



Marcom? Daarom!

Eva Boels

Lieve Scheirlinckx





Eva Boels

eva.boels@cultuurconnect.be



Lieve Scheirlinckx

lieve.scheirlinckx@cultuurconnect.be





Samen maken we een
sterk, herkenbaar 'de Bib'
merk, ook voor jouw bib

Gestructureerde communicatie
met impact

Van ad hoc communicatie naar gestructureerde communicatie met impact

1

Te veel
communiceren
zorgt voor
overbelasting

2

Oplossing:
gerichte
communicatie

3

Ook voor
jouw bib

1. De uitdaging: Te veel communiceren zorgt voor overbelasting





2. De oplossing: ontdek hoe structuur en slimme keuzes jouw communicatie kracht geven.



Communiceren
met een
contentplan



Een herkenbaar
merk



Een merk
met
impact

Structuur: communiceren via een contentplan



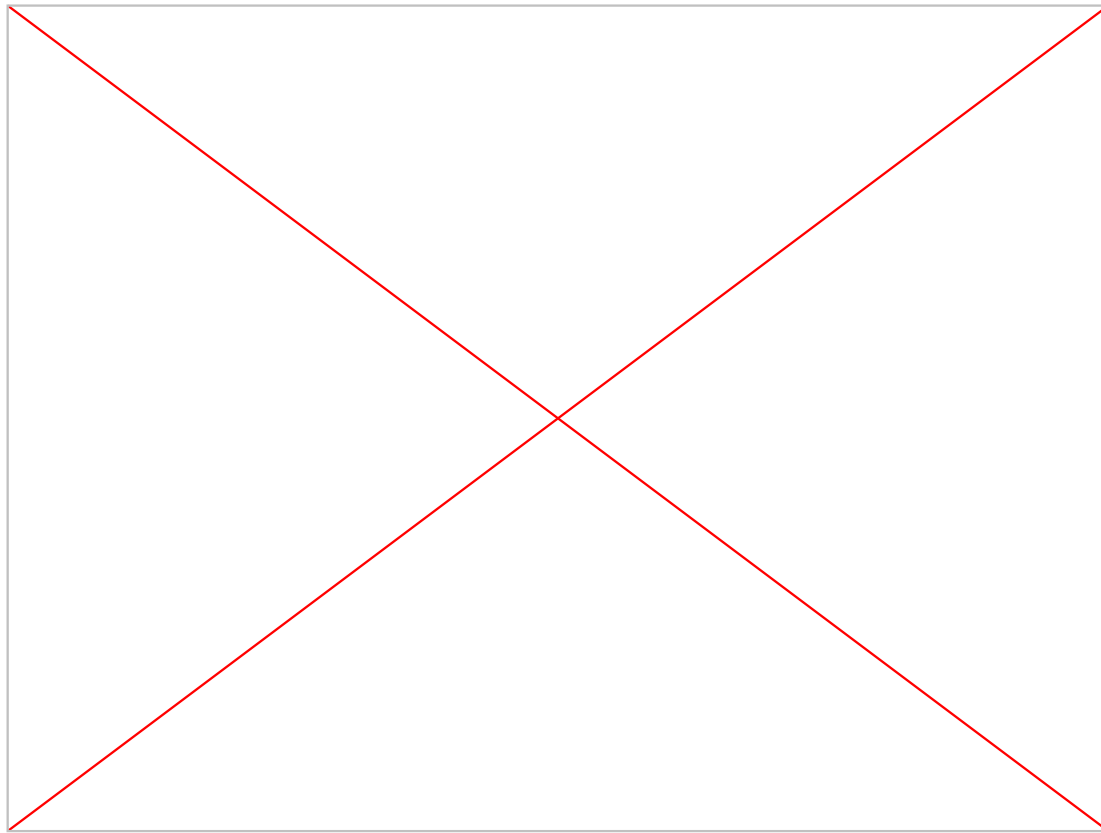
Keuzes maken: de digitale bib als herkenbaar en zichtbaar merk

Als jouw digitale diensten niet zichtbaar zijn, bestaan ze niet voor het publiek.

Zichtbaarheid = gebruik = impact.

1. Wat niemand ziet, wordt niet gebruikt
2. Vertrouwen begint bij herkenning
3. Een belangrijke maatschappelijke rol

Slimme keuzes maken: merkexpressie



3. Ook voor jouw bib





Samenvatting & Takeaways

- Gestructureerde communicatie = meer focus
- Iedereen communiceert – maar met een plan weten we wat, wanneer, voor wie en vooral waarom
- We kunnen het debib.be merk herkenbaar, zichtbaar en sterker maken





Eva Boels

eva.boels@cultuurconnect.be



Lieve Scheirlinckx

lieve.scheirlinckx@cultuurconnect.be

