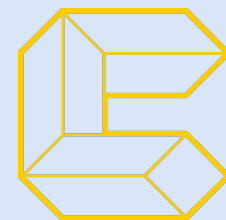


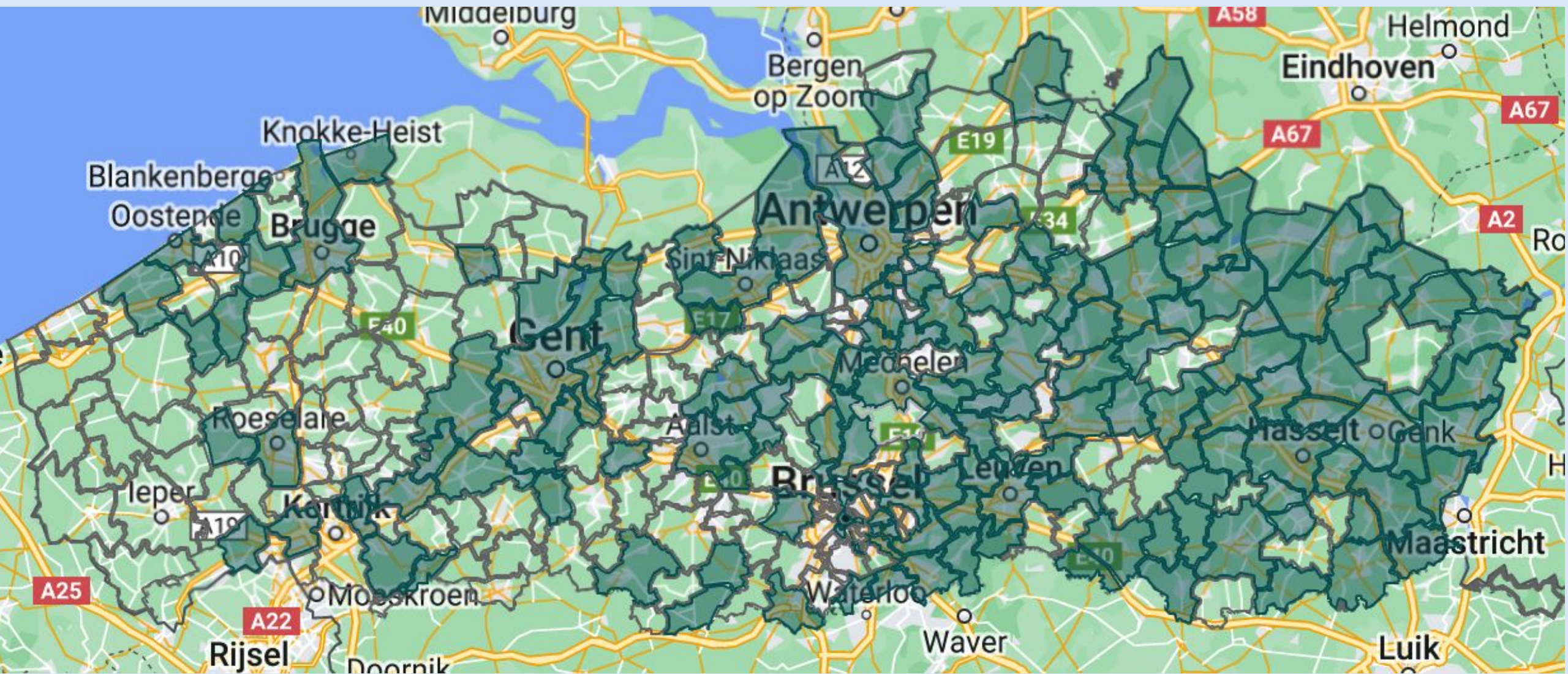


Connect & co.

De dienstendag
voor bibliotheken

15.10.2024





363 personen, uit 161 bibliotheken



‘Investeren in bibliotheken is investeren in de maatschappij’

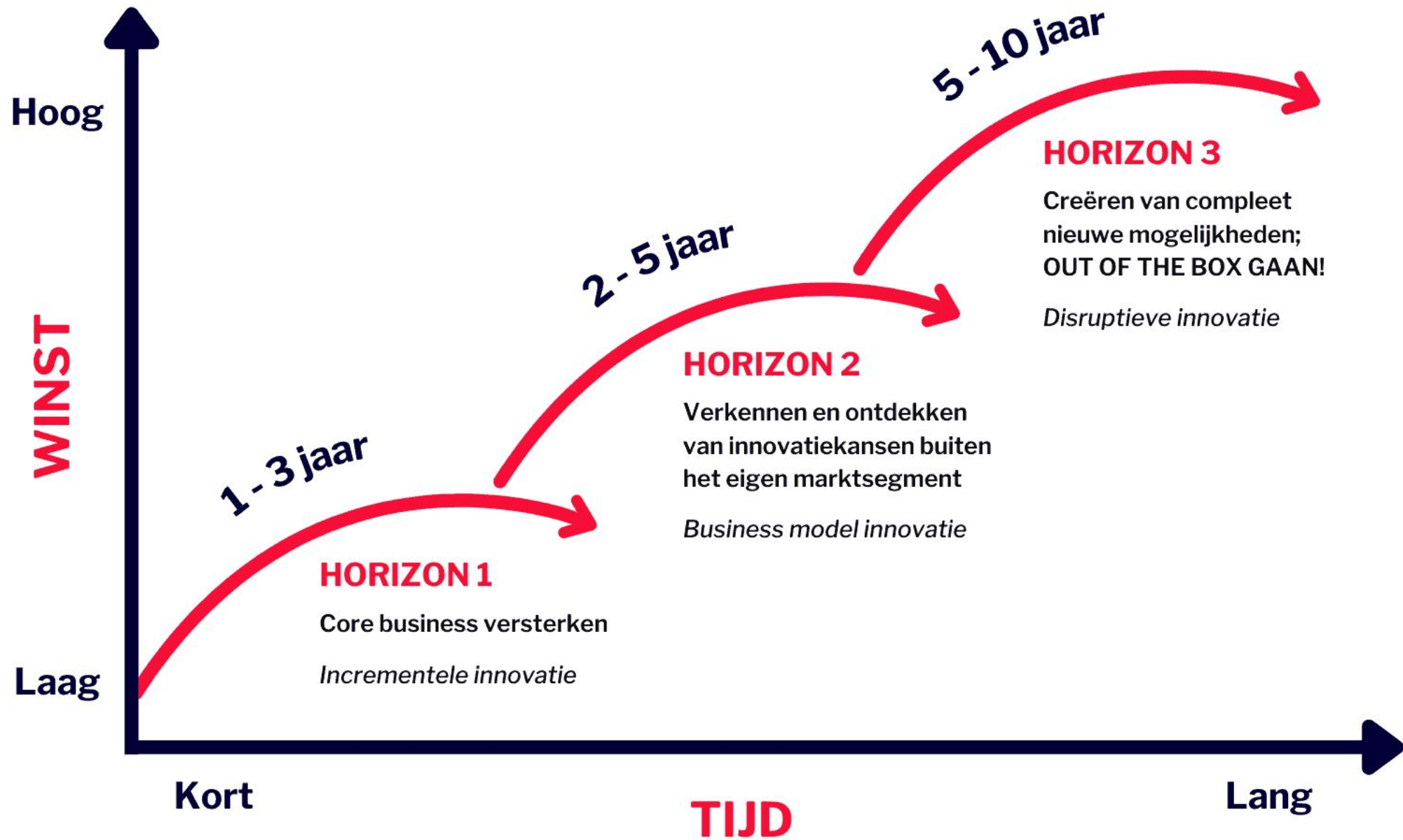
OPTIMALISEREN
(dingen beter doen)

INNOVEREN
(dingen anders doen)

TRANSFORMEREN
(andere dingen doen)



3 Horizons Model - McKinsey



Keynote prof. Els Stronks



Leesbevordering via het onderwijs in digitale tijden

Connect & Co
15 oktober 2024

Els Stronks

1. Het project LeesEvolutie als context
2. **Wat zijn de zorgen rond digitaal lezen?**
3. Meer inhoud in leesonderwijs als tegenwicht in digitale tijden
4. **Welk onderwijsbeleid houdt meer inhoud in leesonderwijs tegen?**
5. Meer inhoud in leesonderwijs door digitalisering: hoe kan dat?

<http://leesevolutie.nl>

LeesEvolutie

[Home](#) [Ons project](#) [Contact](#)

De resultaten van het Nederlandse leesonderwijs vallen al jaren tegen. Er werd de afgelopen tijd naar onderzoek gekeken voor oplossingen. Welk leesonderwijs werkt, volgens dat onderzoek? Grootschalige verbeteringen bleven nog uit.

Om betere antwoorden te geven op de vraag wat werkt, trekken in dit project wetenschappelijke disciplines nu samen op. Onderzoek en praktijk sluiten ook nauwer op elkaar aan. Steeds wordt meegenomen hoe lezen door digitale media verandert, en het leesonderwijs daarop in kan spelen. Op basis van evoluerende inzichten zorgen onderzoekers met leerlingen, docenten, docentenopleiders, methoden- en toetsmakers en beleidsmakers voor herinrichting van het Nederlandse leesonderwijs.



Universiteit Utrecht

Pensvoerder

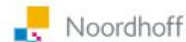
Consortiumleden:



/instituut voor de Nederlandse taal/



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap



Partners:



Vertrekpunten LeesEvolutie

- groot onderhoud van het leesonderwijs in Nederland nodig
 - resultaten blijven tegenvallen ondanks alle inspanningen
 - digitale tijdperk vraagt om ingrijpende aanpassing

Vertrekpunten LeesEvolutie

- groot onderhoud kan alleen gerealiseerd worden
 - door samenwerking alle betrokkenen (leerlingen, docenten, scholen, schoolbesturen, bibliotheken, uitgevers, toetsexperts, beleidsmedewerkers en onderzoekers), en met name betere afstemming tussen onderwijspraktijk en onderzoek
 - door leesonderwijs weer meer over inhoud te laten gaan

Wat zijn de zorgen rond digitaal lezen?

“If you call yourself a reader and want to keep on being one, this extraordinary book is for you.”—Alberto Manguel, author of *A History of Reading*

READER, COME HOME

THE READING BRAIN IN
A DIGITAL WORLD



MARYANNE WOLF

AUTHOR OF *PROUST AND THE SQUID*

Een boek vol verrassende feiten en inzichten over de belangrijkste uitvinding van de mens: lezen

De lezende mens is een zoektocht naar de onderliggende betekenis van het lezen voor ons welzijn en onze democratische maatschappij. Het boek beschrijft de relatief korte geschiedenis van kleitablet tot e-book en de ingrijpende veranderingen die het lezen bracht voor individu en samenleving. Zo gingen geletterdheid en de opkomst van de democratie in de negentiende eeuw hand in hand. Maar wat is lezen eigenlijk, en hoe werkt het? En wat doen de digitale schermen met onze leesgewoonten? Hisgen en Van der Weel zetten op heldere wijze de laatste inzichten van het leesonderzoek uiteen en houden een krachtig pleidooi voor hernieuwde aandacht voor de toekomst van het lezen.



Ruud Hisgen werkt als docent en auteur bij het instituut Direct Dutch (Den Haag).

Adriaan van der Weel is boekhistoricus, verbonden aan de Universiteit Leiden als emeritus bijzonder hoogleraar Geschiedenis van het boek in de moderne periode.

www.atlascontact.nl



Ruud Hisgen & Adriaan van der Weel


DE LEZENDE MENS

*De betekenis
van het boek
voor ons
bestaan*

atlas contact

Begrip van e-boek minder diepgaand dan van papier

Lezers van digitale boeken begrijpen de tekst minder diepgaand dan lezers van papieren boeken. Dit is het geval bij informatieve, maar niet bij verhalende teksten.

 onderzoek

3 september 2024

Digitale boeken [bieden andere mogelijkheden dan gedrukte boeken](#). Lezers tikken en vegen op het scherm om zich door de tekst te bewegen, kunnen het lettertype en de lettergrootte aanpassen, en leiden uit de dikte van de scrollbar of de resterende leestijd af hoe ver ze zijn in de tekst. Ook kunnen ze naast het lezen [andere activiteiten uitvoeren op hun apparaat](#) ('taskswitchen').

Meer lezen

[Digitale boeken voelen anders dan fysieke boeken](#)


[Taskswitchen maakt het lezen oppervlakkiger](#)

[Digitale vertelmiddelen stimuleren taalontwikkeling](#)


Digitale boeken voelen anders dan fysieke boeken



E-boeken ontberen de tastzin en het knispergenot van papier. Dit lijkt nadelen te hebben voor de verwerking van de tekst. Dit speelt minder bij de e-reader dan bij de tablet.

 onderzoek

5 september 2024

Papier bezit volgens Mangen ([Mangen, 2008](#)) fysieke eigenschappen die helpen bij het lezen en interpreteren van de tekst. De pagina's van het gedrukte boek zijn tastbaar, ze knisperen tussen de vingers, de lezer slaat ze om en ruikt ze zelfs. Het gevoel dat papier geeft, helpt zodoende om een relatie met de tekst op te bouwen. Daarnaast maakt de fysieke vorm (lengte, breedte, dikte) van een boek, magazine of krant het eenvoudig om de resterende leestijd in te schatten. Tot slot is een tekst op papier stabiel ten opzichte van de pagina. Dit helpt om de informatie te onthouden aan de hand van het visuele tekstbeeld ([Mangen, 2008](#)).

Meer lezen

[Begrip van e-boek minder diepgaand dan van papier](#)

[Voor sommige lezers bieden digitale teksten voordelen](#)

[Taskswitchen maakt het lezen oppervlakkiger](#)

[E-reader en tablet favoriete leesmedia](#)

[Citeren?](#)

Lezen in de digitale tijd en AI



https://www.lezen.nl/wp-content/uploads/2024/09/binnenwerk_Lezen-in-beweging_digitaal.pdf en keynote van Eliane Segers:
<https://www.lezen.nl/publicatie/de-leescast-02-eliane-segers/>

Meer inhoud in leesonderwijs als
tegenwicht in digitale tijden

Meer inhoud als oplossing, implicaties?

- om leren gaan met taal als instrument voor kennisverwerving (over de wereld, over jezelf)
- leren betekenis te geven aan de woorden die je leest om er kritisch, reflectief, selectief, constructief mee om te gaan

Welk onderwijsbeleid houdt
meer inhoud in leesonderwijs
tegen?

Ontwikkelruimte leesonderwijs: bepalende landelijke beleidskaders in Nederland

1. De nieuwe kerndoelen Nederlands
2. Landelijke toetsen van leesonderwijs zijn keurslijf
3. 'Bewezen effectief' als norm voor onderwijsvernieuwing geeft weinig ruimte aan onderwijs dat ver afwijkt van wat in experimenten bewezen is

Meer inhoud in leesonderwijs
door digitalisering: hoe kan
dat?

Voorbeeld van creatie beleidsruimte: nieuwe definitie rijke teksten

Authentieke, inhoudelijk uitdagende tekst met gevarieerd taalgebruik over een levensecht thema dat relevant is voor kennisoverdracht.

Authentieke aansprekende tekst met veelzijdig en gevarieerd taalgebruik, afkomstig van een vakkundige schrijver, die de leerling uitnodigt tot nadenken, beleven en betekenis geven. De inhoud is verhelderend, origineel, en/of gelaagd, maakt het leggen van betekenisvolle verbanden binnen en tussen teksten mogelijk. De tekst helpt de leerling bij het leren over en begrijpen van zichzelf en de wereld, en draagt bij aan de uitbreiding van diens talige repertoire.

Meer inhoud in leesonderwijs met hulp van digitale media: hoe – luisterboeken



Probeer de online Bibliotheek

Geniet 4 weken lang van alle e-books, luisterboeken en tijdschriften in de online Bibliotheek. Neem nu een proefabonnement voor maar € 8,99.

Laat je inspireren | luisterboeken



De Genesisleutel
Jeroen Windmeijer



Prachtige wereld, waar
ben je
Sally Rooney



Hoe gaan we dit
uitleggen
Jelmer Mommers



Hotel Havana
Noortje Brink



Tot aan de zon en terug
Jill Mansell



Speel met vuur
Tess Gerritsen

Bekijk alle luisterboeken →

[https://www.
onlinebibliotheek.nl/](https://www.onlinebibliotheek.nl/)

Meer inhoud in leesonderwijs met hulp van digitale media: hoe – leesclub app

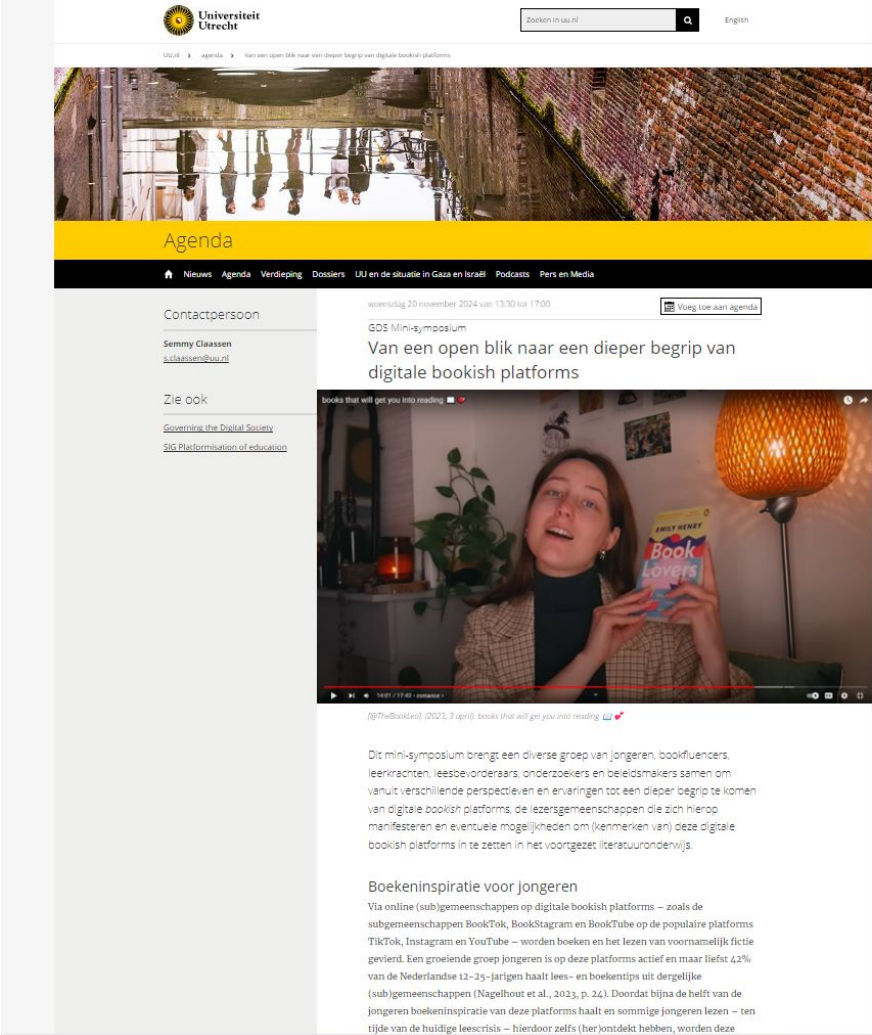


The screenshot shows the Immer website's news section. At the top left is the Immer logo. The navigation menu includes Home, Systeem, Usecases, Blog, Over ons, Boek een demo, and NL / EN. The news item is dated 20 OKTOBER 2023 and has a reading time of 1 MIN. The headline is 'VPRO's Club Lees lanceert met het Immer Reading System'. Below the headline is a featured image with four circular portraits of diverse young people against a background of colorful horizontal bars.

<https://immer.app/vpro-club-lees/>

Goed nieuws! Immer werkt samen met de VPRO en IN10 aan de online boekenclub [Club Lees](#), waarin heel Nederland elke maand samen, gratis, een boek kan lezen op de smartphone. Vanaf vandaag is de app beschikbaar, download hem dus gauw (voor [iPhone](#) of [Android](#)) en begin met lezen!

Meer inhoud in leesonderwijs met hulp van digitale media: hoe – sociale media



The screenshot shows the 'Agenda' page of the University of Utrecht. At the top, there is a search bar and the university logo. Below the header is a large image of a canal with people's reflections. The main content area features a yellow 'Agenda' banner. On the left, there is a sidebar with contact information for Semmy Claassen and a 'Zie ook' section with links to 'Governing the Digital Society' and 'SDG Platformation of education'. The main content area displays an event for Friday, November 20, 2024, from 13:30 to 17:00. The event is a 'GDS Minisymposium' titled 'Van een open blik naar een dieper begrip van digitale bookish platforms'. A video player is embedded, showing a woman holding a book titled 'Book lovejs'. Below the video, there is a caption in Dutch: 'Dit minisymposium brengt een diverse groep van jongeren, boekfluencers, leerkrachten, leesbevorderaars, onderzoekers en beleidsmakers samen om vanuit verschillende perspectieven en ervaringen tot een dieper begrip te komen van digitale bookish platforms, de lezersgemeenschappen die zich hierop manifesteren en eventuele mogelijkheden om (kenmerken van) deze digitale bookish platforms in te zetten in het voortgezet literatuuronderwijs.' Below the video, there is a section titled 'Boekeninspiratie voor jongeren' with text discussing online (sub)communities on digital bookish platforms like BookTok, Bookstagram, and BookTube, and their popularity on TikTok, Instagram, and YouTube.

Universiteit Utrecht

Zoeken in uu.nl

English

Agenda

Nieuws Agenda Verdieping Dossiers UU en de situatie in Gaza en Israël Podcasts Pers en Media

Contactpersoon

Semmy Claassen
s.claassen@uu.nl

Zie ook

[Governing the Digital Society](#)
[SDG Platformation of education](#)

wednesday 20 november 2024 van 13:30 tot 17:00 [Voeg toe aan agenda](#)

GDS Minisymposium

Van een open blik naar een dieper begrip van digitale bookish platforms

books that will get you into reading

@TheBookies | 2023, 3 april | books that will get you into reading

Dit minisymposium brengt een diverse groep van jongeren, boekfluencers, leerkrachten, leesbevorderaars, onderzoekers en beleidsmakers samen om vanuit verschillende perspectieven en ervaringen tot een dieper begrip te komen van digitale bookish platforms, de lezersgemeenschappen die zich hierop manifesteren en eventuele mogelijkheden om (kenmerken van) deze digitale bookish platforms in te zetten in het voortgezet literatuuronderwijs.

Boekeninspiratie voor jongeren

Via online (sub)gemeenschappen op digitale bookish platforms – zoals de subgemeenschappen BookTok, Bookstagram en BookTube op de populaire platforms TikTok, Instagram en YouTube – worden boeken en het lezen van voornamelijk fictie gevierd. Een groeiende groep jongeren is op deze platforms actief en maar liefst 42% van de Nederlandse 12-25-jarigen haalt lees- en boekentips uit dergelijke (sub)gemeenschappen (Nagelhout et al., 2023, p. 24). Doordat bijna de helft van de jongeren boekeninspiratie van deze platforms haalt en sommige jongeren lezen – ten tijde van de huidige leescrisis – hierdoor zelfs (her)ontdekt hebben, worden deze

Meer inhoud in leesonderwijs met hulp van digitale media: hoe – gamification en challenges

nbd biblion


[Bibliotheek](#) [Onderwijs](#) [Hybride Bibliotheek](#) [Printen & binden](#) [Technology Group](#)

[Home](#) > [Over NBD Biblion](#) > [Readification: meer positieve leeservaringen bij jongeren](#)

Readification: meer positieve leeservaringen bij jongeren

11 januari 2024

[f](#) [t](#) [in](#) [e](#)



De zes verhalen van Readification zijn het afgelopen jaar 230.000 keer gedownload. De verhalen zijn speciaal door bekende Nederlandse schrijvers geschreven voor gamende jongeren. In de zogeheten Verborgene Verhalen komen de werelden van literatuur en gaming op unieke wijze samen. Twee jaar geleden zijn De Leescoalitie, NBD Biblion, game-ontwikkelaar Ubisoft en marketingbureau The Invaders het project Readification gestart om lezen te stimuleren bij jongeren. Zowel uit app-resultaten als kwalitatief onderzoek blijkt dat de lezers deze innovatieve vorm van lezen positief waarderen.

Resultaten uit Ubisoft Special-app

Meer inhoud in leesonderwijs met hulp van digitale media: met welk resultaat?

<https://www.nbdbiblion.nl/over-nbd-biblion/nieuws/readification-meer-positieve-leeservaringen...>

De aanname dat via de wereld van gaming het lezen door jonge lezers kan worden gestimuleerd, klopt volgens de onderzoekers van Qrius. Zij noemen tegelijkertijd verschillende verbeterpunten voor Readification. De onderzoekers bevelen aan om toekomstige verhalen te baseren op een grotere diversiteit aan games, en ook op games van andere producenten. Een andere suggestie is om de verhalen te publiceren in dezelfde omgeving als de game, en niet in een app met achtergrondinformatie. Voor de Leescoalitie en NBD Biblion zijn dit waardevolle inzichten waarvan de haalbaarheid verkend moet worden.

Meer inhoud in leesonderwijs met hulp van digitale media: met welk resultaat?

<https://www.kb.nl/nieuws/lees-app-met-een-jaar-verlengd>



Datum en auteur
28 augustus 2024
Leestijd 2 minuten

De app **LEES** wordt met een jaar verlengd. Deze app is bedoeld om vmbo-leerlingen en mbo-studenten meer te laten lezen. In september 2023 werd de app als pilot van een jaar geïntroduceerd. Omdat jongeren de app meer gebruikten dan verwacht, is besloten om de app een jaar langer beschikbaar te stellen.



De LEES-app

De app werd gelanceerd met 120 e-books en luisterboeken die jongeren gratis kunnen lezen. Uit onderzoek blijkt dat 30 procent van hen moeite heeft om leuke boeken te vinden en dat dit hen weerhoudt van lezen. Door de app te vullen met bijvoorbeeld veel young adult-titels en boeken over muziek- en sporticonen wordt lezen veel laagdrempeliger. Ook is het inloggen in de app zo simpel mogelijk gemaakt.

Bij het verlengen van de app is ook het aanbod vernieuwd. Nieuw zijn bijvoorbeeld boeken van influencers Dai Carter en Kelly Weekers en BookTok-hit *Het weeshuis in de azuurblauwe zee*. Khalid Boudou schreef speciaal voor de app het boek *Snel geld*. Dit is zelfs de meest geleende titel op het platform.

Lezen stimuleren

Sinds de lancering van de app zijn al bijna 45.000 accounts aangemaakt, waarmee ruim 59.000 titels geleend werden. Dat is bijna het dubbele van het verwachte aantal uitleeningen. Het komende jaar zal het gebruik gemonitord blijven worden. De hierbij opgedane kennis kan weer verwerkt worden in toekomstig digitaal leesaanbod voor de doelgroep. De KB blijft samenwerken met veel andere organisaties om het lezen onder jongeren te stimuleren en het leesplezier te vergroten.



Horizon 1

Stuurgroep digitale bibliotheek over de diensten en de innovatieagenda





Coöperatieve aanpak: what's in a name?

2018

Koen Schoors
(hoogleraar economie UGent)



Gedeelde basisinfrastructuur en diensten maken ... mogelijk



Samenwerking onderling

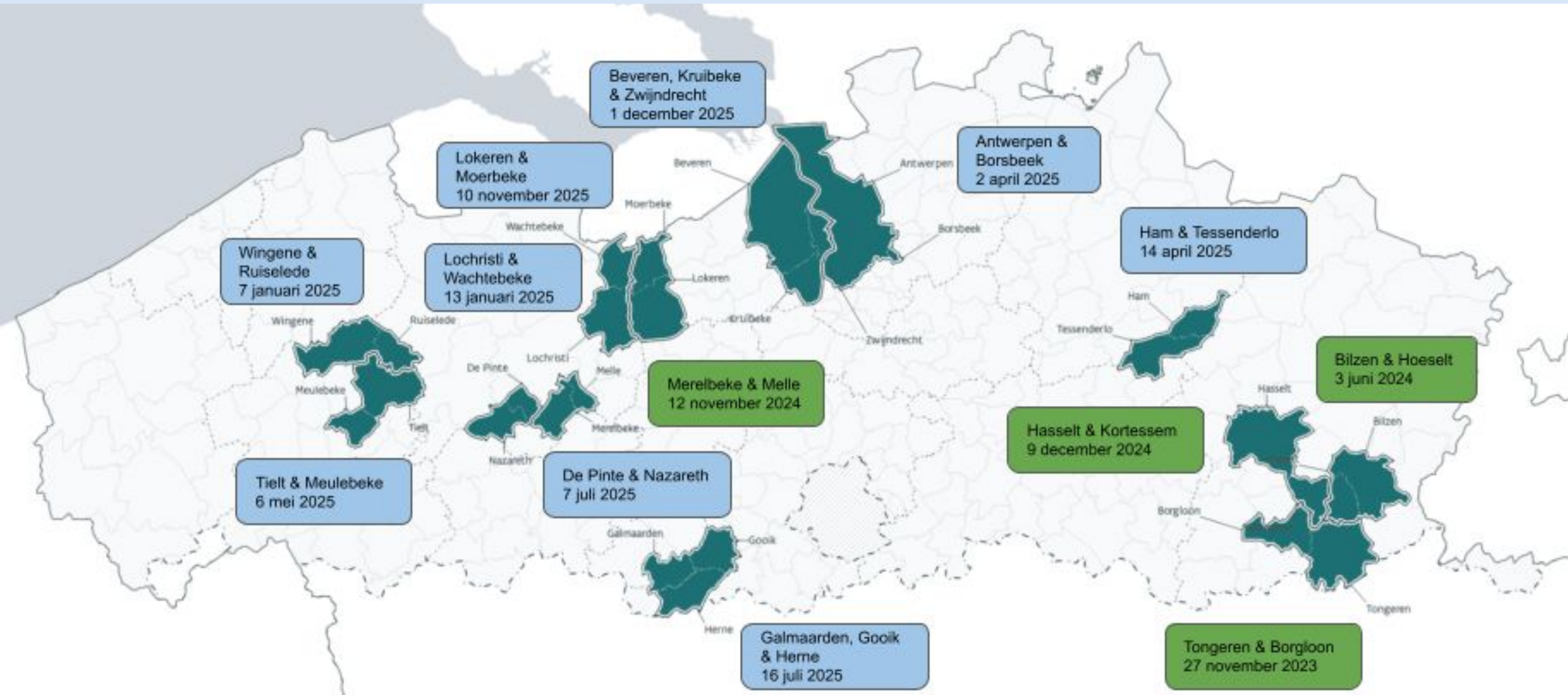
Samenwerking binnen ecosysteem

Op basis van data werken

Kennis uitbreiden en delen

Innoveren

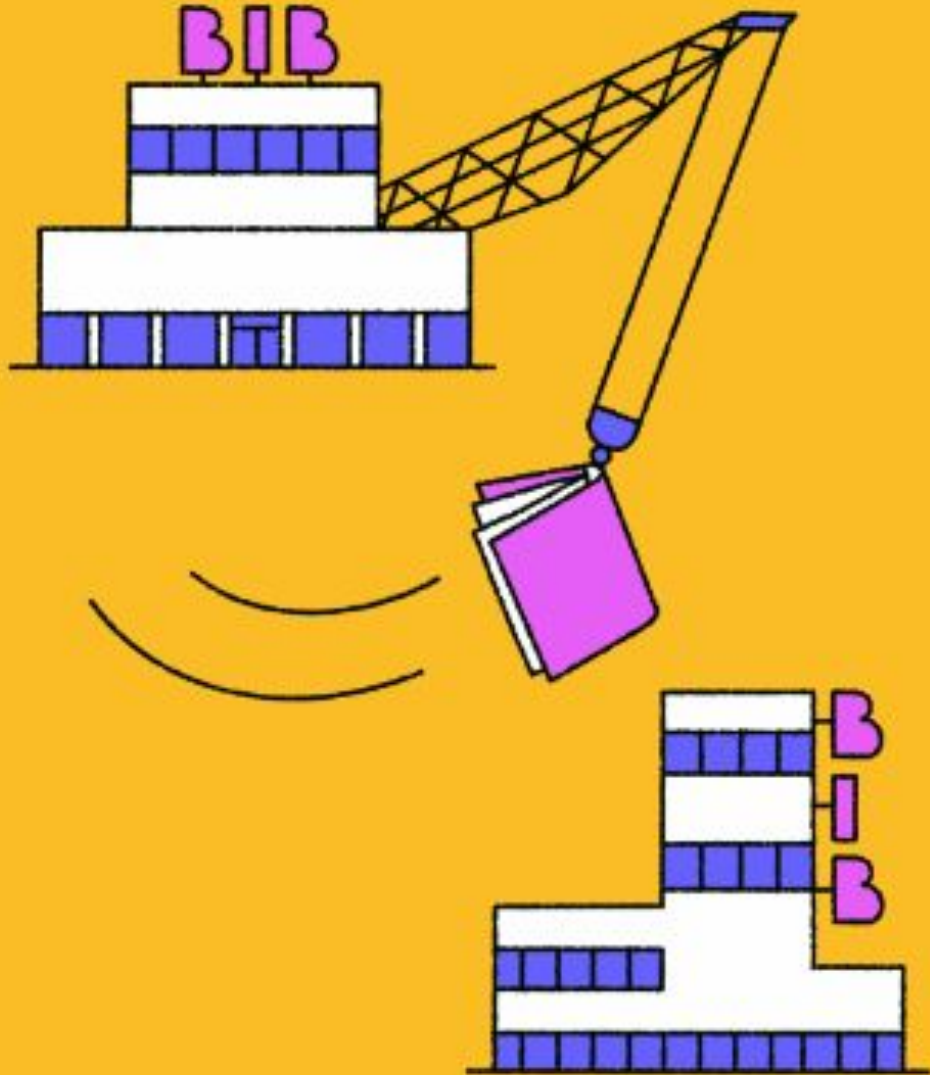
Fusies



Samenwerkingen

Deze stunt werd uitgevoerd door professionele boekenliefhebbers.



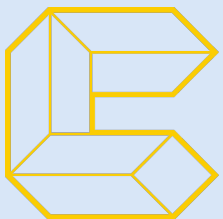


Onderling verrekend IBL

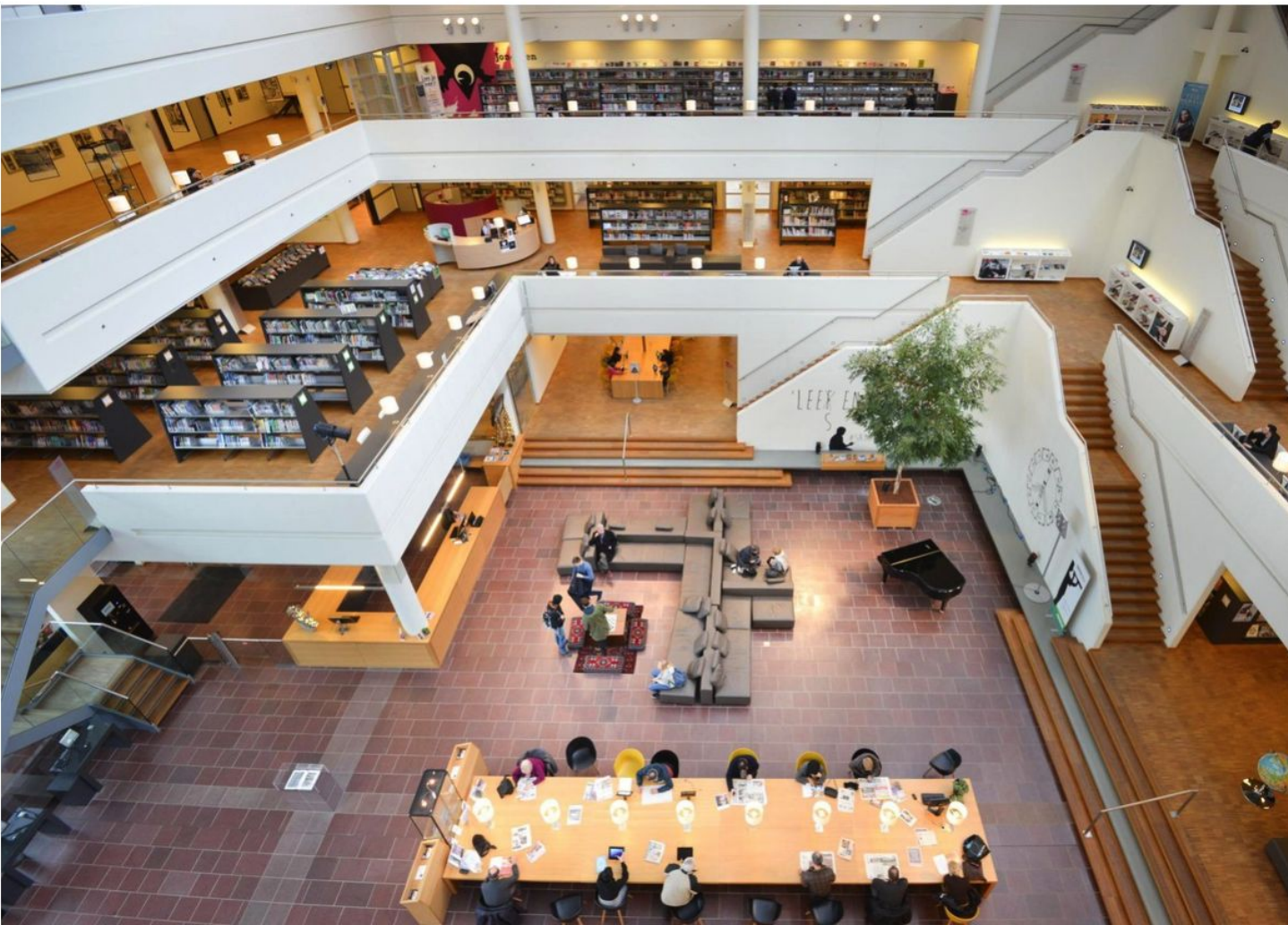
2023:

51.888 IBL-aanvragen
door 25.986 unieke
gebruikers

**Innovatiemiddelen voor
de toekomst**

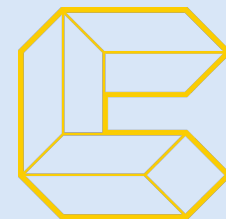


Bib van Genk vanaf 8 januari open op zondag zonder personeel



Onbemande bib:
evalueren, bijsturen

Bib Analytics





- Tafel over “Bib Analytics”
- Tafel over “Wise winkel compact”

Zoek de VRT-boekentips in jouw lokale bib

'Intermezzo' van Sally Rooney >

'De strijd om de macht' van Johny Vansevenant >

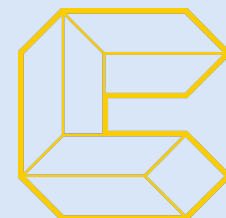
'Black-out' van P.F. Thomése >

'Camping' van Maartje Wortel >

'74.000.000 Trumpstemmers weten waarom' van Marc Buelens >

'De kroon met twee pieken' van Guido van Heulendonk >

Bereik vergroten





- **Sessie over “Vlot vinden wat je zoekt op de bibliotheekwebsites - via Google, op mobiel en in de bibliotheek”**
- **Tafel over “Inhoud delen op je bibliotheekwebsite”**
- **Tafel over “Contentplanning & co.”**
- **Tafel over “De nieuwsbrief van de bibliotheek: deel je ervaringen”**

**Lees
altijd en
overal de
e-boeken
van je bib.**

Kies uit
duizenden titels
voor een koffer
vol leesplezier!



bibliotheek.be/eboeken

Vlaanderen
Vlaamse Gemeenschap
bibliotheek.be

Ecosysteem e-boeken

- 30 % stijging gebruik
- bibliotheekcommunicatie,
& -marketing samen
- Intentieverklaring
e-boeken

Digitaal inclusief via digitale collecties

Uitdaging:

- niet iedereen voelt zich voldoende digivaardig (personeel en leners!)
- hoe krijgen we iedereen mee?



Oplossing: Train the trainer sessie op maat van de bib (i.s.m. LINC)

Win de wonderlijke workshop
'Digitaal lezen voor beginners'!



Deelnemen?
Ontdek de voorwaarden!







- **Sessie over “E-boeken in beweging: hoe kunnen we het digitale aanbod gericht uitbreiden?”**
- **Tafel over e-boekentoeestellen**

Gedeelde basisinfrastructuur en diensten maken ... mogelijk



Samenwerking onderling

Samenwerking binnen ecosysteem

Op basis van data werken

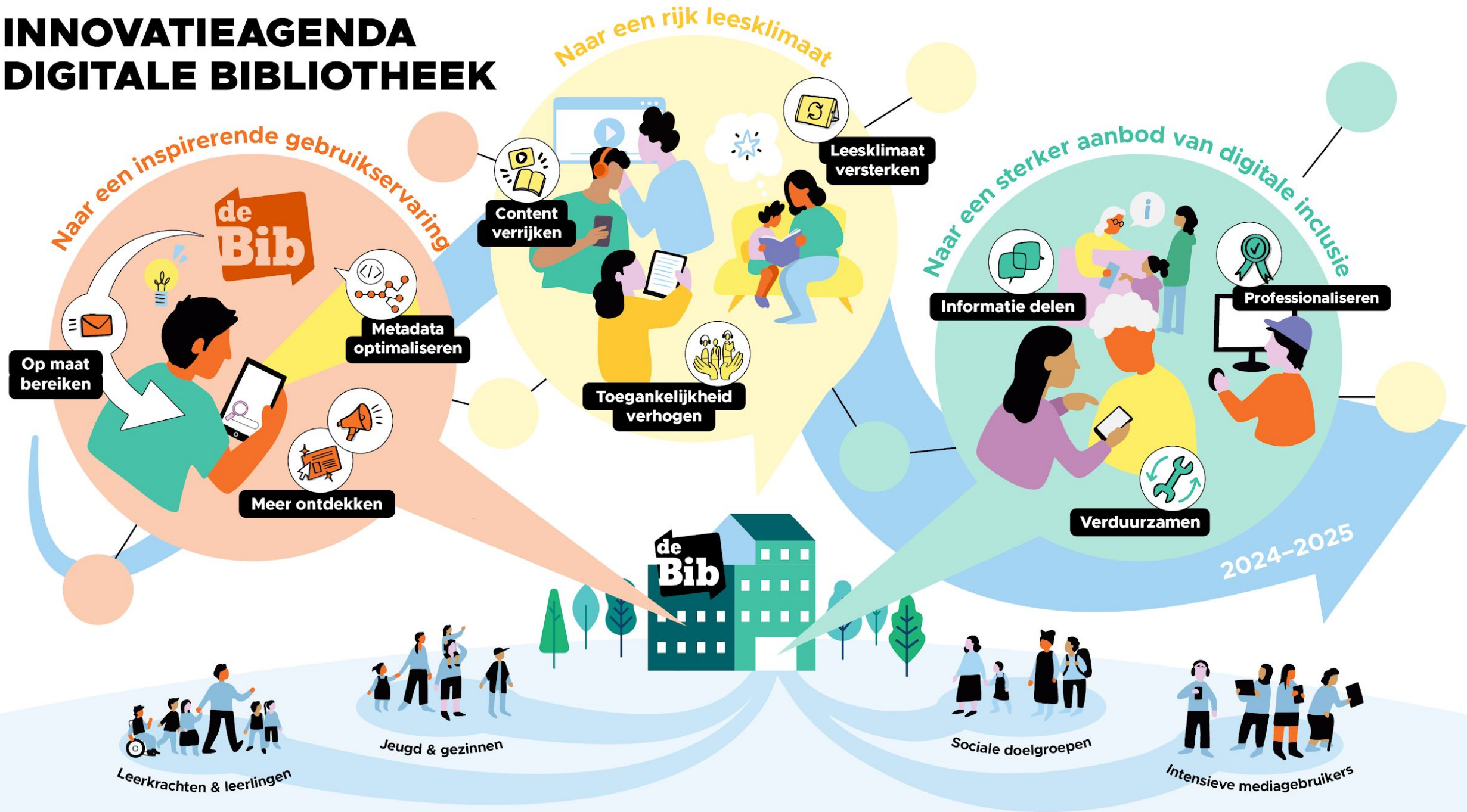
Kennis uitbreiden en delen

Innoveren

Wat hebben we gerealiseerd in de innovatieagenda?



INNOVATIEAGENDA DIGITALE BIBLIOTHEEK



Ambities



- Beter toeleiding → op maat bereiken
- Werk aan de online omgeving → meer ontdekken
- Werk aan de motor → metadatal optimaliseren





- **Tafel met “De nieuwsbrief van de bibliotheek: deel je ervaringen”**
- **Sessie over “Jouw bibliotheekbezoekers informeren, inspireren en activeren met (geautomatiseerde) marketing”**
- **Workshop over “Centrale catalografie decentraal”**
- **Sessie over “Vlot vinden wat je zoekt op de bibliotheekwebsites - via Google, op mobiel en in de bibliotheek”**



Geautomatiseerde marketing



Implementatie pilootbibs afgerond

Eerste nieuwsbrieven verstuurd

Automatische campagnes starten
*welkomstcampagne - e-boeken -
slapende leners - activiteiten*

Voorbeeld welkomstcampagne

Mail 1: welkom + praktische info



Welkom bij Bibliotheek de Mena!

Het is zover! Vanaf vandaag kun je als abonnee van Bibliotheek de Mena lezen, leren, aanschrijven en ontdekken.

Je kan van maandag tot zaterdag elke dag bij ons terecht, van 10:00 tot 18:00 uur. Daarnaast vind je op onze website onze activiteiten en de digitale collecties terug.

Met vragen over ons aanbod kun je altijd aan onze balie terecht, wij helpen je graag op weg!

Nieuwe aanwinsten bij de Mena in Rotselaar:



Wraak Charlotte Link	Demon Copperhead roman Barbara Kingsolver	Wolf Jens Henrik Jensen	Tijl Uilen Spiegel roman Walter van den Broeck	Anna Karenina Lev N. Tolstoj
--------------------------------	--	-----------------------------------	---	--

Wist je dat... Je vanuit de zetel kunt verlengen en reserveren?

Activeer Mijn Bibliotheek om voortaan overal je uitleeningen te kunnen raadplegen en nieuwe reservaties te plaatsen.

Mail 2: digitale collecties



Ontdek Bibliotheek de Mena

Zoveel meer dan boeken!

Bij Bibliotheek de Mena vind je naast boeken ook tijdschriften en DVD's. Maar wist je dat we ook e-boeken en filmstreaming aanbieden?

Activeer Mijn Bibliotheek en verken onze collectie: e-boeken, audioboeken, het online krantenarchief en Fundels, interactieve kinderboeken. Of neem de tijd voor een mooie film via Cinébib.

Activeer Mijn Bibliotheek om onze digitale collectie te kunnen raadplegen

Aanmelden bij Mijn Bibliotheek

Heb je al een account op Mijn Bibliotheek, dan kan je je vanaf nu rechtstreeks vanuit de bibliotheekwebsite aanmelden.

- Klik rechts bovenaan op de knop Aanmelden bij Mijn Bibliotheek.
- Vul je e-mailadres of je gebruikersnaam in.
- Vul je wachtwoord in.
- Vink eventueel de optie Aangemeld blijven aan.
- Klik op de knop Aanmelden.

MIJN BIBLIOTHEEK



Speel zelf bibliotheekje

Van op je eigen zetel al lezen

BIB-AAN-HUIS



Als je er zelf niet raakt

Elocht te lezen, en toch zie je een

E-BOEKEN



De bib in je binnenzak

Altijd tijd om te lezen, maar heb je

Mail 3: activiteiten



De bib nodigt je uit

Een avond met Lize Spit

Duik met Bibliotheek de Mena in de boeken van Lize Spit. Matthias M.R. Declercq interviewt auteur Lize Spit op 2 mei.

Lize Spit (1988) groeide op in de Antwerpse Kempen, maar woont sinds 2005 in Brussel. Ze behaalde een master scenarioschrijven aan het RITCS. Ze won zowel de publieks- als de juryprijs bij Write Now! in 2013. In 2016 verscheen haar debuutroman 'Het Smelt', waarvan meer dan 200.000 exemplaren werden verkocht. Er volgden vertalingen in twaalf landen en een verfilming. Het boek won de Bronzen Uil, de Boekhandelsprijs, de Hebban-debutprijs, werd NRC Boek van het Jaar en haalde de shortlist van de Libris Literatuurprijs en de Premio Strega Europeo. In december 2020 verscheen haar tweede roman 'Ik ben er niet'.

2 mei om 19:30 in Bibliotheek de Mena.

Tickets reserveren (gratis)

Wist je dat... Je ook zelfs schrijvers kunt tippen?

Bij Bibliotheek de Mena nodigen we maandelijkse schrijvers uit om samen dieper in een boek te kunnen duiken. Heb je zelf een idee?

Ik doe een suggestie

Binnenkort in de bib ...



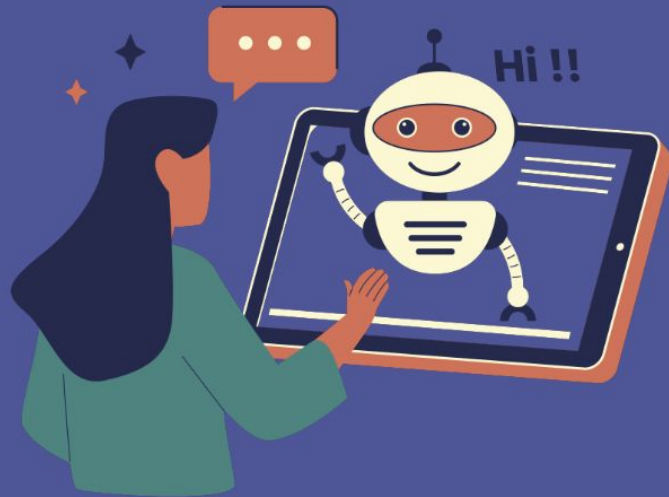
Meer ontdekken

Ontdek je mee?

Experimenten gaande



de Bib tipt: prototype chatbot



Test tot 15 december

- Prototype voor bibmedewerkers
- Open Vlacc data
- Feedback geven

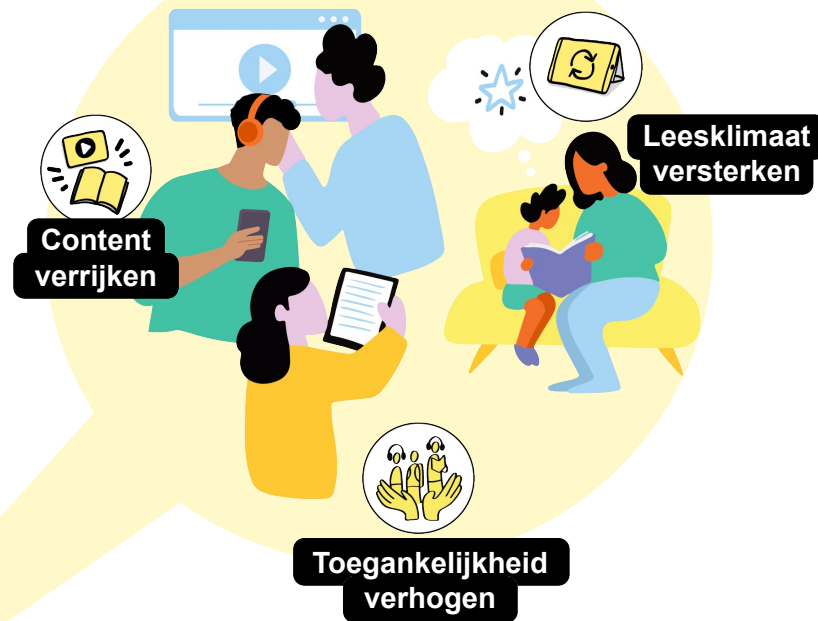
<https://zonedorp.bibliotheek.be/test-chatbot>



Ambities

- Leesklimaat versterken
- Content verrijken
- Toegankelijkheid verhogen

Naar een rijk leesklimaat

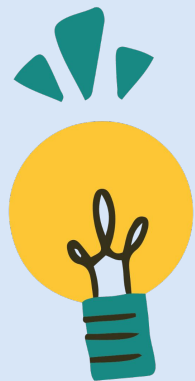




Bookabooka & De Voorleeshoek

- Twee pilootprojecten 2024-2025
- 44 bibliotheken nemen deel
- Digitaal aanbod voor kinderen: zelf lezen vs. voorlezen
- Meertaligheid als sleutel tot een rijker taalgebruik





Cinébib: teken nu in!

Aanbod:

- Sooner & Avila
- 1500+ kwalitatieve films & documentaires

Praktisch:

- Inloggen via Mijn bibliotheek-profiel
- Aanbod zichtbaar in de catalogus

Prijs: €700 vaste kost + €0,10 per inwoner

Timing: lancering begin 2025



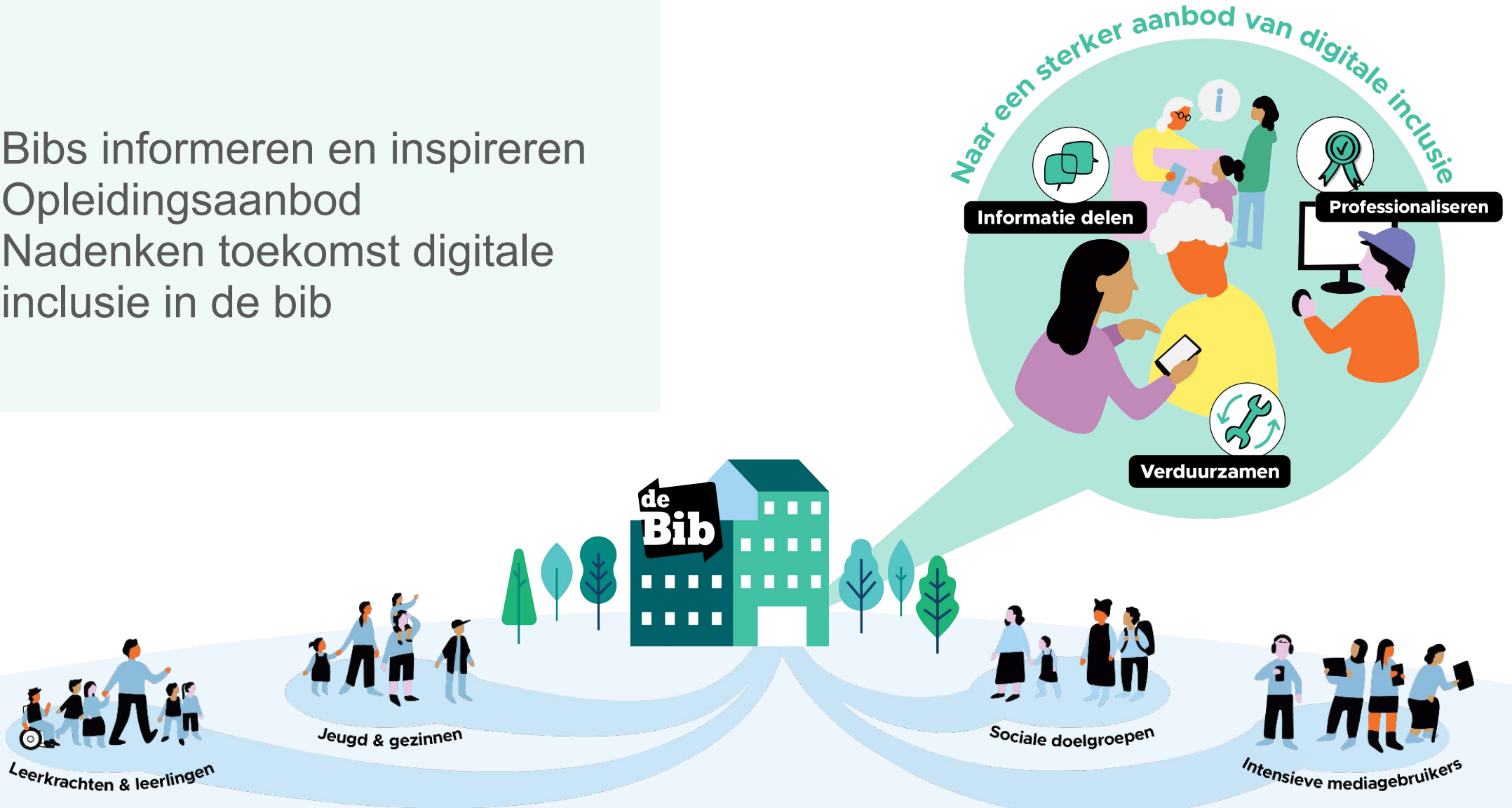
**Meer weten?
Welkom aan de
Popcornkar**



- **Keynote Els Stronks**
- **Sessie over “E-boeken in beweging: hoe kunnen we het digitale aanbod gericht uitbreiden?”**
- **Sessie over “Meer dan leesbevordering: Hoe bibliotheken het onderwijs kunnen verrijken”**
- **Sessie over “Digitaal lezen: bestrijden we vuur met vuur?”**
- **Tafel over “Daisy online” & over “E-boeken-toestellen”**

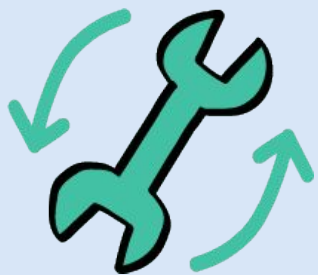
Ambities

- Bibs informeren en inspireren
- Opleidingsaanbod
- Nadenken toekomst digitale inclusie in de bib





- **Workshop “Hoe varen we op het kompas voor digitale inclusie?”**



Verduurzamen via Kompass Digitale inclusie

Kompass=

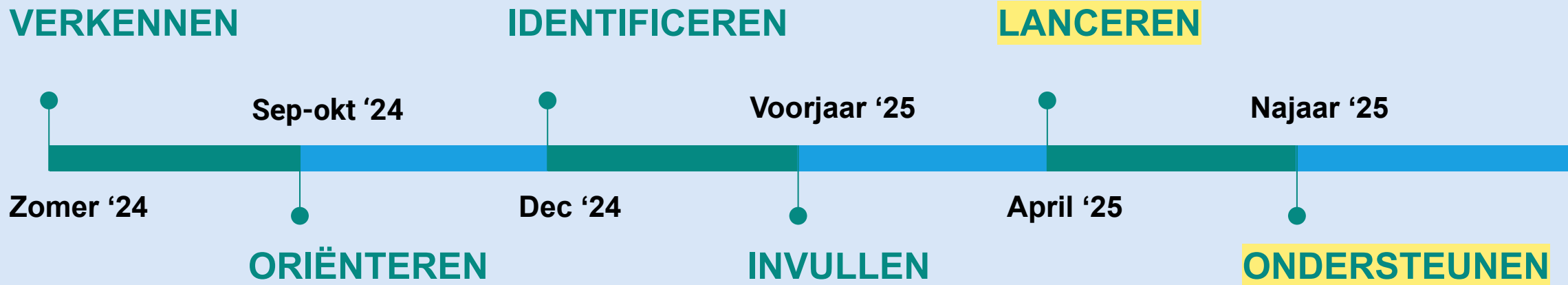
Een inspirerende wegwijzer om je te oriënteren over mogelijke rollen voor je bib in het digitale inclusielandschap.

Met de concrete stappen die je kan zetten en ondersteuning om je doelen te bereiken

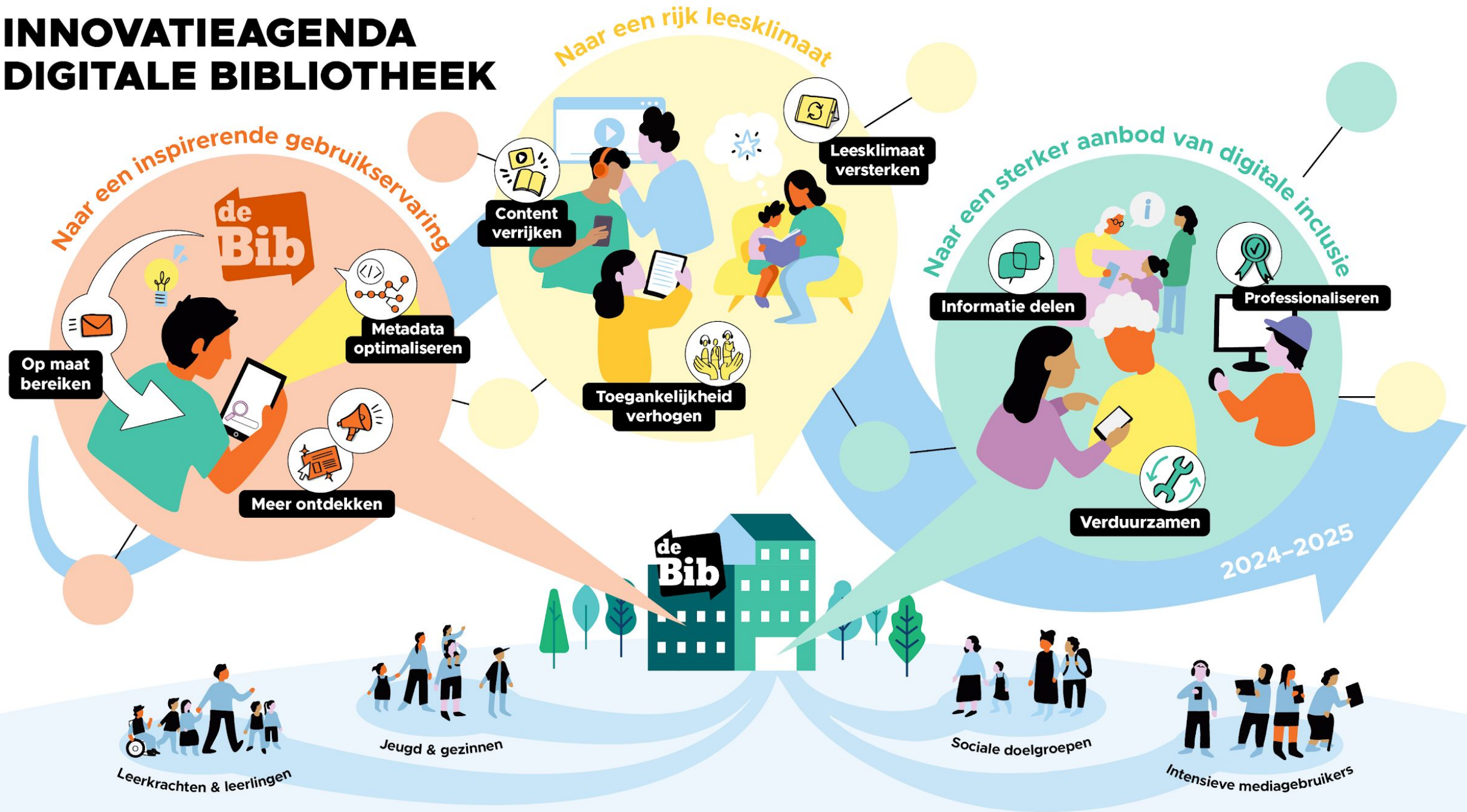


Het traject loopt

Wanneer kunnen bibliotheken wat verwachten?



INNOVATIEAGENDA DIGITALE BIBLIOTHEEK





Rol stuurgroep

Sector vertegenwoordigen, continu

Visietekst en doelstellingen:
monitoren

- ambities (vb. doelgroepen check)
- middelen

Noden zien en aankaarten:

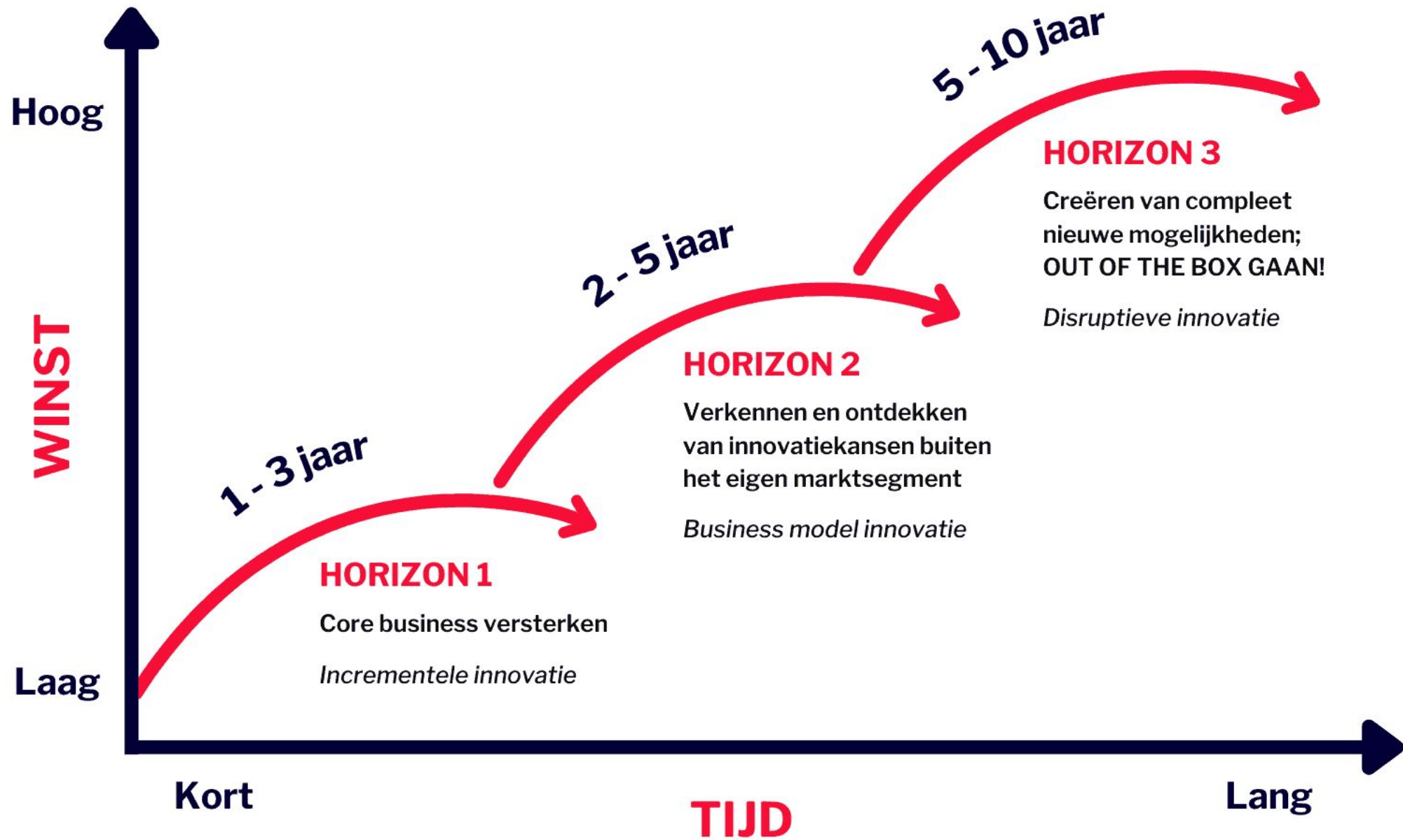
- Vb. Opleiding, ondersteuning optimaliseren

Naar horizon 2 en 3

Johan Mijs, IT directeur
Ilke Froyen, Algemeen directeur



3 Horizons Model - McKinsey



Horizon 1: 2024-2025

Versnelling nu alle bibliotheken op de basisinfrastructuur digitale bibliotheek zitten
Participatief traject gelopen met de sector en stuurgroep digitale bibliotheek
Innovatieagenda staat ingeschreven in de beheersovereenkomst van
Cultuurconnect 2024-2025

Met een **groot budget** bestaande uit:

- 200K jaarlijkse innovatiemiddelen digitale bibliotheek (cf. stemronde subsidievoorstel IBL)
- ca. 3M eenmalige investeringen vanuit Cultuurconnect (o.a. heel wat tijdelijke aanwervingen)

Horizon 2: 2026-2030

Nieuw **Decreet** digitale transformatie van de cultuursector

- Programmabureau Digitale Transformatie van de Vlaamse Overheid, met departement CJM, **Cultuurconnect**, **meemoo**, **publiq** en Digitaal Vlaanderen
- Vraag naar **extra middelen** in ambitieus ontwerpprogramma
- Tegen de zomer naar een nieuwe beheersovereenkomst voor Cultuurconnect 2026-2030, in afstemming met stuurgroep digitale bibliotheek

Horizon 2: visie

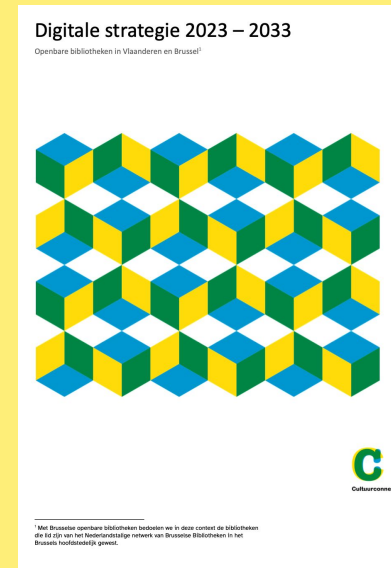
Strategische doelstellingen uit 'Naar een slagkrachtige cultuursector in digitale tijden'

1. Verbreden en verdiepen van de cultuurparticipatie
2. Creëren van een digitale culturele schatkamer
3. Digitale linken leggen tussen cultuurorganisaties en met andere sectoren
4. Continu vernieuwen door experimenteren en leren

Principes: gedeelde data, gedeelde collectieve infrastructuur, maximale meerwaarde, publieke waarden



cultuur



bib



podium

Horizon 2: concreet

Versterken van bestaande diensten

- Doorontwikkelen van Open Vlacc
- Doorontwikkelen van het eengemaakte bibliotheekstelsel
- Ontwikkelen van een nieuwe universele backend voor klantbeheer in de digitale bibliotheek
- Ontwikkelen van gepersonaliseerde gebruikersinterfaces: doorontwikkeling Bibliotheekwebsites en onderzoek naar een ontwikkeling van een Bib-app

(dit zijn voorbeeldprojecten uit het ontwerpprogramma)

The image shows the cover of a design program. The top right corner features the logo of the Flemish Government, 'Vlaanderen verbeelding werkt'. The main title is 'ONTWERPPROGRAMMA DIGITALE TRANSFORMATIE VAN DE CULTUURSECTOR' in large white letters on a dark teal background. Below the title, the years '2025-2029' are highlighted in a yellow box. At the bottom left, the URL 'vlaanderen.be/cjm' is provided. The bottom of the cover features a row of logos: 'DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA', 'DIGITAAL VLAANDEREN', the 'Vlaamse overheid' logo, 'Cultuurconnect', 'publiq', and 'meemoo'.

Vlaanderen
verbeelding werkt

**ONTWERPPROGRAMMA
DIGITALE TRANSFORMATIE
VAN DE CULTUURSECTOR**

2025-2029

vlaanderen.be/cjm

DEPARTEMENT
CULTUUR, JEUGD EN MEDIA

DIGITAAL
VLAANDEREN

Vlaamse
overheid

Cultuurconnect

publiq

meemoo
VLAAMSE INSTITUT VOOR HET ARCHIEF

Horizon 2: concreet

Naar **meer samenwerking** in innovatie

- Aanbieden van (digitale) content uit bibliotheken en podiumhuizen in een onderwijscontext - *onderwijs*
- Ontwikkelen van een Cultuurprofiel - *publiq*
- Doorontwikkelen van het UiTwisselingsplatform - *publiq*
- Opzetten van een Vlaams termennetwerk - *meemoo*
- Optimaliseren van processen door het toepassen van AI - *allen*

(dit zijn voorbeeldprojecten uit het ontwerpprogramma)

The image shows the cover of a design program. The top right corner features the logo of the Flemish Government, 'Vlaanderen verbeelding werkt'. The main title is 'ONTWERPPROGRAMMA DIGITALE TRANSFORMATIE VAN DE CULTUURSECTOR' in large white letters on a dark teal background. Below the title, the years '2025-2029' are highlighted in a yellow box. At the bottom left, the website 'vlaanderen.be/cjm' is listed. The footer contains logos for the Department of Culture, Youth and Media, Digital Flanders, the Flemish Government, Cultuurconnect, publiq, and meemoo.

Vlaanderen
verbeelding werkt

**ONTWERPPROGRAMMA
DIGITALE TRANSFORMATIE
VAN DE CULTUURSECTOR**

2025-2029

vlaanderen.be/cjm

DEPARTEMENT
CULTUUR, JEUGD EN MEDIA

DIGITAAL
VLAANDEREN

Vlaamse
overheid

Cultuurconnect

publiq

meemoo
VLAAMSE INSTITUUT VOOR HET ARCHIEF

Horizon 2: concreet

Naar **meer kader en begeleiding** bij digitale transformatie in de **brede sector**

- Uitwerken van een toets voor inclusieve IT-projecten
- Implementeren van een kader voor duurzame (digitale) innovatie
- Ontwikkelen van een waardenkader voor de digitale transformatie van de cultuursector
- Opzetten van **een leer- en innovatiehub** digitale transformatie voor cultuur

(dit zijn voorbeeldprojecten uit het ontwerpprogramma)

The image shows the cover of a design program. The top right corner features the logo of the Flemish Government with the text 'Vlaanderen verbeelding werkt'. The main title is 'ONTWERPPROGRAMMA DIGITALE TRANSFORMATIE VAN DE CULTUURSECTOR' in large white letters on a dark teal background. Below the title is the period '2025-2029' in a yellow box. At the bottom left of the teal area is the URL 'vlaanderen.be/cjm'. The bottom of the cover is a white bar containing several logos: 'DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA', 'DIGITAAL VLAANDEREN', the 'Vlaamse overheid' logo, 'Cultuurconnect', 'publiq', and 'meemoo'.

Vlaanderen
verbeelding werkt

ONTWERPPROGRAMMA
DIGITALE TRANSFORMATIE
VAN DE CULTUURSECTOR
2025-2029

vlaanderen.be/cjm

DEPARTEMENT
CULTUUR, JEUGD EN MEDIA

DIGITAAL
VLAANDEREN

Vlaamse
overheid

Cultuurconnect

publiq

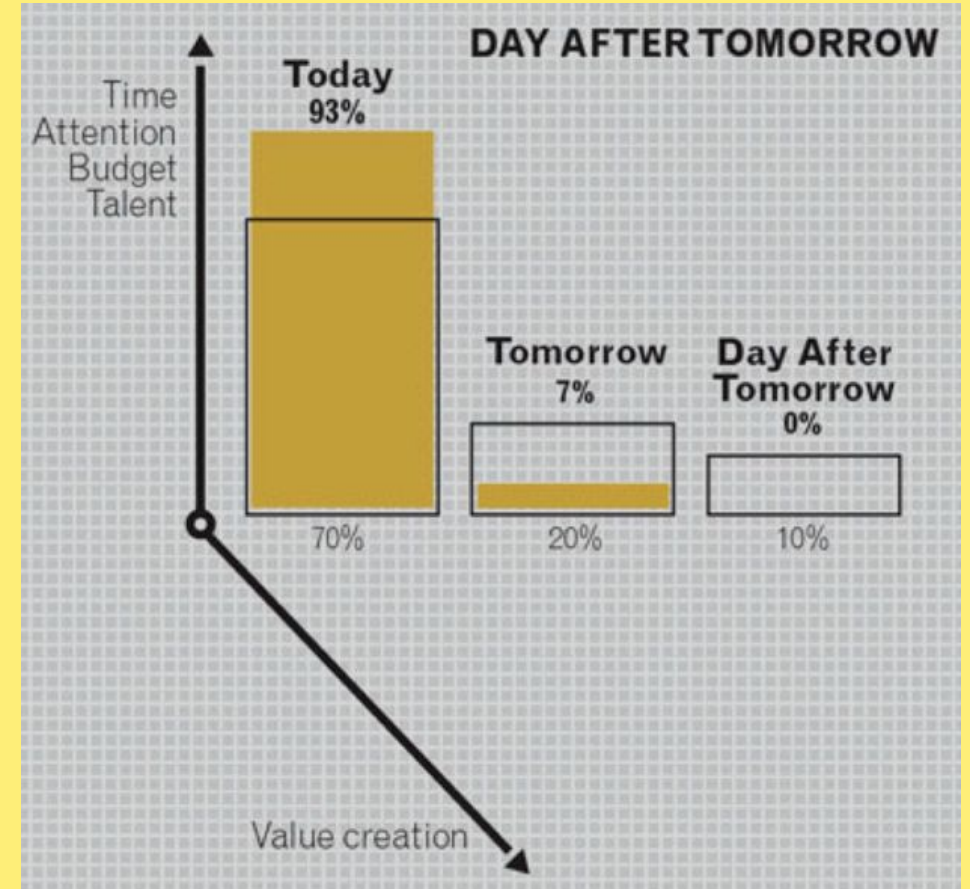
meemoo
VLAAMSE INSTITUUT VOOR HET ARCHIEF

Horizon 3: 2031-...

Voldoende bezig zijn met **overmorgen!**

- Trends identificeren
- Onderzoek en experiment aanmoedigen
- Voortdurend testen en prototypen
- Cross-functionele samenwerking
- Ondernemen stimuleren
- ...

Cultuurconnect werkt in 2024-2025 in opdracht van de Vlaamse Overheid aan een **Leer- en innovatiehub** (netwerkorganisatie) om de digitale transformatie van de brede cultuursector te versnellen



The Day After Tomorrow / Peter Hinssen

Hub-C

INSPIREREN
Bewustwording & enthousiasme
creëren: rond digitale transformatie



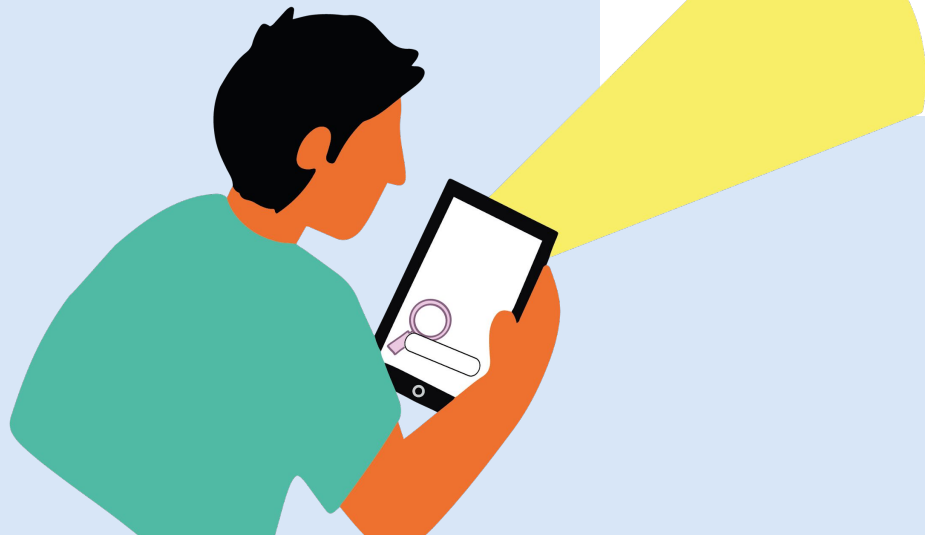
EXPERIMENTEREN
Voorbij de inspiratiefase en naar de
praktische toepassing binnen de eigen
organisatie



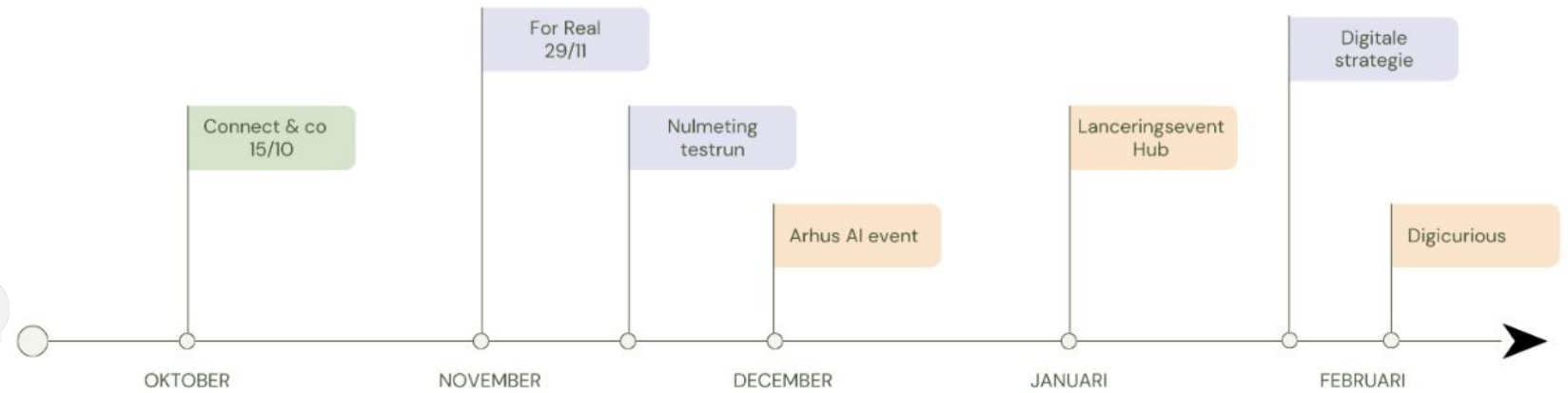
LEREN
Inspelen op de leernoden binnen de
sector en antwoorden bieden op
concrete vragen



KATALYSEREN
Succesvolle experimenten verder
uitwerken, implementeren en die kennis
delen met de sector



EVENTKALENDER



SAVE THE DATE!

Studiedag: AI voor bibliotheekmedewerkers

Donderdag 5 december

@ARhus, Roeselare

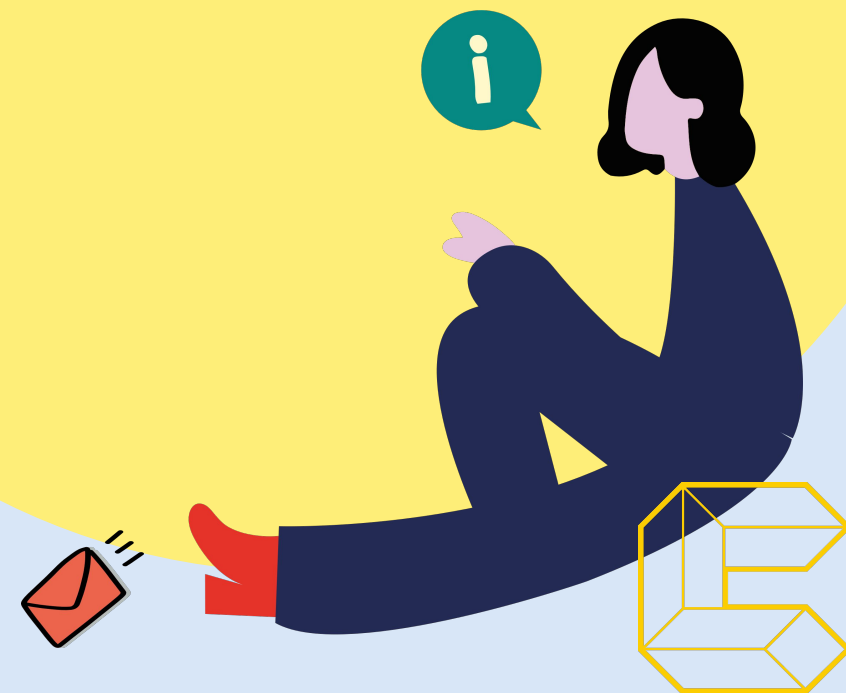
ARhus, Hub - C, VAIA & AMAI

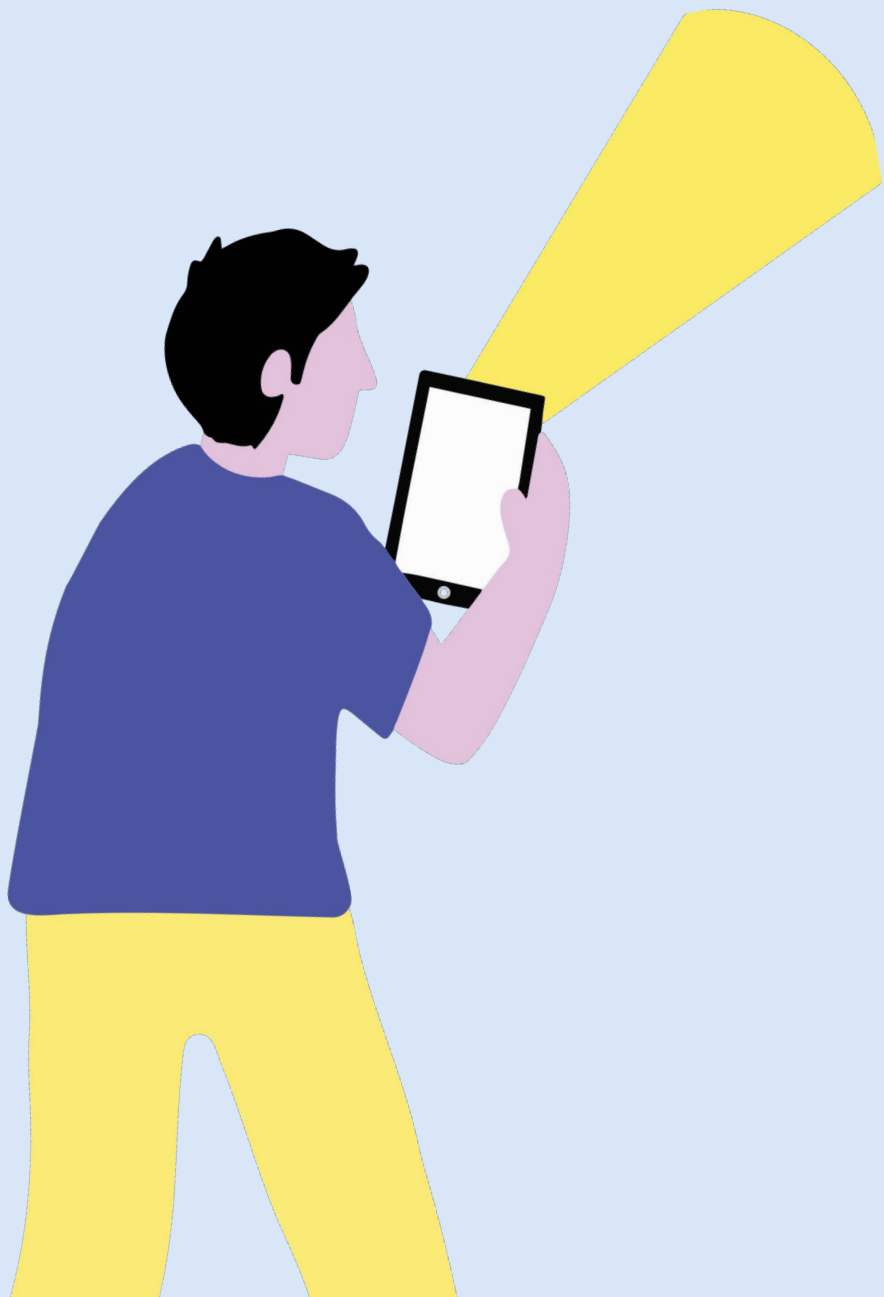


Save the Date 5/12

— SAVE THE Date 5/12 —

Vragen?





Smakelijk eten!

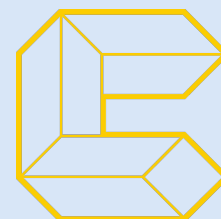
Start tafels:

13u10

13u30

Start sessies en workshops

14u



www.cultuurconnect.be