



Photo by [Clay Banks](#) on [Unsplash](#)

Aan de slag met digitale prikkels in je bib



Wie ben ik?

Sandra Vanneste

Coördinator e-inclusie
bij ARhus Roeselare

Freelancer bij Avansa Mid- en
Zuidwest, Mediawijs, ...

Doel van deze workshop

- Introductie digitaal prikkelen: wie, wat, waarom?
- Kennismaking met de materialen van Mediawijs
- Zelf digitale prikkels bedenken voor bezoekers en collega's
- Uitwisseling
- Tips om zelf aan de slag te gaan én collega's te betrekken.





Maar we bereiken vaak niet de mensen die digitaal het meest kwetsbaar zijn. Voor hen zoeken we kleine digitale oefenkansen (ODOK-project).

Sandra Vanneste

[Avansa Mid- en Zuidwest | Interview met Sandra Vanneste, Digidokter met een missie \(avansa-mzw.be\)](#)

Doel groep

Cijfers



Foto: [Jon Tyson](#) op [Unsplash](#)

- De snelle digitale veranderingen maken **1 op 2 mensen digitaal kwetsbaar**.
- 22% van de **alleenstaanden** heeft thuis geen internetverbinding.
- 67% van de **laaggeschoolden** heeft nog nooit gebruikgemaakt van e-administratie.
- 68% van de **55- tot 74-jarigen** heeft geen of zwakke digitale vaardigheden.
- 29% van de mensen met een **laag inkomen** heeft thuis geen internettoegang.
- 50% van wie **geboren is in het buitenland** heeft geen of zwakke digitale vaardigheden.

Een kans die sommigen maar moeilijk kunnen grijpen ...

De belemmeringen



Moeilijke toegang tot apparatuur en/of internetverbinding (om financiële redenen of door de geografische ligging)



Gebrek aan digitale vaardigheden (toetsenbord gebruiken, aanraakscherm gebruiken, surfen op het internet, e-mail enz.)

Vaak de grootste belemmering!



Psychologische remmingen (angst voor veiligheid online, ontmenselijkte wereld, nieuwe wereld) of **gebrek aan motivatie**



Extra belemmeringen op het vlak van admin. procedures (analfabetisme, taalbarrière, visuele of auditieve handicap)

Een kans die sommigen maar moeilijk kunnen grijpen ...

Wie?



Jongeren kunnen een gebrek hebben aan administratieve kennis en/of digitale cultuur (bv. fake news, e-reputatie)



Senioren hebben de neiging aan zelfcensuur te doen en/of onzeker te zijn



Professionals die weinig of geen digitale tools benutten, zijn er meestal minder vertrouwd mee omdat ze ze nauwelijks gebruiken.



Personen die zowel **sociaal als digitaal kwetsbaar** zijn.
+ gebrek (aan ondersteuning van) **een netwerk.**



Sommige diensten kunnen buiten het bereik liggen van personen met andere moeilijkheden: **analfabetisme, taalbarrière, handicap enz.**

- **Niet zwart-wit:**
 - Iemand kan laaggeschoold en werkloos zijn, maar tegelijk digitaal mee zijn omdat zijn of haar netwerk genoeg digitaal vaardige mensen telt.
 - Iemand kan hoogopgeleid zijn en over een goed inkomen beschikken, maar toch digitaal uitgesloten worden door een gebrek aan motivatie, hulp en/of zelfvertrouwen.
 - **Jongeren** worden verwacht experts te zijn aangezien ze 'ermee opgroeien'. Dit klopt echter niet (altijd). Deze verwachtingen bezorgen 20 – 30% van hen stress.
- Naast toegang en vaardigheden gaat het ook op **psychologische remmingen**.
- De **smartphone** is het populairste toestel, maar wie enkel met een smartphone kan werken is vaker digitaal kwetsbaar.

Over wie gaat het (vooral)?

De digitale egel

De egel voelt zich overspoeld en bedreigd door de digitale wereld. Het gaat veel te snel en hij voelt zich hulpeloos. Hij gebruikt maar weinig digitale media omdat hij de juiste vaardigheden en kennis mist. De egel schiet snel in het defensief en houdt diegenen die hem willen helpen op een afstand. Deze digitale muur beschermt enerzijds tegen de digitale druk van buiten uit, maar maakt het anderzijds moeilijker om op digitaal vlak iets nieuws uit te proberen of bij te leren.

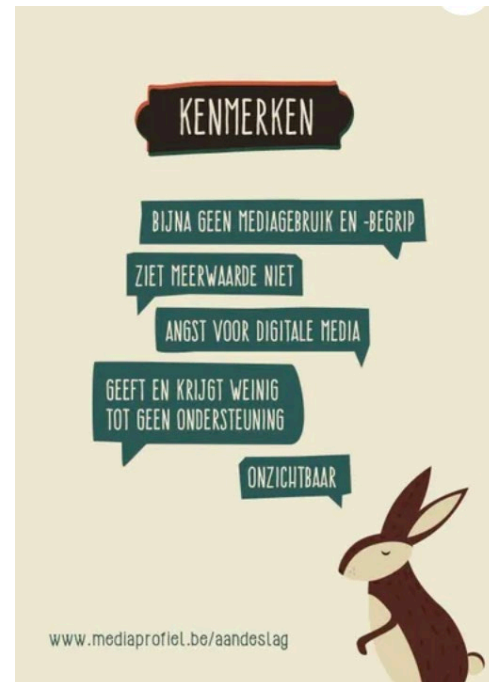


<https://www.mediawijs.be/nl/mediaprofielen>

Over wie gaat het (vooral)?

Het digitaal konijn

Het konijn heeft schrik voor de digitale wereld en gebruikt het zo weinig mogelijk. Het dier voelt de druk van de digitalisering wel om zich heen, dus biedt maar weinig verzet als hij digitale media moet gebruiken. Hij doet het dan snel en weinig bedachtzaam en staat niet stil bij de voordelen die digitale media hem kunnen bieden. Er zijn niet veel mensen in zijn directe omgeving die het konijn kunnen helpen met het verkennen van de digitale wereld.



<https://www.mediawijs.be/nl/mediaprofielen>

“Het interesseert me niet: mijn kinderen doen dat wel voor mij”

“Ik ben te oud”

“Ik ben bang dat ik het fout zal doen”

“Digitale technologie is gevaarlijk”

“Geef mij maar menselijk contact”

“Ik heb al zoveel aan mijn hoofd.”



Is jouw wijk een



DIGITAAL INCLUSIEVE WIJK ?



TOEGANG

- Gratis gebruik wifi
- Gratis gebruik computer en internet
- Gratis oplaadpunt
- Ook buiten de kantooruren
- Mogelijkheid om te printen



INDIVIDUELE ONDERSTEUNING

- Begeleiding bij digitale vragen - liefst gratis
- Gratis en vertrouwd voor specifieke doelgroepen
- Gratis bij vragen over digitale dienstverlening
- Advies bij keuze digitaal toestel & internet



DIGITALE OEFENKANSEN

- Digitale oefenkanalen geïntegreerd in bestaande activiteiten
- Laagdrempelige digitale prikkels
- Engagement van wijkpartners
- Extra inspanningen voor specifieke doelgroepen



ONDERSTEUNING IN GROEP

- Workshops of lessen over digitale thema's
- Gratis en vertrouwd voor specifieke doelgroepen
- Geschikte ruimte voor digitale lessen
- Digitaal materiaal voor digitale activiteiten



COÖRDINATIE IN DE WIJK

- Aanspreekpunt in de wijk
- Overzicht digitaal aanbod in de wijk
- Aandacht voor digitale noden wijkbewoners
- Samenwerking wijkpartners rond digitale thema's
- Communicatie op maat over het digitale aanbod



Het bredere Plaatje

<https://www.digitaalinclusievewijk.be>



Photo by [Hammer & Tusk](#) on [Unsplash](#)

Digitale oefenkansen en prikkels

Sandra Vanneste • U
Coördinator e-inclusie @ ARhus Roeselare
4 mnd • Bewerkt •

"Dit is hier een verdoken manier om mensen met de smartphone te leren werken, hé?", reageerde één van de vrijwilligers die ik de QR-code liet scannen om deel te nemen aan de digitale tombola. 😊

ARhus Roeselare
1.221 volgers
4 mnd •

Tijdens de [#WeekVanDeVrijwilliger](#) zetten we niet alleen onze huidige vrijwilligers in de bloemetjes, we lieten ook enkele kandidaten proeven het werk van een boekhersteller, publiekshelper, ARhus Klap!-babbelaar én digihelper. Samen met onze ARgonauten boden Sven en Björn digihulp en digitale oefenkansen op het vrijwilligersfeest van Dienstencentrum Ten Elsberge ([Motena](#)). Ook het Digipunt van [AZ Delta](#) was van de partij. [#VANRSL](#) [#vrijwilligerswerk](#) [#DigitaleVaardigheden](#) [#EInclusie](#)



Wat zijn dan digitale prikkels?

- Doelgroep: iedereen, in het bijzonder mensen die de digitale wereld ontwijken of die wereld onverschillig, angstig of negatief bekijken.
- Doel: een positieve digitale ervaring creëren in een vertrouwde omgeving of activiteit
- Wat: een digitale oefenkans is géén volledige e-inclusieaanpak. Het is hopelijk een eerste prikkel naar meer.
- Hoe: zoveel mogelijk deel van de gewone werking van een organisatie.

Aandachtspunten



Mag niet stresserend zijn

Mag niet veel werk zijn voor de ontvanger als voor de begeleider

Het is geen les

Moet inspelen op de doelgroep, interesses, ...

Digitale prikkels

1. Los van leercontext.
Meer binnen
vrijtijdscontexten.
2. Vrijblijvend
3. Klein, leuk, speels

Bv. Digitaal de krant lezen,
AI-poëziemachine,
feedback via smileys op
tablet, Mentimeter in
activiteit ...

Oefenkansen

1. Binnen leercontext of meer
formele setting.
Al dan niet voorafgegaan door
workshop / infosessie.
2. Functioneler
3. Gewichtiger

Bv. Contactgegevens bib opslaan
in d smartphone, connecteren
met wifi, iets opzoeken in de
catalogus, inleverdatum in digitale
agenda

Onderscheid is niet zwart-wit 😊

Digitaal prikkelen

- **Doel:** (kwetsbare) mensen hun psychologische drempels tot de digitale wereld verkleinen.
- **Win:** In de eerste plaats voor de burger.
- **Manier:** Vrijblijvend
- **Resultaat:** Mensen digitaal versterken.

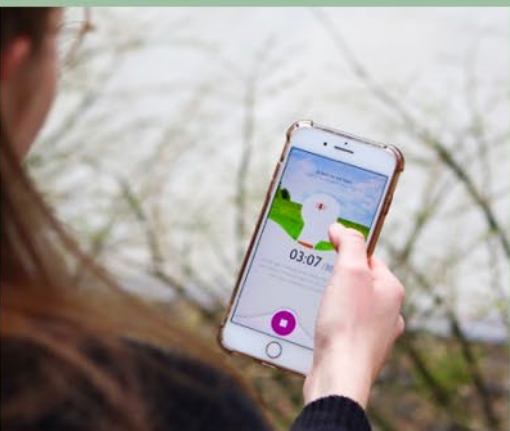
Digitaliseren o.o

- **Doel:** mensen digitaal processen laten doorlopen in functie van tijdswinst.
- **Win:** In de eerste plaats voor de organisatie / het bedrijf (besparen)
- **Manier:** Verplichtend
- **Resultaat:** Worst case scenario: mensen digitaal uitsluiten.

Waar zijn digitale oefenkansen nodig?



Een paar voorbeelden

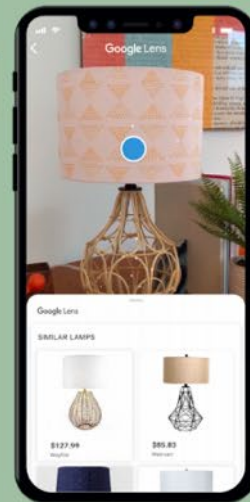


Wandelgids
met behulp van
een app



“Oneerlijke quiz”

Zoeken op foto



Wat zit er in m'n eten?

Whatsapp groep
groepsactiviteit



Een eenvoudig spelletje op
de tablet
in de cafetaria



Versimpel brieven

Maak een foto van je brief.
Dan versimpelen wij hem voor je.

[Maak een foto van je brief →](#)

[Wat gebeurt er met je brief?](#)

[Privacy en voorwaarden](#)

Oefening 1

Lees Simpel

Download **Lees Simpel** in de Google Play Store (Android) of Apple Store (Iphone).

Neem een foto van de brief.

Laat de app z'n werk doen.

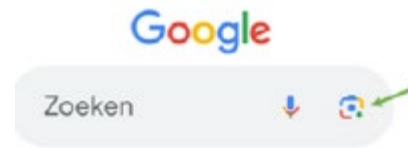


Oefening 2

Google Lens

Iphone: download de Google Lens app in de app store.

Android: download de Google app in de Play Store en gebruik het 'lens'-icoontje.



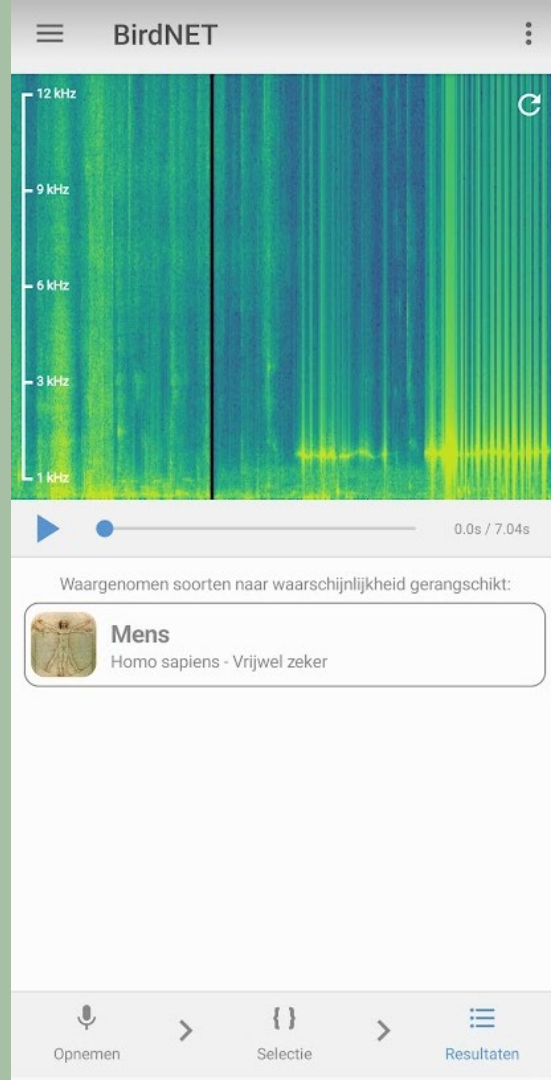
Test uit: QR-code scannen, vertalen, zoeken op foto



Don Quijote de la Mancha es una novela escrita por Miguel de Cervantes en dos partes. La primera parte se publicó en 1605, la segunda en 1615.

El libro es una de las primeras novelas escritas en una lengua europea moderna. Narra las cómicas aventuras de viaje de un viejo hidalgo que se cree caballero andante. Este protagonista, Don Quijote, es un héroe insensato que se ridiculiza a sí mismo con sus buenas intenciones pero sus acciones poco prácticas.

$$\sqrt{147}$$



Oefening 3

Birdnet

Download **Birdnet** in de Google Play Store (Android) of Apple Store (Iphone).

Fluit zelf een stukje.

Duid het moment aan waarop je gefloten hebt.

Laat de app analyseren.



Oefening 4

SayHi

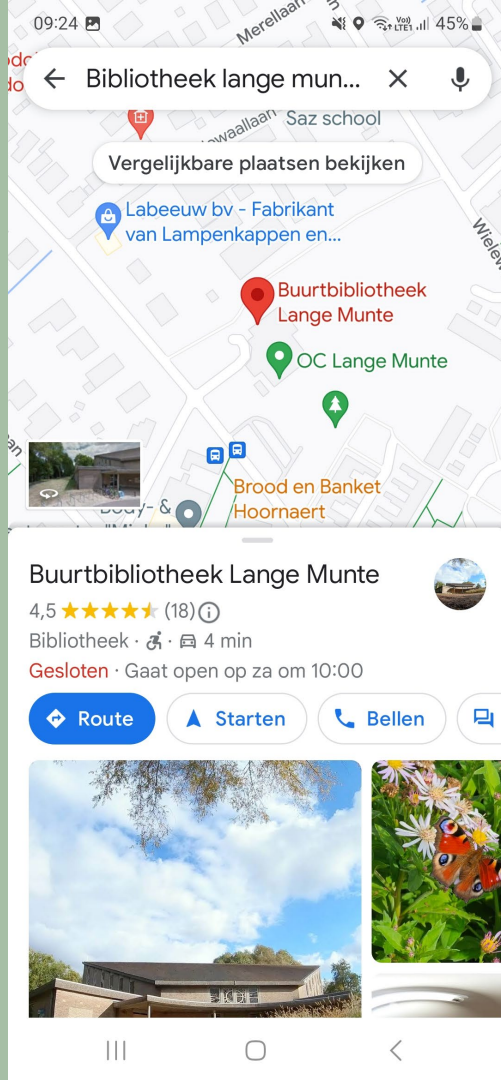
Download **SayHi** in de Google Play Store (Android) of Apple Store (Iphone).

Selecteer een taal

Type een stukje tekst dat je wil laten vertalen

Selecteer een andere taal

Spreek een stukje tekst in dat je wil laten vertalen



Oefening 5

Google Maps

Download **Google Maps** in de Google Play Store (Android) of Apple Store (Iphone).

Zoek de bib op de Lange Munte op.

Klik op streetview.

Langs waar ga je binnen?

Tip: Maak een virtuele rondleiding in je gemeente voor nieuwe inwoners, duid alle bibliotheekafdelingen aan op een kaart.



Oefening 6

Bellen met Sinterklaas

Download Bellen met Sinterklaas in de Google Play Store (Android) of Apple Store (Iphone).


Kies voicemail
Luister

Of telefoongesprek
om de Sint te laten bellen



Luisteren...



 Nummer zoeken

Oefening 7

Google gesproken zoekopdracht

Download de Google app in de Google Play Store (Android) of Apple Store (Iphone).

Gebruik het 'microfoon'-icoontje.


Google





Luisteren...



 Nummer zoeken

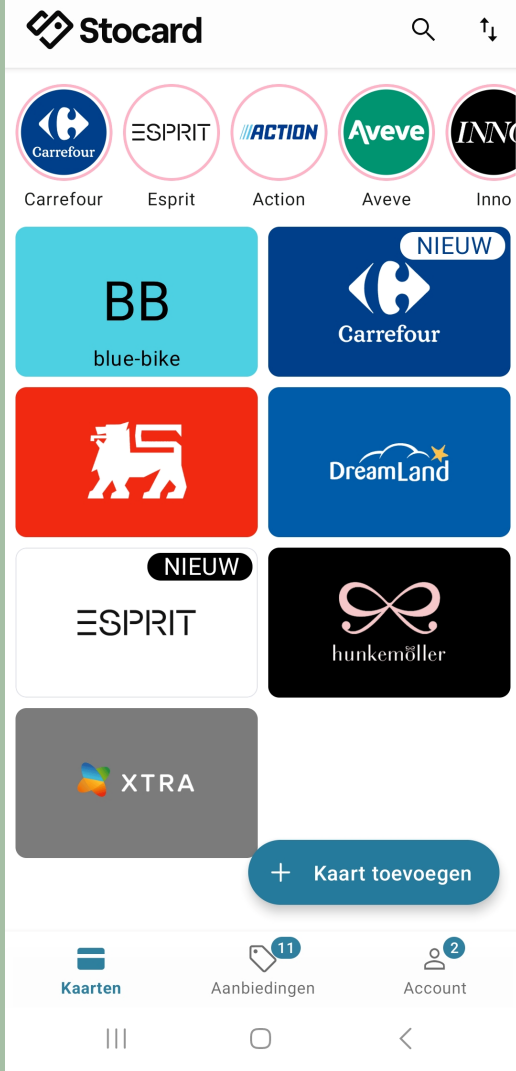
Oefening 7

Google gesproken zoekopdracht

1. Geef een zoekopdracht naar keuze, bv. Nederlands leren.
2. Luister welk nummer er afgespeeld wordt (in de bib).

Google





Oefening 8

Stocard

Download **Stocard** in de Google Play Store (Android) of Apple Store (Iphone).

Voeg een klantenkaart toe Van jouw favoriete winkel

Of jouw bibkaart 😊



Oefening 9

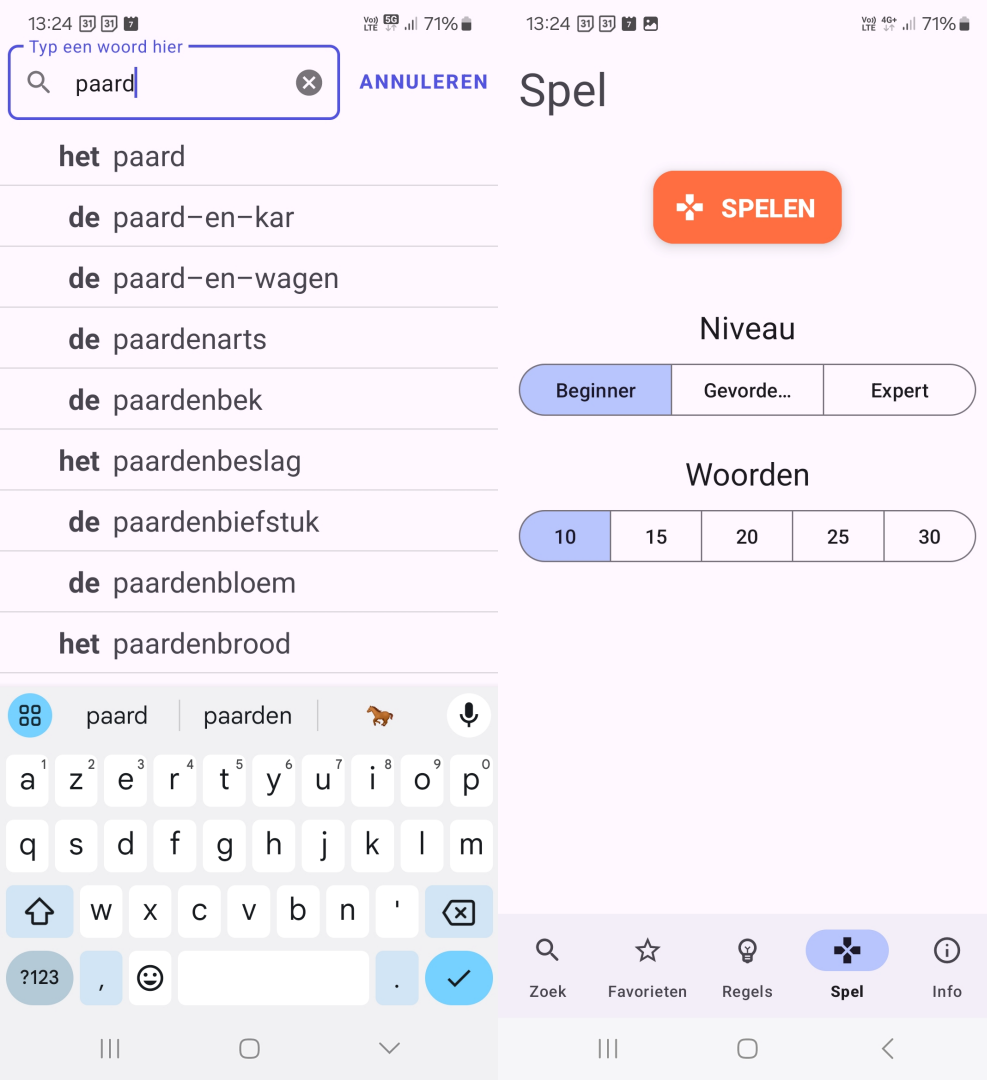
Chwazi

Download Chwazi in de Google Play Store (Android) of Apple Store (Iphone).

Kies 'fingers' en duid het aantal personen aan

Om te bepalen wie straks moet opruimen

Kies 'groups' en duid het aantal aan om mensen in groepjes te verdelen



Oefening 10

De Het app

Download **De Het app** in de Google Play Store (Android) of Apple Store (Iphone).

Zoek een woord op
Om te checken welk lidwoord erbij hoort

Kies 'spel' om spelenderwijs lidwoorden te oefenen.

Andere handige apps

- Too good to go
- Wakosta
- Hoge nood
- 112
- Pluspas
- Recycle
- Colorize
- Hoplr
- Pl@net
- ObsIdentify
- PingPrice
- Splitwise
- ...



bv. green screen (tip: Chromavid app)



bv. Virtual Reality brillen



bv. Fundels of digitale kamishibai



Wie is de volgende?

TOEPASSING:
In een groepsactiviteit met een beurtrol kan je gebruik maken van een speelse eenvoudige apps om de volgende te bepalen.

PRAKTISCH:
Download de app 'chwazi'. Open de app en vraag iedereen om een vinger op het scherm te plaatsen. De app kiest er automatisch iemand uit.

Digitale oefenkans



WhatsApp voor groepsactiviteiten

TOEPASSING:
Maak voor een vaste groepsactiviteit een groepchat aan in WhatsApp. Post voor de activiteit een foto van de ruimte waarin de activiteit zal doorgaan met als boodschap 'we zijn klaar voor jullie komst'. Post nadien de resultaten van de activiteiten of enkele steerbeelden in de groep.

PRAKTISCH:
Vraag om iedereens telefoonnummer bij de eerste activiteit en vraag hun toestemming om ze aan deze groep toe te voegen. Leg uit wat je wel en niet gaat doen met deze groep. Essentiële mededelingen gebeuren niet (enke) in de WhatsAppgroep.

Digitale oefenkans

Inspiratieset

Digitale oefenkans

Deze kaartenset bevat 20 voorbeelden van digitale oefenkans. Een digitale oefenkans is een kleine positieve digitale ervaring voor personen die de digitale wereld ontwijken of onverschillig, angstig of negatief bekijken.

Het doel is een positieve digitale ervaring te creëren in een vertrouwde omgeving of bij een bekende activiteit. Een digitale oefenkans is géén volledige e-inclusieaanpak. Het is hopelijk wel een eerste stap naar meer.



Krant op tablet

TOEPASSING:
Leg naast de papieren krant ook een tablet met de krant van de dag op. Ook wie de krant niet op een tablet kan lezen en aanpassen aan eigen voorkeuren (lettergrote enz).

PRAKTISCH:
De meeste...



Een digitaal receptenschrift (Receptenmaker)

TOEPASSING:
Verwijs in een kookcursus naar de app 'Receptenmaker', wat een digitale versie is van een persoonlijk receptenboekje. De lesgever kan hierin de gevulde recepten toevoegen en delen met de aanwezigen. Zij kunnen ook zelf recepten toevoegen, zoeken en bewaren.

PRAKTISCH:
Receptenmaker.com heeft een website en een app. Geef de recepten van de kookles ook op papier...



Waar ben je geboren? (Google Maps)

TOEPASSING:
Vraag op een praatnamiddag of een andere gelegenheid aan de persoon waar die geboren is vandaag uitziend? Is de plek veranderd?

PRAKTISCH:
Open Google Maps en...

Voorbeelden van digitale prikkels

Surf naar

bit.ly/inspiratie-ODOK





Aan de
slag

Voorbeelden situaties

1. Een bezoeker die inspiratie voor nieuw leesvoer zoekt, de krant komt lezen en een boek uitleent.
2. Iemand die komt lunchen in jullie (lees)café.
3. Een voorleesmoment voor kinderen over bv. zomer / op reis gaan.
4. Een klasbezoek voor het secundair onderwijs over bv. het opzoeken van informatie.
5. De verwendag / opendeurdag in je bib.
6. Een anderstalige die Oekraïens praat en langs komt omdat hij / zij Nederlands wil leren.
7. De deelnemers van de boekenclub voor volwassenen.
8. Je collega's tijdens de lunch, tijdens een personeelsfeest of -drink, ...

Maak één of meerdere persona (10 min)

Een 'ijkpersoon', een gebruiker van het product of de dienst. Vertegenwoordigt een groep personen.

Je creëert een **'echte' persoon** in plaats van een algemene doelgroep. Dat helpt om dieper na te denken over je doelgroep.

Tip: Vertrek van meerdere personen. Combineer eigenschappen.

Doel? Effectieve digitale prikkels creëren die maximaal aansluiten bij de doelgroep.

Profielkaart

Werk een profiel uit van iemand die in jouw organisatie typisch gebruik maakt van jullie activiteiten of diensten.



Naam

Korte bio

Wat vindt deze persoon belangrijk?

Met welke moeilijkheden krijgt deze persoon te kampen?

Hoe zou je de digitale vaardigheden van deze persoon omschrijven?

Van welke activiteiten en diensten maakt deze persoon gebruik?

KENMERKEN

WEINIG MEDIAGEBRUIK EN -BEGRIIP

ZIET WEINIG MEERWAARDE

DIGITALE MEDIA ZIJN EEN BEDREIGING

GEEFT EN KRIJGT
BEPERKTE ONDERSTEUNING

ONBEREIKBAAR

KENMERKEN

BIJNA GEEN MEDIAGEBRUIK EN -BEGRIIP

ZIET MEERWAARDE NIET

ANGST VOOR DIGITALE MEDIA

GEEFT EN KRIJGT WEINIG
TOT GEEN ONDERSTEUNING

ONZICHTBAAR



Bedenk digitale prikkels (20)

Splits je dienstverlening of de activiteit op in kleine deeltjes.

Bedenk per deeltje prikkels die inspelen op de interesses / noden van je persona.

Scenario digitale prikkels



Naam

De dienst of activiteit waar deze persoon gebruik van maakt:

Beschrijf kort de stappen die deze persoon doorloopt wanneer die van de activiteit of dienst gebruik maakt.

In welke stap kan je een digitale prikkel toevoegen?

Sandra Vanneste • U
Coördinator e-inclusie @ ARhus Roeselare
4 mnd • Bewerkt •

"Dit is hier een verdoken manier om mensen met de smartphone te leren werken, hé?", reageerde één van de vrijwilligers die ik de QR-code liet scannen om deel te nemen aan de digitale tombola. 😊

ARhus Roeselare
1.221 volgers
4 mnd •

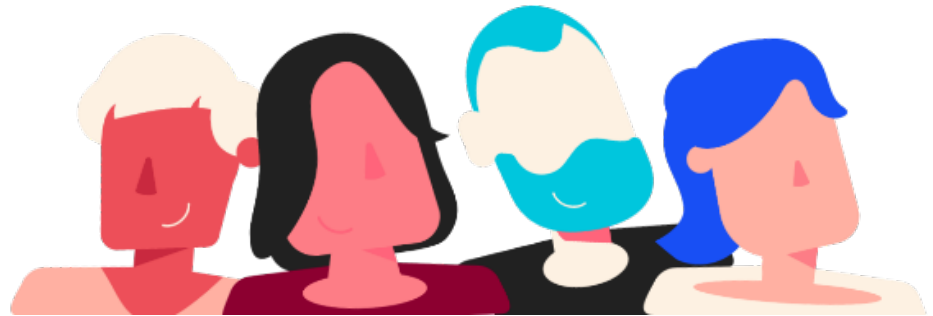
Tijdens de [#WeekVanDeVrijwilliger](#) zetten we niet alleen onze huidige vrijwilligers in de bloemetjes, we lieten ook enkele kandidaten proeven het werk van een boekhersteller, publiekshelper, ARhus Klap!-babbelaar én digihelper. Samen met onze ARgonauten boden Sven en Björn digihulp en digitale oefenkansen op het vrijwilligersfeest van Dienstencentrum Ten Elsberge (Motena). Ook het Digipunt van [AZ Delta](#) was van de partij. [#VANRSL](#) [#vrijwilligerswerk](#) [#DigitaleVaardigheden](#) [#EInclusie](#)



Wat zijn dan digitale prikkels?

- **Doelgroep:** iedereen, in het bijzonder mensen die de digitale wereld ontwijken of die wereld onverschillig, angstig of negatief bekijken.
- **Doel:** een positieve digitale ervaring creëren in een vertrouwde omgeving of activiteit
- **Wat:** een digitale oefenkans is géén volledige e-inclusieaanpak. Het is hopelijk een eerste prikkel naar meer.
- **Hoe:** zoveel mogelijk deel van de gewone werking van een organisatie.

Welke digitale prikkels kiezen we voor onze bib?



Bespreken van de prikkels

Waarom kan dit een goede prikkel zijn?

- Je kan het snel doen, tijdens een andere activiteit
- Je hebt er geen nieuw materiaal voor nodig
- Het is een positieve, misschien verrassende ervaring
- Je sluit er geen mensen mee uit, wie deze ervaring niet heeft, mist niets
- Het is niet verbonden aan iets belangrijks, er gaat geen stress mee gepaard.
- Het kan een opstapje zijn naar een ander gesprek: hoe kan dat nu? Wat is precies mijn foto-app? "ik kan niet goed met mijn gsm werken" > cursus.

Bespreken van de prikkels

Hoe verschilt dit van andere digitale inclusie-activiteiten?

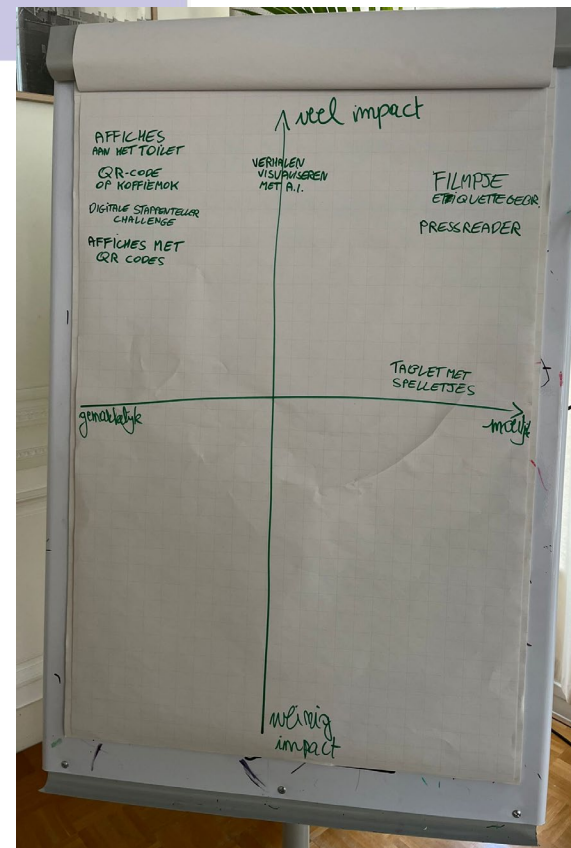
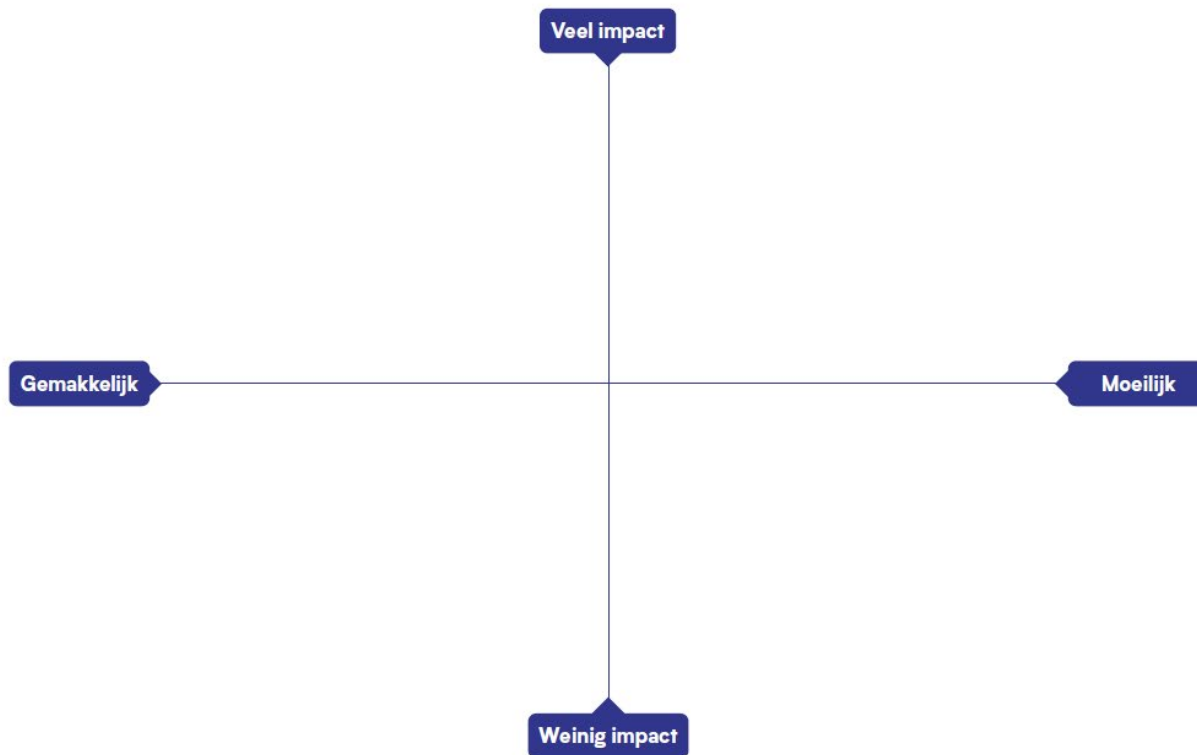
1-op-1 begeleiding: de persoon in kwestie heeft geen vraag, deze persoon ervaart dit toevallig, het passeert onaangekondigd

Cursus: mensen moeten hier zelf interesse tonen in het thema.

Lenen toestellen: vraagt ook interesse van de doelgroep. Bij oefenkansen vertrek je best zo veel mogelijk van het materiaal dat er is, bij de persoon zelf of beschikbaar in de omgeving van je organisatie. Het gaat om kleine prikkels.

Waarschuwing: je prikkelkans is best goed afgestemd op je doelgroep, dus neem andere prikkelkansen niet blind over, maar denk eerst goed na over wie jij bereikt.

Impact digitale prikkels



Voorbeelden dienstverlening

- Zelf laten werken met muis en toetsenbord. Of minstens tonen (op 2e scherm.)
- Iets samen Googlen
- Contactgegevens in smartphone zetten
- Alle bibafdelingen in 1 Google Maps-kaart
- Bibkaart in Stocard
- Reminder “materialen terug in digitale agenda”
- Voorgemaakte CV's uit VDAB halen + ChatGPT voor motivatiebrief
- SayHi, Google Lens en Lees Simpel voor anderstaligen
- ...

Voorbeelden activiteiten

- Mentimeter of Kahoot tijdens infosessie, lezing, ...
- AR, VR, green screen, ... tijdens Week van de Beweging, Boekstartdag, ...
- AI-poëziemachine
- Creatief schrijven met ChatGPT
- Digitale tombola tijdens Weekend van de klant
- Bedrukken van totebags met favoriete boekenquotes, ...
- (Meertalige) digitale kamishibai, Fundels, bellen met Sinterklaas, Birdnet, ... tijdens voorleesmomenten
- ...

Voorbeelden collectie

- QR-code die verwijst naar (meer) collectie: catalogus, Pressreader, CloudLibrary, Boekmeter ...
- QR-code om te registreren voor Mijn bibliotheek (op flyer of bladwijzer)
- Liedjes opleggen via spotify
- Colorize om oude zwart-wit foto's in kleur om te zetten
- Tablet met digitale kranten
- Bij Taalpunt: QR-codes naar leerapps (ook op pc)
- Digitaal laten stemmen over favoriete artiest, auteur, ...
- ...

Voorbeelden collega's

- Splitwise
- Too good to go
- Safe on web app
- Pluspas in de kijker
- Recycle
- Lees Simpel
- Say Hi
- Chat GPT
- ...



Tips om ermee aan de slag te gaan

Tips om prikkels aan de m/v/x te brengen!

Als Mozes niet naar de berg komt, dan komt de berg naar Mozes.

- Wees proactief, open en spreek mensen aan op een laagdrempelige manier. **DOE** het samen!
- Doe een babbeltje over koetjes en kalfjes.
- Speel in op interesses.
- Zorg dat mensen je (gezicht) kennen en bouw aan vertrouwen.

Een goed product verkoopt zichzelf... **NIET** (helaas)

- Speel in op wat je hoort: hobby's, moeilijkheden, ...
- Deel flyers en informatie uit.

Geduld is een mooie deugd

- Dring niet aan. Soms is het niet 't goede moment. Probeer het een volgende keer nog eens.
- Stapje per stapje... Prikkeltje per prikkeltje... Niet te veel info in 1 keer.

Tips om je collega's te overtuigen!

We bereiken hiermee de meest digitaal kwetsbare doelgroepen

- Mensen die niet spontaan naar een cursus of Digipunt komen.
- Je kan hen op deze manier in de toekomst toeleiden tot ander aanbod of dienstverlening.

Het is geen extra taak

- Het neemt niet veel tijd in beslag.
- Zo draagt iedereen binnen het team bij aan digitale inclusie.

Je leert zelf ook leuke apps kennen!

Waardoor je zelf weer wat digitaal vaardiger wordt, tijd uitspaart, je dienstverlening verbetert, ...

Tip: Wissel leuke prikkels uit tijdens jullie teamoverleg, tijdens de lunch, ...
Test ze samen uit!

Meer weten?

- Inspiratiegids
- Filmpjes
- Webinar

Home > Tools >

Aan de slag met digitale prikkels

Tool

Publicatie

Veel mensen ervaren de digitale wereld als groot en ingewikkeld: ze hebben het gevoel niet mee te kunnen, zijn bang om fouten te maken en laten het digitale liever links liggen. Via digitale prikkels kan je hen op een informele en vrijblijvende manier een positieve ervaring met de digitale wereld bieden.



Interesse in een workshop voor je bib?

Via Avansa en Mediawijs kunnen er dit jaar nog gratis trajecten op maat geboekt worden.

Videoreeks digitale prikkels



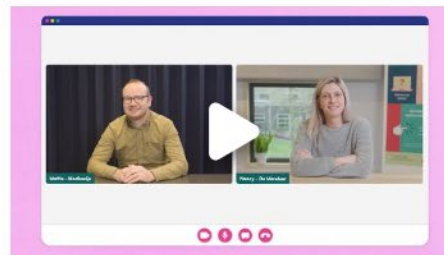
Atlas

Ontdek hoe Atlas aan de slag gaat met digitale prikkels.



ARhus

Ontdek hoe ARhus aan de slag gaat met digitale prikkels.



De Merelaar

Ontdek hoe De Merelaar aan de slag gaat met digitale prikkels.

Databank Mediawijze tussendoortjes

Ben je op zoek naar een digitale prikkel om op maat van je werking te gebruiken? In de databank Mediawijze tussendoortjes kan je veel digitale prikkels vinden. Ontbreekt er nog een leuk idee? Mail ze dan naar info@mediawijs.be ✉ en we voegen deze toe.

[Ontdek de databank](#)



Vragen?



享用午餐