

Ontdek het promomateriaal, welke mogelijke berichten je kan versturen en hoe je specifieke content op de website plaatst.



Berichten uit Wise

- ☐ Gebruik de berichteneditor om automatische berichten (zoals o.a. herinneringen en ophaalberichten) die via Wise verstuurd worden aan te passen en vorm te geven.

Berichten via Mijn Bibliotheek

- ☐ Kom te weten van waar de berichten komen die je ziet in de inbox van jouw Mijn Bibliotheek-profiel in de les Mijn Bibliotheekberichten.

Website - Nieuwsberichten

- ☐ Leer hoe je nieuwsberichten maakt en hoe je ze zichtbaar maakt op jouw website.

Website - Activiteiten

- ☐ Leer hoe je activiteiten maakt en toont met onze activiteitenwidget of de UiT-agenda van publiq.

Ontdek het promomateriaal, welke mogelijke berichten je kan versturen en hoe je specifieke content op de website plaatst.



Website - Inschrijfformulieren

- ☐ Organiseer je een activiteit waarbij inschrijven nodig is? Dan kan je een inschrijvingsformulier embedden of een formulier samenstellen in onze formulierenmodule.

Website - Inschrijvingsformulier nieuwsbrief

- ☐ Je kan inschrijvingsformulieren voor de nieuwsbrief embedden op een gewone pagina én/of je kan ze zichtbaar maken op de automatisch samengestelde pagina's /agenda en /nieuws en onderaan een nieuwsbericht.
Werk je met Mailchimp? Dan kan je jouw Mailchimpaccount laten koppelen en vervolgens lay-out en berichten/activiteiten uit de website gebruiken voor jouw nieuwsbrief.

Ontdek hoe je (nieuws)brieven kan maken en aanpassen, content presenteren op de website en het promomateriaal.



Promotiemateriaal - & ondersteuning

- ☐ Ontdek hoe je Bieblo in je bib kan promoten.
- ☐ Maak promotie voor Mijn leestipper.
- ☐ Ontdek het promotiemateriaal voor e-boeken.
- ☐ Communiceer over Cinébib.
- ☐ Ontdek hoe je het Krantenarchief en/of de Krantenkiosk in de kijker kan zetten.
- ☐ Zet de digitale kinderboeken van Fundels in de kijker.

Voor algemene campagnes en evenementen waar de meeste bibliotheken op inspelen, zoals bv. Jeugdboekenmaand, erfgoeddag, ... worden geregeld pagina's en promotiemateriaal klaargezet, meestal in samenwerking met de betrokken organisaties zoals bv. Iedereen Leest, Faro In de les inhoud delen kom je te weten waar je dit materiaal terugvindt en hoe je het kan gebruiken.

- ☐ Doe mee met de campagnes en maak gebruik van het contentplan dat je terugvindt op het merkplatform. Op het merkplatform vind je daarnaast de nieuwe branding van de bib en tal van sjablonen terug.