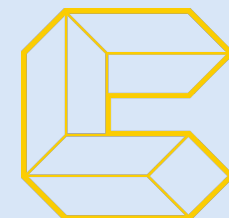




**Jouw  
bibliotheekbezoekers  
informereren,  
inspireren en  
activeren met  
(geautomatiseerde)  
marketing**

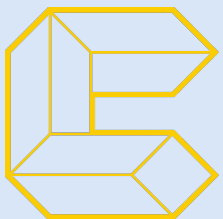


# Tuin van Kitty





# Tuin van Lieve



# Impact creëren (met beperkte middelen)



Informeren

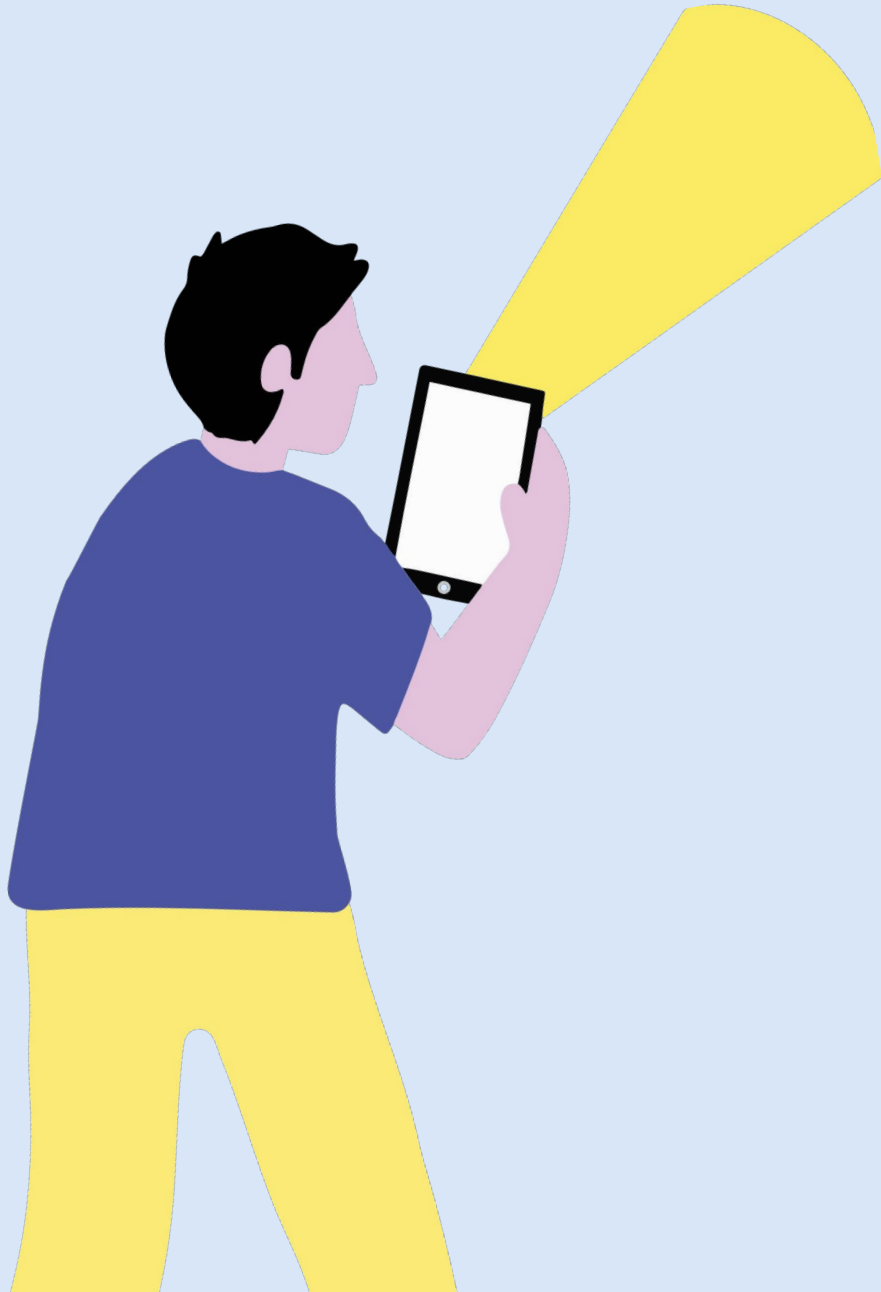


Inspireren



Activeren

# In deze sessie



De *customer journey* 🎀 van de bibliotheekbezoeker

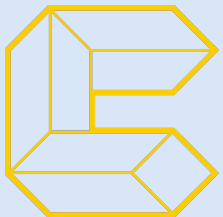
**Waarom** focussen op gerichte campagnes ?

➡ Het pilootproject **geautomatiseerde marketing**

Geautomatiseerde marketing **in de praktijk** 📄

Wat kun je **vandaag** al doen om meer impact te creëren? 🛠️

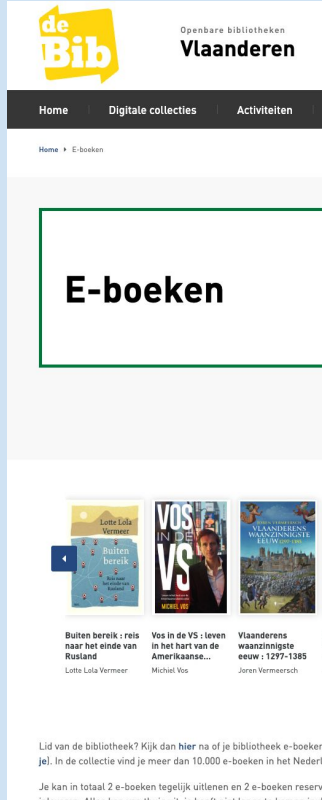
Marketing-vraag en antwoord 🙋



## Bewustwording



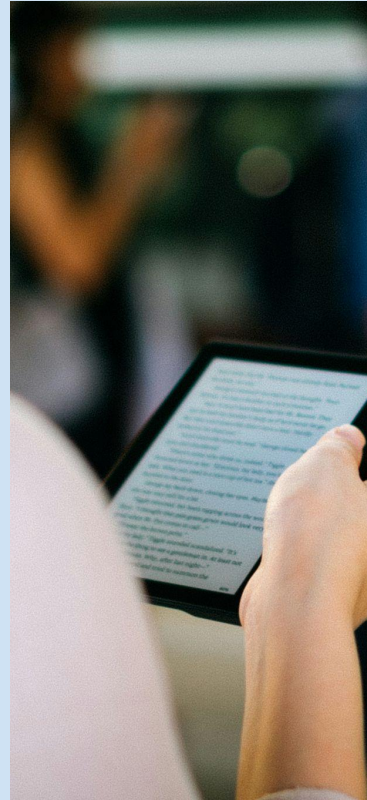
## Overweging



## Besluit



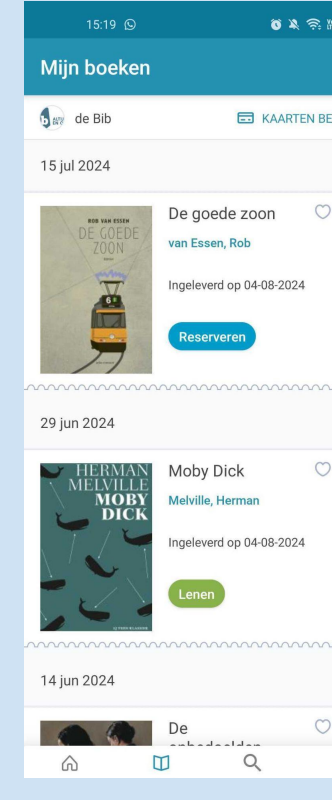
## Actie



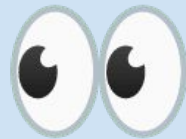
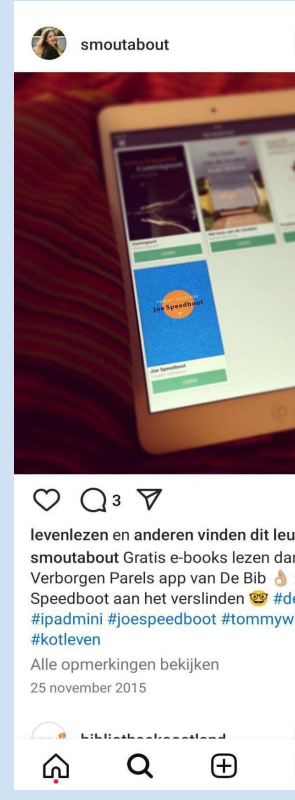
## Leren kennen

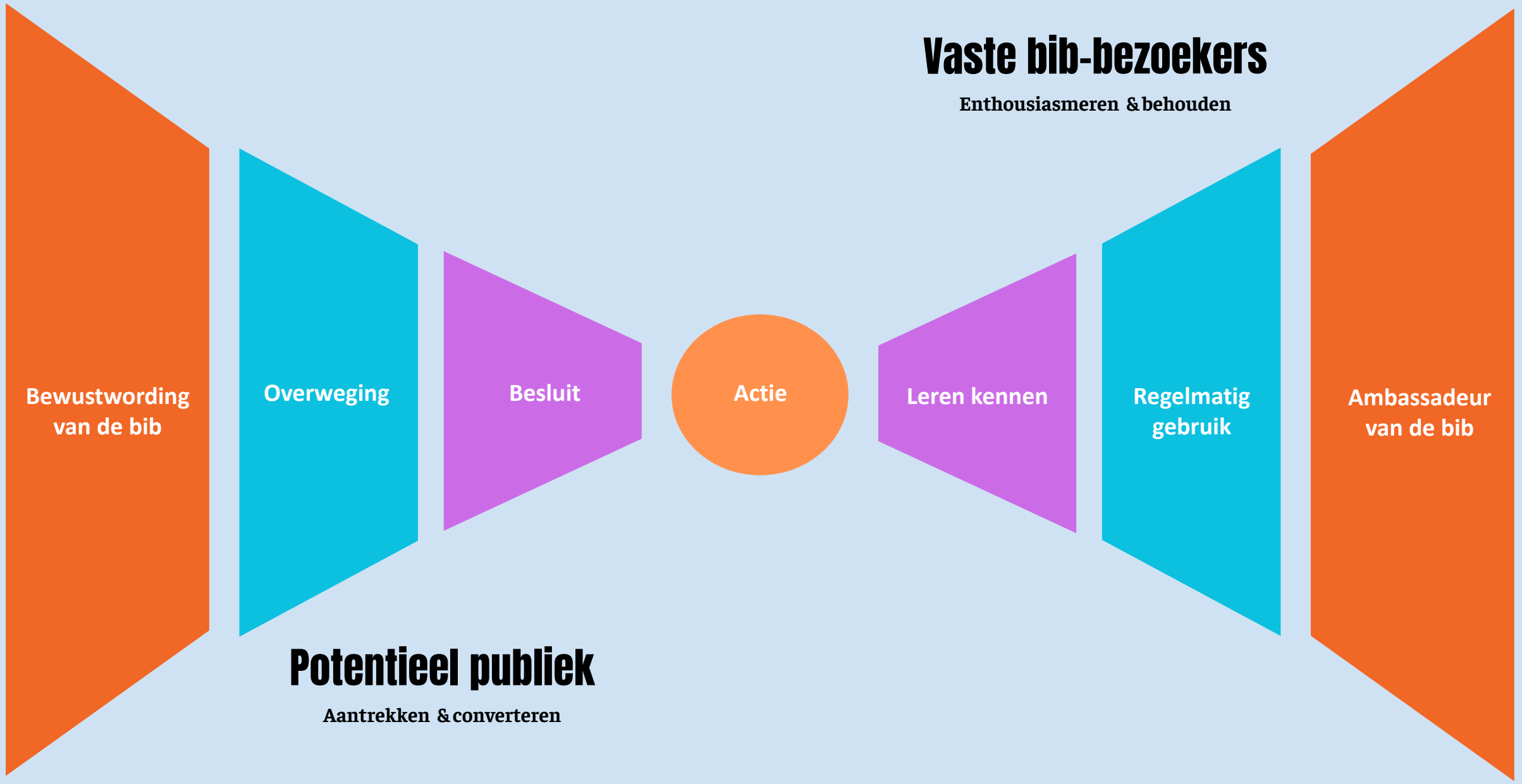


## Regelmatig gebruik



## Ambassadeur





Bewustwording  
van de bib

Overweging

Besluit

Actie

Leren kennen

Regelmatig  
gebruik

Ambassadeur  
van de bib

**Vaste bib-bezoekers**

Enthousiasmeren & behouden

**Potentieel publiek**

Aantrekken & converteren

Sociale media,  
postercampagnes,  
via zoekmachine,  
radio, etc.

Bewustwording  
van de bib

Overweging

Website,  
getuigenissen van  
andere bezoekers,  
uitleg voorwaarden.

Online  
inschrijven,  
hulp in de bib.

Besluit

Duidelijke  
instructies.

Actie

Handleidingen,  
digitale  
ondersteuning.

Leren kennen

Leestips,  
aanwinsten,  
thematafels,  
nieuwsbrief.

Regelmatig  
gebruik

Activiteiten,  
communities, wat je  
dit jaar las of  
luisterde, voordelen  
en wedstrijden.

Ambassadeur  
van de bib

**Vaste bib-klant**

Enthusiasm





# Gerichte campagnes

# Gerichte campagnes

- **Publiek:** Kinderen via ouders
- **Kanaal:** Nieuwsbrief
- **Format:** Tekst en beeld
- **Boodschap:** Activiteiten

## Voor kinderen



### Peuterplezier: Speelse stapjes (3+)

ZA 12.10,  
15:00 - 16:00

Lily neemt jou en je peuter mee op een dansfestijn met Nederlandse hits. Van de swingende liedjes van Flemming tot de catchy tunes van Camille. Pak je feesthoed en trek je dansschoenen aan!

Speelse stapjes



### Taalpret met twee tongen (3+)

ZA 19.10,  
15:00 - 16:00

Heb je je ooit afgevraagd hoe "De mooiste vis van de zee" zou klinken in een andere taal? Ontdek een wereld van verhalen in het Spaans, Turks, Chinees en meer tijdens het tweetalig voorleesuurkje!

Taalplezier



### Día de los Muertos (5+)

HERFSTVAKANTIE

Op de Dag van de Doden vieren we de herinneringen met onze oma's, opa's en andere familieleden die er niet meer zijn. Maar... in plaats van verdrietig te zijn, is het één groot feest vol kleurrijke bloemenkransen, dansende skeletten en een spetterende show!

Día de los  
Muertos



# Gerichte campagnes



BIBLIOTHEEK  
DE KROOK

## Welkom in de bibliotheek van Gent

Beste Kitty Bons (lidnummer ██████████)

Welkom bij De Krook! Met deze e-mail bevestigen we dat je bent ingeschreven in onze bibliotheek met het e-mailadres [kittybons@hotmail.com](mailto:kittybons@hotmail.com).

Maak je al gebruik van Mijn Bibliotheek in deze bib? Dan hoef je niets te doen.

Ben je nieuw in deze bib maar heb je al een Mijn Bibliotheek-profiel via een andere bib? Meld je aan en voeg je nieuwe bibliotheekkaart toe.

**Heb je nog geen eigen Mijn Bibliotheek-profiel, maak het dan aan via onderstaande knop.** Je hebt het nodig om:

- de leentermijn van je materialen online te verlengen of materialen te reserveren.
- je openstaande kosten te bekijken en te betalen.
- e-boeken te lenen en thuis de digitale collecties van de bib te bekijken.
- lidmaatschappen van verschillende bibliotheken of verschillende gezinsleden samen te beheren. Aan één profiel kun je zoveel lidkaarten koppelen als je wenst.
- lijstjes van je favoriete materialen te maken en te bewaren.
- je leenhistoriek bij te houden.

[Start nu met Mijn Bibliotheek](#)

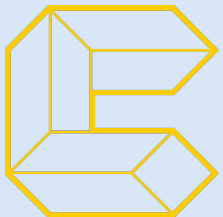
Blijf je graag op de hoogte van wat er allemaal leeft in de bib?

[Schrijf je hier in voor onze nieuwsbrief.](#)

Tot binnenkort in de bibliotheek!

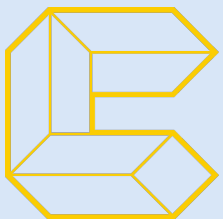
Met vriendelijke groeten  
Het bibliotheekteam

- **Publiek:** Nieuwe leden
- **Kanaal:** Servicemail
- **Format:** Tekst en knop
- **Boodschap:** Start met Mijn Bibliotheek



# Gerichte campagnes

- **Publiek:** Ouders
- **Kanaal:** Instagram
- **Format:** video
- **Boodschap:** Verantwoord film kijken met je kind(eren) via Cinébib



# Geautomatiseerde marketing



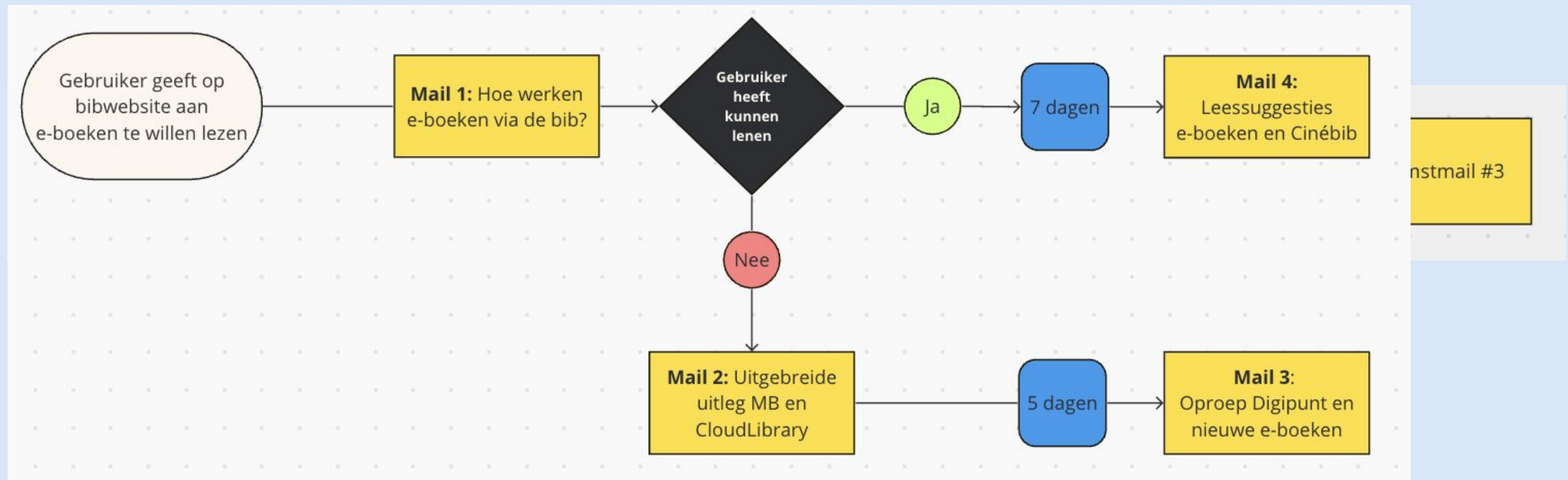
## Pilootproject 2024-2025

- Vier bibe
- Klankbordgroep
- Charlotte, Daphné en Kitty

Nieuwsbrieven, maar ook *journeys*

# Journeys

Traject van een bibliotheekbezoeker, digitaal opgevolgd.



# Data-implementatie

## Bronnen:

- **Wise**
- **Mijn Bibliotheek**
- **Nieuwsbrief-tool**



## In de nieuwe tool

1. Data
2. Samenstellen van mails en nieuwsbrieven
3. Instellen van *journeys*

## Evaluatie

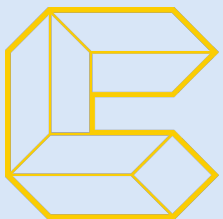
- Gebruiksgemak
- Gecreëerde impact
- Data en GDPR
- Bruikbaarheid in verschillende bibe



# Een kijkje in de keuken



# Geautomatiseerde marketing in de praktijk 🎫



# In de praktijk: De Singel

Verschillende groepen worden (geautomatiseerd!) met een verschillende boodschap aangesproken.

Bijvoorbeeld:

- *Pre-salers*
- Nieuw publiek
- Last minute-bezoekers

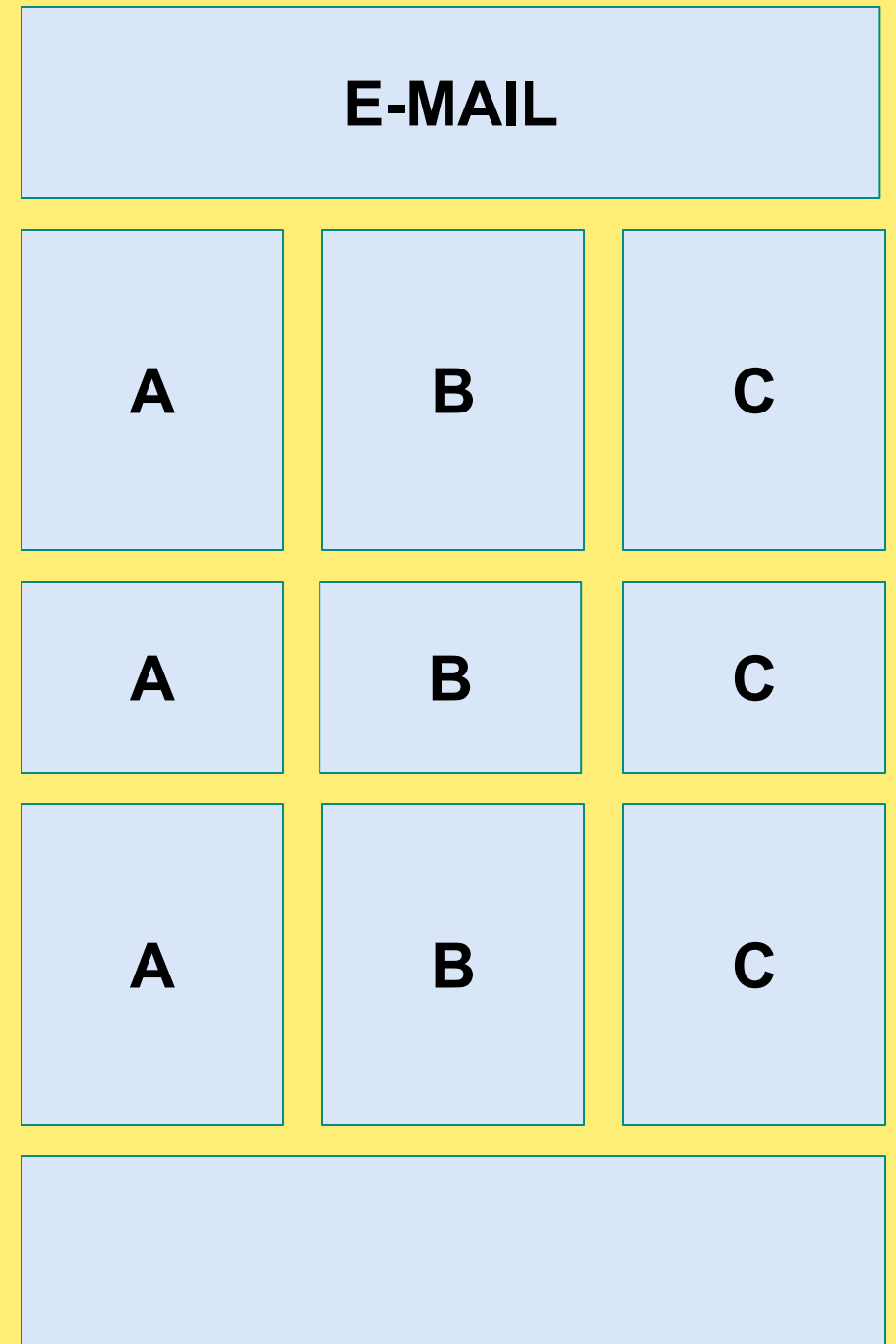


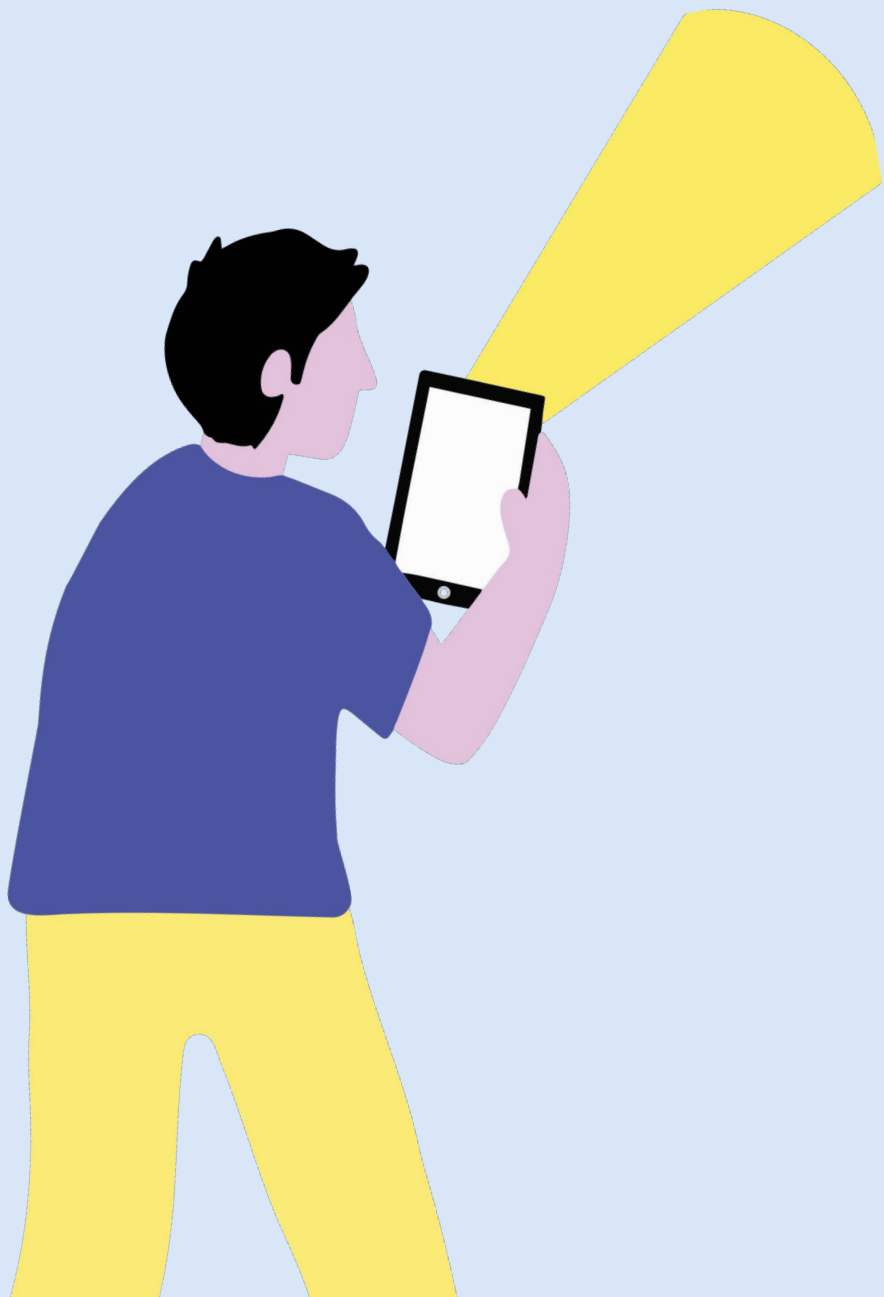
# Personalisatie

De Singel gaat ook *personalisatie* automatiseren.

Dit leidt tot een website, nieuwsbrief of e-mail die op maat voor jou wordt gemaakt.

- Voorstellingen aangepast op jouw aankoopgeschiedenis,
- Maar ook tips buiten jouw interesse-veld.

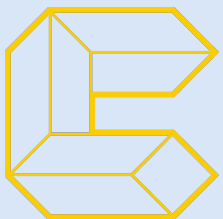




**Zelf aan de slag met  
gerichte campagnes**

# Hoe spoor je hindernissen en opportuniteiten op?

- **Tijdens baliewerk**  
welke vragen komen steeds terug?
- **In de bib**  
hoe worden diensten/collecties gebruikt?
- **Door bevragingen**  
wat geven bezoekers concreet aan?

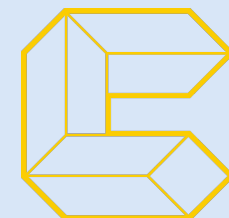




# Hoe leer je jouw publiek kennen

## Maar ook:

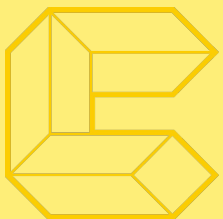
- Nieuwsbrief-items;
- Activiteiten;
- Materialen;
- Diensten.



## 3 Tips

Waar je vandaag al mee aan de slag kunt gaan:

1. **Samenwerken met partners** - maak handig gebruik van gedeeld publiek en gedeelde *content*.
2. **Materiaal-tips**, helpt mensen op weg.
3. Creëer herkenbaarheid met **terugkerende rubrieken** - bespaart ook tijd!





# Samenwerkingen met partners of leveranciers

 bib.deinze Volgend ⋮



  2  

Vind-ik-leuks bekijken  
bib.deinze Gisteren was het #vlaanderenleestdag2024! Onze bibliotheekcollega's gingen voorlezen op heel wat bijzondere locaties in @stad.deinze. Aan de kassa van de supermarkt, in de kinderopvang, in woonzorgcentrum Sint-Jozef, in het zwembad, ... kon men genieten van een mooi boek of een vleugje poëzie. 📖

 bib.deinze Volgend ⋮



  2  

Vind-ik-leuks bekijken  
bib.deinze Gisteren was het #vlaanderenleestdag2024! Onze bibliotheekcollega's gingen voorlezen op heel wat bijzondere locaties in @stad.deinze. Aan de kassa van de supermarkt, in de kinderopvang, in woonzorgcentrum Sint-Jozef, in het zwembad, ... kon men genieten van een mooi boek of een vleugje poëzie. 📖

 bib.deinze Volgend ⋮



  2  

Vind-ik-leuks bekijken  
bib.deinze Gisteren was het #vlaanderenleestdag2024! Onze bibliotheekcollega's gingen voorlezen op heel wat bijzondere locaties in @stad.deinze. Aan de kassa van de supermarkt, in de kinderopvang, in woonzorgcentrum Sint-Jozef, in het zwembad, ... kon men genieten van een mooi boek of een vleugje poëzie. 📖

# Materiaal-tips

## Cinébib

Kijk naar de mooiste arthousefilms online

Met je bibliotheek abonnement kan je online kijken tot honderden films, van klassieke cinema, series, documentaires, indie films, kinderfilms en nog meer. Overal. Wanneer je het wil.



### In de spotlight



Still the water



Under the fig trees



The Broken



Son of Saul



Nobody has to know



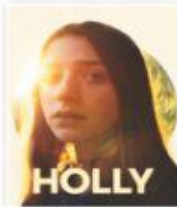
Perfect Days



Vincent doit mourir



The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes



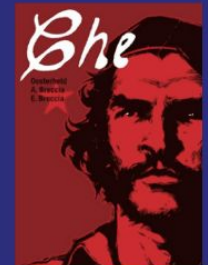
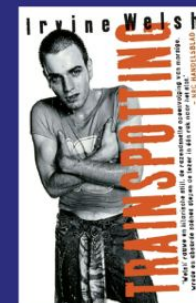
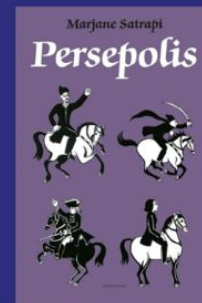
Holly



Queens

Volledig aanbod

## Thematips - Cult



THEMATIPS:  
CULT

You love it or ... you hate it. Sommige boeken, films, strips en cd's hebben bewonderaars maar ook (felle) tegenstanders. De bibcollega's doken in de collectie, op zoek naar cultboeken, -strips, -films en -cd's.

# Terugkerende rubriek

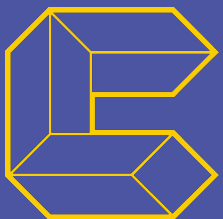


**Vragen?**



[kitty.bons@cultuurconnect.be](mailto:kitty.bons@cultuurconnect.be)

[lieve.scheirlinckx@cultuurconnect.be](mailto:lieve.scheirlinckx@cultuurconnect.be)

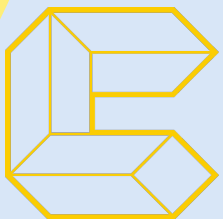


# Pilootproject

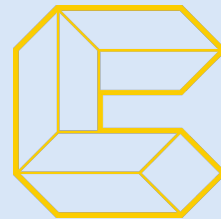
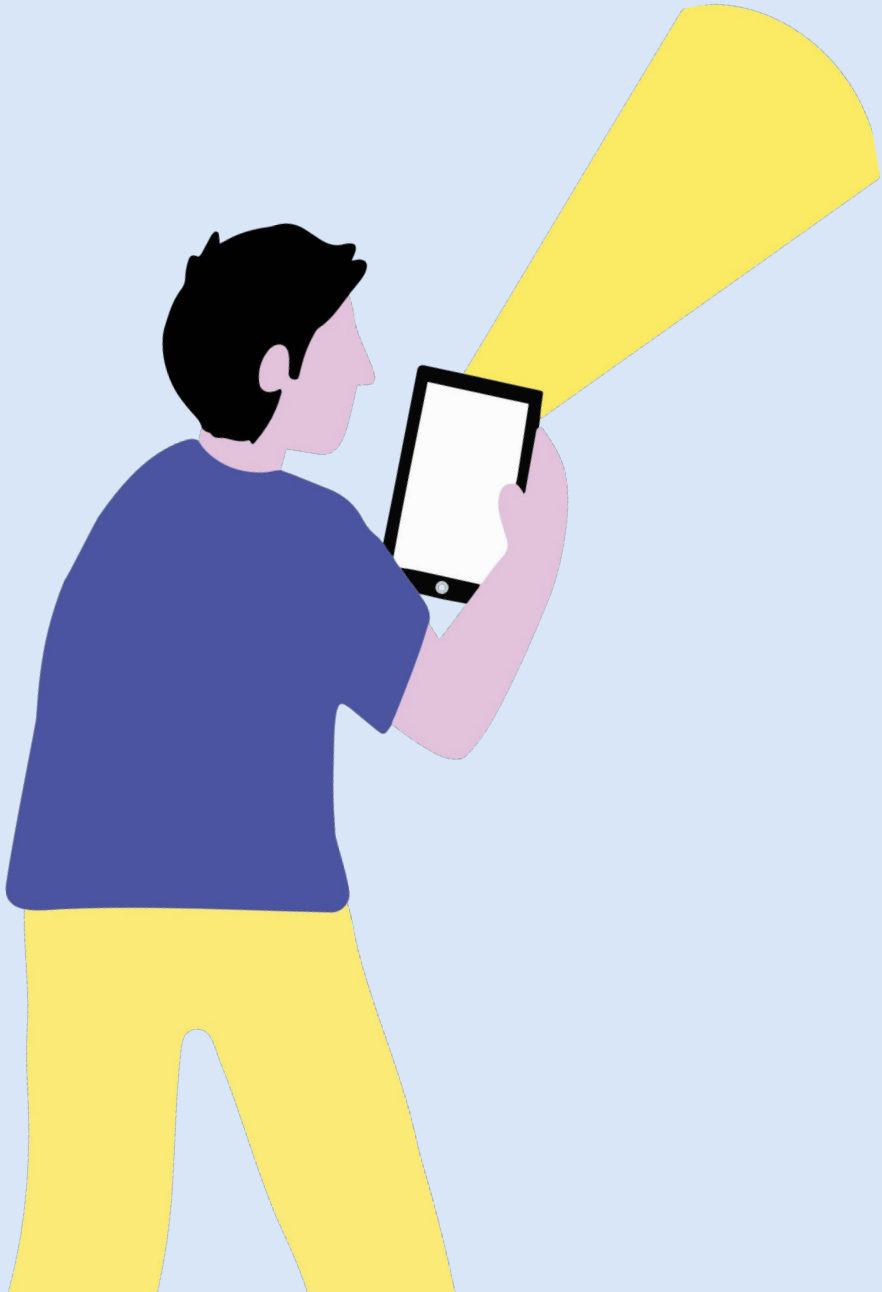
## Geautomatiseerde marketing

### Volgende stappen:

- Ervaring opdoen met tool;
- Intentiecheck coöperatie;
- Evaluatie en eventuele opschaling.



**Fijn dat je erbij was.  
Tot volgend jaar!**



[www.cultuurconnect.be](http://www.cultuurconnect.be)