



# Welkom

extern digitaal aanbod & digitaal leiderschap  
JEF

J.E.F

[www.jeugdfilm.be](http://www.jeugdfilm.be)





# Wie is JEF?

J·E·F

[www.jeugdfilm.be](http://www.jeugdfilm.be)



## Missie

JEF wil de blik verruimen van kinderen en jongeren. Het creëert plekken en momenten waar ze de wereld kunnen beleven en verbeelden met film & nieuwe media.

Daarvoor:

- organiseert JEF het grootste festival voor jeugdfilm & games in Vlaanderen
- creëert JEF een aanbod van workshops, vormingen en lesmaterialen
- distribueert het een marktaanvullend aanbod van films binnen haar netwerk van vertoners.

We doen dit voor én door:

- kinderen & jongeren (gezinnen, jeugdwerk)
- leerkrachten & leerlingen

## Doelstellingen

JEF is een **gids**

JEF presenteert jeugdfilm als een **beleving**

JEF maakt kinderen en jongeren **filmwijs**

JEF is **voor en door** kinderen en jongeren



# Wie zijn jullie?

J.E.F

[www.jeugdfilm.be](http://www.jeugdfilm.be)



Je ging al eens aan de slag met Design Thinking in de organisatie?

Ja = staan  
Nee = zitten

Je hebt het gevoel nooit tijd te hebben voor innovatie?

Ja = staan  
Nee = zitten

Je voelde je bedreigd door een concurrent?

Ja = staan  
Nee = zitten



Je voelde je uitgedaagd door een concurrent?

Ja = staan  
Nee = zitten

Je werkt in sprints voor bepaalde delen van je werking?

Ja = staan  
Nee = zitten

Je kent deze papa en zoon?



Ja = staan  
Nee = zitten

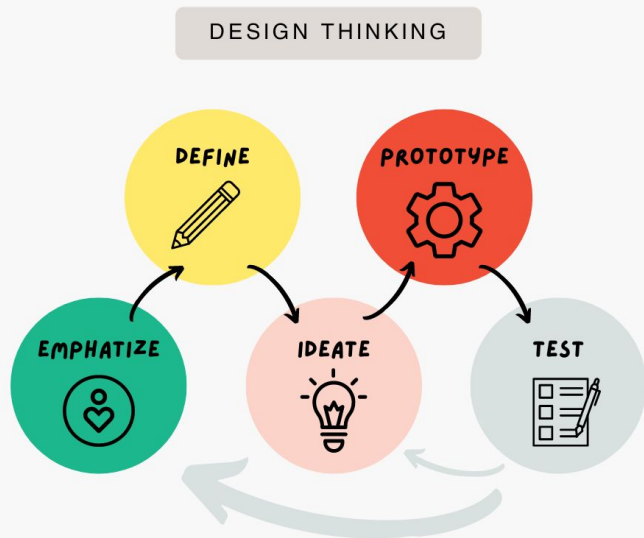


# design thinking

praktijkcase 'Les in beeld'



# Design thinking



- niet-lineair
- iteratief
- gebruiker/doelgroep  
centraal
- empathie

## Proces: de fases

- online aanbod leerkrachten
- > 3x proces doorlopen
- 2021: online aanbod JEF festival
  - 2022: online aanbod JEF festival
  - 2023: Les in beeld
  - 2024: 4e keer!



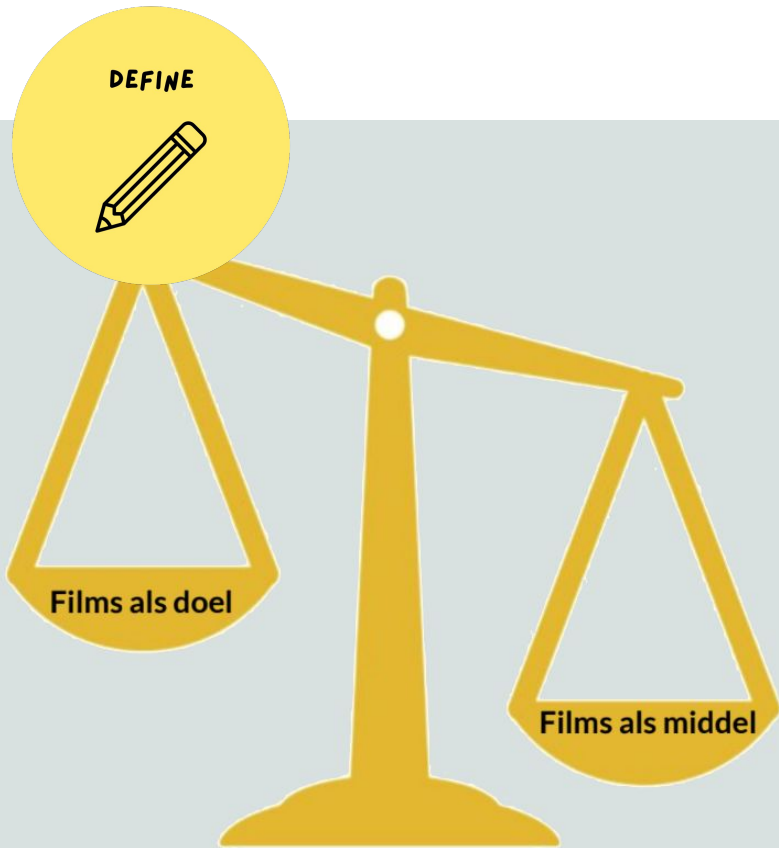


# Onderzoekstraject

5 ONDERZOEKSTAPPEN

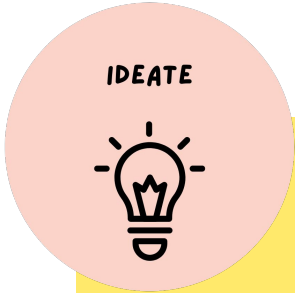


## Analyse van de resultaten



- consensus over resultaten 'wat de doelgroep wil'
- basis leggen voor toekomstige vragen
- 5 grote conclusies
- nog wel enkele blind spots...





# Workshops

JEF EN DIGIRAF



PROTOTYPE



- platform lesinbeeld.be
- bestaande festivalplatform

J.E.F in de vrije tijd

J.E.F voor professionals

J.E.F festival



EN

NL

FR

LES IN BEELD

een project van J.E.F >>

Zoek opdracht Zoek film FAQ Inloggen

LEREN MET FILM

Thematisch beeldmateriaal  
en inhoudelijke werkvormen  
voor in je klas

Ik zoek

OPDRACHTEN

KORTFILMS

J.E.F

www.jeugdfilm.be

TEST

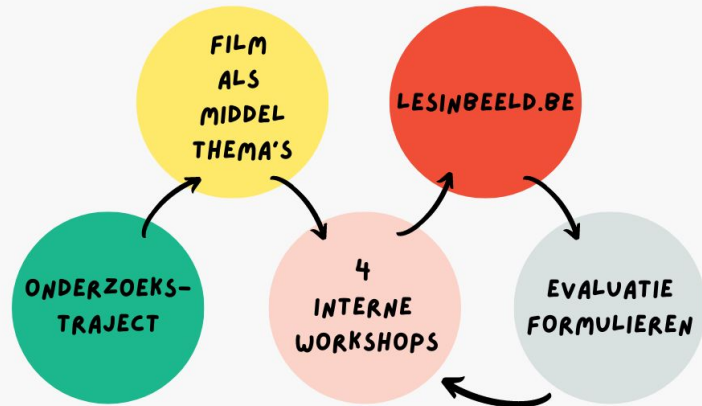


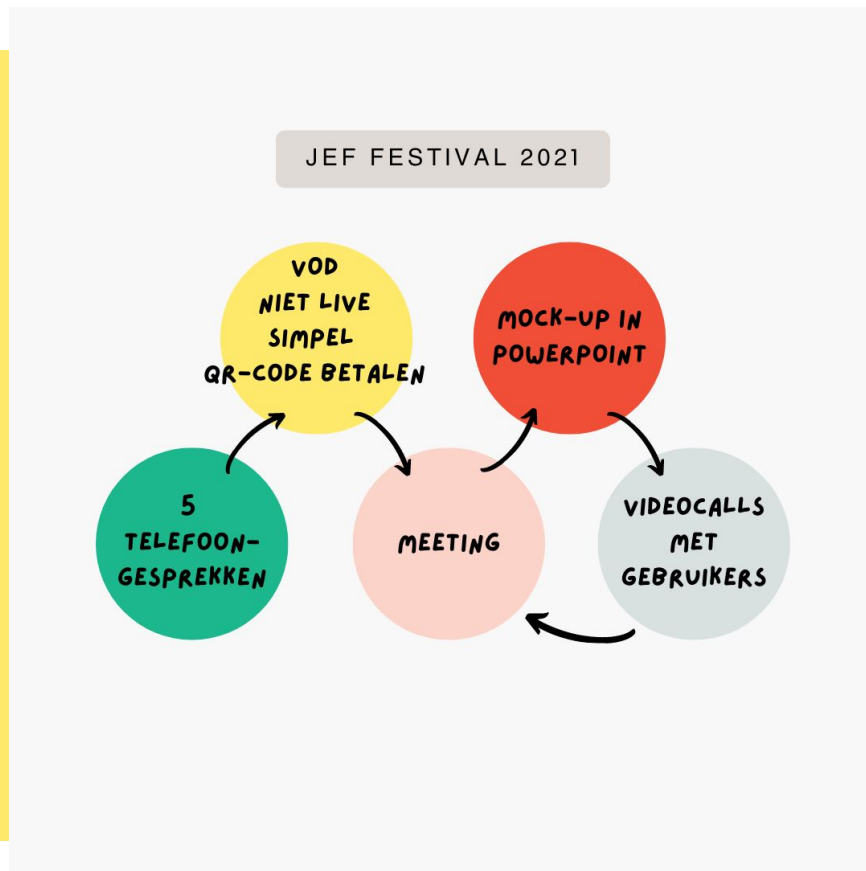
- platform online sinds september 2022
- evaluatie door eerste gebruikers
- nog veel vragen
- extern + interne evaluatie

=> 4x design thinking



LES IN BEELD 2023





## Waarom design thinking? Onze learnings



- organisatiebrede kennis
- group effort
- Durven beslissen > Assumpties over doelgroep
- Noden van doelgroep > bedrijfslogica
- Status quo in vraag durven stellen

vragen?



# Digitaal leiderschap

innovatie in je organisatie





Waarom innovatie?



J·E·F

[www.jeugdfilm.be](http://www.jeugdfilm.be)

Waarom innovatie?



J·E·F

[www.jeugdfilm.be](http://www.jeugdfilm.be)

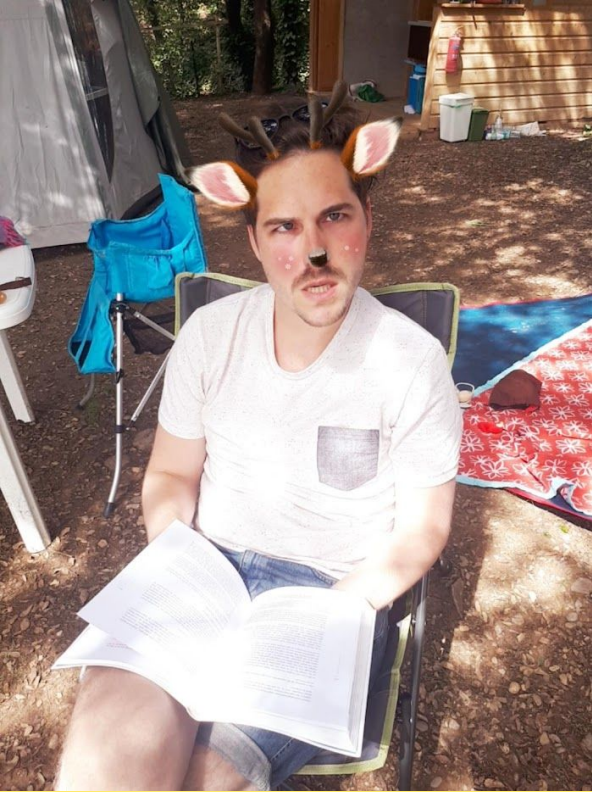


# Waarom innovatie?



**Tip 1: inspireer, moedig aan**

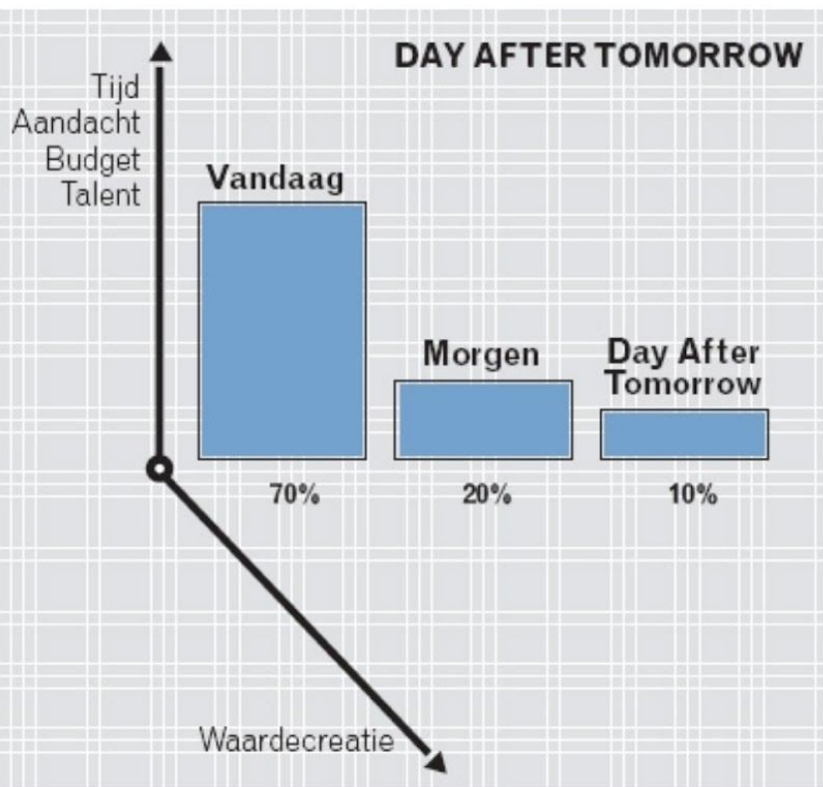
# Waarom innovatie?



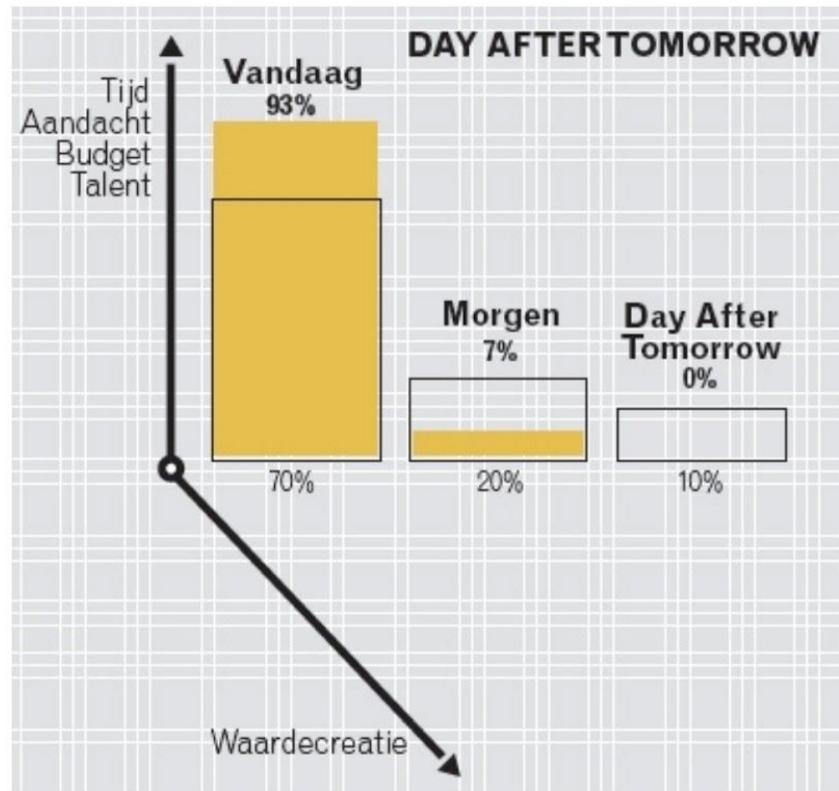
Hoeveel tijd (in %) spendeer je aan:

- vandaag
- morgen
- overmorgen

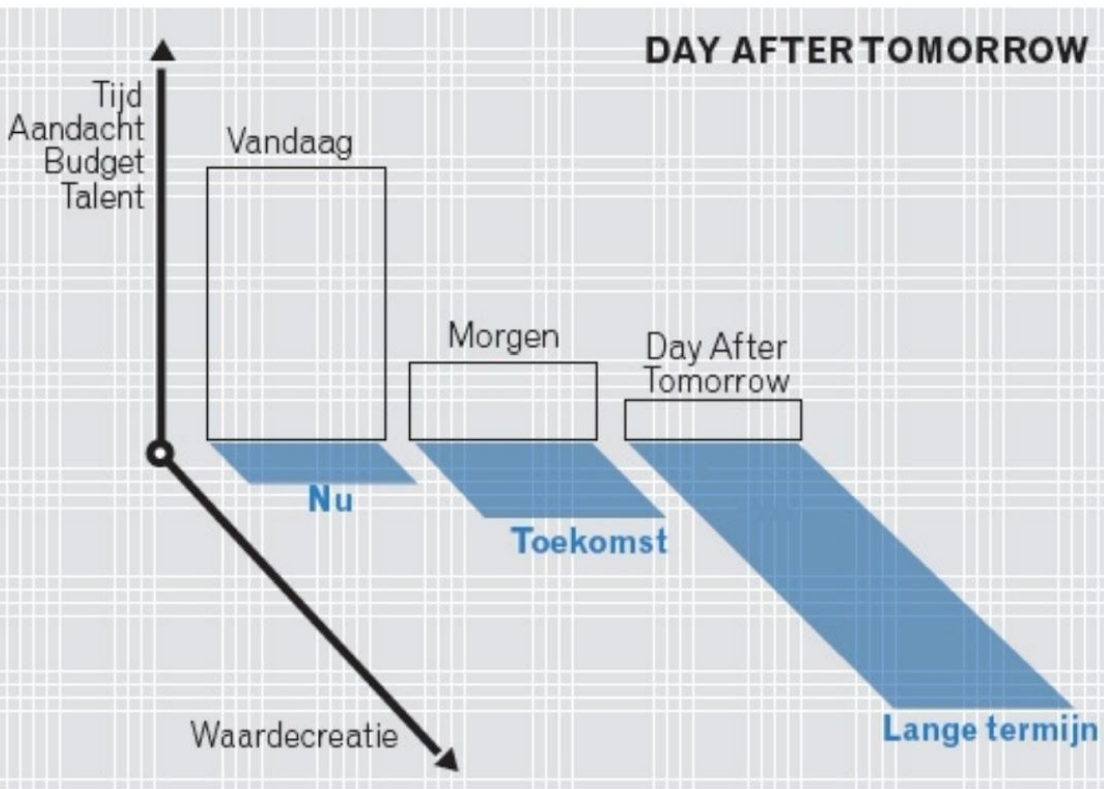
# Tijd, tijd & tijd



# Tijd, tijd & tijd

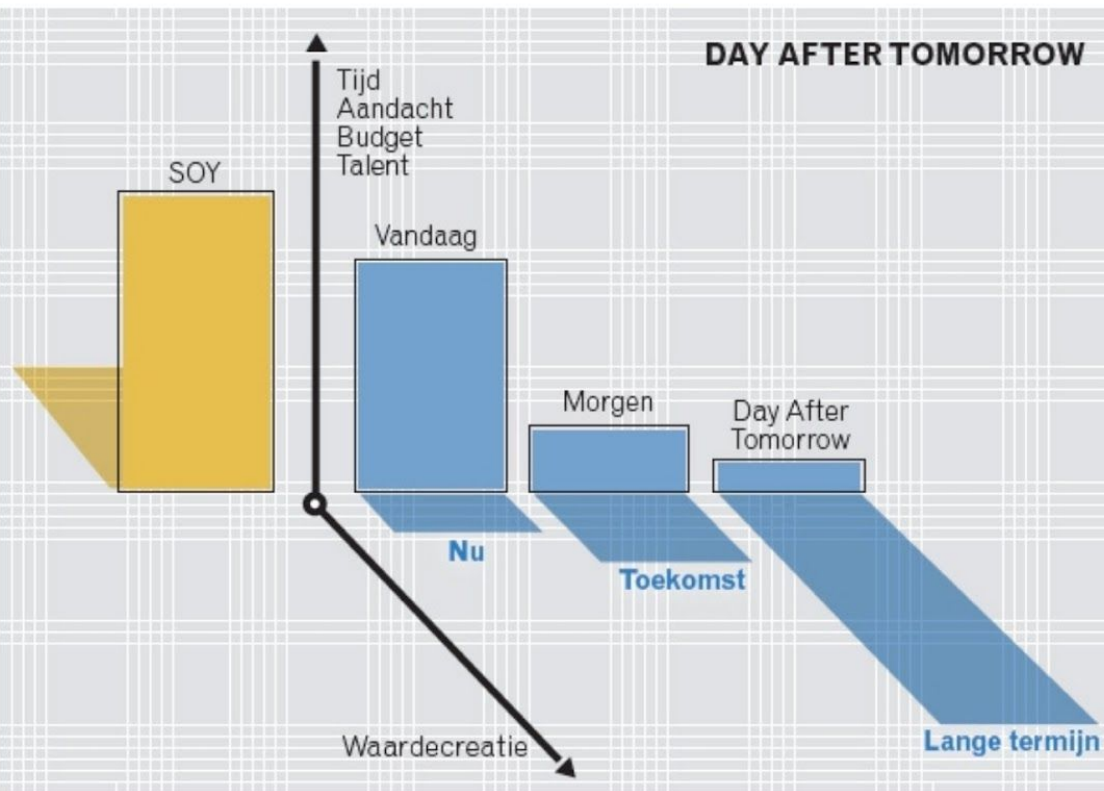


# Tijd, tijd & tijd



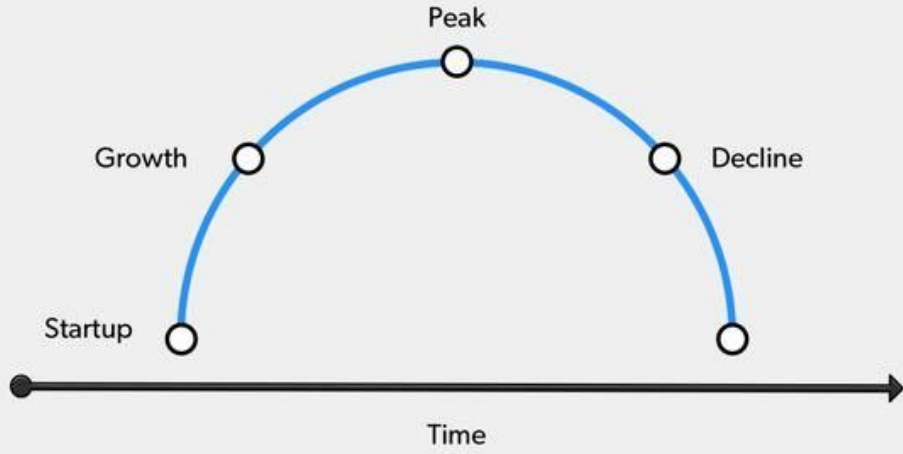


# Tijd, tijd & tijd

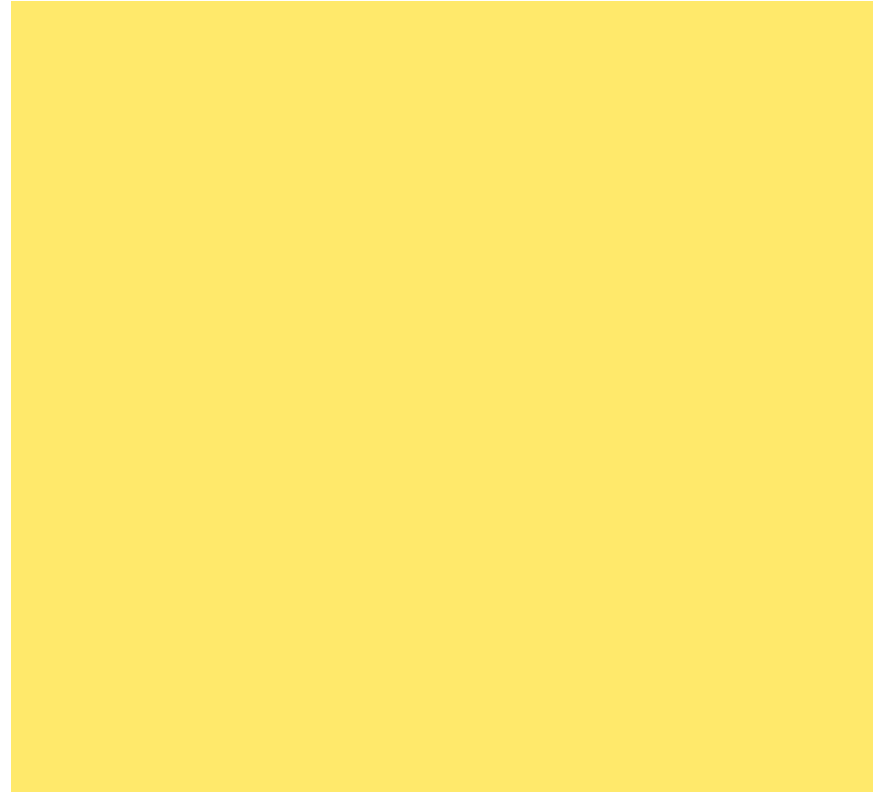
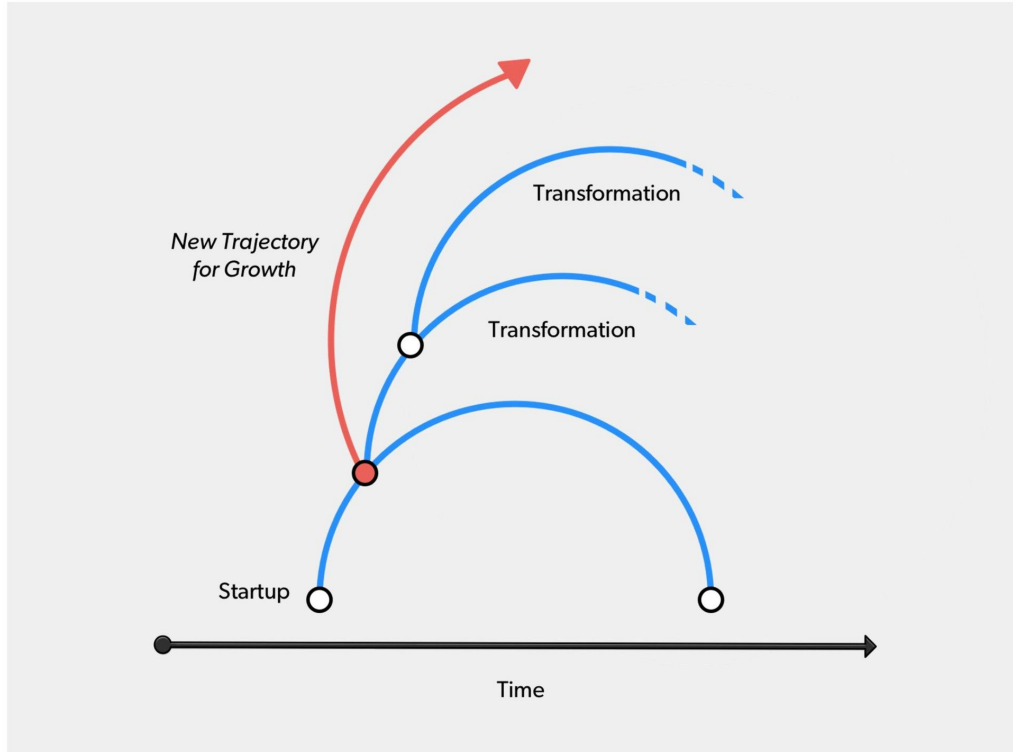




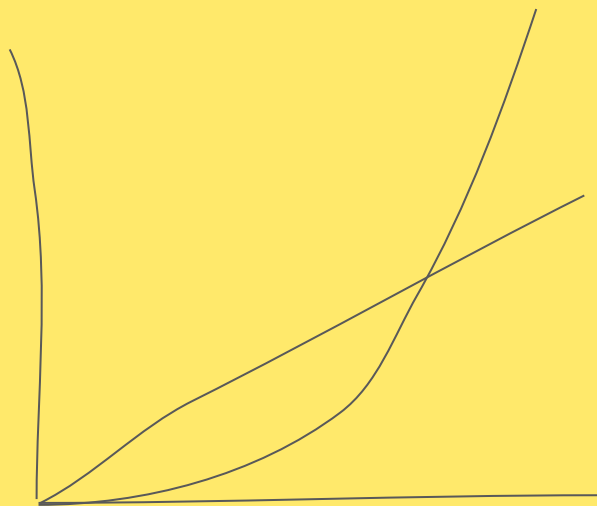
# Waarom innovatie?



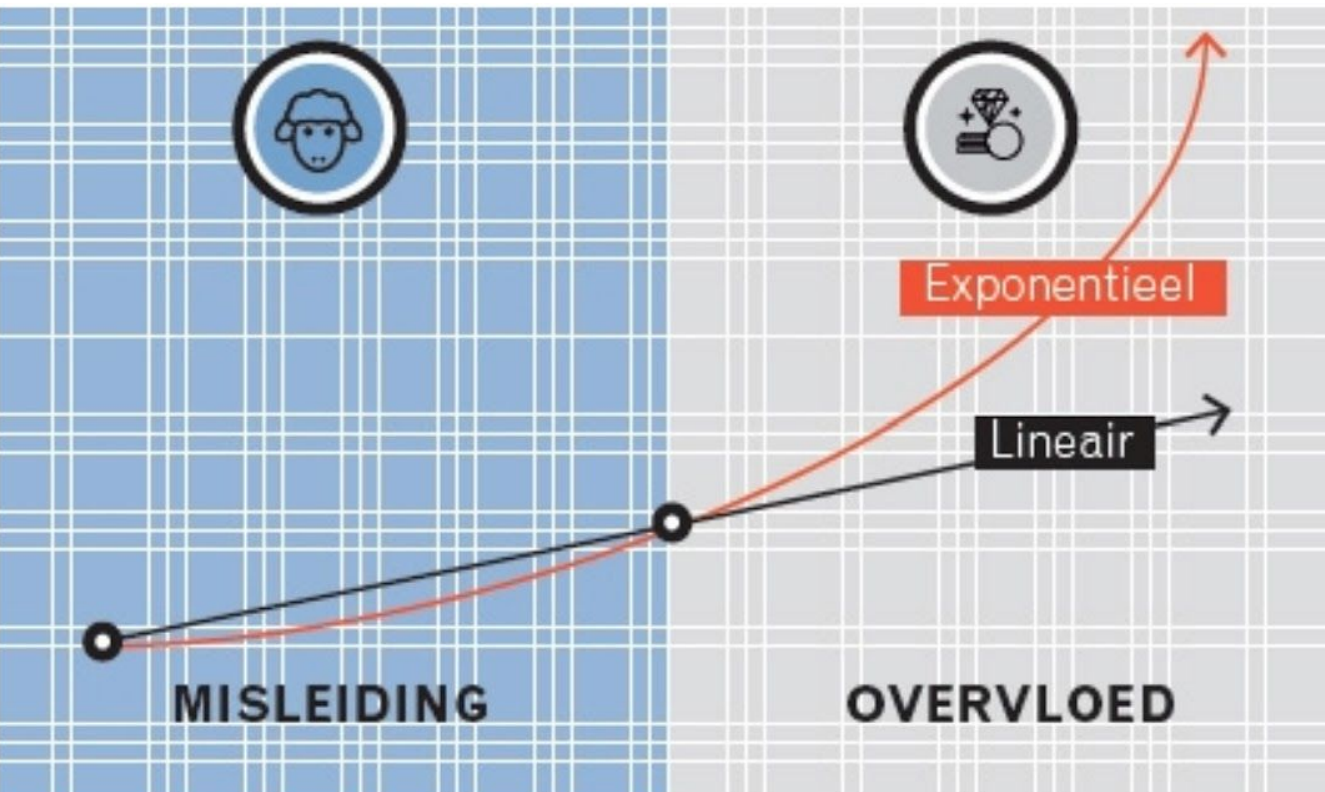
# Waarom innovatie?



# Misleidende groei



misleidende groei



J.E.F

vragen?

## Plantage vs oerwoud





# Plantage vs oerwoud

## Plantage

- efficiënt
- productief
- winstgevend
- schaalbaar
- perfectie nastreven
- werken met degene die je vertrouwt
- return favors

## Oerwoud

- radicaal
- toeval
- niet-lineair
- vernetwerkt
- durf falen
- vertrouw en wordt vertrouwd
- pay it forward

# Plantage vs oerwoud

## Plantage

- efficiënt
- productief
- winstgevend
- schaalbaar
- perfectie nastreven
- werken met degene die je vertrouwt
- return favors

1%

## Oerwoud

- radicaal
- toeval
- niet-lineair
- vernetwerkt
- durf falen
- vertrouw en wordt vertrouwd
- pay it forward

99%





# Plantage vs oerwoud

## Plantage

- efficiënt
- productief
- winstgevend
- schaalbaar
- perfectie nastreven
- werken met degene die je vertrouwt
- return favors

50%

## Oerwoud

- radicaal
- toeval
- niet-lineair
- vernetwerkt
- durf falen
- vertrouw en wordt vertrouwd
- pay it forward

50%



# Plantage vs oerwoud

## Plantage

- efficiënt
- productief
- winstgevend
- schaalbaar
- perfectie nastreven
- werken met degene die je vertrouwt
- return favors

99%

## Oerwoud

- radicaal
- toeval
- niet-lineair
- vernetwerkt
- durf falen
- vertrouw en wordt vertrouwd
- pay it forward

1%





## Pijplijn versus platform



VS



- Middelen bezitten
- Interne optimalisatie
- Waarde voor klant

- Middelen beheren
- Externe interactie
- Waarde van het ecosysteem

# Oerwoud op de plantage



- Door afstand:
  - Andere tijdszone
  - Aparte organisatie
  - Portfolio
  - Interne competitie
- Door interactie:
  - Katapult
  - Cocreatie
  - Garage
- Integrale innovatie

## De katapult 1.0



- structurele vs. projectmatige
- afstand, maar ook lijm tussen beide
- ruimte creëren, maar voldoende
- executives nemen deel aan 8 weken durend programma (British Airways)



## De katapult 1.0



- jaarlijkse focus op 1 ding
- externe expertise als inspirator, als uitdager.
- we zetten mensen die met verschillende zaken bezig zijn binnen de organisatie samen
- tijdsdruk: 1 jaar

# De katapult 2.0

[www.jeugdfilm.be](http://www.jeugdfilm.be)



- "projectjes"
  - iedereen kan meedoen
  - vreemde duo's
  - afgebakende tijd

# Garage



- "ja, maar..."
- festival als innovator
- zaken uittesten
- onafhankelijk, maar verbonden met hele werking



vragen?



# Digitaal leiderschap

projectmanagement





# Projectmanagement



- begrijpen van processen
- duidelijke rolverdeling
- definition of ready
- iteratief werken

# vragen?

contacteer ons:

[bregt@jeugdfilm.be](mailto:bregt@jeugdfilm.be)  
[daphne@jeugdfilm.be](mailto:daphne@jeugdfilm.be)