel inspiratie. Zoveel dat je op een dag, plots, ontdekt wat je niet zocht, en toch wou vinden.



Ontdek wat je niet zocht,
en toch wou vinden.



Doelgroepen als startpunt





**Doelgroep is eindstation
én vertrekpunt**



**Doelgroep is eindstation
én vertrekpunt**

Oefening 1: zoom in op persona

→ Schuif jezelf echt even in de schoenen van je doelgroep (tafelnaam). Vul de drie kwadranten in voor jouw doelgroep.

→ Gebruik 1 of 2 kernwoorden om het uit te leggen.

Noot:

Focus je in deze oefening specifiek op de digitale collecties: e-boeken, filmstreaming en digitale kranten.



 20 min





Contentplanning in de praktijk?





- ▲ de grote hero-momenten, en hoe we die vertalen naar impactvolle campagnes
- ▲ de terugkerende hub-formats, en hoe we die inzetten over de verschillende kanalen heen
- ▲ de te ontwikkelen help-content, voor welke doelgroep, op welk kanaal





Hero: creatieve content, korte piek, focus op awareness, meestal campagnecontent en/of PR-gedreven



Hub: terugkerende content (formats), videoserie, wekelijkse blogpost ...



Help: beantwoorden van basisvragen van je doelgroep via SEO-content, FAQ's, How to's, praktische info ...

Structuur: communiceren via een contentplan



Oefening 2: elevator pitch

→ Kies jouw meest veelbelovende
'contentoplossingen' (minstens 1, maximum 3)

→ Werk dit verder uit aan de hand van de
pitch-template.

→ Elke groep presenteert hun beste idee in
max. twee minuten

Elevator pitch template

- Naam van het concept
 - Korte omschrijving
 - Primaire doelgroepen
 - Welke behoefte, probleem of motivatie?
- Contentaanpak
 - Hero
 - Hub
 - Help/hygiene
- Ritme en frequentie
 - Hero
 - Hub
 - Help/Hygiene



20 min

The image features a white background with decorative elements in the corners. On the left side, there are purple squares: a small one in the top-left and a larger vertical bar extending downwards. On the right side, there are yellow squares: a small one in the top-right and a larger vertical bar extending downwards.

Het einde

Wij hebben nog een vraag voor jullie:



Bedankt!

Vragen of ideeën? Eva is je go-to.

Spreek me gewoon even aan of contacteer me via **eva.boels@cultuurconnect.be**.



Cultuurconnect