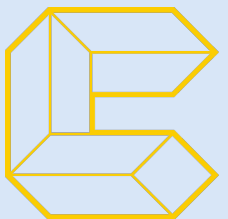




**De nieuwsbrief
van de bibliotheek**
deel je ervaringen

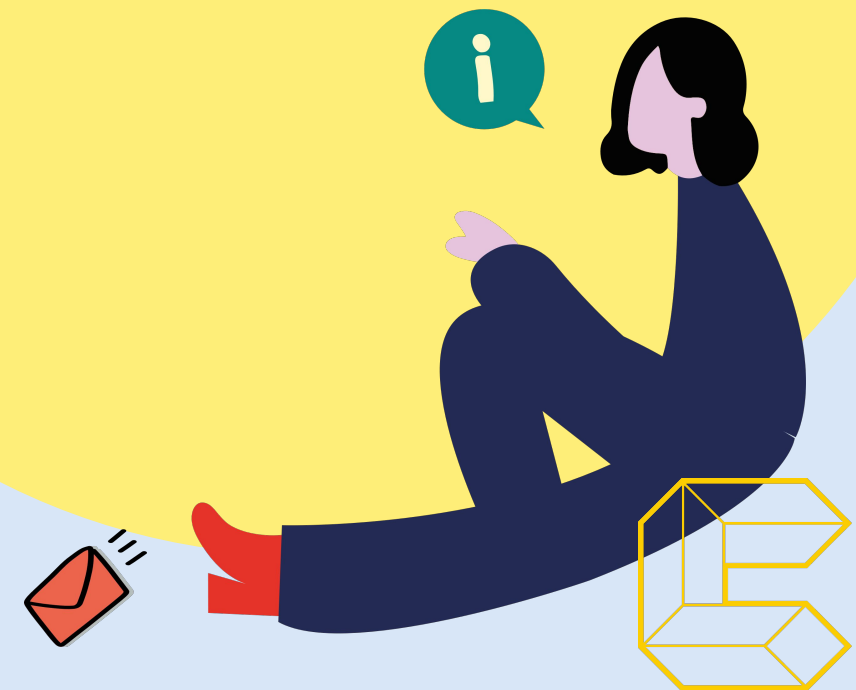


Vraag

Wat is de ideale verhouding tussen **tekst** en **beeld** in je nieuwsbrief?

Antwoord

60% tekst
40% beeld



Tip!

kort je teksten in en gebruik buttons

nieuwsbrief: prikkelen
website: informeren



Pro-tip 1

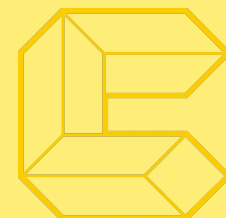
Hoe link je correct naar Mijn
Bibliotheek?

gemeente.bibliotheek.be/mijn-bibliotheek

(indien gepubliceerd)

of naar de publiekscatalogus

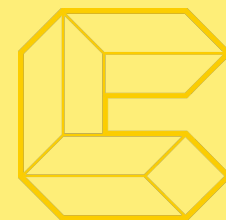
! Gebruik mijn.bibliotheek.be niet meer



Pro-tip 2

Collectie in de kijker? Link steeds naar de publiekscatalogus

- gebruiksgemak voor je ontvanger
- goed voor een hogere positie op Google (SEO)
- meetbare interactie, zo kan je evalueren wat wel of niet werkt



Voorbeelden: collectie in de kijker



Zwitserse auteur Pascal Mercier (79) overleden

In Berlijn is [Pascal Mercier](#) gestorven. Zijn filosofische roman '[Nachtrein naar Lissabon](#)' was een wereldwijd succes en werd ook [verfilmd](#), met Jeremy Irons in de hoofdrol. De boeken van Mercier zijn ook in het Nederlands vertaald en een aantal ervan kan je terugvinden in onze bib.

Bron: [vrf.be](#)



Binnenkort op reis?

We voegden recent heel wat nieuwe reisgidsen toe aan onze collectie. Ideaal om je voor te bereiden op een spannende trip naar binnen- of buitenland!

[BEKIJK ALLE NIEUWE REISGIDSEN »](#)

Alles van Ines Nijs

Kom al in de juiste sfeer voor de thrillerwandeling met de Werchterthriller *Born to be wild...* Of ontdek deze schrijfster haar andere werken.

[Bekijk de collectie van Ines Nijs](#)



Born to be wild :
een Werchterthriller



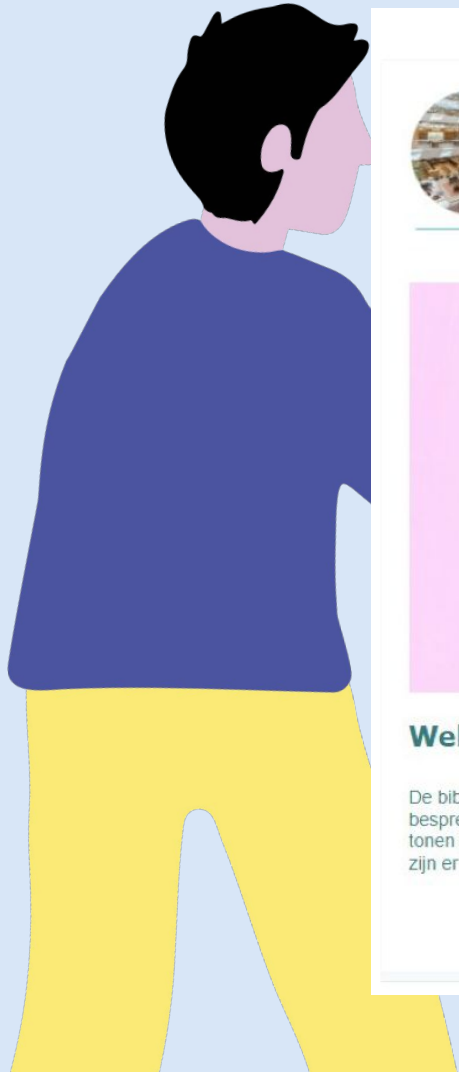
De terugvlucht






Onomkeerbaar

[Lees meer over deze boeken](#)

Voorbeeld: Aalst







Wellicht - Aandacht voor mentaal welzijn

De bibliotheek en de Academie voor Podiumkunsten maken samen mentaal welzijn bespreekbaar in de donkerste periode van het jaar. Minder piekeren, gevoelens leren tonen en uitdrukken, even ontsnappen aan de alledaagse drukte ... Van 15 tot 27 oktober zijn er lezingen, films, voorstellingen ... in Utopia.


[Ontdek het programma van Wellicht](#)

3 kleine artikels >

< elke foto = link

< hoofdartikel


< CTA: naar site



Wie schreef het mooiste cafégedicht?

Meedoen kan niet meer, maar kom gerust langs op 5 oktober in het Utopiacafé. Dan maken we de winnaars bekend van onze bierkaartjespoëziewedstrijd.


[Cafépraat of pure poëzie?](#)



Start je eigen leesclubje

Wou je altijd al een leesclub beginnen, maar geen idee hoe? De bibliotheek voorziet een aantal pakketten met boeken, vragen rond het boek en een receptje.

[Leesclubbing is er voor iedereen](#)



Lezen? Dat kan ook samen!

Bij Samen Lezen leest een begeleider hardop voor en in de pauzes kan er een gesprek ontstaan over hoe jij de tekst beleeft. Er zijn drie groepen: Kinderen, mensen die Nederlands leren en mensen met dementie.

[Proef van verbindend lezen](#)

Activiteiten in oktober:

- [De Waanzinnige Voorleesclub](#) op 9 en 26 oktober
- [Lampionnen maken](#) op 30 oktober vanaf 14 uur

Eerstkomende sluitingsdagen:

- vrijdag 1 november
- zaterdag 2 november

[Check onze openingsuren](#)

< elke titel = link

< vaste rubrieken:
kalender +
sluitingen

Vraag

Hoe kan jouw nieuwsbrief **opvallen** in een overvolle mailbox?

Antwoord

3 tips:

1. Test het beste verzendmoment uit
2. Maak handig gebruik van onderwerpregel en “preheader” of “snippet”
3. Gebruik emoji's in je onderwerpregel



Het beste verzendmoment?

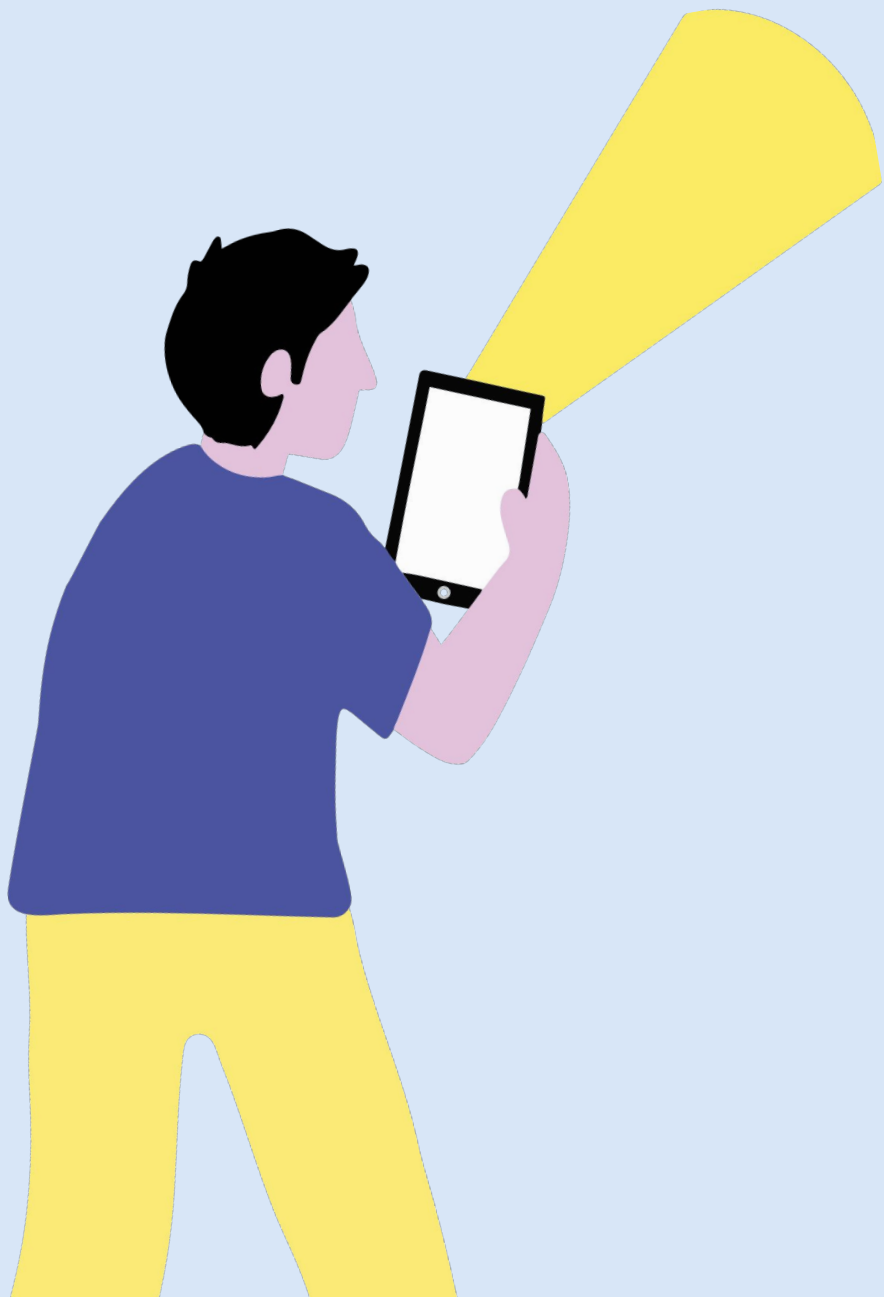
Dat hangt af van 2 factoren:

1. Op welk moment tref je de ontvanger?
2. Wat vindt die op dat moment nog meer in de mailbox?

Bekijk de trends bij je verstuurde nieuwsbrieven

Weetje: de meeste bibliotheken verzenden hun nieuwsbrief op vrijdag





Voorbeeld: onderwerp, preheader & emoji's

BS Bibliotheek Sint-Gillis
Nieuws uit je bib: september 2024
📖 Terug naar school, terug naar de bib! Bekijk ...

> BS Bibliotheek Sint-Gillis
Nu zaterdag 7/09: BIBFEEST!
🥳 Kom mee vieren met leuke activiteiten! Bekij...

> BS Bibliotheek Sint-Gillis
Nieuws uit je bib: ZOMERSLUIT!
🌴 De bib is even op vakantie Bekijk deze mail i...

> BS Bibliotheek Sint-Gillis
Nieuws uit je bib: juni & juli 2024
🌞 Ontdek de 19 beste boeken voor deze zome...

> BS Bibliotheek Sint-Gillis
Nieuws uit je bib: mei & juni 2024
🌻 Weer heel wat leuks in je bib! Bekijk deze ma...

> B Bibliotheek
Nieuws uit je bib: april 2024
🌸 Aprilse grillen! Ook in de bibliotheek Bekijk ...

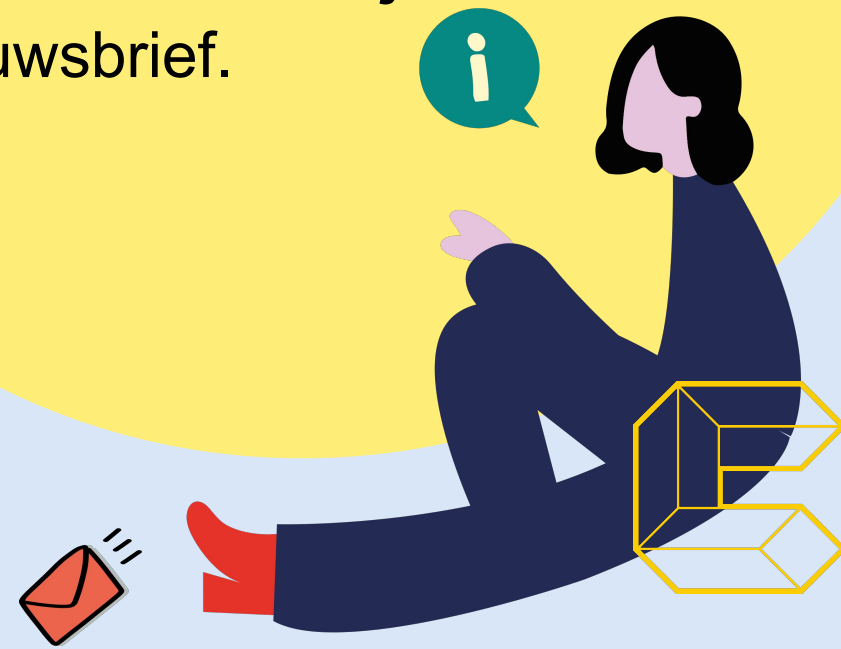
Vraag

Hoeveel **topics** staan er idealiter in je nieuwsbrief?

Wat is de ideale **frequentie** van je nieuwsbrief?

Antwoord

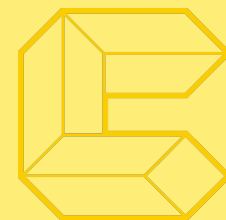
Dit is persoonlijke voorkeur en hangt ervan af hoeveel je te vertellen hebt. De meeste bibs houden het bij **6 topics** en een **maandelijkse** nieuwsbrief.



Pro-tip 1

Heb je een belangrijk onderwerp?

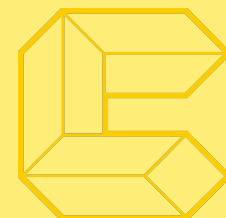
Verstuur dan eens een uitzonderlijke nieuwsbrief met 1 topic. Dit zorgt voor meer interactie.



Pro-tip 2

Hou een kalender bij!

Zo verdeel je verschillende types topics wat meer door het jaar: activiteiten, dienstmededelingen, collectie, digitaal aanbod, etc ...



Voorbeeld

H. HEDDINK BIBLIOTHEEK

Themastand voor helden

IN FOCUS - Franz Kafka

Bekijk de selectie

Illustratiefestival De Verbeelders is er weer, de hele zomer lang!

Verkiezingsdrukwerk

Werdelfestival - afellen naar EKI

Maar over deze collectie

HELDEN GEZOCHT

H. HEDDINK BIBLIOTHEEK

Erigoed pakt uit - groskeken: 15de eeuwse droedoks of is er meer aan de hand?

Neem de bib mee op kamp!

Op kamp en tijd om even te bekomen van een daglicht, bespelt of sportactiviteit? Neem een strip uit de kampkoffer en chillen maar!

Langere leentijd vanaf 15 juni

Zin in strafte verhalen? PODCAST TIP

Al eeuwen lang worden de mirakels die aan de Virga Jesse worden toegeschreven door de Hasselse bevolking doorverteld.

Lees meer over vertellingen en tekenverven

H. HEDDINK BIBLIOTHEEK

Wit wijntje? Luchtig leesvoer

Haal zomerboeken bij je BoekenBuren

Spannend leesvoer

In Focus - Autistic Pride Day op 18 juni

Langere leentijd tot 15 september

2 sluitingsdagen in de zomervakantie

De bib is je partner voor extra veel zomers leesplezier!

Lees meer over vertellingen en reserveren

BookTok stand vol spijtennieuw materiaal!

#BookTok

Meer fundels, meer fun!

Lees enig! & overal

Fundels? Is het weer...

Zomers zoektochten in de bib!

Heel veel te vertellen

5 juni

12 juni

19 juni

27 juni

Vraag

Hoe overtuig je
bibliotheekleden om **in te
schrijven** op je nieuwsbrief?

Hoeveel lezers heb je
nodig?

Antwoord

Geen magische oplossing, maar:

- benoem de voordelen
- zet een voorbeeld op de website

Aantal abonnees:

Betrokkenheid > Bereik



Pro-tip

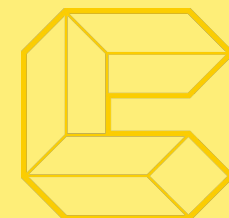
E-maillijst hygiëne!

Zorg dat je lijst steeds actueel is en dat al je ontvangers een werkend e-mailadres hebben.

Je e-mailtool kan je hierbij helpen.

Waarom?

- Je bewaakt je reputatie als verzender
- Hogere betrokkenheid van ontvangers



Vraag

Welke **cijfers** zijn relevant om te meten?

Antwoord

De 3 meest voorkomende:

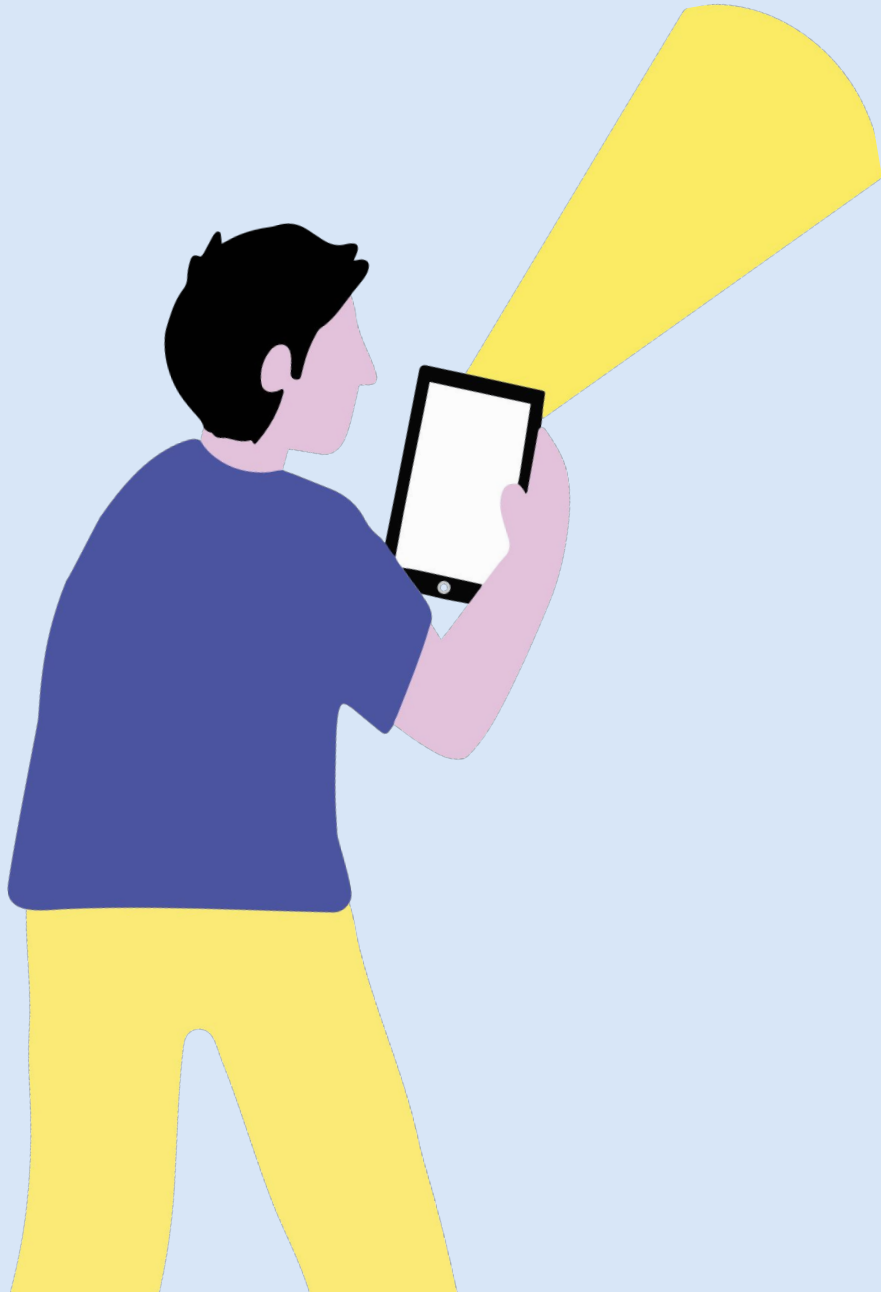
1. Open rate
2. Click through rate
3. Unsubscribe rate



Wat betekenen deze cijfers?

- **Open rate:** om te zien of je titel, snippet of verzendmoment ontvangers activeren om de mail te openen
- **Click through rate:** om te zien of de inhoud van de mail ontvangers activeert om naar je website of inschrijfformulier te gaan
- **Unsubscribe rate:** om te zien of ontvangers je mail relevant vinden of juist afhaken





Voorbeeld: Aalst

- Bijna 5.000 adressen
- **Open rate** tegenwoordig rond 65-70%
= grote stijging.
- **Clicks**: artikels halen vaak +100 clicks,
maar soms opmerkelijke resultaten.
- Extra: ook sporadische nieuwsbrieven voor
onderwijs (opgesplitst: lager / secundair)

Voorbeeld: Aalst



- Hoofdartikel meestal meeste links, wat publiek dus interesseert.
Vaak rond 150 à 200 clicks.
Vb: zomerevents, boekenmarkt, projecten als Wellicht.
- Verrassingen:
 - Nieuws over Digipunt krijgt altijd wat extra interactie
 - Sommige kleinere items zorgen voor meer interactie dan 1e artikel.
Vb. culinair project Papil, project Weesgedichten
 - Vermelding in kleine kalender kan echt effect hebben.
Vb. eind september, vermelding Sint-workshop
>> meteen uitverkocht



Thematips - familiefeesten



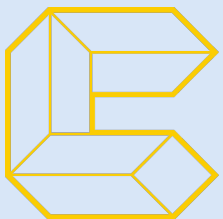
...feesten hoort lekker eten, mooie kledij, etiquette, parfum, nette haren én in
...nige families drama en excuses. De bibcollega's doken in de collectie: van romans
...n-fictie en van films tot muziek, de meest feestelijke tips vind je [hier](#).

uit de bib Leuven nieuwsbrief

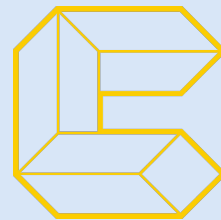
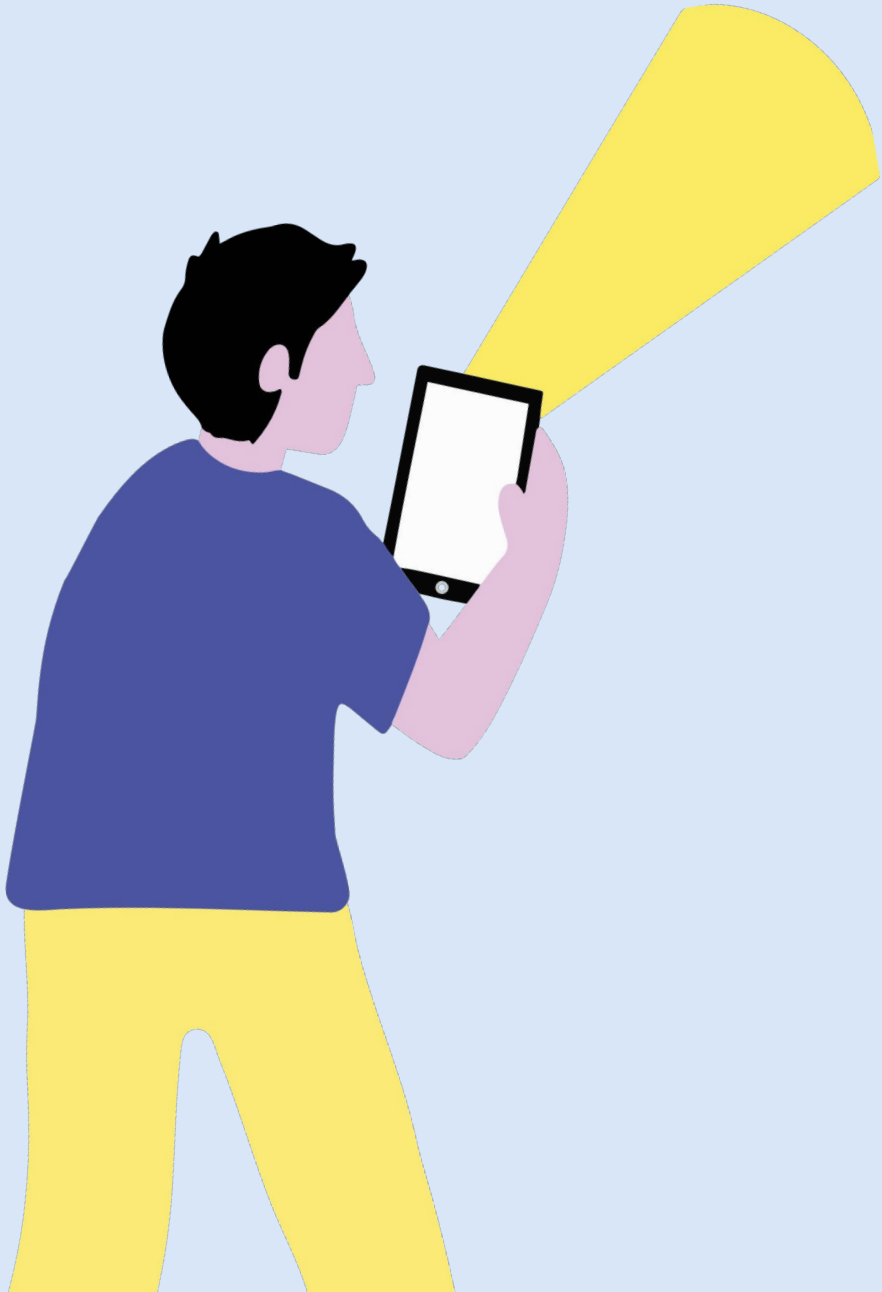
Voeg interessante links toe

Verhoog je click through rate

- Link ook naar materialen, of naar lijstje op basis van auteur of thema
- Denk terug aan **nieuwsbrief = prikkelen**
website = informeren
dus geen Lees meer
maar een **prikkelende linktekst**



**Fijn dat je erbij was.
Tot volgend jaar!**



www.cultuurconnect.be