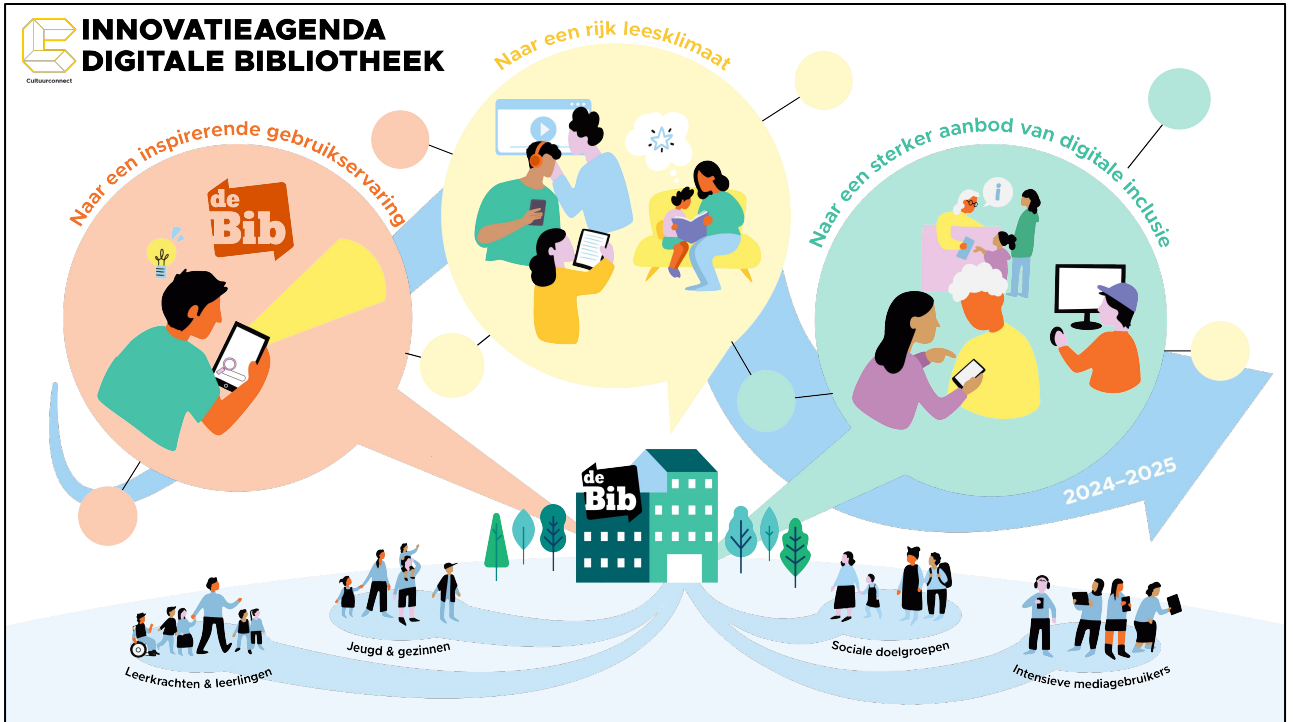


# Vertel-het-verdersessie

mei 2024

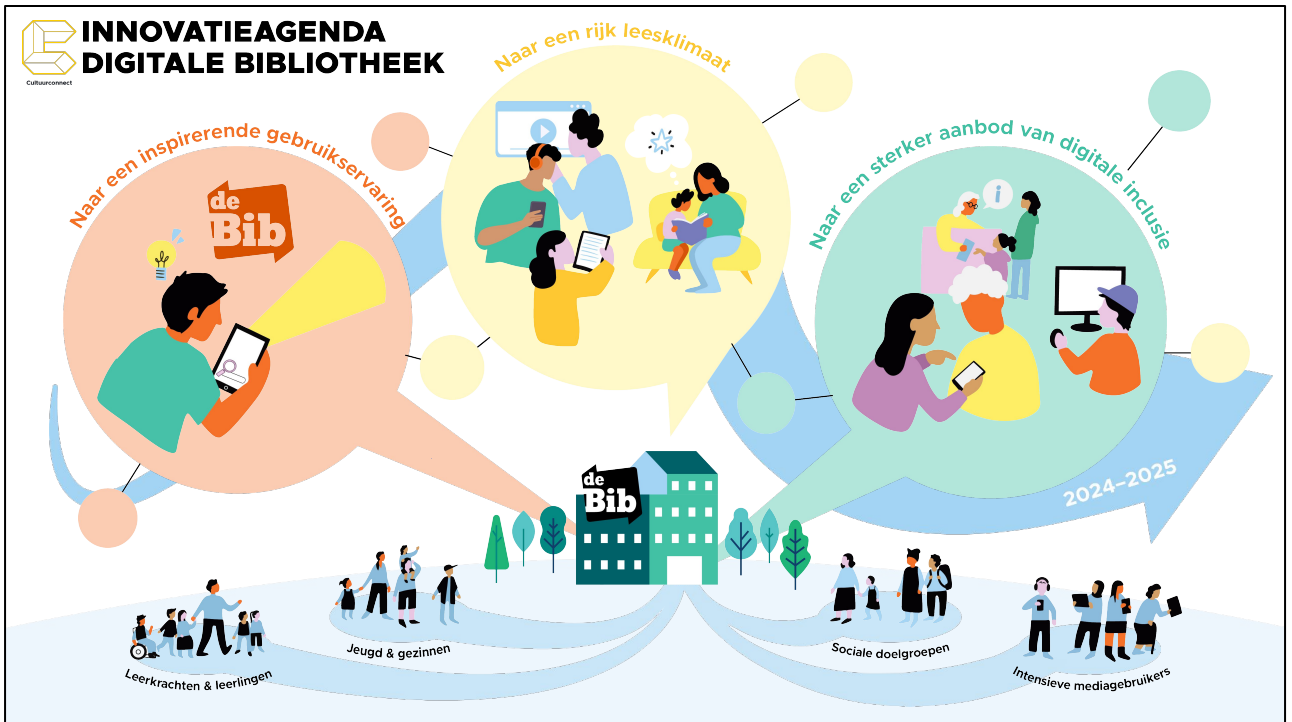


Welkom op de vertel-het-verdersessie! Het is heel fijn dat jullie vandaag tot hier zijn gekomen en het zien zitten om jullie collega's ook verder te vertellen wat vandaag aan bod komt.



Afbeelding als kapstok:

Elk onderdeel van de tekening wordt straks toegelicht. Je kan in de loop van de uitleg noteren op je tekening

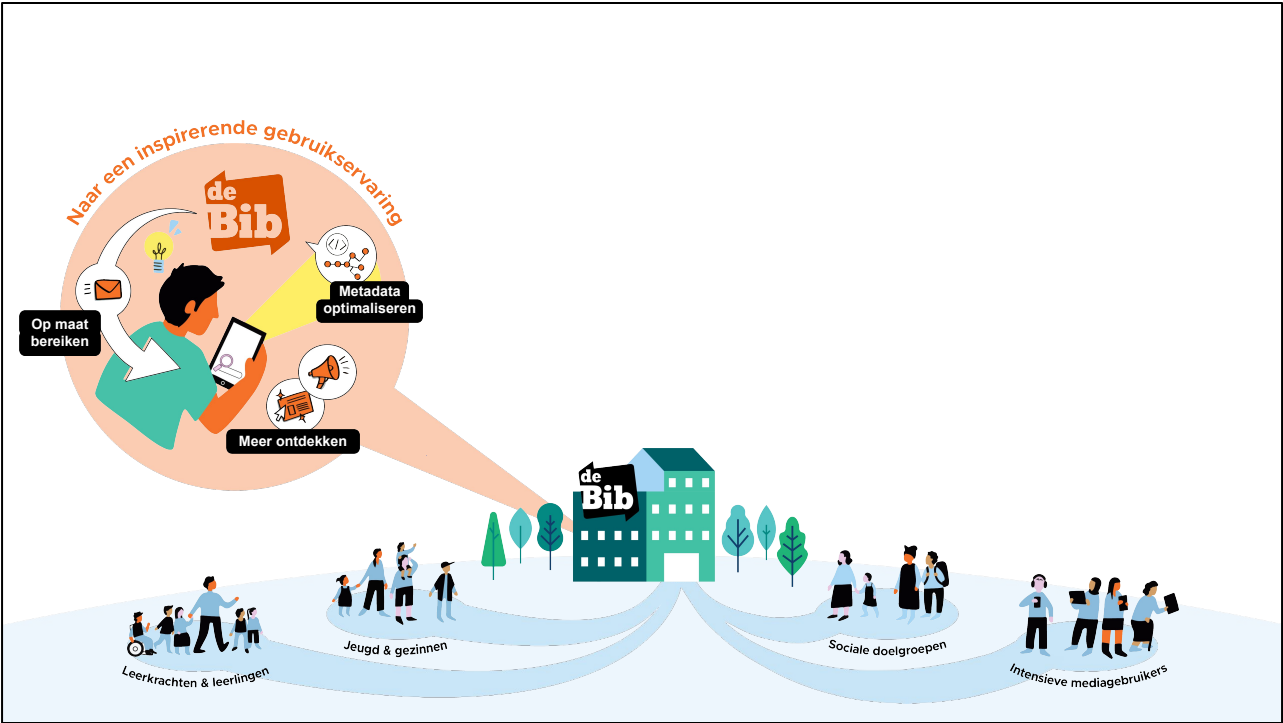


Wie spreekt? Innovatiemanagers Cultuurconnect (nog veel meer collega's doen het werk!) Telkens speerpunt. Elk speerpunt heeft 3 ambities, die staan erop in het zwart. Daarnaast hoort er altijd 1 concreet, zichtbaar resultaat bij

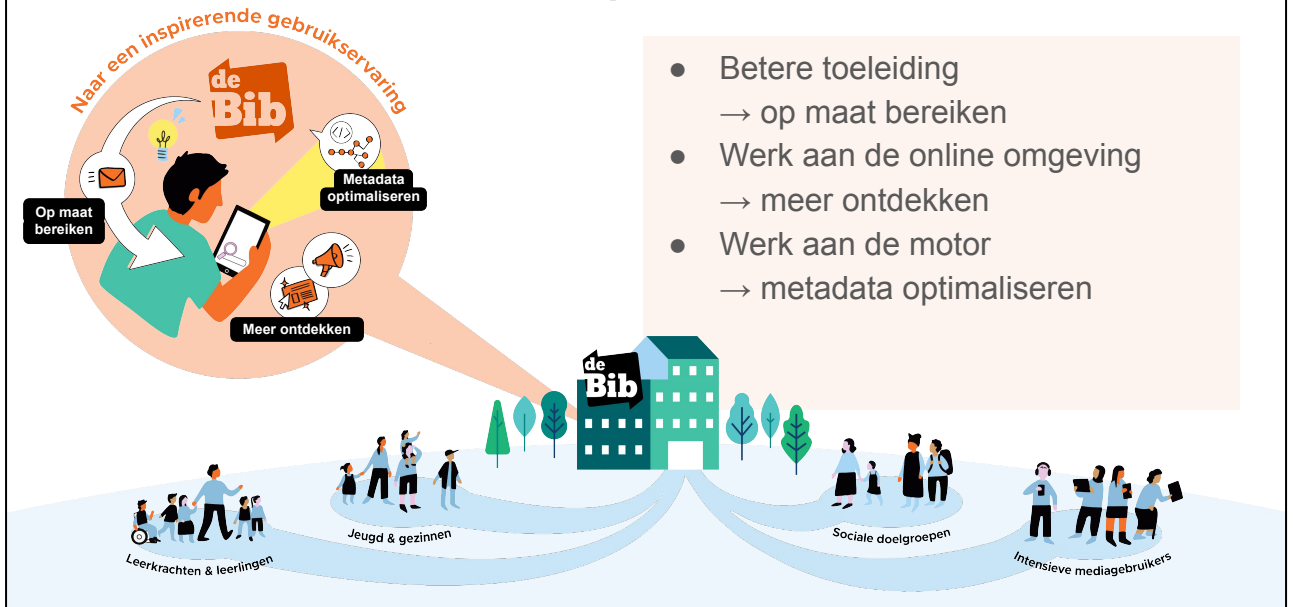
De bib staat centraal, tussen speerpunten en doelgroepen, de grond voor de innovatieagenda vonden we bij de stuurgroep Digitale Bibliotheek. De blauwe pijl wijst naar de toekomst, verder dan 2024-2025. Daar hoort wat beleidscontext bij.

Praktisch: Tijdens de sessie kunnen jullie vragen/opmerkingen noteren op de post-its. Er is op het einde ook tijd voor vragen. De vragen/opmerkingen die niet beantwoord zijn, kan je achterlaten op de juiste plek op de poster. Vragen en antwoorden zullen we ook verwerken op het leerplatform.

Op het einde geven we kort nog wat uitleg over hoe je dit verder kan vertellen.



## Werk op 3 terreinen voor 3 ambities



We starten met het speerpunt inspirerende gebruikerservaring. De focus ligt hier heel sterk op een verbeterde connectie tussen bib en publiek.

In een eerste luik trachten we het bestaande en potentieel nieuwe publiek te beter te bereiken en zo te leiden naar de online bib.

Eens ze in onze online bib-omgeving zijn, willen we hun gebruikerservaring beter maken. Kernwoorden zijn hier: sneller, hedendaagser, duidelijker en mobile first. Het is ook meer dan dat: we kijken hoe we hen meer kunnen verrassen, laten ontdekken en zo inspireren.

Dit vraagt ook werk aan meerdere componenten van de basisinfrastructuur, de motor. Dit omvat veel, maar het optimaliseren van de metadata is hierbij essentieel. Bij dit alles vergeten we jullie als bibmedewerker ook niet. Doelstelling is ook om werkprocessen hierbij meer helder, eenvoudig en dus makkelijker te maken.

## Op maat bereiken



### Een betere toeleiding via geautomatiseerde e-mailmarketing

- juiste moment
- juiste boodschap
- juiste persoon



1 manier om je publiek op maat te bereiken is door geautomatiseerde marketing.

Wat bedoelen met “op maat”?

Je kan daar heel ver in gaan, één op één personaliseren, een apart bericht naar elk van je leden. Zo ver zullen wij niet gaan, maar het personaliseren gaat wel ruimer dan Mijn Leestipper.

Voor ons project is “op maat” de combinatie van

- op het juiste moment
- de juiste boodschap
- naar de juiste persoon sturen

Ik zal dat illustreren aan de hand van 4 voorbeelden van e-mailcampagnes. Elk voorbeeld is gesitueerd in een pilotbib van het project. Het zijn nog een echte mails, maar mock-ups van hoe zo’n campagne eruit zou kunnen zien. Er zijn om dit moment nog geen mails verstuurd, we hopen wel dat we nog voor de zomer de eerste campagne de deur uit krijgen.

Elke campagne combineert moment, boodschap en persoon maar legt nadruk op 1 van de 3...

## Voorbeeld: Welkomstcampagne

*het juiste moment*

The screenshot shows a multi-section email. The top section is titled 'Welkom bij de bib, Ayla' and includes a 'Ik activeer MijnBibliotheek' button. The second section features a photo of a woman and is titled 'Ruth staat voor je klaar'. The third section has two columns: 'Hoe goed ken jij de bib?' and 'Bookplace'. The fourth section is titled 'Activiteiten bij de bib' and mentions 'Reanimatie bij baby's en kinderen' on 'donderdag 16 mei 2024'. The footer contains contact information for 'Bibliotheek Waregem' and a 'Privacy' link.

## Mail 1: dag van inschrijving

welkom  
kennismaking  
in de kijker

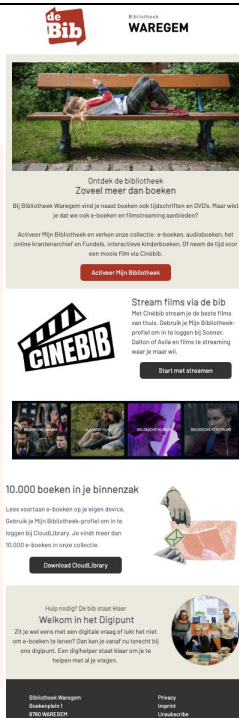
Het meest voor de hand liggende voorbeeld van een mail sturen op het juiste moment is de **welkomstcampagne**.

Nu wordt er een automatische mail verstuurd vanuit Wise, met een oproep om je Mijn Bibliotheekprofiel aan te maken. In het project Geautomatiseerde marketing zou een welkomstcampagne bestaan uit meerdere mails die verspreid door de tijd verstuurd worden. Zo kan je je volledige aanbod mondjesmaat kenbaar maken bij je nieuw publiek.

Dit kan een voorbeeld zijn van een eerste mail, met een warme welkom, een kennismaking met de mensen in de bib en bv. een korte samenvatting van je reglement. Het kan een mail zijn die mensen kunnen bewaren.

## Voorbeeld: Welkomstcampagne

*het juiste moment*



**de Bib** WAREGEM

**Zoveel meer dan boeken**

Ontdek de Digitale Bibliotheek

Bij Bibliotheek Waregem vind je naast boeken ook (e)books en DVDs. Maar wist je dat we ook e-boeken en filmstreaming aanbieden?

Activeer Mijn Bibliotheek en verken onze collectie: e-boeken, audioboeken, het online krantenarchief en Futaba, interactieve kindereboeken. Of neem de tijd voor een mooie film via Cinebib.

**Activer Mijn Bibliotheek**

**Stream films via de bib**

Met Cinebib stream je de beste films van thuis. Gebruik je Mijn Bibliotheek-profiel om in te loggen bij Sconex. Dat is of zelfs en films te streamen wat je maar wil.

**Start met streamen**

**10.000 boeken in je binnenzak**

Lees voortaan e-boeken op je eigen device. Gebruik je Mijn Bibliotheek-profiel om in te loggen bij CloudLibrary, de meest meer dan 10.000 e-boeken in onze collectie.

**Download CloudLibrary**

Hulp nodig? De bib staat klaar

**Welkom in het Digipunt**

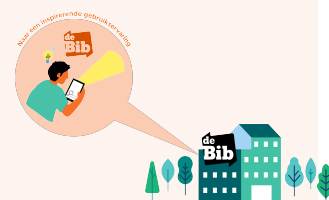
Zij je wel eens met een digitale vraag of wilt het niet om e-boeken te lezen? Dan kan je terecht in terecht bij ons digipunt. Een digitaal staat klaar om je te helpen met al je vragen.

Bibliotheek Waregem  
Boskruislaan  
9700 WAREGEM

Privacy  
Stippen  
Uitsluiting

**Mail 2: na 7 dagen**

digitale collecties



Een week later wordt deze mail gevolgd door een mail die is gewijd aan de digitale collecties...





Bibliotheek  
**WAREGEM**

## Voorbeeld: Welkomstcampagne

*het juiste moment*



'De toekomst van de ruimtevaart'  
Lezing Stijn Ilsen

Ruimtevaart is een hot topic! Daarom nodigen we ruimtevaartingenieur Stijn Ilsen uit om de laatste trends, opportuniteiten en gevaren en de commerciële kant van ruimtevaart uit de doeken te doen.

Donderdag 20 juni 2024 om 19.30  
Vanaf 12 jaar

Schrijf je gratis in

### CoderDojo in de bib

Kom een zaterdagvoormiddag digitaal diepduiken: we ontwikkelen apps, bouwen en besturen robots, bedenken games, maken eigen websites en nog veel meer.

### De Leesjury

De Leesjury is een leesclub voor jongeren waarin je een aantal boeken leest en samen komt om te praten over de boeken. Daarna kies je je favoriet. Sluit je aan via dit formulier.

Activiteiten bij de bib

**Reanimatie bij baby's en kinderen**  
donderdag 16 mei 2024

Schrijf je online in  
of bekijk onze agenda



## Mail 3: na 14 dagen activiteiten



Bibliotheek Waregem  
Boekenplein 1  
8780 WAREGEM

Privacy  
Imprint  
Unsubscribe

en nog even later focust een derde mail op het activiteitenaanbod.

Deze mails kunnen ook in een andere volgorde verstuurd worden wanneer nieuwe leden online zijn ingeschreven voor de digitale collecties.

# Voorbeeld: E-boekencampagne

de juiste boodschap

Mail 1

Meer dan 10.000 e-boeken, de bib in je binnenzak

## Hoe leen ik een e-boek?

Dag Frederiek,

E-boeken kan je op twee manieren ontleen. We helpen je graag op weg! Heb je (nog) geen e-reader, dan kun je een e-reader met e-boeken erop lenen aan de balie.

Nog handiger: E-boeken op je eigen e-reader, tablet of GSM. Je download dan e-boeken via de app CloudLibrary.

Ge aan de slag met CloudLibrary via de stappen in deze mail.

In 3 stappen ben je klaar om e-boeken te lezen

Download CloudLibrary

1. Download CloudLibrary op je e-reader, tablet of GSM of surf naar het webportaal.

Near CloudLibrary

Log in met Mijn Bibliotheek

2. Gebruik je Mijn Bibliotheek-profiel om in te loggen bij CloudLibrary. Nog geen account? Activeren is gemakkelijk en gratis.

Activeer Mijn Bibliotheek

Ontleen e-boeken

3. Je kan telkens 2 e-boeken tegelijk lenen en die 6 weken lang lezen. Loopt de uitleentijd af, dan verwijden de e-boeken vanzelf van je toestel.

Bekijk onze e-boeken collectie

Laat ons weten mocht je niet op CloudLibrary geraken. We helpen je graag verder.

Help, ik kan geen e-boeken lezen

Bibliotheek De Mens Ritselaar  
Protonstraat 2  
1100 STREEK AAR  
ritselaar@bibliotheek.be

Privacy  
Impriet  
Uitsluitende

Find us  
f

Waarom inspirerende gebruiksmogelijkheden?

de Bib

Een campagne die meer nadruk legt op de juiste boodschap is de **e-boekencampagne**.

Stel dat iemand op de website heeft aangegeven geïnteresseerd te zijn in de e-boeken.

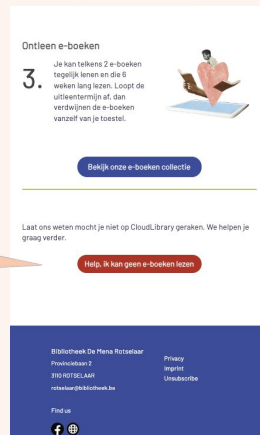
We sturen een mail met de 3 stappen om een e-boek uit CloudLibrary op je e-reader te krijgen. Ook deze e-mail kunnen klanten bewaren.

Lukt het niet, dan kan de lener in de mail op de knop "Help, ik kan geen e-boeken lezen" klikken

## Voorbeeld: E-boekencampagne

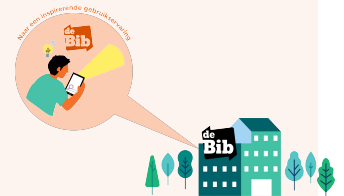
*de juiste boodschap*

- segment
- mail met extra uitleg
- mail 3 na 5 dagen voor opvolging



**Mail 2**

Opvolging wanneer  
de gebruiker vastloopt



De lener wordt in de mailtool gemarkeerd als “heeft e-boekenhulp nodig”, hij komt in dat segment terecht.

Hij krijgt een 2de e-mail met uitgebreide toelichting over CloudLibrary en de e-reader, eventueel met een filmpje in de e-mail.

Dit segment krijgt even later nog een opvolgmail waarin eventueel kan doorverwezen worden naar Digipunt, waar iemand persoonlijk kan helpen om het e-boek op de e-reader te zetten.

In elk van deze mails kan je uiteraard ook steeds enkele e-boeken aanraden.



**Voorbeeld:  
Afhakers campagne**  
*de juiste persoon*

**Inspiratie voor jouw zomer**

De examens zijn eindelijk voorbij! Na de blok zit in een goede filmavond? Of weggenomen bij de beste nieuwe sci-fi?

De Krook biedt verschillende digitale collecties aan. De Bib My Bookcase! Met je Mijn Bibliotheek-profiel kun je terecht op ons platform voor filmstreaming of in het krantenarchief. Via CloudLibrary leen je daarnaast de beste nieuwe e-boeken.

Nog geen lid van de Gentse bibliotheken?

[Word gratis lid](#)



**De Krook heel de zomer open**

Bij ons zit je heerlijk koel!  
Een boek voor mee op vakantie? Onze diensten zijn heel de zomer beschikbaar, online én in de bib!

[Onze openinguren](#)

**Activeer Mijn Bibliotheek om films te streamen**

Ben je al lid van de Gentse bib? Activeer dan gratis Mijn Bibliotheek om films te streamen. Via Mijn Bibliotheek heb je ook toegang tot e-boeken en je fysieke uitleningen.

[Activeer Mijn Bibliotheek](#)



**Mail na de blok**  
ontdek  
andere dienstverlening

**Wist je dat...**  
De bib ook boektakt?

Met je lidmaatschap kun je in 15 Gentse bibs terecht voor de mooiste boeken en graphic novels.

Bibliotheek De Krook - Gent  
MijnMakubalen!  
8000 GENT

Volg de bib

Privacy  
toegifte  
Unsubscribe



In een derde soort campagne focussen we ons op een doelgroep.

Studenten haken vaak af na de examenperiode, ze kennen de bib enkel als studeerplek.

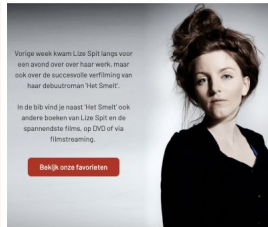
Mochten ze moeten inschrijven of registreren om een plek te reserveren, en ze geven toestemming, dan kan je na de blok of de examens automatisch een mail laten versturen met ander aanbod in de bib dat voor hen interessant is.

## Voorbeeld: Postcommunicatie na een activiteit



### Lize Spit in Hulshout

Bedankt om erbij te zijn!



### Stream gratis films met Mijn Bibliotheek

Met CineBib stream je de betere films en documentaires op je eigen toestel, waar en wanneer je wilt. Log in met je Mijn Bibliotheek-profiel bij Sooner, Dabon of Afta.

[Bekijk de spannendste films vanuit je zate!](#)



### Wilt je dat...? Je Lize Spit elke dag kunt tegenkomen!

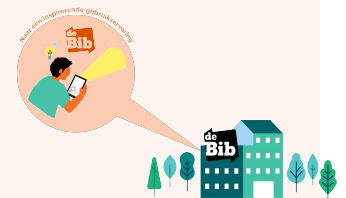
Met je bib-pas kun je bij ons terecht om ook de andere boeken van Lize Spit te leren kennen. Log je in bij Mijn Bibliotheek, dan kun je ineens online reserveren. We zetten je boek dan klaar in het reserverie-rek naast de balie.



[Activeer Mijn Bibliotheek](#)

## Mail 5 dagen na activiteit

inspiratie



Een laatste voorbeeld van een campagne brengt alles ook samen: op het juiste moment, de juiste boodschap brengen, enkel aan wie het aanbelangt.

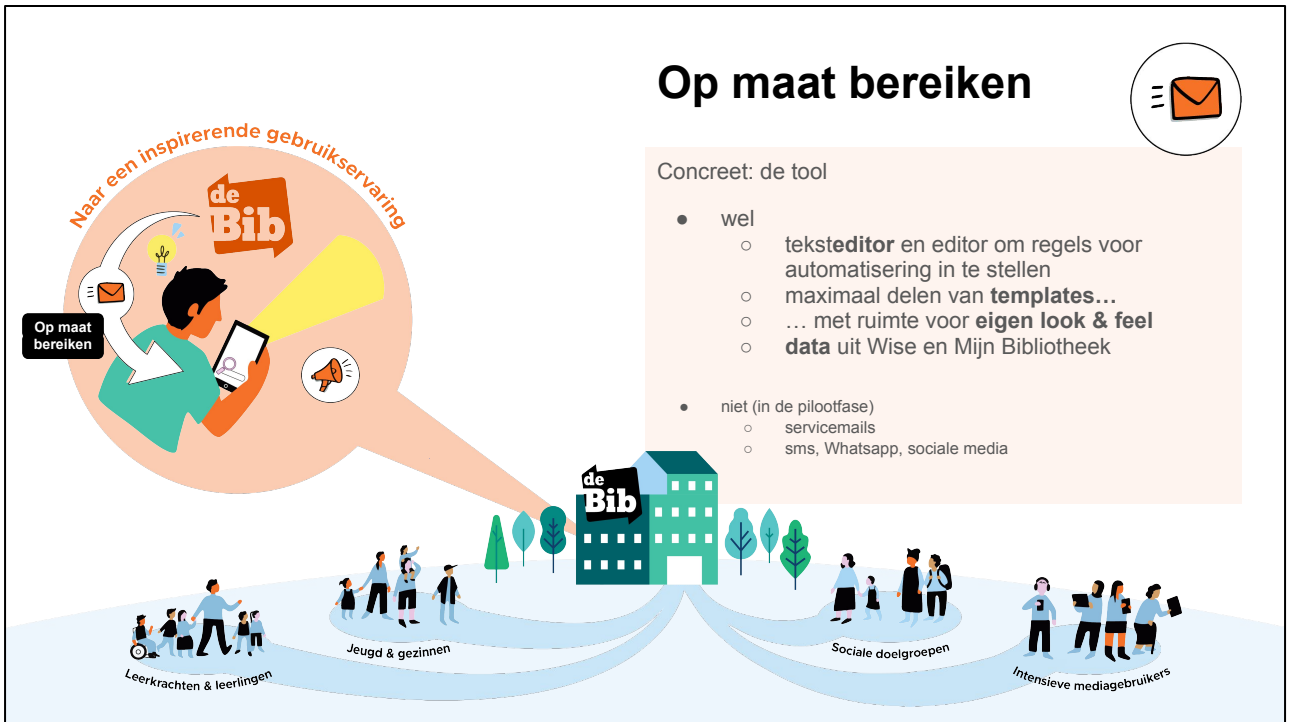
We sturen deelnemers van een activiteit, bv. een auteurslezing, een week nadien een mail met de collectie van de auteur in de kijker of inspiratie uit het filmstreaming aanbod.

# Op maat bereiken



Concreet: de tool

- wel
  - teksteditor en editor om regels voor automatisering in te stellen
  - maximaal delen van **templates...**
  - ... met ruimte voor **eigen look & feel**
  - **data** uit Wise en Mijn Bibliotheek
- niet (in de pilootfase)
  - servicemails
  - sms, Whatsapp, sociale media



Hiermee is hopelijk wat duidelijk wat we bedoelen met communicatie op maat en geautomatiseerde e-mails.

Hoe doen we dit nu concreet?

Met een mailtool

- die data uit Wise en MB zal bevatten;
- die bestaat uit een teksteditor, zoals je die ook kent van bv. Mailchimp of de berichteditor van Wise.
- typisch bestaan zo'n mailtools voor geautomatiseerde marketing ook uit een editor om regels in te stellen voor automatisering
- dit willen we zoveel mogelijk deelbaar maken:
  - hoe je een nieuwe lener bepaalt, is voor iedereen hetzelfde, nl. de inschrijfdatum
  - wat je ernaar stuurt, de inhoud van de mail en hoe de mail eruit ziet, is anders, dat verschilt per bib

Goed om weten is ook wat we niet gaan doen, of toch niet in de piloot:

- de automatische mails uit Wise blijven gewoon via Wise lopen. Op de welkomstmail na, gaat het hier om andere soorten mails dan de serviceberichten uit Wise als de inleverattenties of de berichten om een reservering op te halen;
- we focussen in het pilootproejct op e-mailcommunicatie, geen andere communicatiekanalen

# Op maat bereiken



## Waarom samengevat

- voor de eindgebruiker
  - veel aanbod → wat is relevant voor mij?
  - gebruiksgemak, niet zelf op zoek gaan
- voor de bib
  - ontzorgen & professionaliseren
  - kansen voor gemeenschappelijke campagnes
  - band met publiek versterken



Jullie zijn nu overtuigd van dit project, maar welke argumenten kan je gebruiken om bibliotheken in je netwerk te overtuigen, die vinden dat dit niet nodig is en een gewone nieuwsbrief volstaat?

- Een lener die in het grote aanbod zijn weg niet vindt, of gewoon niet weet wat de bib allemaal doet, weet hierdoor wat relevant is voor hem of haar,
- en moet er niet zelf naar op zoek, de boodschap komt in de mailbox, in de eigen omgeving terecht
- Door maximaal delen van templates en kennis in de sector, worden jullie door dit project ontzorgd. Je zal ook door een eenmalige tijdsinvestering resultaten op langere termijn boeken.
- We zien kansen voor gemeenschappelijke campagnes, die overkoepelend klaargezet kunnen worden en lokaal worden opgepikt
- En tot slot zal je meer contactmomenten hebben met je leden, meer gelegenheden om je leden aan te spreken, met een boodschap die is gefocust op de voorkeuren en acties van de ontvanger, wat de band met je publiek zal versterken.

## Op maat bereiken



Naar een inspirerende gebruikservaring

de  
Bib

Op maat  
bereiken

Een betere toeleiding via **Google**

- in meer zoekresultaten verschijnen
- huidige zoekresultaten relevanter maken

voor de bredere werking van 'de Bib',

zowel lokaal als voor het netwerk

Leerkrachten & leerlingen

Jeugd & gezinnen

Sociale doelgroepen

Intensieve mediagebruikers

Een volgende manier om het online publiek in hun omgeving te bereiken is via Google, of een andere zoekmachine maar dat gebeurt niet zo vaak. We willen niet alleen vaker verschijnen bij een zoekvraag waar de Bib een antwoord kan bieden, maar ook de huidige zoekresultaten die vaak gekoppeld zijn aan het woord 'bib / bibliotheek' relevanter maken. We doen dit niet enkel voor de bibcollectie maar voor alle informatie die geboden wordt op de bibwebsites. Uitgangspunt is de lokale bibwebsite maar ook het hele netwerk aan bibwebsites speelt zijn rol. Door te werken met meer dan 300 subdomeinen op het ene bibliotheek.be-domein is het startpunt voor zoekmachine optimalisatie net iets meer complex. Een goede SEO-strategie, de uitwerking en het monitoren ervan is hierbij belangrijk.



## Op maat bereiken



Een betere toeleiding via **Bibliotheek.be**

- door te investeren in de sterkte van het bibliotheek.be domein
- door de website bibliotheek.be uit te werken vanuit zijn specifieke ondersteunende rol



In het kader van zoekmachineoptimalisatie bekijken we dus het volledige domein van bibliotheek.be. Op dit grote en complexe domein circuleert er ook veel dubbele inhoud, bijvoorbeeld bij de cataloguspagina's. Google zou deze 'duplicate content' afstraffen als we hier niet op de juiste technische manier mee omspringen. Het grote domein biedt ons wel ook kansen om onze autoriteit en dus ook onze zichtbaarheid bij zoekmachines verder te verhogen. Door te investeren in de inhoud van de overkoepelende Vlaamse website bibliotheek.be, kan deze ondersteunend werken voor lokale bibwebsites.

## Meer ontdekken



Werk aan de lokale bibwebsites, o.a.:

- content audit & informatie architectuur
- content strategie (ook inhoud delen)
- hulpmiddelen om je site beter te maken, bv. voorbeeld menustructuur, sjablonen, SEO woordenboek ... (nog te bepalen)



Om die betere toeleiding via Google en bibliotheek.be mogelijk te maken, is het ook nodig om de inhoud van de lokale bibwebsites te verbeteren. Ook daar valt heel wat winst te behalen om beter te scoren bij Google, maar veel belangrijker is dat je zo je publiek vlotter zijn of haar weg laat vinden naar wat hij of zij zoekt. En dat is de echte winst!

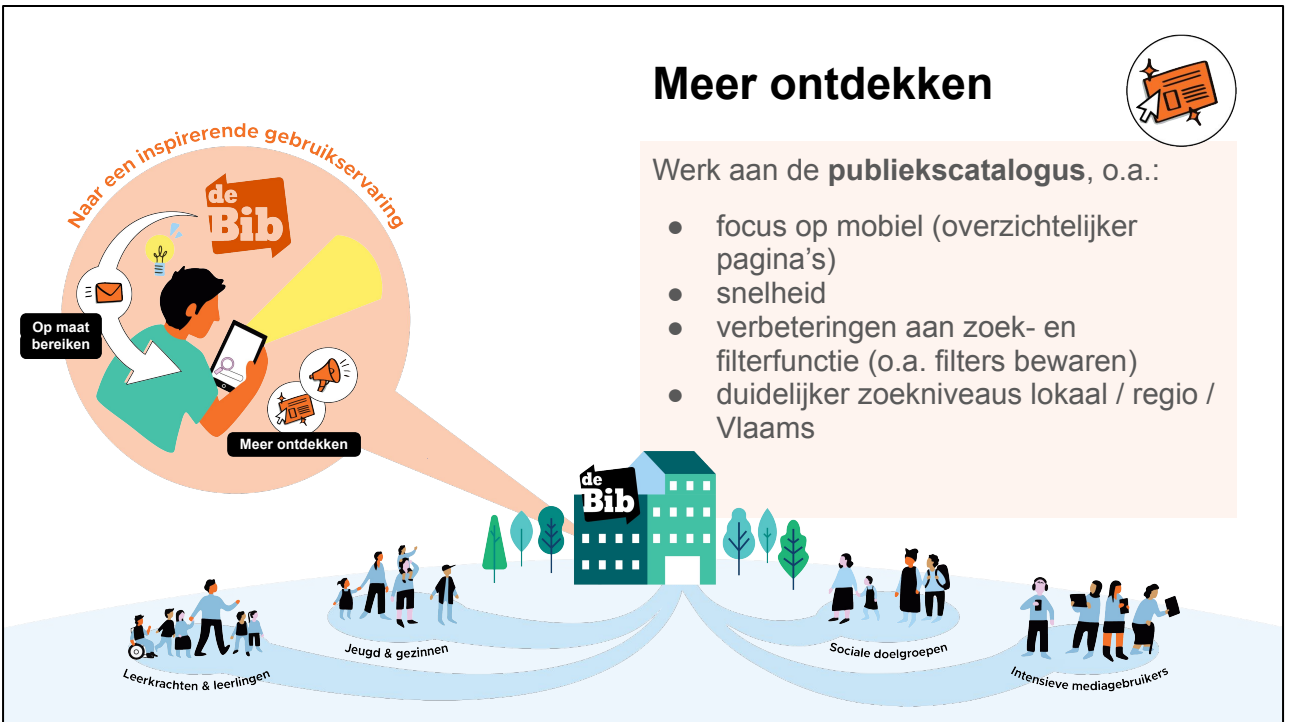
Om jullie hierbij te ondersteunen doen we het komende jaar samen met een externe partij onder andere een content audit, bekijken we de beste informatie architectuur en werken we een content strategie uit met aandacht voor het delen van zinvolle inhoud. We maken het bruikbaar via concrete hulpmiddelen om je bibwebsite beter te maken zoals een voorbeeld van een menustructuur, sjablonen voor bepaalde pagina's, een SEO woordenboek of wat dan ook. We bekijken dit samen met de productgroep bibwebsites.

## Meer ontdekken



Werk aan de **publiekscatalogus**, o.a.:

- focus op mobiel (overzichtelijker pagina's)
- snelheid
- verbeteringen aan zoek- en filterfunctie (o.a. filters bewaren)
- duidelijker zoekniveaus lokaal / regio / Vlaams



Ook de publiekscatalogus krijgt belangrijke vernieuwingen de komende maanden. De focus ligt op een beter mobiel gebruik, snelheid en een vlotter gebruik. Pagina's worden meer overzichtelijk, zoeken en filteren werkt meer intuïtief, filters kunnen bewaard worden en de verschillende zoekniveaus zijn meer helder voor wie de bibwebsite gebruikt.

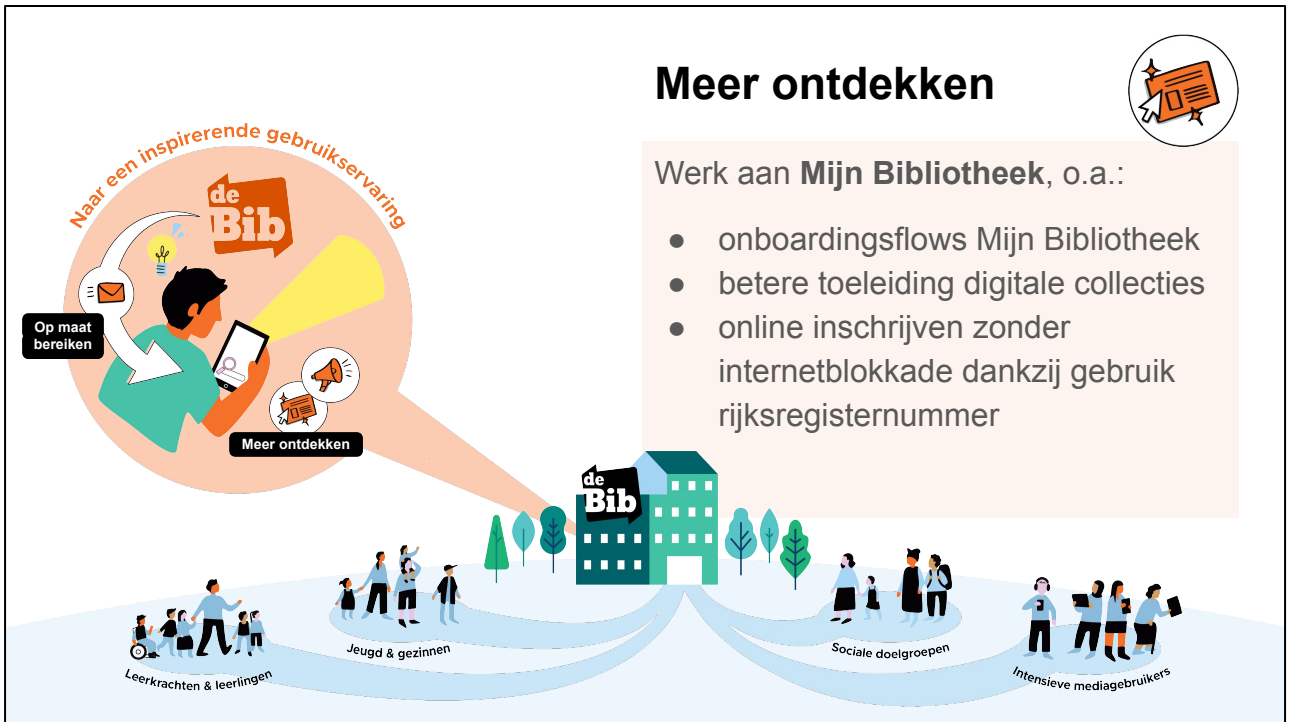
We werken hierbij vanuit een iteratief, dus herhalend, proces waarbij we starten met gebruikersonderzoek (zowel uit het verleden als nieuw uitgevoerd), daarna werken we flows uit in wireframes, passen daar ook weer gebruikersonderzoek op toe en pas dan gaan we de vernieuwing uitrollen op de bibliotheekwebsites.

## Meer ontdekken



Werk aan **Mijn Bibliotheek**, o.a.:

- onboardingsflows Mijn Bibliotheek
- betere toeleiding digitale collecties
- online inschrijven zonder internetblokkade dankzij gebruik rijksregisternummer



Voor Mijn Bibliotheek passen we eenzelfde proces toe om te vernieuwen in de onboardingsflows en onder andere een betere toeleiding naar de digitale collecties te bekomen.

Ook het proces van online inschrijven kunnen we na de voorgaande stappen de voorbije jaren verder finaliseren. Het juridische obstakel om het rijksregisternummer te gebruiken in dit proces is van de baan waardoor we adressen nu online tijdens het proces kunnen verifiëren, de internetblokkade laten wegvallen en zo het volledige proces eenvoudiger en sneller maken voor de gebruiker. Inloggen met Mijn Burgerprofiel blijft wel optioneel.

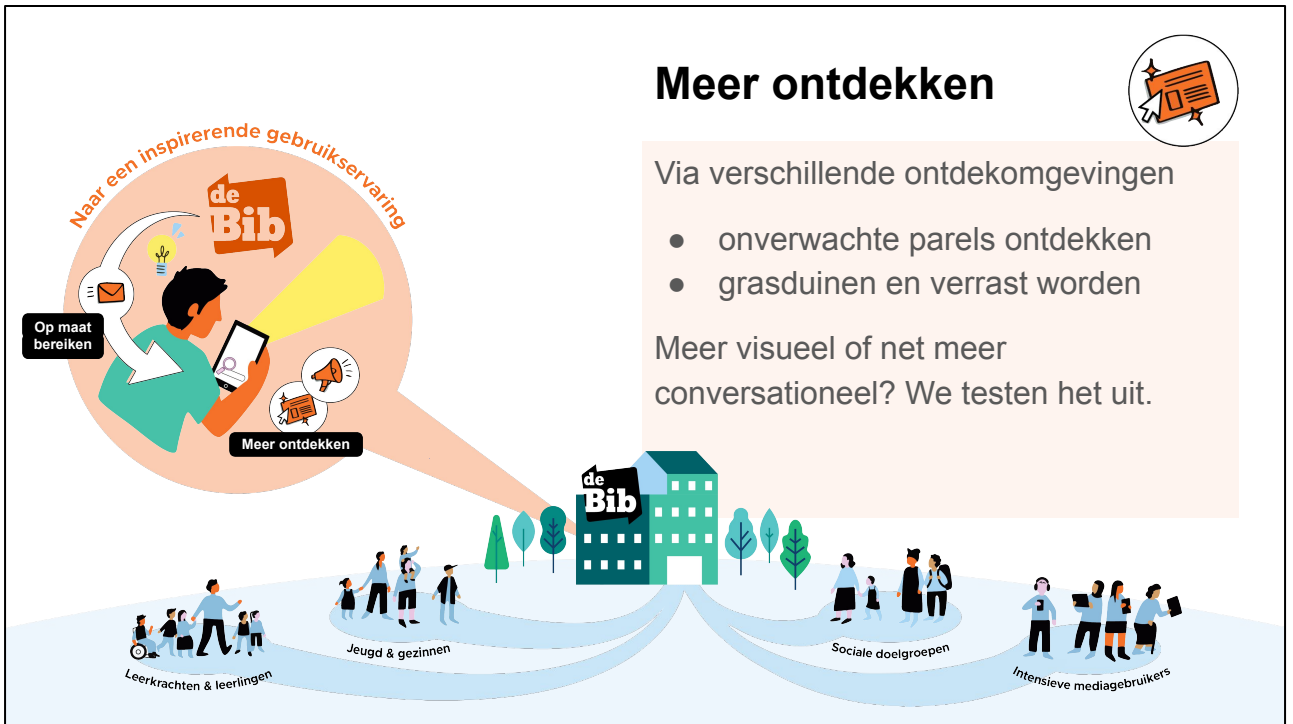
## Meer ontdekken



Via verschillende ontdekomgevingen

- onverwachte parels ontdekken
- grasduinen en verrast worden

Meer visueel of net meer conversationeel? We testen het uit.



Met het project verschillende ontdekomgevingen creëren brengen we de vernieuwingen nog een stap verder. We vertrekken vanuit de doelstelling om het publiek meer onverwachte parels te laten ontdekken en hen meer te laten grasduinen en verrast te worden.

We zetten in op kleine verbeteringen en grotere vernieuwingen. Via innovatieve methodieken testen we wat werkt voor het publiek van de bib.

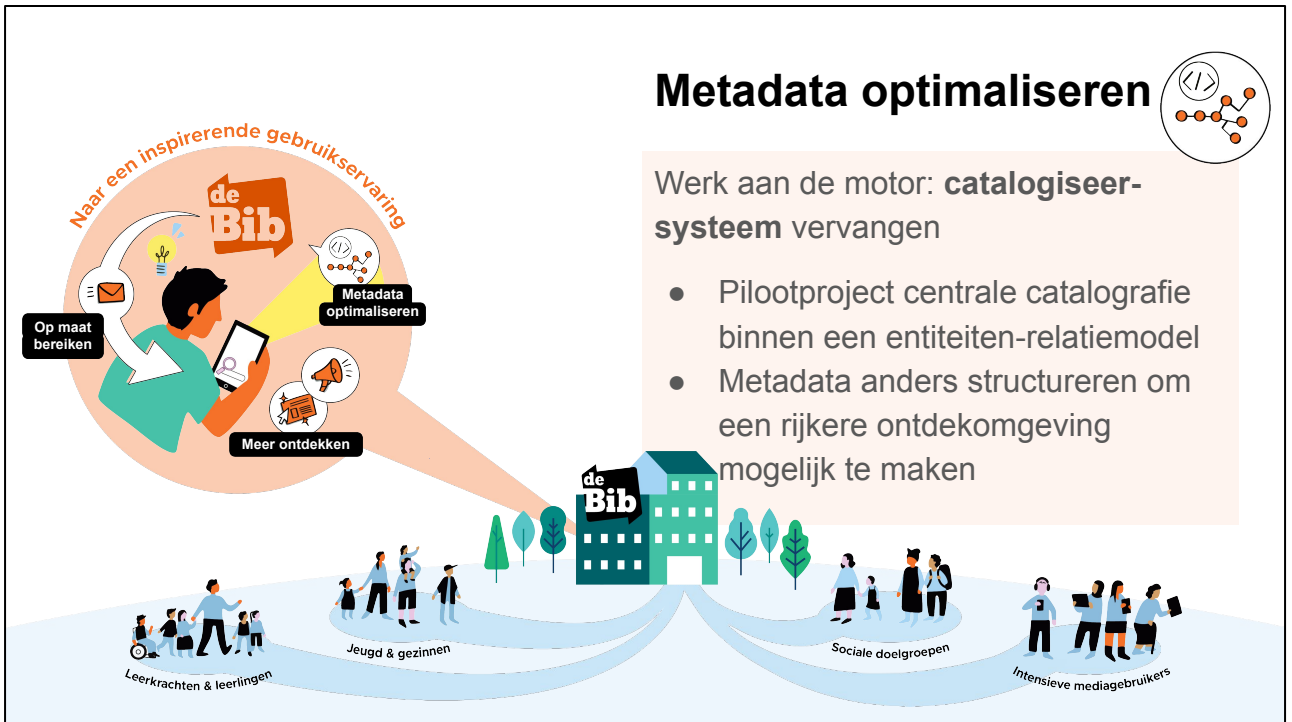
Dit project start pas in juni, op Connect & co in oktober vertellen we jullie er meer over.

## Metadata optimaliseren



Werk aan de motor: **catalogiseer-systeem** vervangen

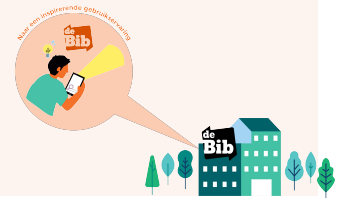
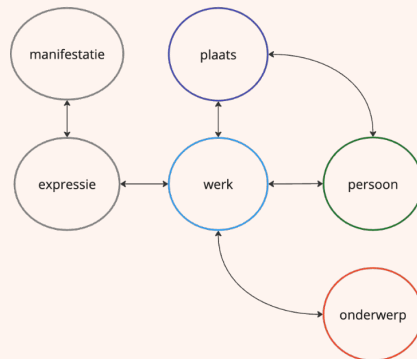
- Pilotproject centrale catalografie binnen een entiteiten-relatiemodel
- Metadata anders structureren om een rijkere ontdekkingomgeving mogelijk te maken



De ambitie om onze motor te verbeteren omvat meerdere projecten die allen nauw verwant zijn aan elkaar: het vervangen van ons centraal catalogatiesysteem open Vlacc, de vervanging van Aquabrowser, een herziening van de manier van werken m.b.t. centrale catalografie en de optimalisatie van catalografie door de catalografen te ondersteunen via AI-toepassingen. Ik overloop kort de kern van deze projecten.

Het eerste project is het vervangen van ons centraal catalogatiesysteem Open Vlacc. Open Vlacc is het systeem waarin de grootste 6 bibliotheken & het bibliografisch centrum van Cultuurconnect samen beschrijvingen aanmaken die gedeeld worden met de sector. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het systeem Aleph, dat gekoppeld is met de catalogafiemodule van Wise. Aleph zal eind 2025 niet langer ondersteund worden door onze huidige leverancier en daarom moeten we op zoek naar een nieuw systeem. Die zoektocht naar een nieuw systeem biedt kansen, want als we onze data moeten migreren willen we dat uiteraard graag doen naar een systeem met meer mogelijkheden dan het huidige systeem. In het ideale scenario willen we graag werken volgens het library reference model. Dit model splitst een bibliografische beschrijving in verschillende niveaus, waardoor er meer hergebruik van de data mogelijk is. Zeker omdat er binnen dit model gewerkt wordt met verschillende entiteiten en betekenisvolle relaties tussen deze entiteiten. De metadata worden met andere woorden anders gestructureerd en dat maakt een rijkere ontdekkingomgeving mogelijk. Ik illustreer dit graag met een voorbeeld.

## Model



Als we een bibliografische beschrijving opsplitsen in een werk, expressie en een manifestatie kan je delen van die bibliografische beschrijving hergebruiken. Een nieuwe editie van een boek kan bijvoorbeeld hergebruik maken van het al bestaande werk- en expressieniveau. Bovendien kan je ook entiteiten koppelen aan deze beschrijvingsniveaus, waardoor je een persoon zowel als auteur of als onderwerp kan toevoegen.





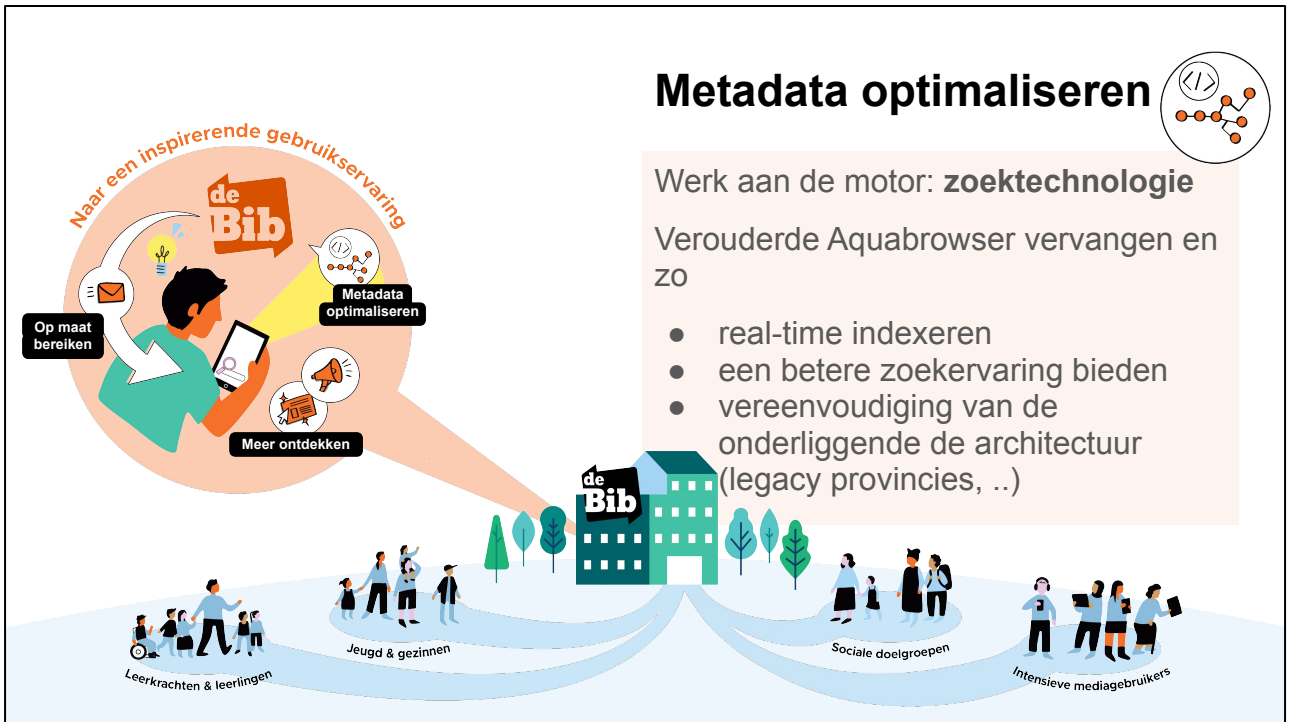
## Metadata optimaliseren



Werk aan de motor: **zoektechnologie**

Verouderde Aquabrowser vervangen en ZO

- real-time indexeren
- een betere zoekervaring bieden
- vereenvoudiging van de onderliggende de architectuur (legacy provincies, ..)



Het tweede project dat op de planning staat is het vervangen van de verouderde aquabrowser zoektechnologie. Het project is sterk afhankelijk van het vervangen van ons catalogafiesysteem omdat er op dit moment in Aquabrowser op basis van een algoritme al een beperkte versie van het library reference model ingebouwd werd.

Door een gewijzigde architectuur van de basisinfrastructuur met de realisatie van het eengemaakte bibliotheekstelsel kan deze zoekmotor grondig vereenvoudigd worden. Een vervanging biedt ook de kans meer data real-time te indexeren en om een betere zoekervaring te realiseren.

## Snelheid verhogen en meer inspireren via een entiteiten-relatiemodel

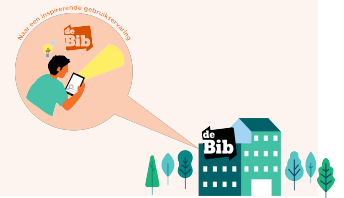
Hoe werkt het?

we gebruiken entiteiten in het nieuwe invoermodel

→ de zoekmotor werkt **sneller** omdat er geen frabl berekening meer moet gebeuren en daardoor reageert ook de bibwebsite sneller (ook belangrijk voor Google)

→ we kunnen **betere linken** leggen in de bibcollectie en de leners **meer laten ontdekken**

→ optie om te **linken naar andere websites, databanken en -bronnen**



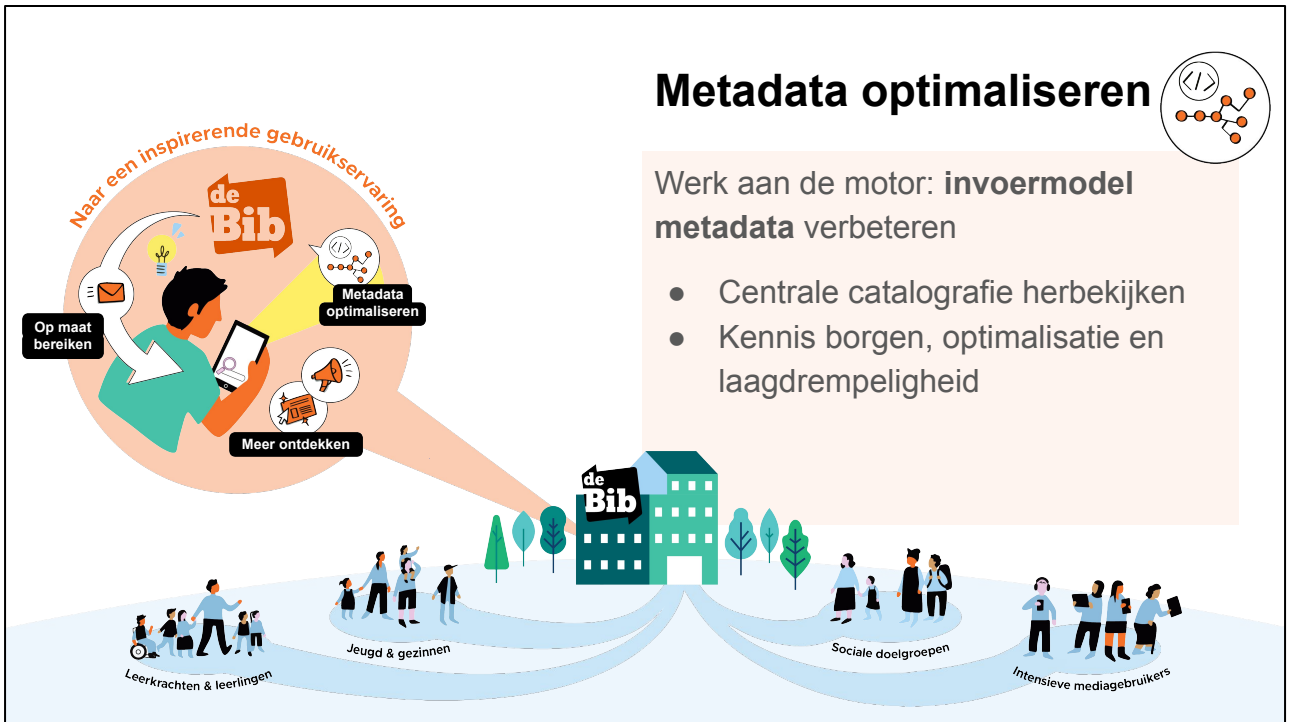
frabl-key= een door de aquabrowser op maat gemaakte sleutel die aanduidt welke titels gelinkt zijn en zorgt voor editiegroepering en suggesties van andere materialen

## Metadata optimaliseren



Werk aan de motor: **invoermodel metadata** verbeteren

- Centrale catalografie herbekijken
- Kennis borgen, optimalisatie en laagdrempeligheid



Naast het vervangen van de systemen willen we ook onze huidige manier van werken rond centrale catalografie onder de loep nemen. We willen bekijken op welke manier we meer coöperatief kunnen werken en zo het draagvlak voor catalografie verhogen en de kennis borgen. De eerste stappen hiervoor werden reeds gezet. Jullie zagen ongetwijfeld de oproep passeren om de productgroep Open Vlacc uit te breiden met niet G6 bibliotheken en onze vraag voor nieuwe invoerpartners voor Open Vlacc. Dankzij de reactie van een aantal enthousiaste bibs konden we onze productgroep met 5 nieuwe bibliotheken uitbreiden en kunnen we zo een bredere blik werpen op de noden van de centrale catalografie. Ook onze invoerpartners werden sinds oktober 2023 uitgebreid met 4 nieuwe bibliotheken, die gedurende 1 jaar en bij wijze van piloot mee centraal invoeren in Open Vlacc. Een evaluatie volgt dit najaar.

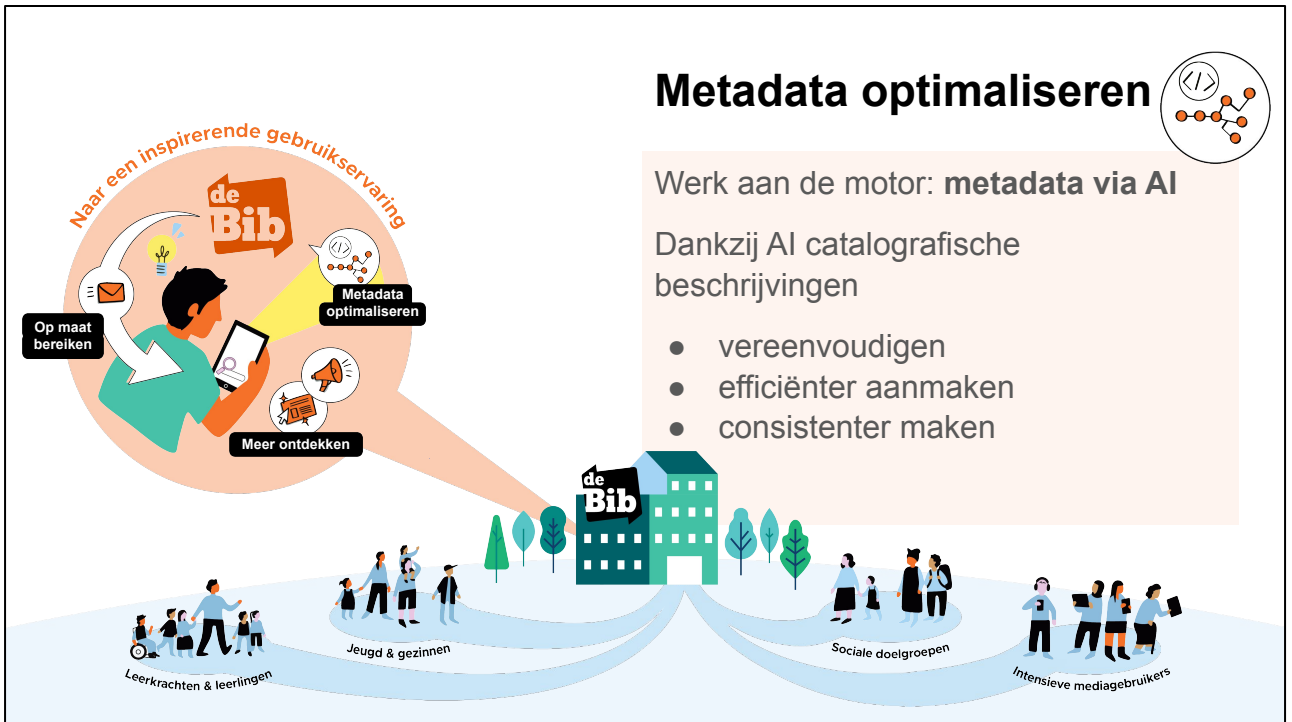
## Metadata optimaliseren



Werk aan de motor: **metadata via AI**

Dankzij AI catalografische beschrijvingen

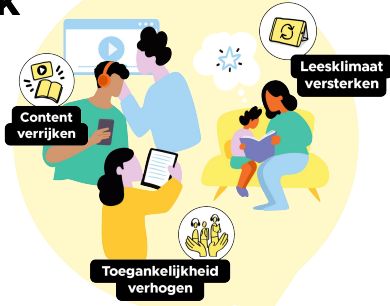
- vereenvoudigen
- efficiënter aanmaken
- consistent maken



Tot slot willen we onze centrale catalografen ook ondersteunen om de centrale catalografie zo vlot en consistent mogelijk te kunnen doen. Daarom experimenteren we sinds kort ook met AI, waarbij we op basis van onze bestaande beschrijvingen in combinatie met flapteksten en samenvattingen een voorspellingstool bouwden voor de inhoudelijke ontsluiting (onderwerpen en genres) en classificatiecodes (ZIZO / SISO). De catalografen krijgen suggesties hiervoor in die nieuwe AI-voorspellingstool wanneer ze voor nieuwe beschrijvingen een isbn-nummer invoeren.

# INNOVATIEAGENDA DIGITALE BIBLIOTHEEK

Naar een rijk leesklimaat



Leerkrachten & leerlingen



Jeugd & gezinnen



Sociale doelgroepen



Intensieve media gebruikers

## Ambities:

- Leesklimaat versterken
- Content verrijken
- Toegankelijkheid verhogen

"We willen mensen stimuleren om digitale vormen van verhalen te leren kennen en blijven gebruiken"



De eerste ambitie van de pijler 'rijk leesklimaat' focus op het versterken van het leesklimaat, dit zowel door in te zetten op een duurzaam en evenwichtig ecosysteem rond digitale collecties als door de creatie van een digitaal aanbod dat rekening houdt met de noden van alle doelgroepen. Denk hierbij onder meer aan de dalende leesvaardigheden bij jongeren die we vanuit de sector ook graag mee willen omdraaien.

Mensen stimuleren => door meer aanbod en minder drempels

# Leesklimaat versterken



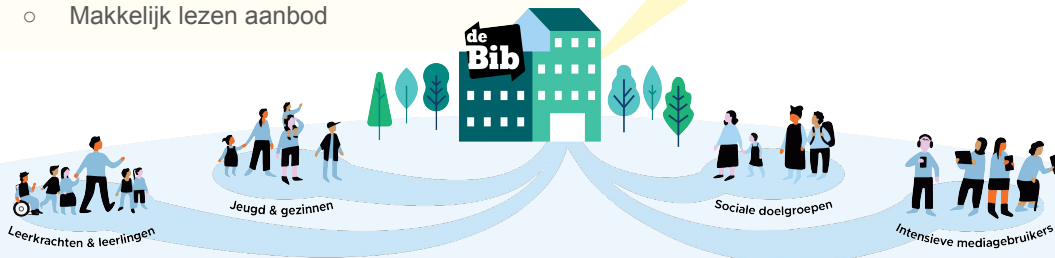
Via het project “naar een gedragen ecosysteem voor e-boeken”

- Convenant voor e-boeken = basis voor meer intensieve samenwerking
- Meer Vlaamse content:
  - Vlaamse Literaire Canon
  - De Leesjury
  - Makkelijk lezen aanbod

Naar een rijk leesklimaat



Leesklimaat versterken



Om die dalende leesvaardigheden te kunnen omdraaien, maar ook om een leesklimaat in het algemeen te versterken via een digitaal aanbod heb je in de eerste plaats content nodig. Om die content te kunnen aanbieden is er nood aan een duurzaam en evenwichtig ecosysteem. Deze cruciale bouwsteen wordt vaak als vanzelfsprekend beschouwd, maar het is essentieel om bij het aanbieden van digitale collecties steeds vanuit het volledige speelveld te denken. Zo ook voor e-boeken. Wie e-boeken aanbiedt via cloudLibrary merkte zonder twijfel al dat veel Vlaamse titels ontbreken in het huidige aanbod. De reden waarom deze titels niet beschikbaar zijn heeft te maken met de context waarbinnen e-boeken aangekocht kunnen worden. Dit kan enkel met toestemming van uitgever én auteur. Een heel ander verhaal m.a.w. dan de aankoop van fysieke boeken, waarbij alle titels die in een boekhandel beschikbaar zijn, ook zonder meer door de bib aankoopbaar zijn. Om toestemming van een uitgever te krijgen zijn er veelal middelen nodig en een administratief eenvoudige manier om titels te koop aan te bieden. Auteurs vragen dan weer een transparant vergoedingsmodel. Beide zaken zijn binnen het huidige e-boekenmodel aan verbetering toe, maar alle belangen op één lijn krijgen vergde veel dialoog. Deze dialoog, die we ruim anderhalf jaar geleden opgestart hebben willen we dit jaar afronden en doen landen in een convenant voor e-boeken. Dit convenant moet de basis worden voor een meer intensieve samenwerking tussen diverse spelers in het literaire veld rond e-boeken: Literatuur Vlaanderen, Iedereen Leest, de auteurs, uitgevers en uiteraard ook Cultuurconnect i.s.m. de VVBAD en alle openbare bibliotheken. Naast een meer intensieve samenwerking ligt de focus van het herziene model ook op het beschikbaar maken van meer Vlaamse content, dit onder meer via een financieringsmodel dat voordelig is voor de in het Vlaamse gewest wonende

Nederlandstalige auteurs.



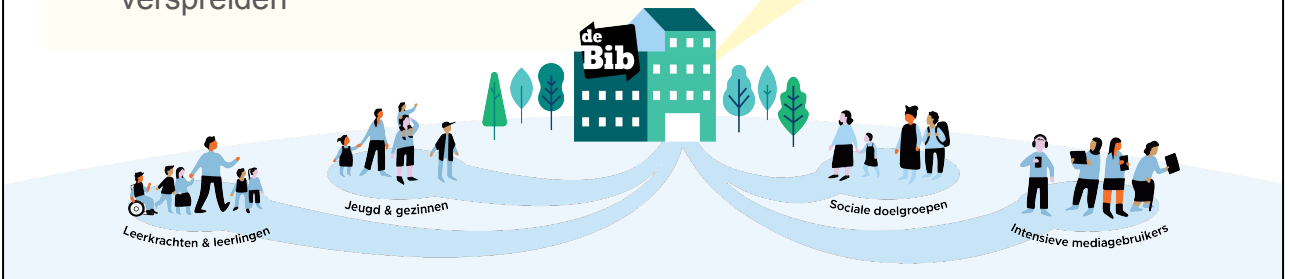
# Leesklimaat versterken



Via het project “onderwijs”

- Koppeling met leer-ID
- Schoolbibliotheken & de bibliotheekcatalogus
- Kennisdeling Bib op school: inventariseren, opschalen en verspreiden

Naar een rijk leesklimaat



Het leesklimaat versterken willen we ook doen door onze samenwerking met het onderwijsveld naar een hoger niveau te tillen op digitaal vlak. We denken hierbij onder meer aan het koppelen van ons MB-profiel met de leer-ID, een oplossing voor schoolbibliotheken, Wise en onze bibliotheekcatalogi en het terug oppikken van de kennisdeling rond de bib op school.

# Content verrijken



Via het project Cinébib:

- Afronden en evaluatie piloot
- Aanbesteding najaar 2024
- Opschaling 2025



Een tweede ambitie binnen de pijler rijk leesklimaat is om rijkere content aan te bieden. Rijker betekent diverser, maar ook met meer mogelijkheden. Deze ambitie is net zoals de vorige ambitie verweven doorheen tal van projecten, maar krijgt nog iets meer nadruk in het project Cinébib en het project digitaal Leeslab.

Cinébib is jullie ongetwijfeld niet onbekend. De piloot rond filmstreaming in de bib werd ruim anderhalf jaar geleden opgestart en wordt op dit moment afgerond. Er vond reeds een evaluatie plaats op basis van een gebruikersbevraging en gesprekken in de werkgroep filmstreaming en daaruit besloten we dat de piloot rijp is voor opschaling, mits een aantal voorwaarden zoals een ruim een onderscheidend aanbod, een integratie in de publiekscatalogi en een doordachte communicatiecampagne die ook landelijk ondersteund wordt. De intentiecheck was ook positief en bijgevolg werken we op dit moment aan de Europese aanbesteding die in juni gepubliceerd zal worden. De ambitie is om eind 2024, ten laatste begin 2025 een dienst klaar te hebben.

## Content verrijken



Via het project “digitaal leeslab”

- Via meerdere projecten
  - Interactieve digitale prenten- en kinderboeken
  - Krantenarchief- en kiosk in de klas - *onderzoekstraject*
  - E-boeken in de klas (2025)
- Ondersteund door een communicatiecampagne met focus op ‘digitaal lezen’

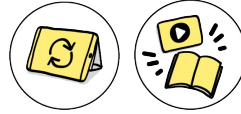
Integratie van wetenschappelijk onderzoek rond digitaal lezen in onze diensten *“hoe kan digitaal lezen onze leescultuur versterken?”*



Specifiek vanuit de ambities binnen het Leesoffensief ontstond het project digitaal leeslab. Dit project bestaat uit diverse deelprojecten die allen de ambitie hebben om op basis van wetenschappelijke inzichten experimenten rond digitaal lezen met kinderen en jongeren op te zetten. We willen hiervoor nauw samenwerken met verschillende spelers uit het literaire veld zoals vb. Iedereen leest. Digitaal lezen heeft namelijk voor- maar ook nadelen. We willen bekijken op welke manier we die nadelen kunnen minimaliseren om zo vooral vanuit de voordelen stappen vooruit kunnen zetten en onze kinderen en jongeren enthousiasmeren om verhalen te ontdekken. Dit alles willen we ondersteunen door een communicatiecampagne met een focus op ‘digitaal lezen’. De communicatiecampagne zal voorafgaan aan een algemeen strategisch traject waarbij we i.s.m. een extern bureau onze algemene communicatiestrategie rond digitale diensten willen doorlichten en bekijken hoe we onder meer de herkenbaarheid van onze zeer diverse campagne-voorstellen kunnen vergroten.

Uiteraard gebeurt dit alles in nauw overleg met en ook samen met de sector. En dus hebben we jullie nodig! Zo zijn we nog op zoek naar bibliotheken die interesse hebben om deel te nemen aan de deeltrajecten uit het digitaal leeslab.

# Uitgelicht: 'Piloot Bookabooka'



Wat?

- Interactieve kinderboeken met leesondersteuning
- Zet in op meertaligheid, leesbevordering en leesplezier

Wanneer?

- Vanaf september '24, het begin van het nieuwe schooljaar

Zin om deel te nemen?

- Stel je tot 12 juni [kandidaat!](#)
- Werkgroep: 10 à 15 bibliotheken



Een eerste deeltraject focust op interactieve kinderboeken. Hiervoor willen we samenwerken met de mensen van Bookabooka, een kleine nieuwe speler in het veld die rechtevrije kinderboeken omzet in interactieve, meertalige boeken met leesondersteuning. We willen in september een piloot van 1 jaar lanceren en zoeken hier voor xxx bibliotheken die mee willen testen. Er zijn geen kosten aan verbonden, maar we verwachten wel voldoende tijd om deel te nemen aan de werkgroepen, actief mee te communiceren en gebruikers te bevragen.

# Uitgelicht: 'Piloot de Voorleeshoek'



## Wat?

- Voorleesfilmpjes voor kinderen tussen de 0-10 jaar
- Zet in op meertaligheid, voorleescultuur en leesplezier

## Wanneer?

- Vanaf november 2024 n.a.v. De Voorleesweek
- Eén jaar

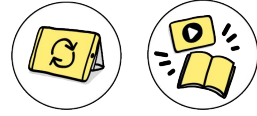
## Zin om deel te nemen?

- Stel je tot 12 juni [kandidaat!](#)
- Werkgroep: 10 à 15 bibliotheken



Een tweede piloot focust op de effecten van voorlezen en het belang van een rijke taalomgeving, ook in gezinnen waarin een andere moedertaal dan het Nederlands gesproken wordt. De voorleesfilmpjes zijn in meerdere talen beschikbaar waaronder x, x en x. Voor deze piloot gelden dezelfde voorwaarden als bij de vorige piloot. We zoeken 10 à 15 bibliotheken die tijd vrij kunnen maken voor een intensief testproject van één jaar.

# Uitgelicht: 'Piloot krantenarchief en kiosk in de klas'



## Wat?

- Onderzoek naar mogelijkheden gebruik krantenarchief en kiosk in de klas
- Productontwikkeling om het gebruik van het krantenarchief en de kiosk in de klas te stimuleren

## Wanneer?

- Gestart in maart 2024
- Vooronderzoek tot zomer 2024 ; na de zomer: productontwikkeling

## Wie?

- Productgroep Gopress
- Oetang



Een laatste deeltraject van het project 'digitaal leeslab' focus op het gebruik van het krantenarchief en de kiosk in de klas. Het project ging in maart van start en wordt ondersteund door de productgroep Gopress. In samenwerking met Oetang gaan we op zoek naar de mogelijkheden van deze dienst binnen onderwijscontext en bekijken we op welke manier we leerkrachten kunnen ondersteunen om het krantenarchief en de kiosk meer in te zetten in klascontext. Bibliotheken die interesse hebben om hieraan mee te werken mogen altijd iets laten weten aan Lieve.

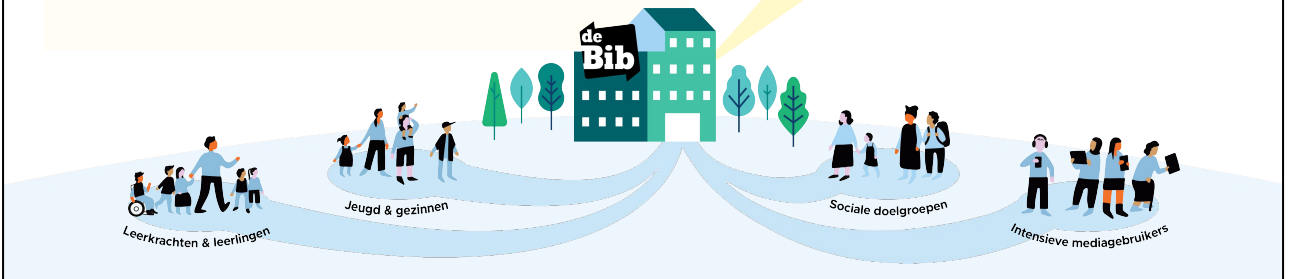
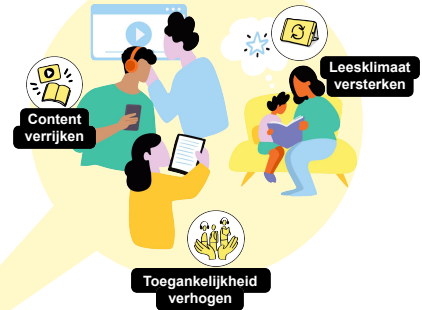
# Toegankelijkheid verhogen



Via het project 'leesgroepen ondersteunen'

- Verbeterende manier van werken m.b.t. ondersteuning leesgroepen in Wise
- Mogelijke link met e-boeken & de Leesjury

Naar een rijk leesklimaat



En dan komen we bij de laatste ambitie binnen het speerpunt 'rijk leesklimaat' en dat is de toegankelijkheid verhogen. Opnieuw een ambitie die doorheen veel projecten meegenomen wordt, maar extra aandacht krijgt in de twee laatste projecten binnen dit speerpunt, met name leesgroepen ondersteunen en Daisy online.

Het project leesgroepen ondersteunen onderzoekt op welke manier er een betere ondersteuning geboden kan worden voor leesgroepen via Wise. Het project is vrij technisch van aard, maar heeft ook raakvlakken met vb. Het project rond e-boeken en de leesjury waar er mogelijk ook een piloot zal komen rond een leesapp specifiek voor leesgroepen.

## Toegankelijkheid verhogen



Via het project “aanbod Daisy-online van Luisterpunt”

- Integratie van Daisy-online aanbod in de lokale bibliotheekcatalogi
- Koppeling tussen Mijn Bibliotheek-profiel en Mijn Luisterpunt-profiel



Ook via het project aanbod Daisy online van Luisterpunt willen we inzetten op een verbeterde toegankelijkheid van het bibliotheekaanbod. Dit project focus op twee punten: de koppeling van ons MB-profiel met het Mijn Luisterpunt-profiel en de integratie van het Daisy online aanbod in de lokale bibliotheekcatalogi. In deze eerste fase van het project zal enkel het online Daisy aanbod waarvoor jouw bibliotheek ook een andere verschijningsvorm in aanbod heeft getoond worden. Op die manier gaan we voor een rijkere catalogus waarbij bibliotheekgebruikers de keuze krijgen tussen alle beschikbare verschijningsvormen van fysiek boek tot e-boeken en Daisy online.

-----  
Anders Lezen app = technologie die streamt en download, Daisy is het formaat, speelt ook af in andere toepassingen.

Wat verandert er ook de gebruiker: je zal in de lokale catalogi enkel de Daisy variant zien als de bib ook een andere verschijning heeft vb. E-book, fysiek boek etc. / enkel in lokale websites, eventueel in bibliotheek.be indien er nog voldoende budget is





Er is ook aandacht voor rapportering o.a. Hoeveel % klikt door en leest ook effectief? Leden + details over gebruik?

Voor wie? Iedereen die er recht op heeft? Neuro Divergentie zit er allemaal bij. Onduidelijk ivm tijdelijke situaties? Leeshandicap, motorisch en visueel. Toegang is



direct.

Kan een vervolg kennen op basis van evaluatie. Via productgroep bibwebsite = klankbordgroep. Geen pilootbibs meer. Het wordt opgezet in een testomgeving en daarna wordt het uitgerold voor alle bibs.

	 <i>Leerkrachten &amp; leerlingen</i>	 <i>Jeugd &amp; gezinnen</i>	 <i>Sociale doelgroepen</i>	 <i>Intensieve media gebruikers</i>
<b>Ecosysteem in evenwicht (e-boeken)</b>				
<b>Digitaal Leeslab</b>				
<b>Cinébib</b>				
<b>Aanbod voor onderwijs</b>				
<b>Leesgroepen ondersteunen</b>				
<b>Aanbod Daisy online</b>				

Jullie hoorden het al doorheen de presentatie van dit speerpunt: er werd rekening gehouden met alle doelgroepen die naar voor geschoven worden in de visietekst van de stuurgroep digitale bibliotheken. In deze slide geven we nogmaals een overzicht, waarbij de doelgroepen waar binnen de projecten extra aandacht aan besteed wordt in een donkerdere kleur geplaatst werden.

En dan geef ik nu graag het woord aan Koen die jullie meer zal vertellen over het laatste speerpunt.

# Leesklimaat versterken



Via het project “naar een gedragen ecosysteem voor e-boeken”

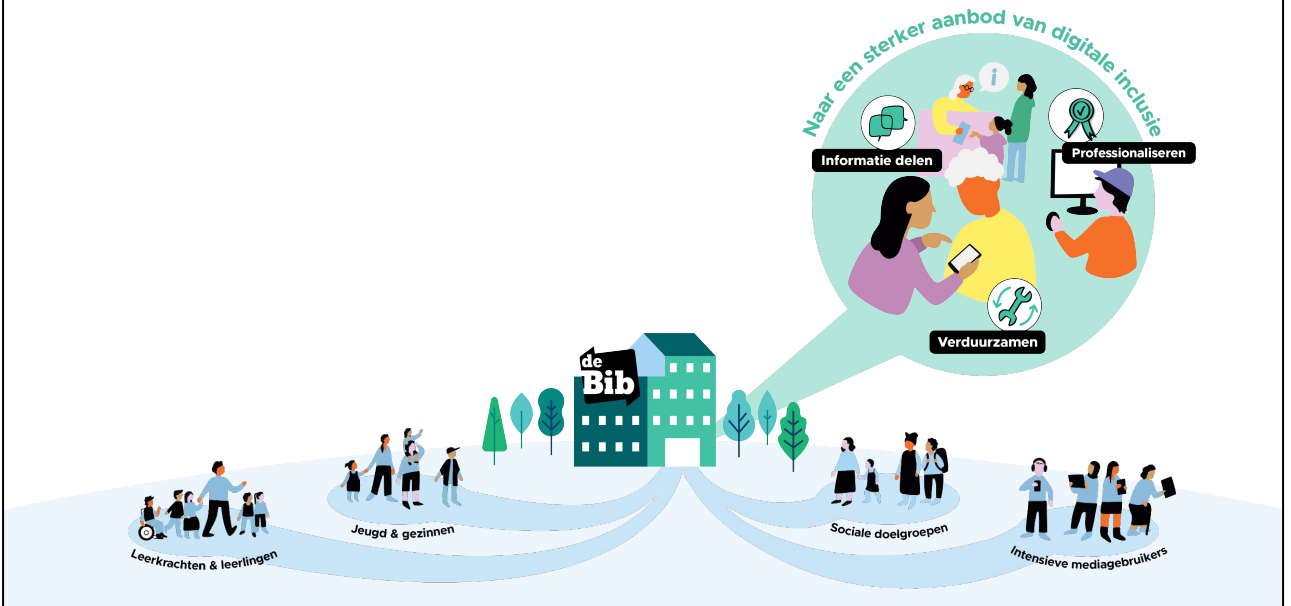
- Op Europees vlak:
  - kennisuitwisseling & stappen naar juridische verduidelijking digitale uitleningen
  - Potentiële samenwerking i.f.v. een eigen front-end / applicatie?
- Deelprojecten met focus op Vlaamse content:
  - Vlaamse literaire Canon
  - De Leesjury
  - Makkelijk lezen aanbod uitbreiden (Wablieft e.a.)



Naast de focus op het Vlaamse literaire veld houden we ook onze blik open voor Europese kansen en ontwikkelingen. Zo volgen we de stappen die gezet worden om meer juridische verduidelijking te krijgen rond digitale uitleningen en bekijken we ook de mogelijkheid om samen te werken met een aantal andere Europese landen rond de doorontwikkeling van een open source eigen front end en/of applicatie. Dit zou ons in eerste instantie de mogelijkheid bieden om de lay-out en de manier van inspireren te verbeteren, maar biedt in de toekomst ook kansen rond contentonderhandeling in andere talen.

Tot slot willen we ook niet alles laten afhangen van het convenant en werden parallel al enkele deelprojecten opgezet die de ambitie ondersteunen om meer Vlaamse content te kunnen aanbieden. Zo werden met samen met de KANTL om de volledige Vlaamse literaire Canon die vernieuwd wordt in 2025 digitaal te kunnen aanbieden, willen we een doorstart maken rond de Leesjury en willen we een groter makkelijk lezen aanbod aanbieden via cloudLibrary.

# INNOVATIEAGENDA DIGITALE BIBLIOTHEEK



## Naar een sterker aanbod van digitale inclusie

In Vlaanderen is er een **rijk geschakeerd lokaal en bovenlokaal ondersteuningsnetwerk** ontstaan. Tal van organisaties zetten zich in voor een meer digitaal inclusieve samenleving. Corona zorgde hier nog voor een versnelling.

Ook de bibliotheken ontpopten zich tot een gewaardeerde speler die antwoorden wil bieden voor mensen die de digitale sneltrein gemist hebben. **Diversiteit, creativiteit en lokaal maatwerk** zijn troef in de initiatieven die de bibs uitwerken.

**In deze snel evoluerende context wil Cultuurconnect de openbare bibliotheken ondersteunen in de rol die ze spelen in het digitale inclusiebeleid.**



Cultuurconnect schakelt zich in in dit netwerk en zit namens de bibs mee aan tafel. Zo is Cultuurconnect o.a. toegetreden tot de Taskforce e-inclusie  
Maandelijkse informatieverspreiding, overleg en signalisatie van noden tussen verschillende bevoegdheden en niveaus.  
O.a. VVSG, Mediawijs (imec), FOD Beleid & Ondersteuning, universiteiten, departement werk & soc economie, POD Maatschappelijke Integratie...

## Informatie delen



Het landschap is voortdurend in beweging. De inzichten worden aangescherpt en vernieuwende praktijken worden ontwikkeld.

We willen de bibs **informer**en en **inspireren** door relevante onderzoeksdata en goede voorbeelden te verspreiden en hen kansen te bieden om uit te wisselen.



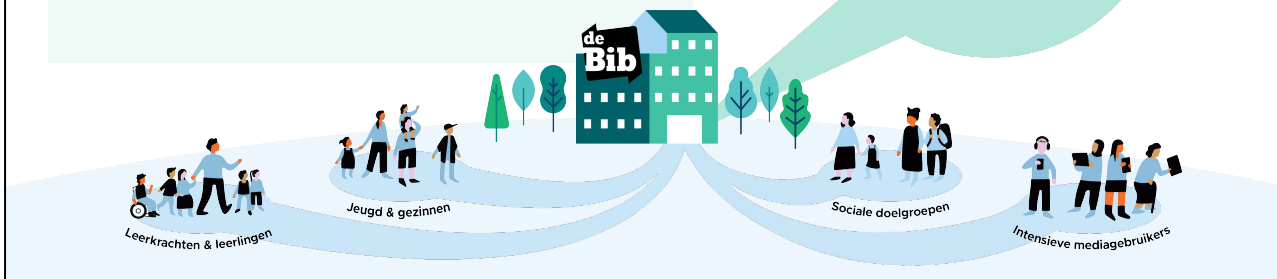
Ingeschakeld in het netwerk. Belangrijke partners zijn o.a. Mediawijs, VRT, VVSG

# Professionaliseren



De vragen, noden en verwachtingen van de burgers evolueren voortdurend.

We willen de bibs ondersteunen om hier vlot op in te spelen met een ruim opleidingsaanbod.

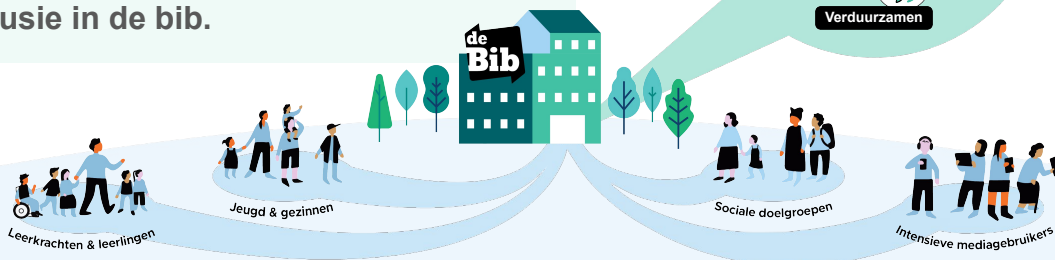


We bekijken hoe we het bestaande opleidingsaanbod kunnen verduurzamen, versterken en opschalen.

# Verduurzamen



Hoe bouwen we aan een **duurzaam, kwalitatief, zichtbaar en coherent** aanbod van digitale inclusie in de bib? Welke rol neemt de bib op in het lokale e-inclusiebeleid? **Met de sector denken we na over de toekomst van digitale inclusie in de bib.**



Om stappen met de bibs te streven naar een strategisch kader voor digitale inclusie in de bib.



# Uitgelicht: 'Studiedag Digitale Inclusie in de bib'

11 juni 2024 (VOLZET)

Georganiseerd door Cultuurconnect en Mediawijs, in samenwerking met VVSG.

## Programma:



- Voor wie de mogelijkheden wil verkennen én wie reeds bezig is.
- **Presentaties, workshops en uitwisseling** collega's
- **Denksessie:** Over de toekomst van Digitale Inclusie in de bib



Denksessie is de start van het traject dat we met de coöperatie lopen om

De toekomst van digitale inclusie in de bib door Koen Vandendriessche, Justine Rooze (Cultuurconnect) en Joke Van Dyck (VVSG)  
Het lokale digitale inclusieaanbod is de voorbije jaren sterk uitgebouwd. Vaak, maar zeker niet altijd, met een belangrijke rol voor de bib. In deze sessie staan we stil bij waar we nu staan: welke kansen en bezorgdheden zien we? En waar gaan we naartoe? Welke rol neemt de bib op in het lokale e-inclusiebeleid? En hoe kunnen we dat aanbod verduurzamen? Wat speelt er bovenlokaal en welke stappen zetten we zelf?

## Stuurgroep Digitale bibliotheek



Stuurgroep dacht na over de doelgroepen en ook de missie van de bibliotheek— in juni '22 zijn we gestart. Doelgroepen en missie zouden weerklank moeten vinden bij alle collega's in de zaal.

# Leerkrachten & leerlingen

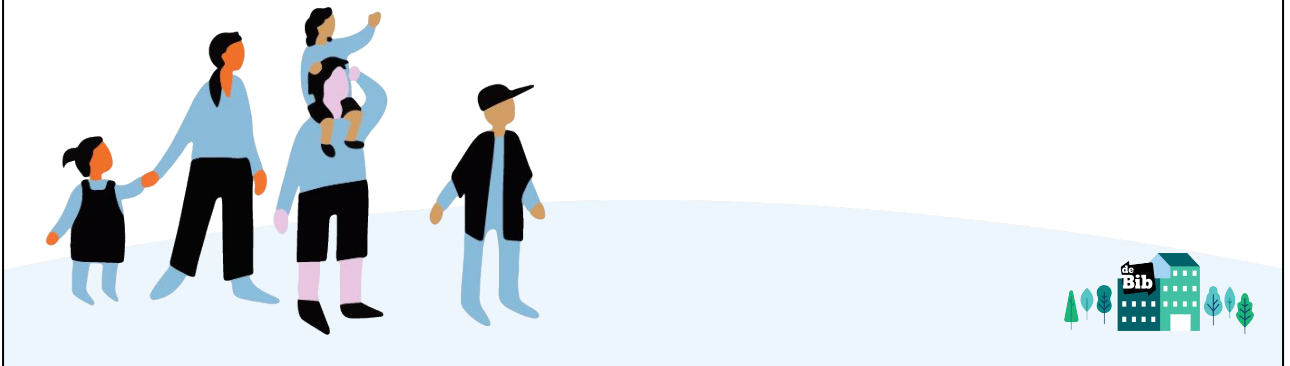
Bijvoorbeeld in project 'Aanbod voor onderwijs'



Onderzoek staat centraal – we moeten op vraag van scholen werken met als doel de bib naar de scholen brengen

# Jeugd & gezinnen

Bijvoorbeeld in project 'Digitaal leeslab' of ontdekomgevingen



<https://www.cultuurconnect.be/projecten/digitaal-leeslab>

Leesplezier bevorderen en kijken hoe digitaal lezen de leescultuur kan versterken.  
Teruggrijpen naar projecten die voorgesteld zijn rond interactieve kinderboeken.

# Sociale doelgroepen

Bijvoorbeeld in project 'Digitale inclusie'




Versterken, professionaliseren en verduurzamen van alles wat er in de bibliotheken al aanwezig is aan aanbod en kennis.

# Intensieve mediagebruikers

Bijvoorbeeld in project 'Cinébib'



met intensieve mediagebruikers bedoelen we mensen die sowieso al een trouw publiek van de bibliotheek zijn, die willen we goed blijven bedienen



*Bibliotheken zijn er om **iedereen** die dat wil of nodig heeft te helpen bij het ontwikkelen van **geletterdheid in de brede zin**. Tevens bevorderen zij **leesplezier**, een **open blik** op de samenleving en digitale, sociale en culturele **inclusie**. Ze voorzien laagdrempelig **toegang tot kennis, cultuur en informatie, ondersteunen en inspireren** hierbij en stimuleren een **levendige leescultuur** bij alle groepen in de samenleving. Zo kan iedereen **meedoen** in de maatschappij, zich persoonlijk uitdrukken en **ontwikkelen** en ervaringen, hulpmiddelen en vaardigheden **delen**. De bibliotheek is een warme, openbare huiskamer, waar iedereen welkom is.*

1. Lezen blijft de basis
2. Versterken van de bib in leerprocessen
3. Ontwikkelen van de bib als derde plek



Daar hebben we voor de innovatieagenda 7 strategische doelstellingen uit afgeleid. Bijvoorbeeld (1 voorbeeld noemen en koppelen aan de ambities)

1. Openbare bibliotheken leveren door middel van hun digitale aanbod een meetbare bijdrage aan een positief leesklimaat;
2. Het digitale aanbod is inhoudelijk aantrekkelijk, divers en relevant. Het gebruik, de benutting en het bereik ervan groeien;
3. Het digitale aanbod van bibliotheken bereikt de aangewezen doelgroepen en draagt aantoonbaar bij tot een hogere (e-)inclusiegraad;
4. Bibliotheken hebben een onderscheidend digitaal aanbod gericht op 'een leven lang leren';
5. Een groot deel van de scholen maakt (intensief) gebruik van het digitale aanbod van de bibliotheek en is hier tevreden over;
6. De bibliotheek profileert zich als digitale, laagdrempelige, lokale vraagbaak op digitaal, sociaal en cultureel gebied en speelt deze rol met verve;
7. De digitale bibliotheek voldoet aan hoge, actuele standaarden ten aanzien van vormgeving, toegankelijkheid en gebruikersbeleving.

De projecten die deze twee jaar gebeuren, zijn op deze doelstellingen gebaseerd.

Zie rapport

<https://www.cultuurconnect.be/sites/default/files/inline-files/Eindrapport%20Digitale%20>

[Ostrategie%20Bibliotheken%202023\\_2033.docx.pdf](#) voor wie alles wil lezen



Besef is er dat er in de bibliotheek, bij jullie allemaal, veel samenkomt

### Project OOO: Acties voor

- Leerplatform
- Opleidingsaanbod en een -kalender. Ook voor nieuwe medewerkers
- Het verbeteren en verduidelijken van ondersteuning via servicedesk



Er komt veel samen bij jullie: centraal in de tekening staat de bib, waar alle pijlen, projecten, diensten, doelgroepen samenkomen.

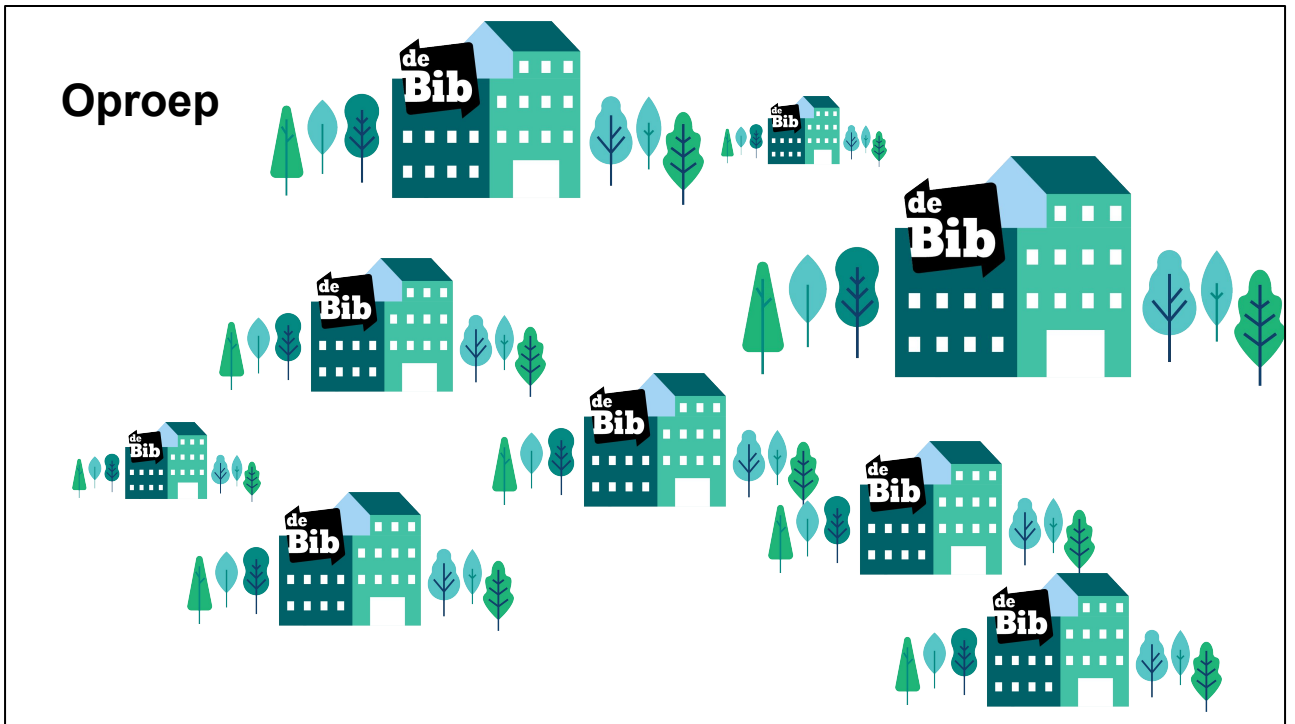
Stuurgroep benadrukte dat iedereen in de sector ook 'mee' moet kunnen. Er zijn nog 3 projecten gaande, die basisvoorwaarden scheppen.

- Samenwerkingen en fusies (bezig)
- Datakwaliteit van het bibliotheekstelsel: eenmalige inhaalactie op data-onderhoud van de omgezette data (gebeurd)
- OOO: Ondersteuning en opleiding optimaliseren (gepland)

### OOO: Acties geformuleerd voor

- verbetering structuur, zoekfunctie en aanbod op het leerplatform
- het opzetten van een opleidingsaanbod en een -kalender. Ook voor nieuwe medewerkers

- het verbeteren en verduidelijken van ondersteuning via servicedesk

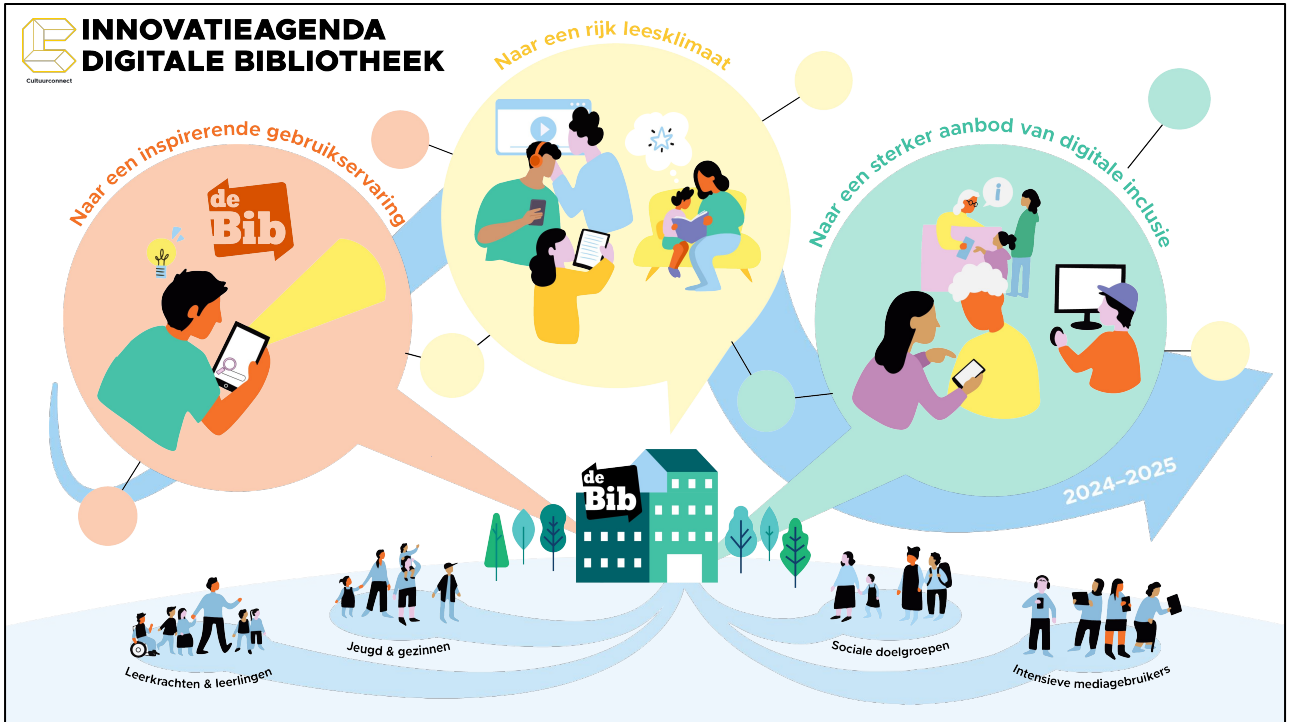


Er is natuurlijk niet één bib, we werken samen met vele bibliotheken, groot en klein,

in een cooperatief model. Vandaar dat samenwerking heel belangrijk is. We kunnen door samen te werken, verder komen.

- Om geïnformeerd te zijn en verder te vertellen - zie website/ dienstennieuwsbrieven/algemene nieuwsbrief/deze sessies
- Als piloot tijdens een testfase
- Om mee te denken met kritische zin
- Problemen te melden
- Reageren op een intentiecheck: “zouden jullie de dienst afnemen” is belangrijke informatie om

- verder te kunnen
- Om vragen te stellen, feedback te geven - via servicedesk of contact op website



Ik geef nu het woord door aan Johan, die het zal hebben over hoe deze innovatieagenda past binnen het grotere plaatje, en hoe het verdergaat op langere termijn.

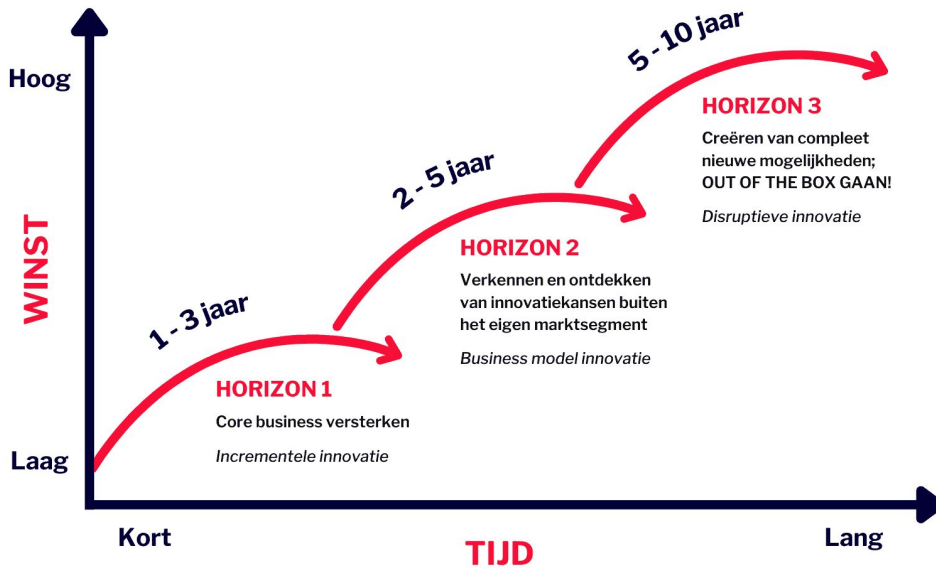


**OPTIMALISEREN**  
(dingen beter doen)

**INNOVEREN**  
(dingen anders doen)

**TRANSFORMEREN**  
(andere dingen doen)

# 3 Horizons Model - McKinsey



# Horizon 1: innovatieagenda 2024-2025

**Versnelling** nu alle bibliotheken op de basisinfrastructuur digitale bibliotheek zitten

Traject gelopen met de stuurgroep digitale bibliotheek

Staat ingeschreven in de beheersovereenkomst van Cultuurconnect 2024-2025

Met een **groot budget** bestaande uit:

- 200K jaarlijkse innovatiemiddelen digitale bibliotheek (cf. stemronde subsidievoorstel IBL)
- ca. 3M eenmalige investeringen vanuit Cultuurconnect (o.a. heel wat tijdelijke aanwervingen)





## Projectideeën die het niet haalden

Op basis van criteria zoals innovatiewaarde, (financiële) leefbaarheid, (technische) haalbaarheid:

- CRM (alle klantgegevens op één plek), verdere personalisering en een bibliotheek app
- Een aantal back-office projecten in het kader van boekhouding en collectiemanagement
- Een aantal verbeteringen aan de bibliotheekwebsites vb. integratie van activiteiten en ticketing, open content, herwerking van de lijstjesfunctionaliteit



## Horizon 2: ontwerpprogramma voor 2026-2030

Cultuurconnect neemt deel aan het **programmabureau** Digitale Transformatie van de Vlaamse Overheid, samen met departement CJM, meemoo, publiq en Digitaal Vlaanderen

**Ambitieuw ontwerpprogramma** met voorbeeldprojecten voor de volgende Vlaamse regering (met een grote vraag naar extra middelen)

Verdere afstemming met stuurgroep digitale bibliotheek

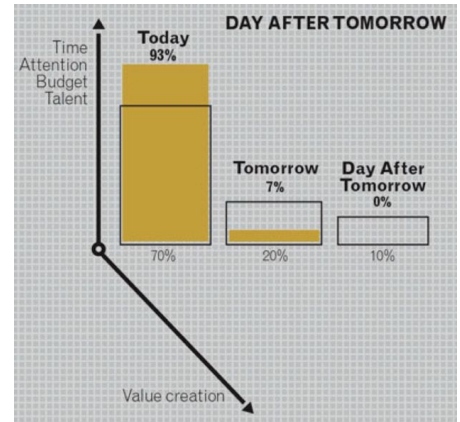
Meerjarenplan ter voorbereiding van een nieuwe beheersovereenkomst voor Cultuurconnect 2026-2030



## Horizon 3: visievorming 2031-...

Voldoende bezig zijn met overmorgen!

- Trends identificeren
- Onderzoek en experiment aanmoedigen
- Voortdurend testen en prototypen
- Cross-functionele samenwerking
- Ondernemen stimuleren
- ...



The Day After Tomorrow / Peter Hinssen

Cultuurconnect werkt in 2024-2025 in opdracht van de Vlaamse Overheid aan een **Leer- en innovatiehub** (netwerkorganisatie) om het innovatievermogen van de cultuursector te verhogen



# Welke vragen hebben jullie?



# Hoe vertel ik het verder?



## Waar & wanneer?

- **In het team van je bib** (bijvoorbeeld op een teamvergadering, lunchsessie, verwijst er ook naar in een interne nieuwsbrief, via intranet,...)
- **In de regio** op een regio-overleg
- Liefst wel **voor de zomer** - update over realisaties volgt op Connect & co. op 15 oktober 2024



## Hoe kan ik dat doen?

- Aan de hand van de tekening **de ambities** uitleggen
- Er is telkens een **uitgelicht project** per speerpunt
- **Oproepen** om mee te werken, mee te doen
- We krijgen graag feedback over hoe het ging!



Zie evaluatie, gaat over de sessie zelf, maar we vragen ook of we je mogen contacteren achteraf voor een update over hoe het ging

# Welke hulpmiddelen zijn er? Linken volgen via mail

## Leerplatform

- Tekening met speerpunten en ambities, notitieblad
- Presentatie (uitgebreid zoals vandaag, en korter), zie ook sprekersnotities
- Antwoorden op de vragen en opmerkingen - worden aangevuld

## De website met alle projecten, per speerpunt

- Wat houdt het project in?
- Stand van zaken
- Plan, tijdslijn
- Contactpersoon per project: - vragen/opmerkingen/meewerken
- Eventuele oproepen

## Servicedesk: hulp bij andere (of algemene) vragen

- Eerstelijns: verspreidt naar juiste collega of beantwoordt zelf. Tweedelijns: collega uit het product/projectteam.
- Derdelijns: iemand met gespecialiseerde expertise
- categorie hoeft niet maar zorgt soms voor snelheid - kan zonder tussenpersoon naar de juiste behandelaar, anders via dispatching komt het ook terecht
- digitale helpdesk. Wil je gebeld worden? Geef dit dan aan in het ticket.
- Zocht je maar vond je niet op het leerplatform? Dan ook graag laten weten- er wordt aan gewerkt.



Zie evaluatiemail





# INNOVATIEAGENDA DIGITALE BIBLIOTHEEK

