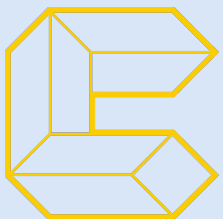




Vlot vinden wat je zoekt op de bibliotheek-websites

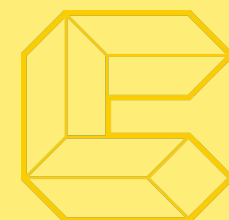
via Google, op mobiel en in de bibliotheek



V&A

Geef tijdens de presentatie je vragen door. Op het einde gaan we er doorheen.

→ vragen en antwoorden vind je in dit document gebundeld terug



An illustration on a yellow background shows two stylized figures. One figure, with red hair and wearing a black top and blue pants, is leaning over a teal laptop. The other figure, with black hair and wearing a dark blue top and teal pants, is sitting and looking at the laptop. A glowing yellow lightbulb with three teal rays emanating from it is positioned above the laptop. The entire scene is set against a large, red, speech-bubble-like shape that contains text.

45%

van de bezoekers op het domein
bibliotheek.be komt via een
zoekmachine

41% is direct verkeer

13% komt via een andere website
(meestal mijn.bibliotheek.be)

Vlot vinden wat je zoekt via Google

Hoe kunnen we mensen bereiken die de Bib nog niet kennen - of er nu even niet aan denken - maar wel een vraag via Google stellen?

Doel:

- vaker en hoger scoren op zoekresultatenpagina
- heldere en aantrekkelijke informatie op die pagina zodat erop geklikt wordt

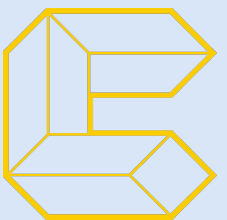




foto: Pexels

Waarom Google?

marktleider wereldwijd

1. 90,01% Google
2. 3,95% Bing
3. 2,34% Yandex

en bij ons

organisch zoekverkeer bibliotheek.be

1. **93,49% Google**
2. 4,46% Bing
3. 1,07% Ecosia



Q bib |



Q bib **leuven**



bib lier

Bibliotheek Lier · Kardinaal Mercierplein 6, Lier



bib waregem

Bibliotheek Waregem · Boekenplein 1, Waregem

Q bib **gent**



bib oostende

Bibliotheek Oostende · Wellingtonstraat 17, Oostende



bib geel

Openbare Bibliotheek Geel · Werft 30, Geel



bib genk

Bibliotheek Genk · Stadsplein 3, Genk



bib dendermonde

Bibliotheek Dendermonde · Kerkstraat 111, Dendermonde

Wat wordt gezocht?

bib ... (*vul naam gemeente in*)

82,8% van websiteverkeer via zoekmachines komt van *branded* zoekopdrachten

In realiteit nog meer, want ook nog biekorf, de krook, utopia, letterschuur, arhus, wolfspuit, wattenfabriek, ...



online boek|

- online boeken lezen
- online boeken lezen gratis
- online boekhouden
- online boeken lezen gratis kinderboeken
- online boekhoudprogramma
- online boeken kopen
- online boekenwinkel
- online boeken verkopen
- online boekenclub
- online boeken gratis

Non-branded zoekopdrachten

online boeken lezen

krantenarchief

catalogus ... (de krook/permeke/...)

kleine kriebelbeestjes -> titels

verfplanten boek -> onderwerpen

boekenmarkt Bilzen -> activiteiten

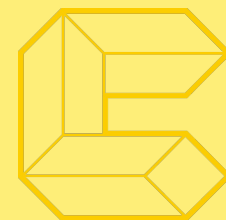
de krook studeren

leesniveau AVI

...

Waarom?

Juiste inhoud
Juiste persoon
Juiste moment



Bewustwording
van de bib

Overweging

Besluit

Actie

Leren kennen

Regelmatig
gebruik

Ambassadeur
van de bib

Buyer journey
Aantrekken & converteren

Customer journey
Enthousiasmeren & behouden

Bewustwording
van de bib

"jk rowling"
"charlie en de
chocoladefabriek"
"nederlands leren
online"

Overweging

"boeken lenen
bibliotheek"
"leesniveaun
AVI"

Besluit

"de krook
studeren"

to do
ren

Actie

"boeken
verlengen
bibliotheek"

"boekenmarkt
Bilzen"

Leren kennen

"de krook catalogus"
"mijn bibliotheek"

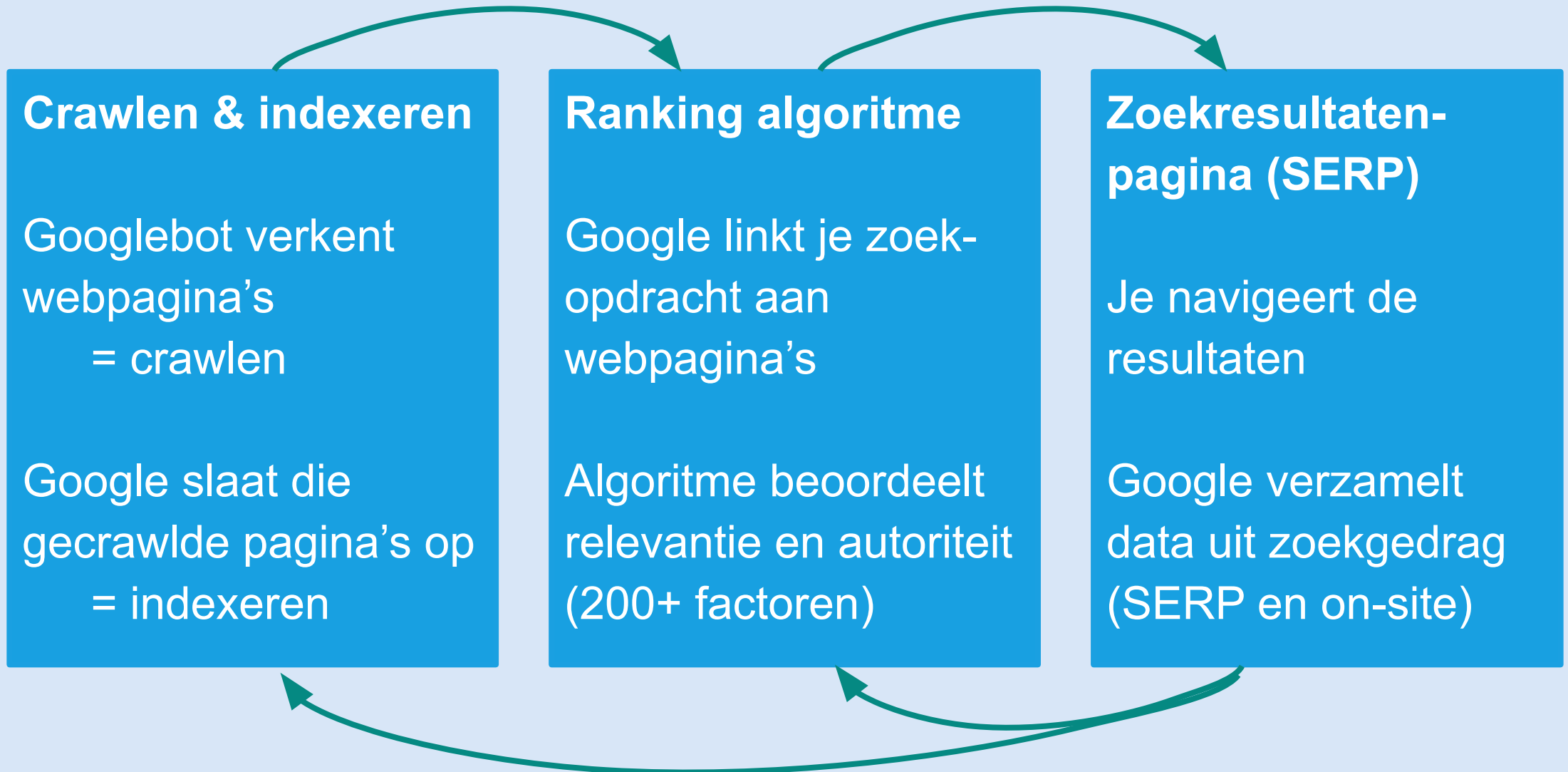
Regelmatig
gebruik

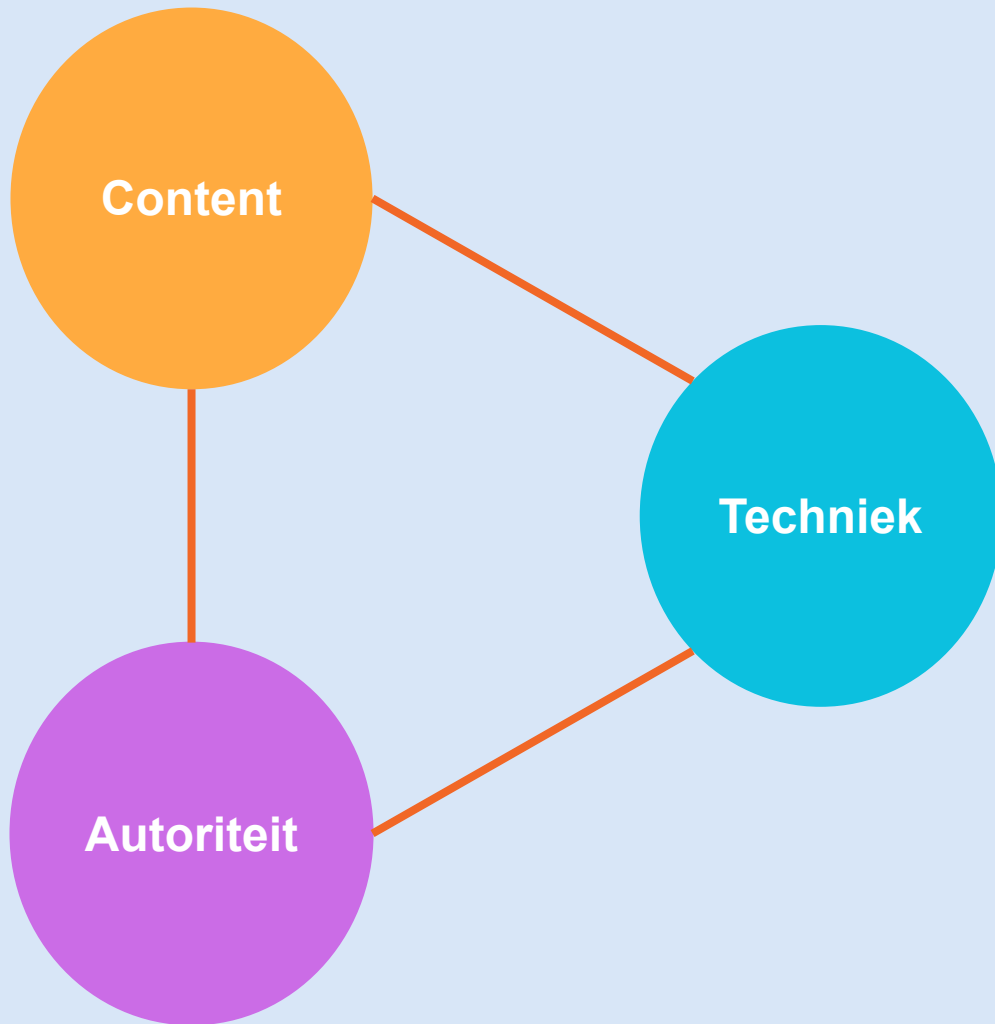
Customer journey
usiasmeren & behou

"bib Kortrijk"

Ambassadeur
van de bib

Hoe werkt Google?





Zoekmachine- optimalisatie (SEO)

Hoe websites optimaliseren zodat zoekmachines en bezoekers je beter vinden

Verbeteringen op 3 pijlers
techniek, content, autoriteit

Geen exacte wetenschap
best practices en richtlijnen



Performantie

Google geeft de voorkeur aan **gebruiksvriendelijke webpagina's** en hecht belang aan:

- **Snelheid** van de pagina: hoe lang moet ze laden?
- **Gedrag** tijdens het laden: zijn er verspringende elementen?
- Mobile centric: altijd eerst vanuit **mobiele** ervaring

=> Wij zetten hiervoor in op **betere bestandscompressie, next-gen afbeeldingsformaten (webp) & efficiëntere caching policy**

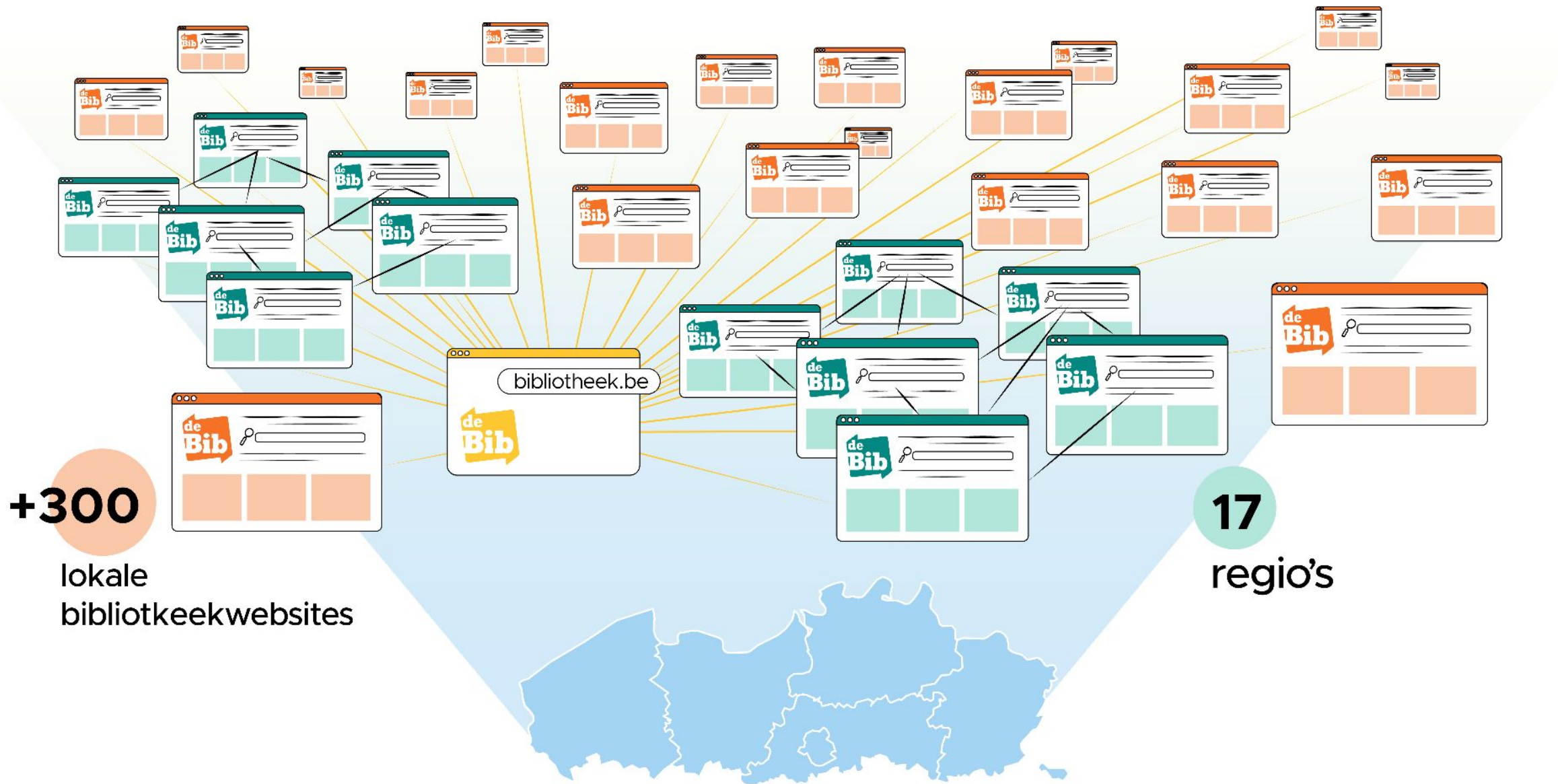
Bibliotheek.be

Google kijkt naar het volledige domein

Belang van gezamenlijke SEO-strategie
(bv. afstraffen dubbele inhoud)



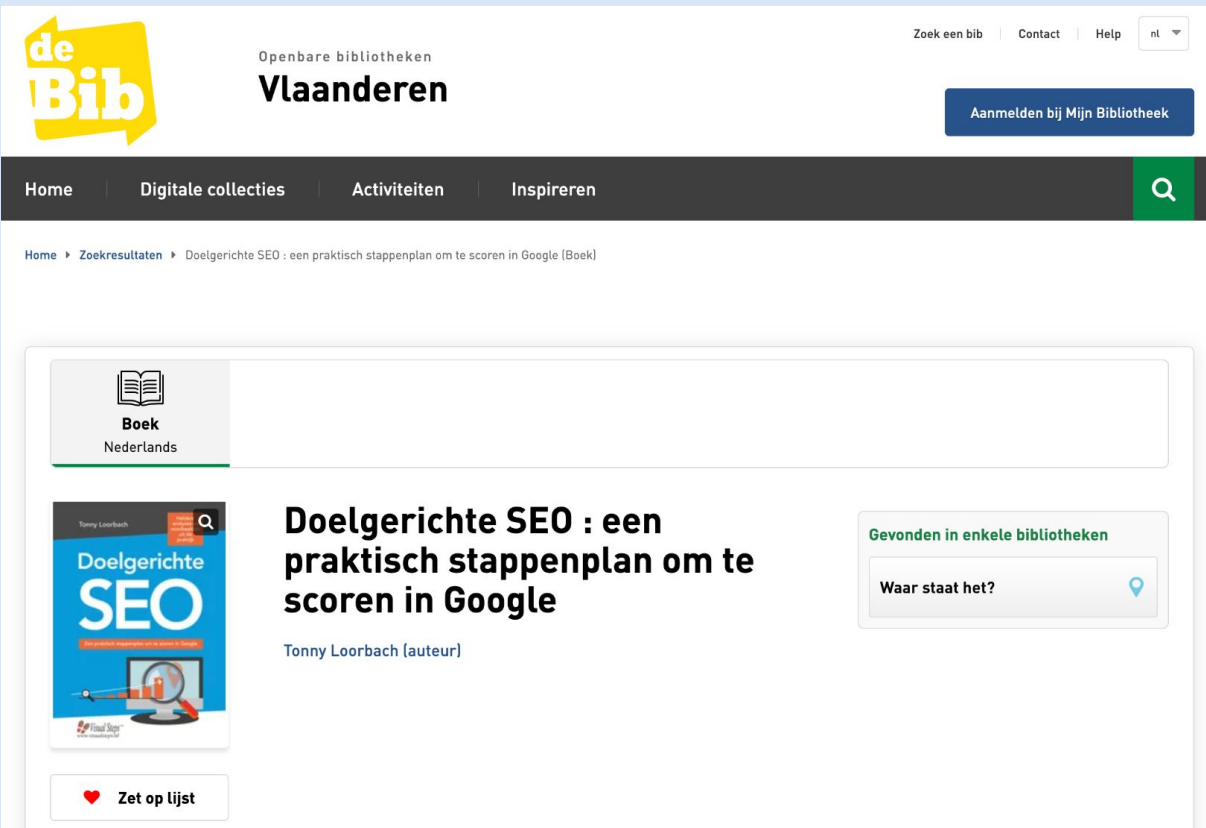
Ecosysteem bibliotheekwebsites



Dubbele inhoud

Voor Google zijn deze 2 pagina's identiek
Bibliotheek.be krijgt voorkeur en linkt door

Techniek



de Bib Openbare bibliotheken Vlaanderen

Zoek een bib | Contact | Help | nl

Aanmelden bij Mijn Bibliotheek

Home | Digitale collecties | Activiteiten | Inspireren

Home > Zoekresultaten > Doelgerichte SEO : een praktisch stappenplan om te scoren in Google [Boek]

Boek Nederlands

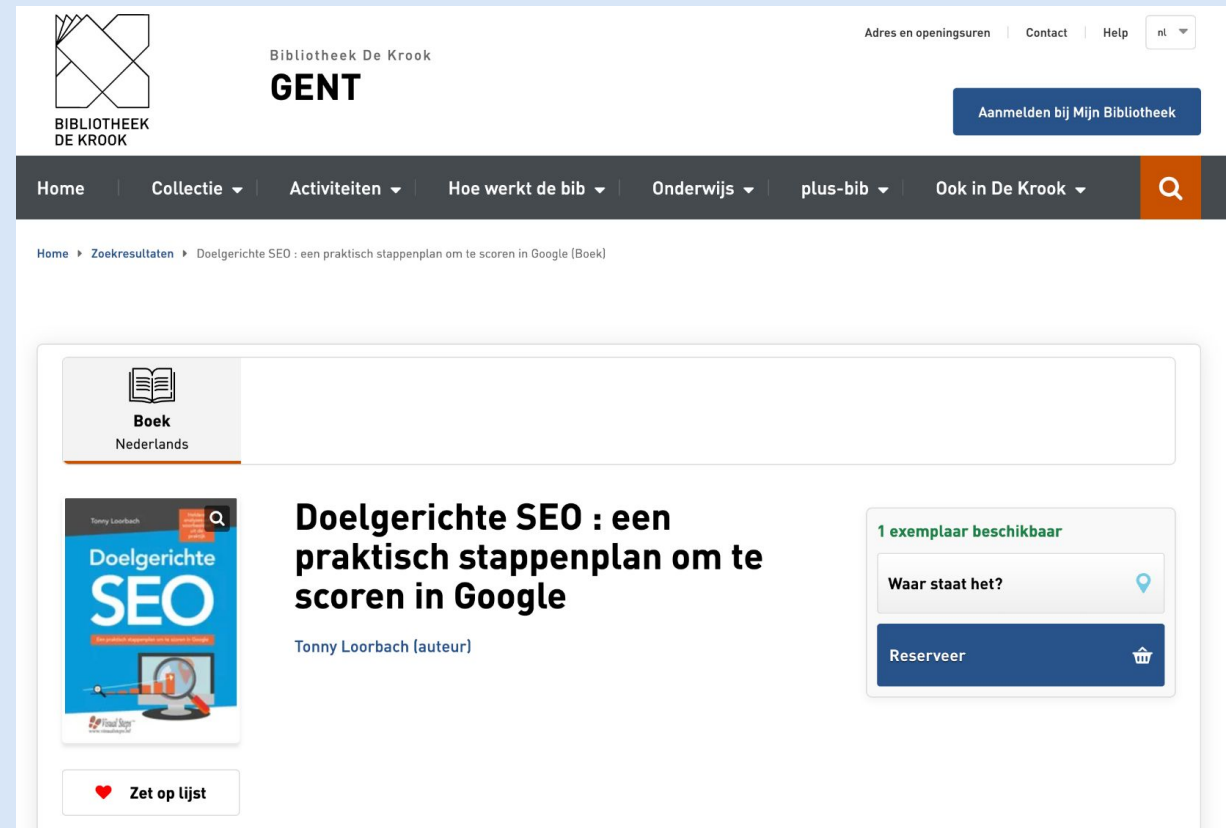
Doelgerichte SEO : een praktisch stappenplan om te scoren in Google

Tonny Loorbach (auteur)

Gevonden in enkele bibliotheken

Waar staat het?

Zet op lijst



Bibliotheek De Krook GENT

Adres en openingstijden | Contact | Help | nl

Aanmelden bij Mijn Bibliotheek

Home | Collectie | Activiteiten | Hoe werkt de bib | Onderwijs | plus-bib | Ook in De Krook

Home > Zoekresultaten > Doelgerichte SEO : een praktisch stappenplan om te scoren in Google [Boek]

Boek Nederlands

Doelgerichte SEO : een praktisch stappenplan om te scoren in Google

Tonny Loorbach (auteur)

1 exemplaar beschikbaar

Waar staat het?

Reserveer

Zet op lijst



Structuur

Techniek

Meer indexatie \neq betere zoekresultaten

Wij nemen bewust **controle** over welke pagina's Google indexeert door:

- Sitemaps
- Canonical tags op bibliotheek.be (vermijden 'straf' voor dubbele inhoud)



Weergave in de zoekresultaten

We voegen **structured data** toe om Google te zeggen wat er op een pagina staat:

een boek, beschikbaarheid van een product, een organisatie, een vraag & antwoord, etc

En we kunnen ook zelf specifieke **metadata** toevoegen om te beïnvloeden hoe Google onze webpagina's weergeeft in de zoekresultaten

- Titel van de pagina
- Beschrijving van de pagina

Metadata in de zoekresultaten

Techniek

zoekresultaat zonder metadata

Bibliotheek.be
https://bibliotheek.be

Bibliotheek.be: Startpagina

Zoek een bib · Contact · Help · nl · fr · en · image/svg+xml. Homepagina. Openbare bibliotheken. Vlaanderen. Aanmelden bij Mijn Bibliotheek. Hoofdnavigatie.

zoekresultaat met metadata

Bibliotheek.be
https://bibliotheek.be

Bibliotheek.be: Startpagina

Zoek in de catalogus en leen boeken, films, strips en tijdschriften. Ontdek wat je nog meer bij je bibliotheek kan leren en beleven.

^ Standaardtags

Eenvoudige metatags.

Paginatitel

Leesclub Zonedorp

De tekst die weergegeven wordt in de titelbalk van de webbrowser tijdens het bekijken van deze pagina. Deze informatie kan ook gebruikt worden als titel van een bladwijzer of als titel in de zoekresultaten. Gewoonlijk wordt aan het einde '[site:name]' geplaatst zodat de naam van de site automatisch toegevoegd wordt. Gebruik bij voorkeur maximaal 55 - 65 tekens, inclusief spaties.

Beschrijving

Lezen in groep in een fictieve bib?
Daarvoor kan terecht bij de leesclub
van bibliotheek Zonedorp!

A brief and concise summary of the page's content that is a maximum of 160 characters in length. The description meta tag may be used by search engines to display a snippet about the page in search results.

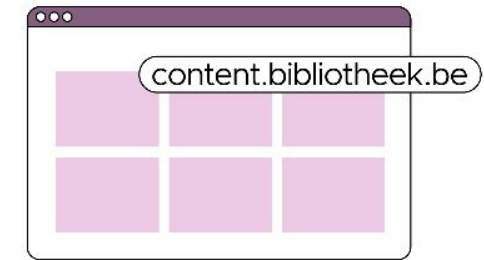
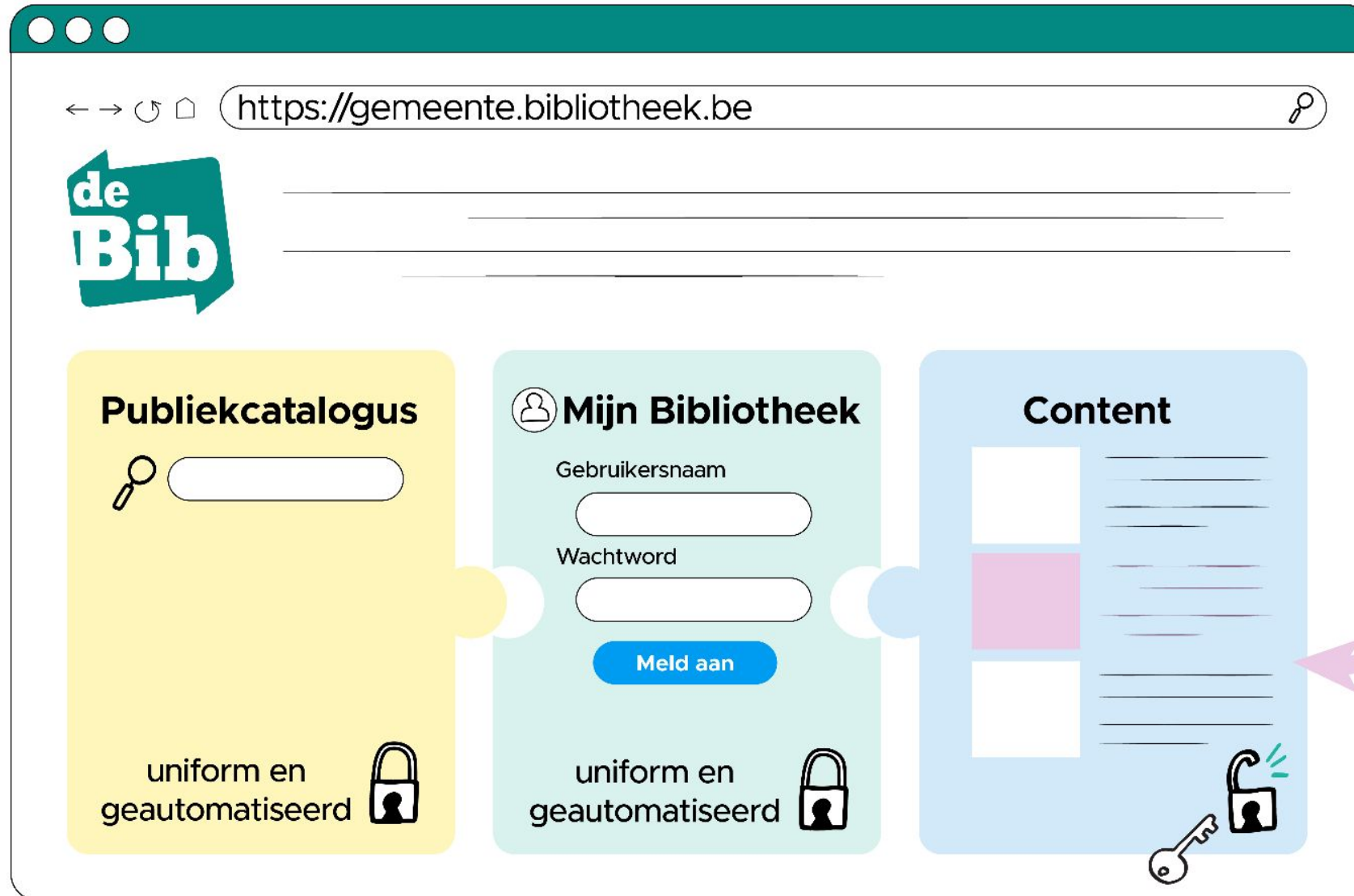
In het CMS

Techniek

toegang tot de metatags
module om de paginatitel &
beschrijving in te stellen

Als jullie niets instellen, wordt een
default waarde ingesteld op basis
van de intro op de pagina.

Componenten van de bibliotheekwebsite



pagina's, afbeeldingen,
help-items

Mensgericht

weten wie je publiek is en hoe ze
online zoeken, helpt je om hen
beter te bereiken

focus op je doelgroepen
... ook Google wil dit



Doelgroepen*

- Kinderen
- Scholieren
- Twintigers - dertigers
- Leerkrachten
- Ouders
- 65+
- Anderstaligen
- Digitaal laaggeletterden
- Toerisme

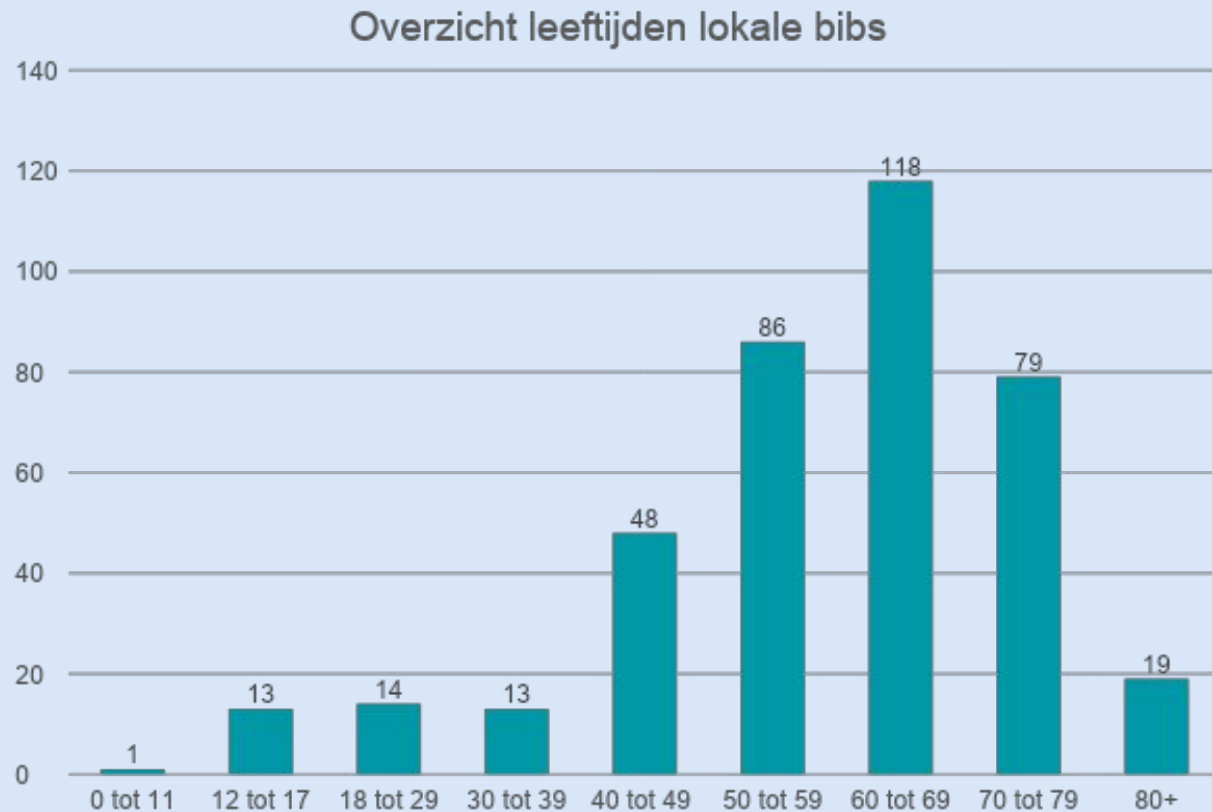
* uit workshop op 2 juli met productgroep bibwebsites



foto: Unsplash



Wie bezoekt de lokale bibwebsites?*



**leeftijden van 50 tot 79 jaar
vertegenwoordigen 72%
van de gebruikers**

- hoger dan bij voorgaande bevestigingen
- afhankelijk van periode ligt het gebruik van 12 tot 17-jarigen hoger
- desktop gebruikers

* *toptakenbevraging juni 2024 die significant meer werd ingevuld op desktop dan mobiel*



foto: Pexels

Zoekwoorden- analyse

Content

- Welke zoekwoorden gebruikt je publiek? Welke zijn relevant voor jouw bibliotheek?
- Branded (met het woord bib/bibliotheek/...) of non-branded?
- Hoe vaak worden ze nu al getoond bij Google? Hoe hoog scoren ze? Hoe vaak wordt erop geklikt?



SEO per locatie

Stijn Vogels
Stijn.Vogels@iodigital.com

1 sep 2024 - 30 sep 2024

Top Pages

Subsites en locaties (a-z): bilzenhoeselt (1)

Landing Page

Bevat

Subdomein	Landing Page	Url Clicks	Δ	Impressions	Δ	URL CTR	Δ
bilzenhoeselt	https://bilzenhoeselt.bibliotheek.be/	1,9K	255 ↑	10,4K	-1,2K ↓	18,1%	4,11% ↑
bilzenhoeselt	https://bilzenhoeselt.bibliotheek.be/boekenmarkt	331	-67 ↓	1,8K	-695 ↓	17,9%	2,26% ↑
bilzenhoeselt	https://bilzenhoeselt.bibliotheek.be/catalogus	231	95 ↑	6K	-75 ↓	3,87%	1,62% ↑
bilzenhoeselt	https://bilzenhoeselt.bibliotheek.be/adres-en-ope...	122	-58 ↓	7,1K	-79 ↓	1,71%	-0,79% ↓
bilzenhoeselt	https://bilzenhoeselt.bibliotheek.be/lid-worden	33	7 ↑	4,6K	-1,9K ↓	0,72%	0,31% ↑
bilzenhoeselt	https://bilzenhoeselt.bibliotheek.be/uit-agenda	24	6 ↑	207	-803 ↓	11,59%	9,81% ↑
bilzenhoeselt	https://bilzenhoeselt.bibliotheek.be/geavanceerd-...	22	4 ↑	3,7K	-2,2K ↓	0,6%	0,29% ↑
bilzenhoeselt	https://bilzenhoeselt.bibliotheek.be/e-boeken	18	10 ↑	328	188 ↑	5,49%	-0,23% ↓
bilzenhoeselt	https://bilzenhoeselt.bibliotheek.be/reglement	16	-7 ↓	449	-151 ↓	3,56%	-0,27% ↓
bilzenhoeselt	https://bilzenhoeselt.bibliotheek.be/nieuws/de-g...	11	-4 ↓	414	290 ↑	2,66%	-9,44% ↓
Totaal		2,9K	116 ↑	41,9K	-15,5K ↓	7,04%	2,1% ↑

1 - 10 / 150



Top Queries

Query

Bevat



Geef een waarde op

Query	Url Clicks ▾	% Δ	Impressions	% Δ	URL CTR	% Δ	Average Position	% Δ
bib bilzen	853	15.9% ↑	13.957	-6.3% ↓	6,11%	23.7% ↑	1,75	-10.2% ↓
bibliotheek bilzen	576	8.3% ↑	10.705	-0.9% ↓	5,38%	9.2% ↑	1,77	-2.3% ↓
boekenmarkt bilzen	168	7.0% ↑	737	-35.9% ↓	22,8%	66.8% ↑	4,55	28.7% ↑
bibliotheek hoeselt	90	20.0% ↑	1.526	3.9% ↑	5,9%	15.5% ↑	1,84	-11.5% ↓
bib hoeselt	89	12.7% ↑	1.340	-20.1% ↓	6,64%	41.1% ↑	2,07	2.8% ↑
boekenmarkt bilzen 2024	57	-3.4% ↓	190	4.4% ↑	30%	-7.5% ↓	2,99	24.7% ↑
bibliotheek bilzen catalog...	50	-3.8% ↓	533	-15.5% ↓	9,38%	13.8% ↑	3,44	20.4% ↑
bilzen bibliotheek	47	62.1% ↑	525	18.8% ↑	8,95%	36.4% ↑	1,62	-1.6% ↓
mijn bibliotheek	35	12.9% ↑	358	-4.5% ↓	9,78%	18.3% ↑	1,76	-7.2% ↓
bib bilzen verlengen	31	40.9% ↑	187	11.3% ↑	16,58%	26.6% ↑	1	-2.9% ↓
Totaal	2.949	4.1% ↑	41.893	-26.9% ↓	7,04%	42.5% ↑	3,96	-13.8% ↓

Woordgebruik (1/2)

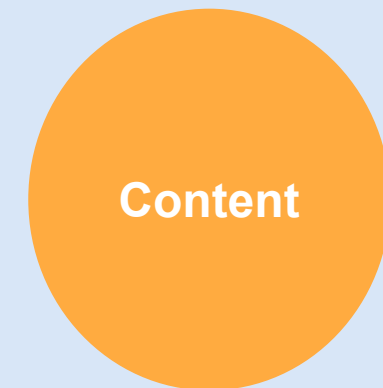
Content

Voorbeeld: **Welke 3 zoekwoorden presteren het best binnen de categorie 'Nederlands leren' in augustus?**

Evolutie keywords in KWR

Query	Url Clicks...	Δ	Impressions	Δ	Average Position	Δ
nederlands leren online	5	5 ↑	16	13 ↑	13.64	-20.36 ↓
nederlands leren online gratis	2	1 ↑	16	0	10.02	-0.23 ↓
nederlands leren voor anderstaligen ...	2	-	3	-	7	-
nederlands online leren	1	-	1	-	2	-
online nederlands leren	1	1 ↑	6	4 ↑	28.33	26.33 ↑

Woordgebruik (2/2)



Voorbeeld:

Wat zijn de top 3 zoekwoorden die ranken voor de activiteitenpagina van Heist-op-den-Berg?

Top Queries

Query
Contains ▾ Enter a value

Query	Url Clicks ▾	% Δ	Impressions	% Δ	URL CTR	% Δ	Average Position	% Δ
uitverkoop bib heist-op-d...	30	-	34	-	88.24%	-	2	-
uitverkoop bibliotheek	3	-	4	-	75%	-	1	-
boekenverkoop bibliotheek	1	-	1	-	100%	-	1	-

Categorieën en subcategorieën (1/2)



Content

- **Bibliotheek**

Activiteiten, Diensten, Locatie, Studeren, Voorwaarden, Leesclub

- **Online bibliotheek**

Mijn bibliotheek, Krantenarchief, E-boeken, Luisterboeken, Publiekscatalogus, Online lezen

- **Boeken**

Titels, algemeen, tips, leesniveau

- **Auteurs**

Generiek, gedichten, namen van

- **Genres en onderwerpen**

Gedichten, Non fictie, Fictie, Algemeen, Kunst, Geschiedenis, Jeugd, Kinderen, Economie, Management, Talen, Wetenschappen

Categorieën en subcategorieën (2/2)



Content

- **Films**

Series, algemeen, materiaal, titels

- **Strips**

Algemeen, titels

- **Muziek**

Materiaal, groep

- **Games**

Games

- **Digitale inclusie***

Algemeen, Nederlands leren, cursus, printen, Mijn Burgerprofiel, ...

() Vertrekpunt voor de zoekwoorden van Digitale Inclusie was een onderzoek naar de vragen die binnenkomen bij Digipunten*

Categorieën

Totaal aantal clicks en vertoningen (impressions) in Google voor elke categorie uit het keyword onderzoek

Hoofcluster	Url Clicks	Δ	Impressions	Δ
Online Bibliotheek	41,7K	9,4K ↑	816.596	211.762 ↑
Digitale inclusie	19,5K	1,8K ↑	267.074	27.345 ↑
Bibliotheek	8,9K	1,2K ↑	209.304	52.632 ↑
Boeken	526	168 ↑	11.234	5.518 ↑
Auteurs	25	-27 ↓	6.507	-4.312 ↓

1 - 5 / 8 < >

Subcategorieën

Totaal aantal clicks en vertoningen (impressions) in Google voor elke subcategorie uit het keyword onderzoek

Subcluster	Url Clicks	Δ	Impressions	% Δ
Mijn bibliotheek	30,3K	7,8K ↑	663.745	41.3% ↑
Krantenarchief	5,2K	1K ↑	54.817	15.2% ↑
Publiekscatalogus	4,6K	190 ↑	79.379	5.3% ↑
Online lezen	810	519 ↑	12.531	100.4% ↑
E-boeken	673	-107 ↓	5.361	-6.4% ↓

1 - 5 / 6 < >



foto: Unsplash

Zoekintenties

Content

- **Wat bedoelt iemand écht wanneer ze iets googelen?**
- **Hoe kan je content beter aansluiten bij de bedoelingen van je publiek?**
- **Welke zoeknoden zijn er die je in je content nog niet beantwoordt?**

Zoekintenties Bibliotheek.be



Content

1. **Offline bib diensten gebruiken**
2. **Online bib diensten gebruiken**
3. **Online lezen, luisteren of kijken**
4. **Specifiek item zoeken**
5. **Inspiratie zoeken**

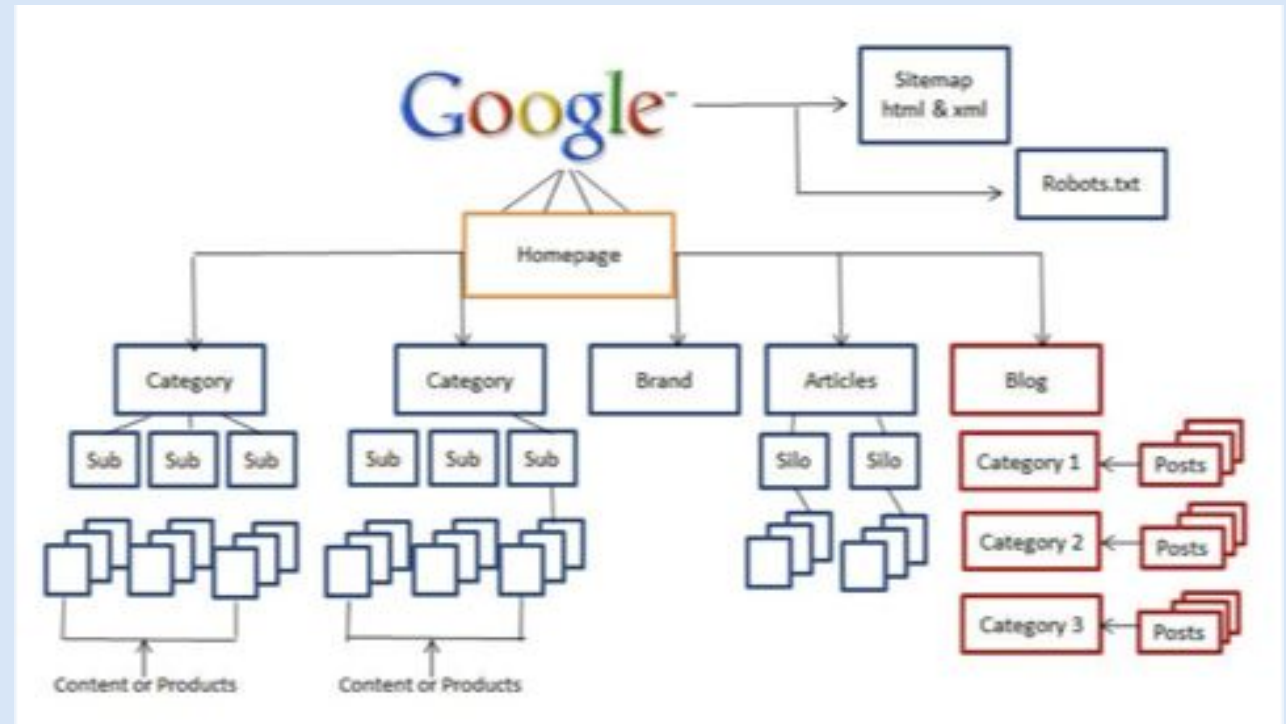
Informatiearchitectuur en SEO

Content

Cruciaal voor **gebruikservaring** en **vindbaarheid** van de website in zoekmachines.

Binnen SEO vooral

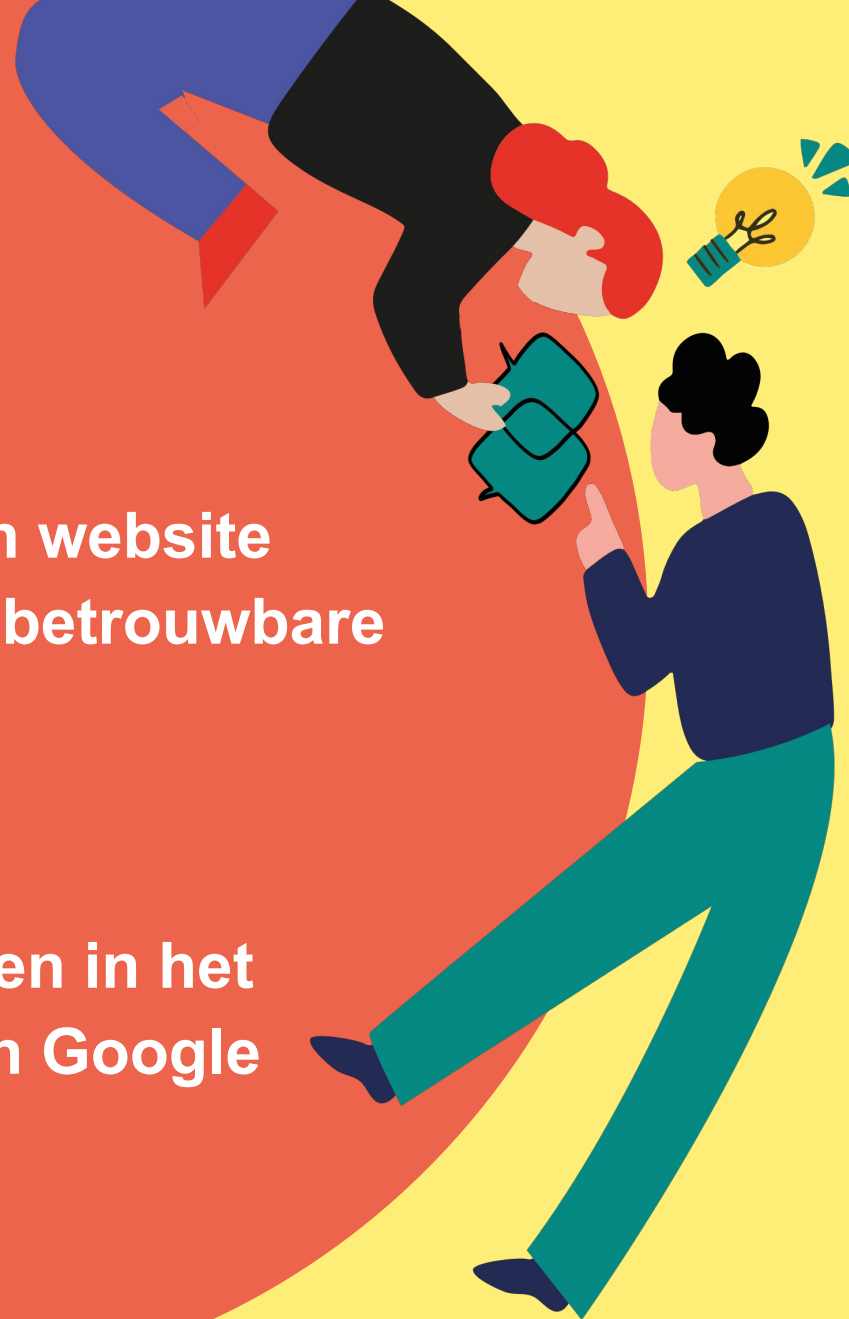
- **Navigatiestructuur**
menu & breadcrumbs
- **URL Structuur**
verlengde van de navigatiestructuur
- **Interne links & content hiërarchie**



Autoriteit

is de mate waarin een website wordt gezien als een betrouwbare bron

Dit wordt meegenomen in het ranking algoritme van Google



Bibliotheek.be

Het domein **Bibliotheek.be** scoort op dit moment een **autoriteitscore van 49.**

Andere websites

- Bol.com = 90
- Standaard boekhandel = 52



foto: Adobe Stock

Hoe meet je autoriteit?



- Intern: **kwaliteitsvolle content**
- Extern: **naamsbekendheid**, de mate waarin een merk, bedrijf of product bekend is bij het publiek.

Daardoor:

→ **meer zoekvolume**

→ **hoger doorklikpercentage**

→ **hoger(e) aantal en kwaliteit van backlinks**, inkomende links van andere websites

Online reputatiemanagement



Autoriteit

Backlinks

- Tonen aan Google dat andere websites je content appreciëren en **jou zien als een autoriteit in je veld.**
- Backlinks van **autoritaire en/of relevante websites** verhogen sterk de betrouwbaarheid en reputatie van je website

Via **online reputatiemanagement** kan je je naamsbekendheid verhogen.

Let wel: focus hier op websites die een meerwaarde hebben voor jou.

→ Belang van een **goed backlink profiel**: goede versus slechte links



Analyse toxische backlinks

= links afkomstig van spammy, irrelevante, of verdachte websites.

Waarom is dit belangrijk?

- toxische links kunnen je ranking verlagen
- behouden van een schoon en betrouwbaar linkprofiel

Quiz: goede link, of slechte link?

- 🤮 songteksten.webslash.nl (79% = toxic)
- 🤔 dzbusiness.com (59% = pot. toxic)
- 🤮 papasearch.net (79% = toxic)
- 👍 bartcaron.be (16% = non-toxic)
- 🤮 proseolinksdirectory.com (71% = toxic)
- 🤔 sbb-pajottenland.blogspot.com (58%)
- 👍 duizendpoten.jimdofree.com (38% non)



Welkom bij de duizendpoten

Nieuw	Een kijkje in onze klas	Voor de ouders	Kalender	Betrouwbare informatiebronnen			
Frans 5	Frans 6	W.O.	Karrewiet en rondes	Rekenen 4	Rekenen 5	Rekenen 6	Taal
ICT	Jij en ik	Talenteftiches	Leren leren	App in de kijker	Hoe gaat het met je?	Voorlezen	
Lezen - boeken zoeken	Huiswerk	Schoolverlaters	American Games	Fietsexamen			



NIEUWS

5/6: update 'een kijkje in de klas'

- 19 april: zwemmen
- 22 april: atelier
- 25 april: Sterdag
- 3 mei: zwemmen
- 7 mei: schoolverlaters - fietsexamen
- 16 mei: bezoek aan het Legolab
- 17 mei: zwemmen
- 31 mei: zwemmen
- 4 juni: bezoek aan Brussel
- 14 juni: zwemmen

Op sommige onderdelen staat een paswoord. Wil je graag onze avonturen volgen, stuur me dan een mailtje op de.duizendpoten@gmail.com
Ik stuur het paswoord dan via mail door.
Groetjes, juf Evelien

Welke acties kan je ondernemen tegen toxic backlinks?

Autoriteit

Via **tools** kan je een **overzicht** krijgen van links met een classificatie

- 👍 **Non-toxisch**
- 🤔 **Potentieel toxisch**
- 💩 **Toxisch**

Review toxische links en **controleer** manueel de bron en relevantie

Verwijderingsverzoek indienen bij de webmasters om schadelijke links te verwijderen. → *moeilijk*

Disavow bestand indienen bij **Google** via Search Console

Lokale relevantie

86% gebruikt Google Maps om bedrijven te vinden (volgens Google)

Bijna 50% van alle zoekopdrachten zijn lokaal gericht

75% van die zoekopdrachten leidt binnen 24u tot een (winkel)bezoek



Lokale SEO



Autoriteit

**Meer online zichtbaarheid in lokale zoekopdrachten.
Sneller gevonden worden in een specifieke regio
Belangrijk voor elke organisatie die lokaal verankerd wil zijn.**

Hoe?

- lokale content voorzien
- lokale linkbuilding
 - kwaliteit boven kwantiteit
 - vermeldingen in lokale pers
 - sponsoring

Google bedrijfsprofiel

Let op volgende zaken:

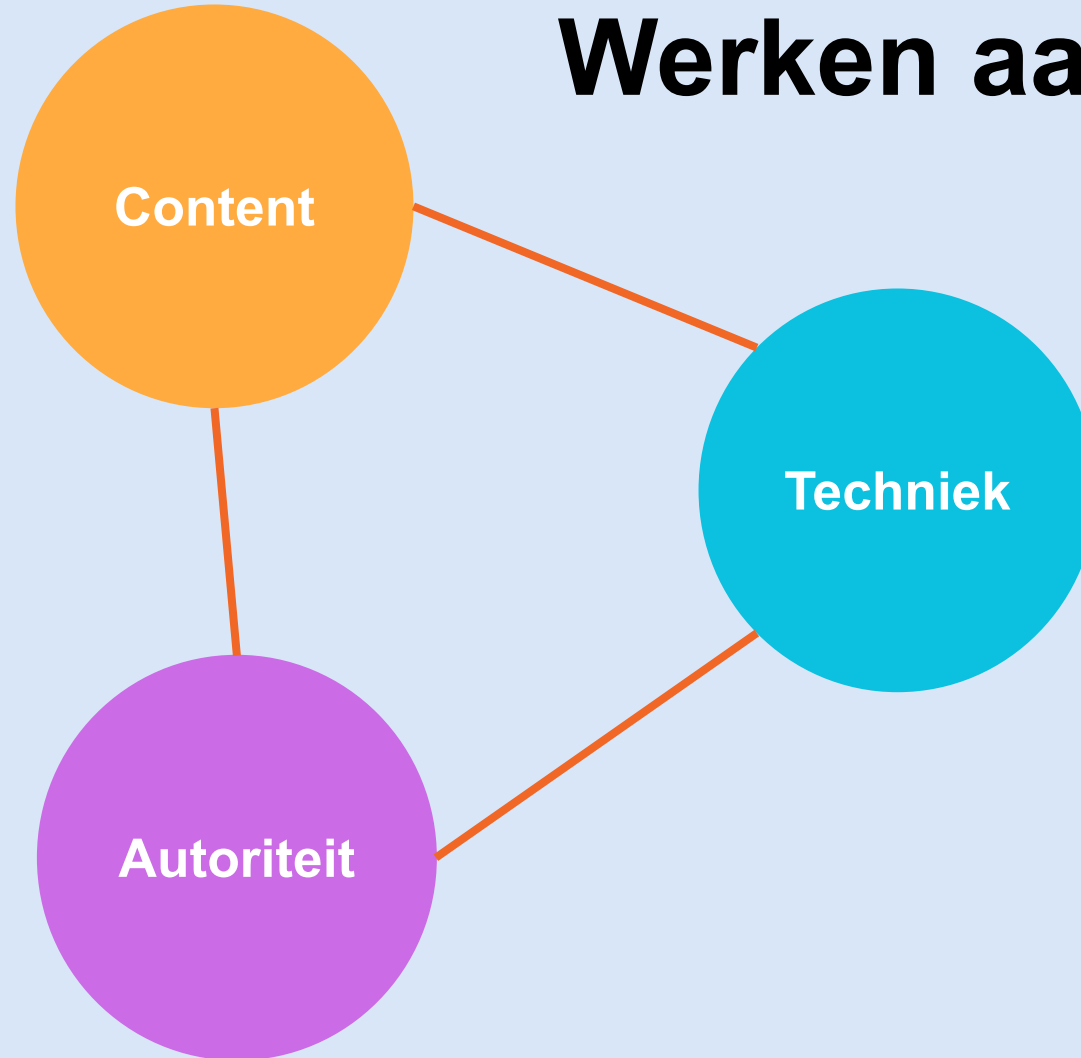
- consistente notering van **naam, adres, telefoonnummer**
- **gebruik veelgebruikte zoekwoorden** in bedrijfsomschrijving, services, en Q&A-sectie
- **reviews**: controleren, reageren (met zoekwoorden), aanmoedigen
- **visueel aantrekkelijk**: foto's, video
- **updates!**

The screenshot shows the Google Business Profile for 'Bibliotheek Genk'. At the top, there is a search bar with a back arrow, the name 'Bibliotheek Genk', a search icon, and a close icon. Below the search bar, there are three tabs: 'Overzicht', 'Reviews' (which is selected and highlighted in blue), and 'Over'. The 'Reviews' section displays a 4.7 star rating, represented by a large '4,7' and five stars. To the left of the rating is a bar chart showing the distribution of reviews from 1 to 5 stars. Below the rating, it says '110 reviews'. A note indicates 'Reviews zijn niet geverifieerd' with an information icon. At the bottom of this section is a button that says 'Een review schrijven' with a pencil icon.

The screenshot shows a Google review for 'Ortolani Domenico', a Local Guide with 557 reviews and 8,295 photos. The review is 2 years old and has a 5-star rating. The text of the review reads: 'Genkse bibliotheek Is toch wel de grote entree ...van genk en de stadsplein... alleen de strakke archimetrisce.. mooie gebouw met grote speelse glas partijen en hoog uiteen lopen... is echt buiten gewoon uniek.. en dat nog aan de buiten kant...de binnen kant geeft een dementie een gevoel van vrijheid en rust als je buiten bent'.

Werken aan SEO

- **Woordgebruik**
- **Zoekintenties**
- **Helder menu**



- **Dubbele inhoud**
- **Performantie**
- **Structuur**
- **Metadata**

- **Naamsbekendheid**
- **Backlinks**
- **Lokale SEO**

Wat kan jij doen? (1/2)

Kwalitatieve content creëren

- Waardevolle en unieke informatie aanbieden.
- Update regelmatig met nieuwe, relevante informatie.

Optimalisatie voor zoekwoorden

- Relevante keywords gebruiken in je tekst.
- Natuurlijke manier van schrijven, op een menselijke toon.
- Voorzie aantrekkelijke metadata: metatitels en metadescriptions.

Wat kan jij doen? (2/2)

Heldere navigatiestructuur

- Laat je inspireren door (sub)categorieën en zoekintenties om de content op je bibliotheekwebsite te structureren.
- Werk aan een helder menu zodat je publiek vlot kan navigeren.
- Vergeet breadcrumbs en URL's niet.

Effectieve linkbuilding technieken

- Netwerk met partner-websites binnen jouw sector en industrie.
- Actief delen van je eigen content op sociale media.
- Samenwerking met of gastbloggen op relevante sites overwegen.

Wat kunnen wij (bij CC) doen? (1/2)

Blijven werken op performantie / snelheid van de bibliotheekwebsites

- Gebruiksgemak vergroten voor de gebruikers, zeker ook **mobiel**
- Een efficiënt en stabiel systeem

Toevoegen (en blijven verfijnen) van structured data

- Google herkent steeds meer vormen van structured data
- Door deze evolutie goed op te volgen blijven we voor op de curve

Uitbouwen van Bibliotheek.be tot platform met relevante info

- Als drager van gecentraliseerde info
- Die zijn eigen autoriteit verleent aan die van lokale bibliotheekwebsites

Bibliotheek.be in de SEO-strategie

- **toeleider naar lokale bibwebsites**
(o.a. oplossing voor dubbele inhoud in de publiekscatalogus)
- **uithangbord voor het netwerk van openbare bibliotheken in Vlaanderen en Brussel**



Wat kunnen wij (bij CC) doen? (2/2)

Monitoren en analyseren

- Via tools die het werk vereenvoudigen, zoals Google Search Console.
- KPI's bepalen en opvolgen

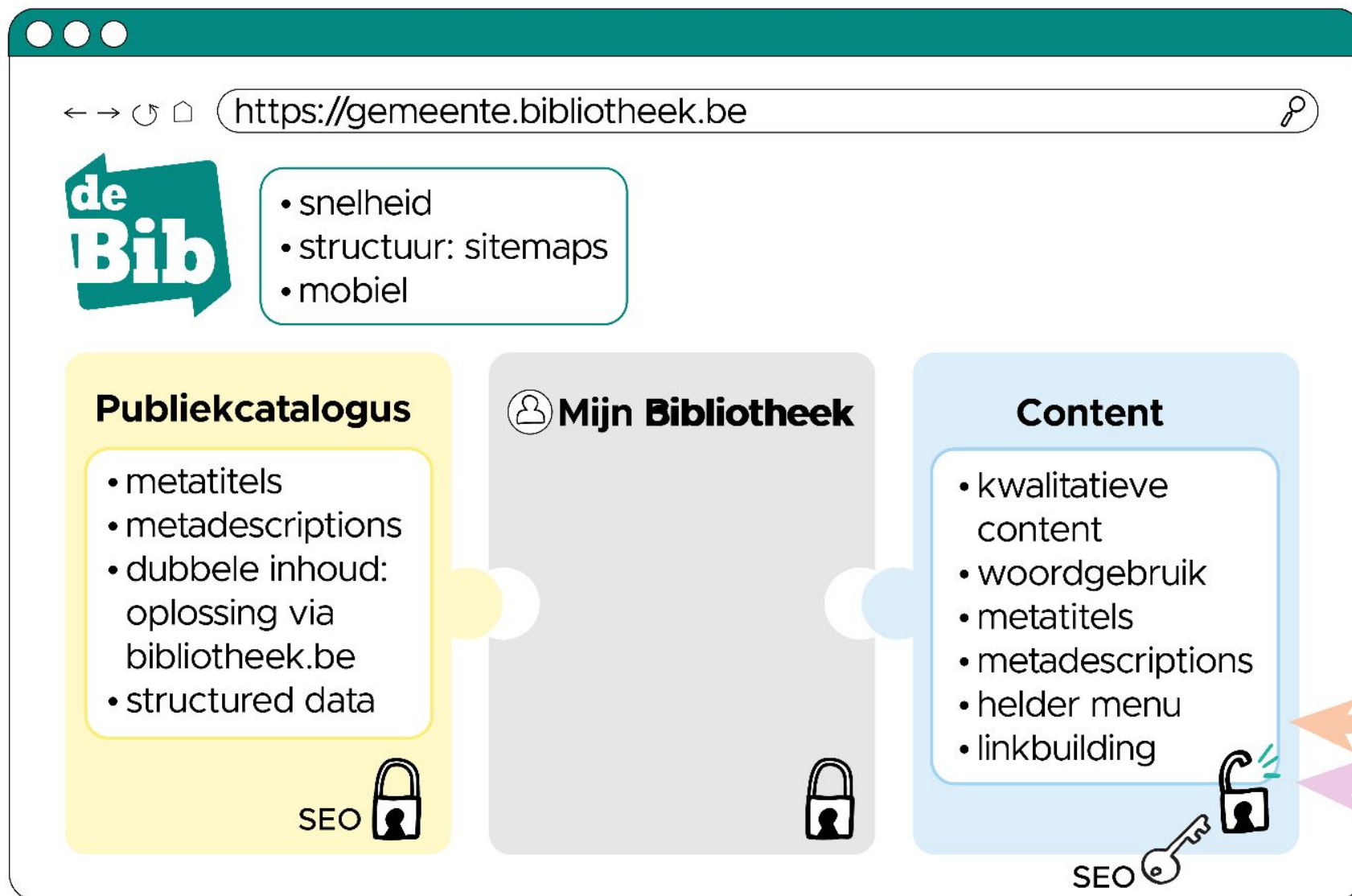
Toxische links vermijden

- Analyse toxische links regelmatig uitvoeren.
- De gevonden slechte links 'disavowen' via Google Search Console (GSC)

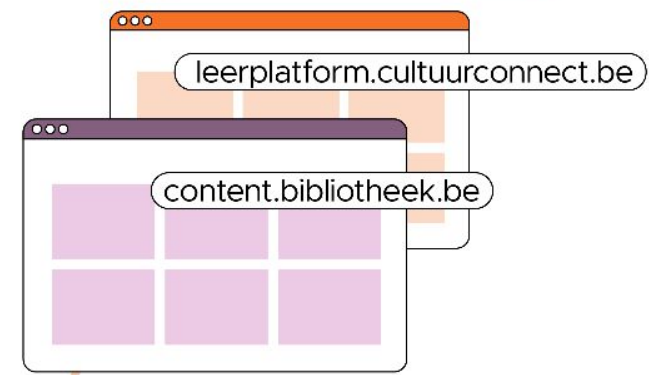
Bijsturen en optimaliseren

- Bijsturen van de strategie op basis van data.
- Optimaliseren, blijven leren en verbeteren.

Je bibliotheekwebsite vlotter vindbaar maken (SEO)



- zoekwoorden
- zoekintenties
- woordenlijst
- menustructuur
- best practices



- landingspagina's
- help-items

Wat mag je nog van ons verwachten?

- **Opleiding** in 2025:
basis + gevorderden
- **Leerplatform**: woordgebruik, zoekintenties, vb. van menustructuur
- **Explainer video** SEO-strategie
- **SEO-dashboard** met informatie per bibliotheek
- Uitwerken **Bibliotheek.be**



Is dit hét?

Neen, het is een en-en verhaal!

Je publiek, en jongeren nu al, gaan anders zoeken via social search, chatgpt search en - voor het Nederlandstalige taalgebied in mindere mate- voice search



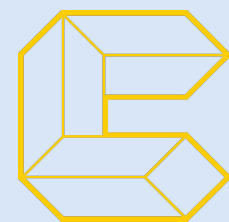
Wat werkt wel?

Blijf inzetten op kwaliteit ,
authenticiteit en autoriteit.

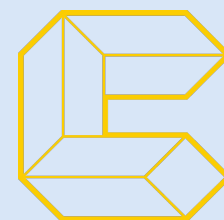
Denk mensgericht en leef je in in
jouw publiek.



**Vlot vinden wat je zoekt via Google
betekent dus ook...**



**Vlot vinden wat je zoekt op de
bibliotheekwebsite**

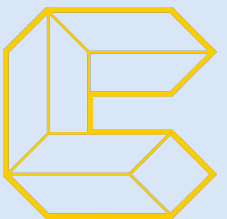


Vlot vinden wat je zoekt mobiel

56% gebruik op smartphone

* 40% desktop

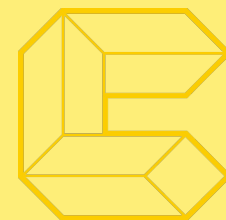
* 3% tablet



V&A

Geef tijdens de presentatie je vragen door. Op het einde gaan we er doorheen.

→ vragen en antwoorden vind je in dit document gebundeld terug

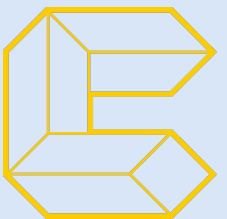


De online omgeving verbeteren

Voornamelijk catalogus: zoeken en vinden verbeteren. Daarnaast ook fricties binnen gebruikersflows in Mijn Bibliotheek aanpakken.

Waarom/wat:

- overzichtelijkheid  met modern design
- mobiele ervaring kan een pak beter
- snelheid interface verhogen
- inzichten gebruikersonderzoek toepassen





Zoeken nu



Gebruikersonderzoek

- zoekbox-tabs niet gezien
- autocomplete kan slecht om met typo's
- /catalogus startpagina meer gebruikt dan gedacht



Zoeken toekomst



Toepassing inzichten

- tabs weg
- krantenarchief via actieknop
- ‘zoeken met filters’



Slimmer

- autocomplete > nu fuzzy search een beetje slimmer, later echt een pak wijzer (vervanging zoektech)

Boek
Nederlands

Rivier van vergetelheid

Philippe Claudel (auteur)



Genre:
Psychologische
literatuur, Romans

Onderwerp:
Rouwproces, Verloren
geliefde

Uitgever:
De Bezige Bij, 2006

 Zet op lijst

Na de lijdensweg en dood van zijn vriendin probeert een jongeman tijdens een eenzaam verblijf in een plaatsje in de Ardennen zijn verdriet te verwerken.

Beschikbaar

Vind een exemplaar 

Boek
Nederlands

Zoekresultaat nu

Gebruikersonderzoek + eigen inzichten

- scanbaarheid zoekresultaat (zeker mobiel)
- schoonheidsfouten design
- zoekniveau (lokaal | regio | VL) niet altijd helder

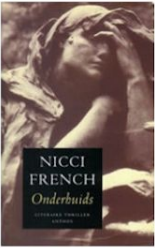
Gluren bij de burens

The image shows a multi-panel view of a library website. The leftmost panel displays the book 'Onderhuids' by Nicci French, including its cover, genre (Thrillers, Psychological thrillers, Verfilmde boeken), and publisher (Anthos, 2000). A 'Zet op lijst' button is visible. The middle panels show a list of search results for 'Has Anyone Seen Charlotte Salter?' by Nicci French, with details for electronic resources and availability. The rightmost panels show a list of other books by Nicci French, including 'Rechercheur Maud O'Connor 2 - Stemmen in het duister', 'Rechercheur Maud O'Connor 1 - Heeft iemand Charlotte Salter gezien?', 'Heeft iemand Charlotte Salter gezien?', 'Dodelig besèttelse', and 'De levendes verden'.

Book
Nederlands

Onderhuids

Nicci French (auteur)



Genre:
Thrillers,
Psychologische thrillers,
Verfilmde boeken

Uitgever:
Anthos, 2000

Zet op lijst

Wanneer een aantal vrouwen brieven krijgt van een seriemoordenaar, waarin hun dood wordt aangekondigd, neemt de politie de zaak aanvankelijk niet erg serieus.

Beschikbaar

Vind een exemplaar

Book
Nederlands

1. **Has Anyone Seen Charlotte Salter?** [electronic resource] : Unabridged
French, Nicci
2024
eAudioBook
View availability >

2. **Has Anyone Seen Charlotte Salter?** [electronic resource]
French, Nicci
2024
eBook
View availability >

3. **New!** **Has anyone seen Charlotte Salter?**
French, Nicci
2024
Books
View availability >
[30 copies, 33 reserves]

4. **The Favour** [electronic resource]

Has Anyone Seen Charlotte Salter?
A Novel
by French, Nicci
Large Print - 2024 | Large print ed.
ON ORDER
On order
View location availability
Holds: 2 on 1 copy

Book - 2024 | First US edition.
FRE
On order
View location availability
Holds: 25 on 6 copies

eBook - 2024
All copies in use
Holds: 39 on 4 copies

Waiting for Wednesday
by French, Nicci
★★★★☆
eBook - 2014
Available

Book - 2013
FRE
Available
View location availability

Downloadable Audiobook - 2014

Has anyone seen Charlotte Salter? (engelsk)
Nicci French
Lånemuligheder: **Bog**

Hvordan er søgeresultaterne på denne side?

Det røde værelse
Nicci French
Lånemuligheder: **Bog**
E-bog Lydbog (online)

Dødelig besættelse
Nicci French
Lånemuligheder: **Bog**
E-bog Lydbog (online)
Lydbog (cd-mp3)
Lydbog (bånd)

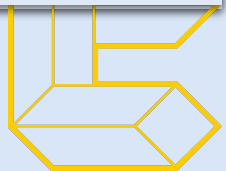
De levendes verden
Nicci French

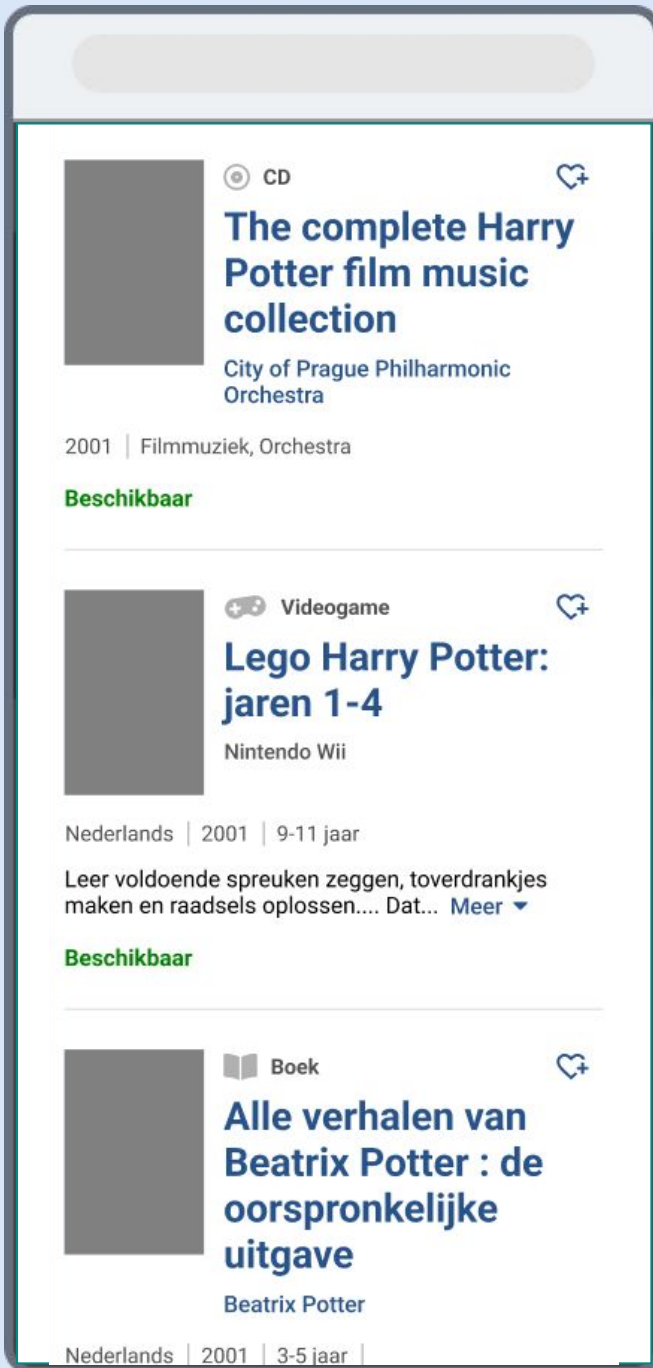
Rechercheur Maud O'Connor 2 - Stemmen in het duister
Nederlands | Hardcover | 978902636641...
27⁹⁹
Nog niet verschenen - reserveer een exemplaar, beschikbaar op 02-04-2024.

Rechercheur Maud O'Connor 1 - Heeft iemand Charlotte Salter gezien?
Nederlands | Paperback | 978902636636...
15:
Nog niet verschenen - reserveer een exemplaar, beschikbaar op 02-04-2024.

Heeft iemand Charlotte Salter gezien?
Nederlands | Paperback | 9789026357701...
★★★★☆ (22)
23⁹⁹
Op voorraad | Select
Voor 23:59 besteld, morgen in huis

De gunst
Nederlands | Paperback | 978902636285...





Zoekresultaat toekomst



Grote poetsbeurt

- less is more
- compacter en cleaner



Slimmer

- extra views
- organisatie filters aangepakt
- ‘wel beschikbaar als’
- klaar voor vernieuwing zoektechnologie



Detailpagina nu

👁️ Gebruikersonderzoek + eigen inzichten

- ook hier scanbaarheid pagina
- onderscheid digitale/fysieke exemplaren
- bib.be beschikbaarheid verwarrend



Detailpagina toekomst



Grote poetsbeurt

- wat moet waar staan
- uniformiteit UI elementen



Toepassing inzichten

- digitale materialen in beschikbaarheidsblok
- layout beschikbaarheid bib.be
- 2-koloms layout desktop



Slimmer

- klaar voor vernieuwing catalografie + ontdekomgevingen



Flows

- 👁️ **Gebruikersonderzoek**
 - beschikbaarheid bib.be (IBL flow) verwarrend
 - koppelen lidmaatschappen meest problematische stap
 - online inschrijven en gebruik digitale collecties geen noemenswaardige issues



Flows



Toepassing inzichten

- items zonder bezit weg (bib.be)
- koppelen lidm. : werken aan layout, copy en itsme koppeling
- foutmeldingen verbeteren
- UI elementen MB pagina's naar analogie met catalogus duidelijker / uniformer

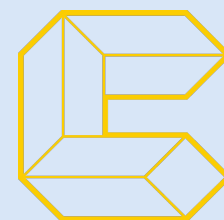
Planning

pre-release eind november

- min. 1 maand op aantal sites
- feedback verzamelen
- bijsturen waar nodig
- begin 2025 release overall



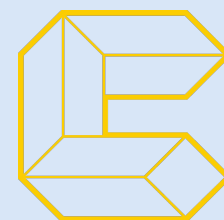
**Vlot vinden wat je zoekt op de
bibliotheekwebsite**



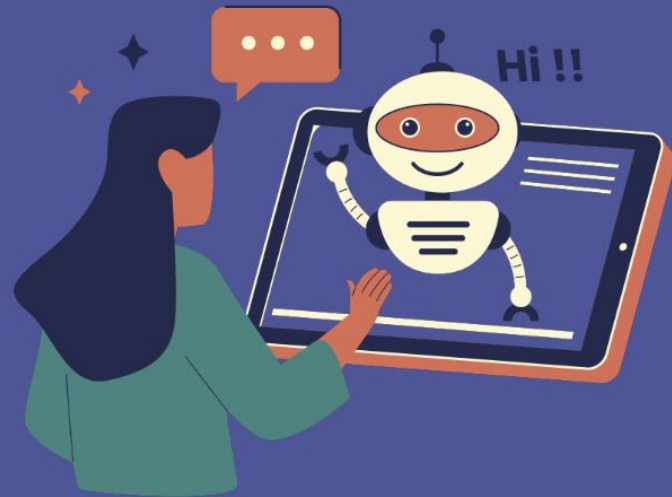
A stylized illustration of a person with black hair, wearing a blue t-shirt and yellow pants, holding a tablet. A large yellow beam of light emanates from the tablet, pointing towards the text on the right.

**Vlot vinden wat je zoekt op de
bibliotheekwebsite**

met nieuwe ontdekkingen



de Bib tipt: prototype chatbot



Test tot 15 december

- Prototype voor bibmedewerkers
- Open Vlacc data
- Feedback geven

<https://zonedorp.bibliotheek.be/test-chatbot>



Search for suggestions

...

X

Bot 2 minutes ago

Hallo! Ik ben een AI-aanbevelingsassistent, en ik ben hier om je te helpen met het vinden van boeken, e-books, muziek, films en meer, als aanvulling op de klassieke zoekfunctie. Wat voor soort aanbeveling ben je op zoek naar?

1 minute ago

Ik zou graag een boek lezen over de mijnwerkers in Genk

Bot 1 minute ago

Zoek je een specifiek boek over de mijnwerkers in Genk, of ben je op zoek naar een algemeen boek dat dit onderwerp behandelt? Laat het me weten, zodat ik gericht kan zoeken!

1 minute ago

Ik zoek een boek specifiek over Genk

Bot 1 minute ago

Hier zijn enkele boeken die specifiek over mijnwerkers in Genk gaan:

1. Het drama van Zwartberg '66 getuigen vertellen - Dit boek bevat getuigenissen over het drama dat zich in Zwartberg heeft afgespeeld, met een focus op de mijnwerkers en hun ervaringen.
2. Onder de rook van de mijn het leven van de mijnwerker in Zuid-Limburg - Dit boek biedt een blik op het leven van mijnwerkers in Zuid-Limburg, inclusief Genk, en behandelt hun sociale en culturele context.

[New conversation](#)

Send

New line: Shift + Enter

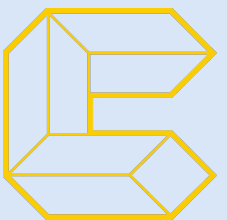
Feedback gewenst!

- **test meermaals en veelvuldig**
- **we sturen tussentijds bij via prompts dus resultaten zouden beter moeten worden**
bv. bij reisgidsen enkel recente items, vermijd 2x dezelfde auteur ...
- **motiveer al je collega's om mee te testen**
- **(online) workshop gebruikersgroep op een later moment voor geïnteresseerden**

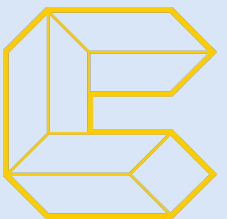
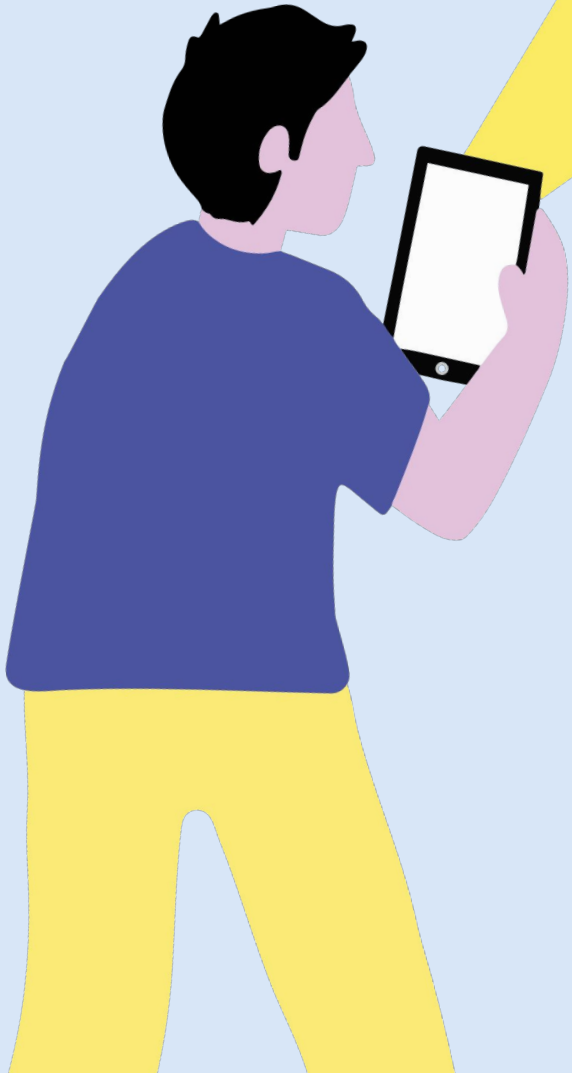
An illustration of a person with dark hair, wearing a blue t-shirt and yellow pants, holding a tablet. A large yellow beam of light emanates from the tablet, pointing towards the text on the right.

**Vlot vinden wat je zoekt op de
bibliotheekwebsite - via Google, op
mobiel**

betekent dus ook



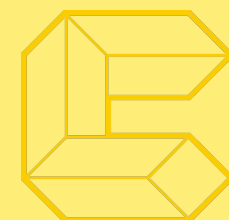
**Vlot vinden wat je zoekt in de Bib,
jullie bib**



V&A

Geef tijdens de presentatie je vragen door. Op het einde gaan we er doorheen.

→ vragen en antwoorden vind je in dit document gebundeld terug



Heb je nog vragen?

Contacteer ons!



liesbeth.thiers@cultuurconnect.be
kris.dewinter@cultuurconnect.be
niels.vandamme@cultuurconnect.be
lieve.scheirlinckx@cultuurconnect.be
niki.priem@cultuurconnect.be

