



# Tip 1

Speel in op de actualiteit en gebruik een inhaakkalender

# Idee

Digitale week?

Plan jaarlijks een berichtje over jouw digitale aanbod en link naar de Digitale Week



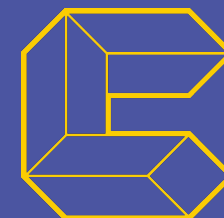
# Idee

Lezen op e-readers?  
Promoot dit via een  
berichtje op Facebook



## Tip 2

Kies het juiste kanaal voor  
jouw doelpubliek en jouw  
boodschap



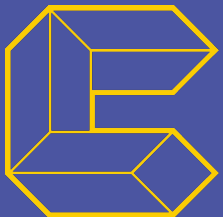
## Tip 3

Zet jouw digitale diensten  
regelmatig in de kijker.



## Idee

Herkenbare rubriek in de  
nieuwsbrief: onze selectie  
e-boeken



## Tip 4

Betrek de communicatiedienst van de stad en gebruik hun social medianetwerk

## Idee

Maak een gedeeld contentplan



# Tip 5

Communiqueer crossmediaal

## Idee

Gebruik een QR-code op je affiche en herhaal je boodschap in je nieuwsbrief en op sociale media



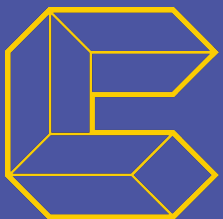
# Tip 6

Probeer betaalde advertising



## Idee

Gebruik een promovideo van een dienst in een Youtube add



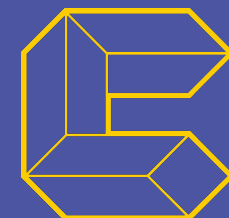
## Tip 7

Koppel je digitale diensten aan een fysieke gebruiker



## Idee

Een foto en quote van een tevreden e-boekenlezer met e-reader





## Tip 8

Gebruik een planningstool om te communiceren

## Idee

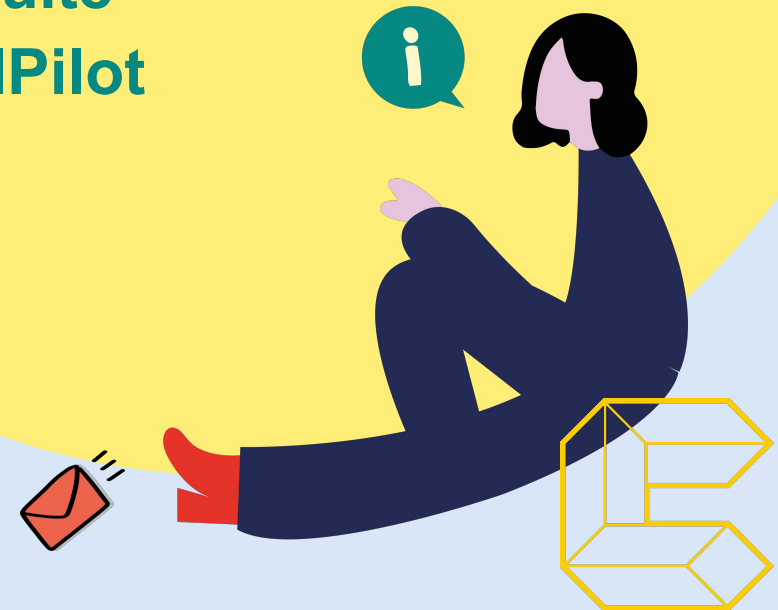
Gratis tools:

Later

Buffer

Hootsuite

SocialPilot

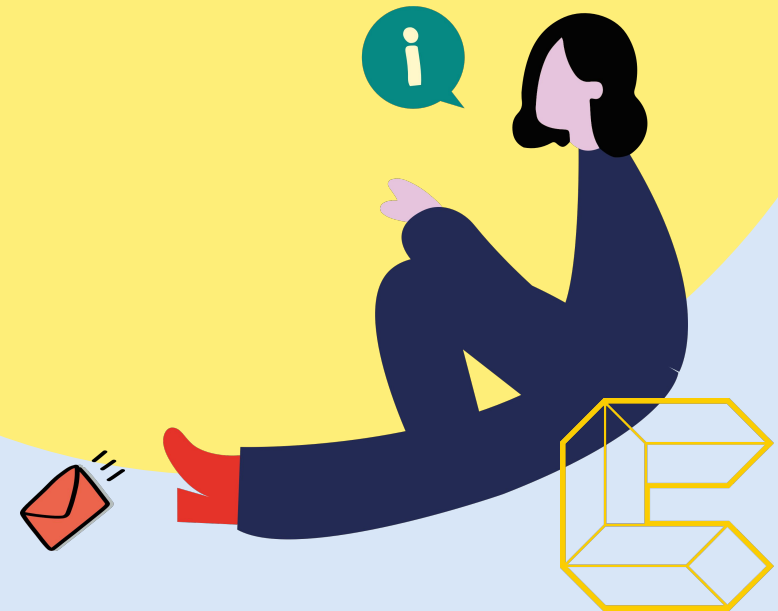


## Tip 9

Maak een jaaroverzicht ifv je communicatie acties

## Idee

Start met alle recurrente events in kaart te brengen



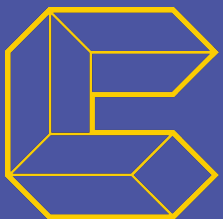
# Tip 10

Tag en repost van belangrijke partners maar ook van je eigen leden



## Idee

Maak een wedstrijd op Facebook met een prijs voor iedereen die de bib tagt



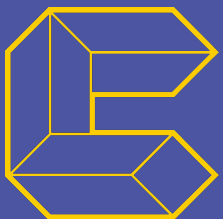
# Tip 11

**Meten = weten bekijk je statistieken en krijg inzicht in welke posts werken**



## Idee

**Werkt video het best op Instagram om je filmcollectie in de kijker te zetten?**



# Tip 12

Een blik achter de schermen

## Idee

Wie is wie in de bib?  
Hoe kaft ik een boek?  
Wat gebeurt er in het  
magazijn?



## Tip 13

Deel de goeie (relevante!) pagina of post van een andere organisatie

## Idee

De post van iedereen leest, De Waanzinnige Podcast, een andere bib...



# Ga zelf aan de slag!

Bedenk min. 1 en max. 3 onderwerpen en voeg deze toe aan de contentkalender van november en of december.

**Maak gebruik van de tips!**

