



Meer publiek met gedeelde publieksdata

Frederik Bastiaensen



maak het mee

Objectief

Wat deze sessie niet is:

- Een praktische handleiding waarmee je morgen zelf aan de slag kan
- Tips & tricks die je op korte termijn resultaat zal opleveren

Wat wil ik vandaag bereiken:

- Meenemen in **ideeën** en **mogelijkheden** die leven op **Vlaams en internationaal niveau**
- Begrijpen wat data scientists met grote hoeveelheden data kunnen aanvangen
 - Inzicht geven in hoe **aanbevelingsalgoritmes** werken
 - De meerwaarde van (inzichten uit) **gedeelde publieksdata** zien

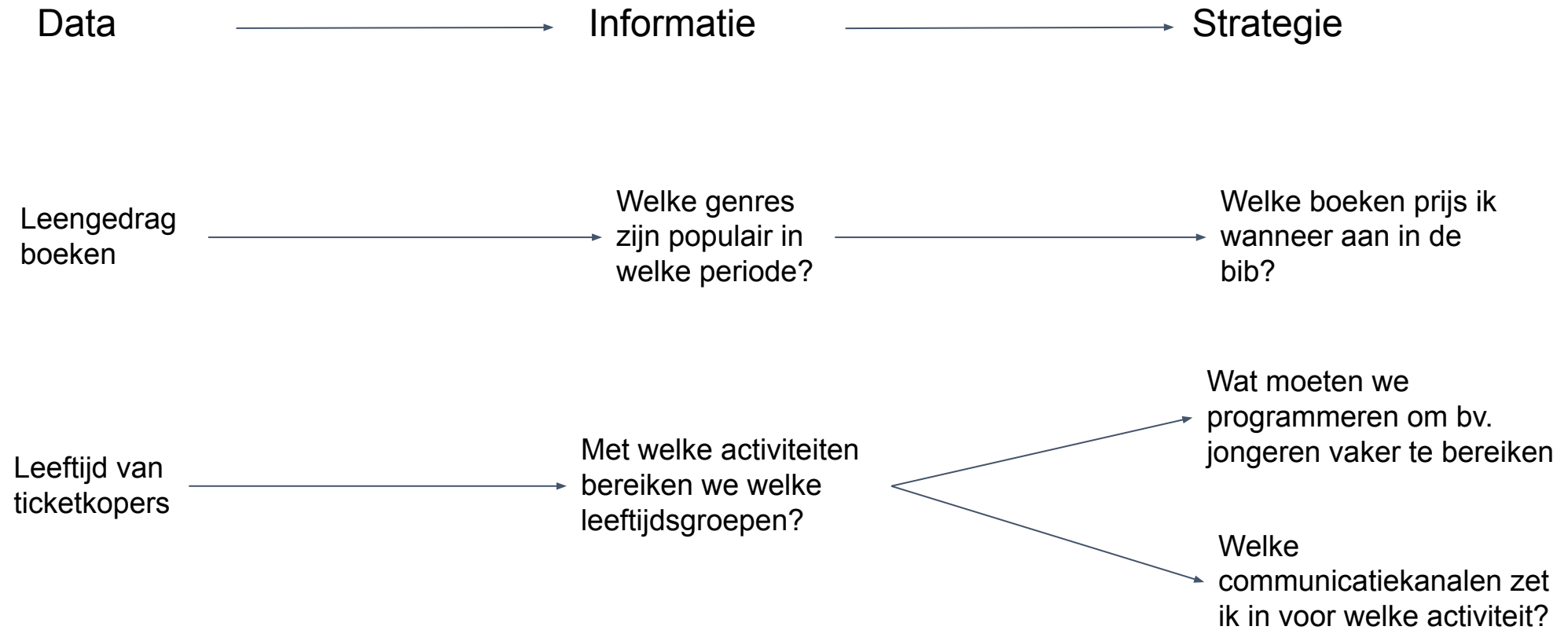
Afspraken

- Zet even de naam van je organisatie bij je screen name
- Microfoon graag op mute
- Vragen stellen kan tijdens de sessie, steek even je hand op
- Slides worden achteraf gedeeld



Welke publieksdata worden er verzameld in jouw organisatie?

→ *Schrijf het in de chat*



Poll

Wat mijn organisatie doet met publieksdata vind ik...

- **Te weinig**
- **Voldoende**
- **Te veel**

Data in de cultuursector: sterktes

- Ruim **9 op 10** bevroagde organisaties **verzamelt** al publieksdata (al is dat vooral voor musea niet evident);
- De **meeste organisaties** hebben een **basis** voor data-driven marketing qua instrumenten en vaardigheden;
- **Sommige individuele organisaties staan al ver:**
 - verschillende manieren van datacollectie;
 - participeren aan collectieve programma's;
 - hanteren diverse methodes om die data om te zetten in acties voor publiekswerving.

Zwaktes

- **Beperkte kennis**, zowel qua mogelijkheden van data-driven marketing als op technisch vlak;
- **'Arme' en vervuilde data**
- **Weinig uniformiteit** in manieren waarop data verzameld worden.

Potentieel

*"Inzichten uit cijfers over ons publiek kunnen ons helpen om met communicatie het **bestaande publiek vaker te laten terugkomen.**"*

Helemaal oneens	1%
Eerder oneens	2%
Niet oneens, niet eens	4%
Eerder eens	49%
Helemaal eens	45%

*"Inzichten uit cijfers over ons publiek kunnen ons helpen om met communicatie een **nieuw publiek te bereiken.**"*

Helemaal oneens	1%
Eerder oneens	5%
Niet oneens, niet eens	4%
Eerder eens	50%
Helemaal eens	40%

Drempels

	Noden	Grootste nood
Meer tijd en/of meer mensen	80%	39%
Betere kennis over de mogelijkheden	75%	27%
Meer of betere software/toepassingen	64%	9%
Een groter budget	53%	7%
Betere kennis over de technische aspecten	73%	7%
Een groter draagvlak voor data-driven marketing in onze organisatie	34%	5%
Betere kennis over de privacywetgeving	43%	0%
Wij benutten nu al in voldoende mate de mogelijkheden van onze klantendata.	4%	nvt

Collectieve aanpak: market share vs shared market

- publiq, CultuurConnect en meemoo zetten sterk in op een **collectieve aanpak**, zodat:
- dingen mogelijk worden die de draagkracht van de meeste individuele organisaties te boven gaan
- silo's doorbroken worden
- collectieve groei mogelijk wordt





podium 19



Briqueville
Post Metal



Collegium Vocale
Barok







- Onder de kijkers van het **Briqueville**-concert stond **Collegium Vocale** in de **top 3** van meest bekeken voorstellingen op podium19.be.
 - Enquête: **32%** van de Podium19-kijkers bekeek een **klassiek concert** voor de **eerste keer**.
- Potentieel voor kruisbestuiving uit samenwerking en collectieve groei.

Twee pistes



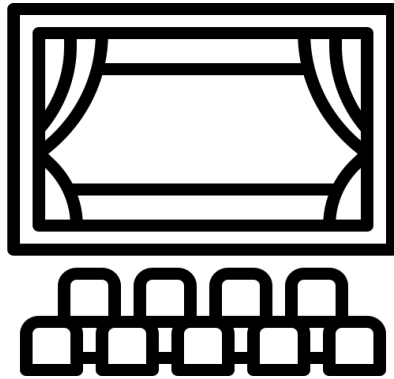
Wanneer we participatie verder willen stimuleren door gebruik te maken van data, zijn er twee pistes:

1. **Aanbevelingen op maat:** help de participant zijn weg vinden in het ruime aanbod (organisatie-overschrijdend)
2. **Publieksinzichten:** begrijpen wie is je publiek wel/niet is, hoe smaakpatronen echt zijn, wat hun interesses en behoeften zijn, waar ze wonen, waar je als organisatie kan groeien, met wie je kan samenwerken,...

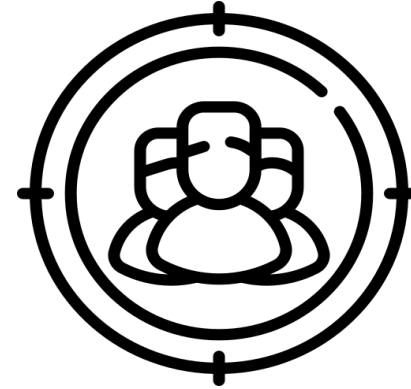
Aanbevelingen op maat

Wat er mogelijk is met algoritmes

Doel: Matchmaking



Activiteiten



publiek

UiTdatabank: 200.000 activiteiten per jaar

UiT inVlaanderen Home Win Bewaard Voeg je aanbod toe

Zoek in de grootste vrijetijdsagenda van Vlaanderen en Brussel

Soorten activiteiten Wat wil je doen?	Datum Wanneer wil je eropuit?	Locatie Waar wil je naartoe?	Voor wie? Met wie wil je eropuit?	Zoeken
--	----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------	---------------

Vind activiteiten door veelgebruikte filters

Deze week in je buurt
 9340 Lede [Wijzig >](#)

<p>DE LEEDSE STERDAGEN 17 dec - 18 dec</p>	<p>The Battery Family - Gospel Night Deze vrijdag</p>	<p>Auteurslezing Lize Spit - Belgisch schrijfster Deze zondag</p>	<p>Kerstmart in Herzele - UPDATE 18/10/2022 17 dec - 18 dec</p>	<p>Vintage Kerstmart 2022 Kerk Overbeke Deze zondag</p>	<p>Kerstconcert Deze zondag</p>	<p>DE WARMSTE RIT 2022 met Van Hee & Partners Cyclin... Deze zondag</p>	<p>Indoor skatepark session Tot za 31 dec</p>	<p>Veldloop Aces Deze zondag</p>	<p>Beethoven, de grote geweldenaar Morgen</p>	<p>Connie Neefs en Hannelore - 't is een mooi verhaal Meerdere dagen en locaties</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---

Eropuit met kinderen
 9340 Lede [Wijzig >](#)

<p>Brol (5 tot 8 jaar) 18 dec</p>	<p>Sprookes enzo - Hope Meerdere dagen en locaties</p>	<p>Rollerland Elke dag open</p>	<p>Het Kwartier en De Studio - De Gemoederen Meerdere dagen en locaties</p>	<p>kleuterjudo Elke woensdag open</p>	<p>Pieter Cooreman 26 feb 2023</p>	<p>In het wiel van Fred De Bruyne - fietsroute Elke dag open</p>	<p>Galloway wandelroute Elke dag open</p>	<p>Dementievriendelijke wandeling rond het Donkmeer Elke dag open</p>	<p>Buiten spelen Elke dag open</p>
--	---	--	--	--	---	---	--	--	---

Vind activiteiten door redactionele tips

The image is a collage of screenshots from the Publiq website. At the top left, there's a search bar with filters for 'Festival', 'Datum', 'Locatie', and 'Voor wie?'. Below it, a search result for 'Spelletjesavond in Landschap De Liereman' is shown, along with two other results: 'De Sprekende Ezels Mechelen' and 'Nocturne Recapturing Congo #2'. On the right, a large image of a peacock made of lights is visible, with a button that says 'vanalles aanraken' and an 'Inbox x' notification. At the bottom right, a featured article titled 'De 7 mooiste lichtfestivals' is shown, with a sub-header 'LICHT EN VUUR' and a green button that says 'Dat wil ik zien'. On the left side of the collage, there's a sidebar with the text '6 TIPS De mooiste li...' and 'Nood aan wat warmte en verzamelden de ge...' followed by a link 'Ik wil licht >'. At the bottom center, another large image of a peacock made of lights is shown with the caption 'De 8 mooiste lichtfestivals'.

Geef mij een goede tip!



Mijn tip voor u



Lieven Scheire - Artificiële Intelligentie

[Bewaar](#)

[← Delen](#)

Over deze activiteit

Zal jij ooit vragen aan je huiscomputer wat je aan moet trekken voor een bepaalde gelegenheid? De kans is groot. Zal de rechter zich ooit laten adviseren door artificiële intelligentie om een strafmaat te bepalen? Ja, en wel binnenkort. Zal jij persoonlijk ooit bereid zijn een A.I.-systeem te gehoorzamen? Dat doe je nu al, als je naar Spotify luistert, een Waze-route volgt of de spam uit je mails laat filteren. Wat is dat nu eigenlijk, die artificiële intelligentie waar zoveel om te doen is? Maar vooral: wat is het voor? Dit is het eerste deel van een reeks presentaties over AI. Maak deze presentatie en ontdek hoe het werkt.

[Meer](#)

Waar en wanneer?

Kies uit verschillende data en locaties.

- Provincie Vlaams-Brabant
- Provincie Oost-Vlaanderen
- Provincie Antwerpen
- Provincie West-Vlaanderen
- Provincie Limburg
- Brussels Hoofdstedelijk Gewest

28 apr 2023

Lieven Scheire - AI

[Kioskplein 25 3582 Beringen](#)
Kioskplein 25, 3580 Beringen

Theatervoorstelling

€ [Van € 5,40 - € 27,00](#)

Geschikt voor alle leeftijden



[Koop tickets](#)

Welke vragen zou je stellen om een betere tip te geven?



Kunnen we het antwoord halen uit beschikbare data?

Vraag	Databron
Waar woon je?	Ticketing data, bib-profiel, UiTiD,...
Welk aanbod interesseert jou?	Ticketing data, UiTPAS, A-kaart, EBS, surfgedrag,...
Hou je meer van binnen- of buitenactiviteiten?	...
Hoe ver wil/kan je je verplaatsen?	...
Hoeveel ben je bereid te betalen?	...
...	...



Al deze data omzetten in tips via **ALGORITMES**

Wat is een algoritme?

Een algoritme is **een stappenplan om een specifieke taak** uit te voeren. Het zijn recepten om te kunnen programmeren en maken het functioneren en maken van beslissingen mogelijk voor o.a. computers, smartphones en websites,.

Ingrediënten

Data



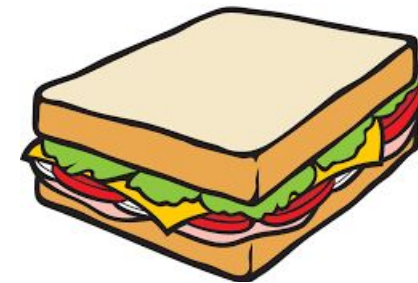
Recept

Algoritme



Gerecht

Voorspelling








Brainstorm: Hoe denk jij over algoritmes?

Kansen → in de chat

Uitdagingen/gevaren → in de chat

Kansen

-  **Grotere volumes data** sneller, accurater en goedkoper verwerken
-  **Consistentheid:** objectieve beslissingslogica die voor elke casus kan toegepast worden
-  **Schaalbaarheid:** De logica is snel schaalbaar naar verschillende individuele casussen.
-  **Verklaarbaarheid:** je kan de opbouw van een algoritme toelichten zodat resultaten tot op een zeker niveau kunnen worden verklaard.
-  **Personalisatie:** kan gepersonaliseerde aanbevelingen geven waardoor toegang tot diensten wordt verlaagd.

Gevaren

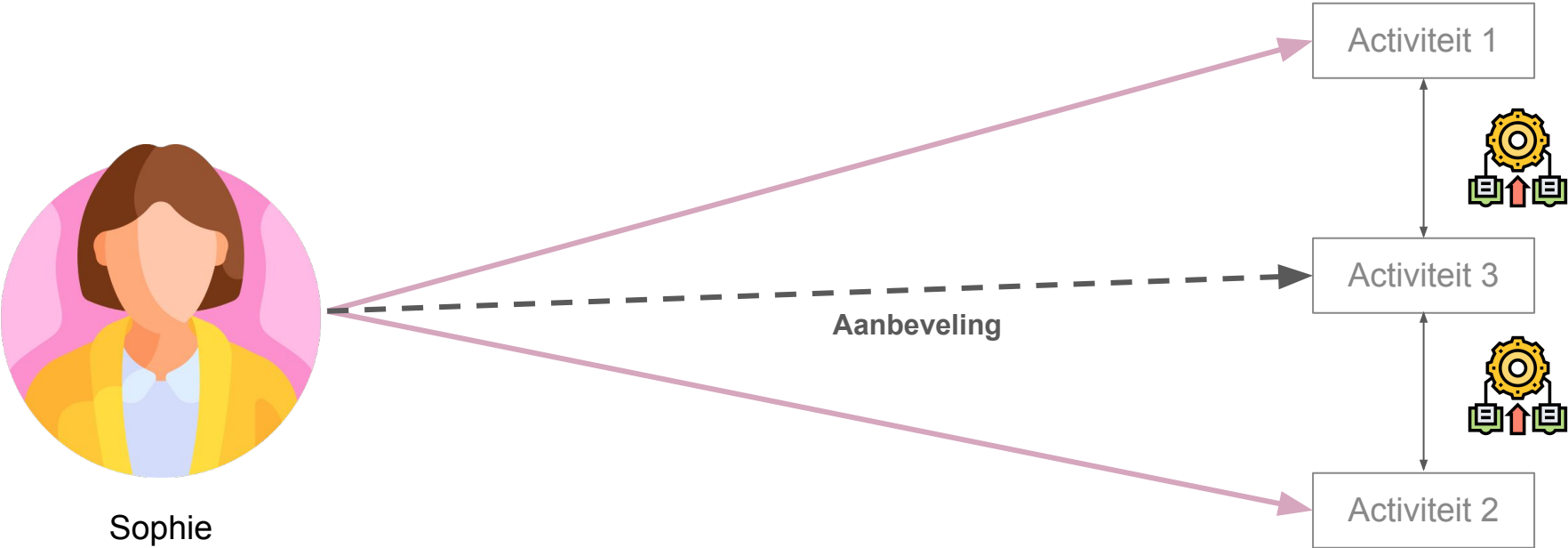
- Data is nooit neutraal** en bevat onvolmaaktheden die tot vooroordelen kunnen leiden.
- Houdt geen rekening met **onverwachte gebeurtenissen** en kan er dus niet gepast op reageren.
- Transparantie:** het wordt moeilijker om voor elk individueel resultaat te verklaren waarom er een bepaalde voorspelling is gemaakt of beslissing is genomen.
- Het wegvallen van **kritische vragen** en de dreiging om resultaten 'slaafs' te adopteren loert om de hoek
- Ethiek en morele waarden** zijn belangrijke menselijke waarden die moeilijk te integreren zijn in AI.

Persoonlijke aanbevelingen

De recepten *de algoritmes*

Algoritmes kiezen: Recept 1

Cosine Similarity



Vorbereidend werk

Vraag: Kunnen we gelijkaardige events clusteren op basis van de beschrijving van het evenement?

Getest met sportactiviteiten:

Evenementen met een gelijkaardige beschrijving hebben ook hetzelfde sportthema



Risico: de filterbubbel

Home | **Alles** | Animatie | Games | Sketchcomedy | Live | Mixen | Muziek | Voetbal | Actieavonturengames | Beeldende kunst | Recent

- Ontdekken
- Shorts
- Abonnementen

- Bibliotheek
- Geschiedenis
- Je video's
- Later bekijken
- Gelikete video's

ABONNEMENTEN

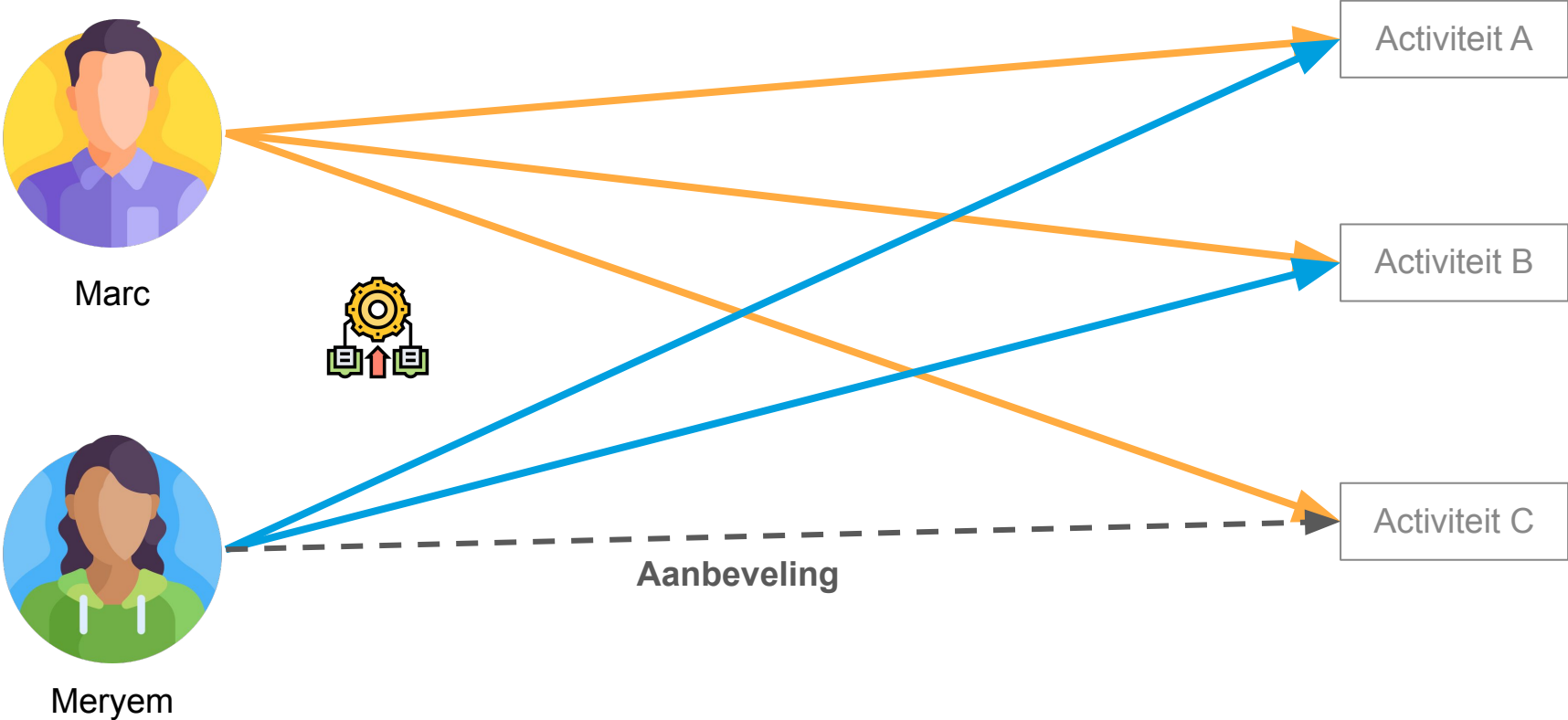
- Muziek
- Sport
- Games

Video Recommendations:

- Pink Panther Serves Pretty Pink Punch | 35 Minute...**
Official Pink Panther | 9,9 mln. weergaven • 1 jaar geleden
- Crash Bandicoot N. Sane Trilogy PS4 - 100%...**
Kratosworld | 7,9 mln. weergaven • 5 jaar geleden
- HD Mr Bean Best New Cartoon Collection 12 Hours Non stop...**
Mr Bean Cartoons | 4,6 mln. weergaven • 3 jaar geleden
- Marioparty 9 (Full Game Walkthrough) (Solo)**
LAXAGO | 147K weergaven • 3 weken geleden
- "Pencilmate & Pencilmiss PENCILMATE HAS A PLAN" |...**
1:01:02
- Crash Bandicoot 3 N. Sane Trilogy - PC GAMEPLAY - 4k**
24:55
- Tom & Jerry in italiano | I momenti più divertenti di Jerr...**
22:49
- Marvel's Spider-Man Remastered (PS5) 4K 60FPS...**
6:25:07

Algoritmes kiezen: recept 2

Collaborative filtering



2 basisalgoritmes leiden tot 6 varianten

- 2 cosine similarity algoritmes: gelijkaardige evenementen
- 2 collaborative filtering algoritmes: gelijkaardige gebruikers
- 2 hybride algoritmes: een combinatie van beide

De ingrediënten

de gebruikte data

Eerste bron van ingrediënten: UiTPAS

culturefeeduserid: 2b6a8282-a13... (1) ▾

Aanbevelingen op basis van UiTPAS participaties



	culturefeeduserid	titel_verleden...	beschrijving_verleden_event	cdbid_verleden...	probabilite...	titel_aanbev...	beschrijving_aanbevolen_event	cdbid_aanbevolen...	organisator_...	start...	eind...
1.	2b6a8282-a13d-4c96-b2a2-88c6f8c9b686	{"nl": "TAZ - Nachten/Ballet De La Nuit"}	{"nl": "In dit operaske ballet, dat oorspronkelijk twaalf uur duurde, wordt het landschap van de nacht bezongen en bedanst in een extravagante poging om het kwaad te bestrijden. Met behulp van scenografie, opera, tekst en dans, een mengeling van ernst en luim, lof en satire, mythologie en hedendaagse politiek laat deze voorstelling, gereduceerd tot \u00e9\u00e9n uur, de koning veranderen in een nar."}	039b68ed-a0c6-42f8-a952-84fb5fb16763	52.94	{"nl": "Ghost Writer and the Broken Hand Break"}	{"nl": "Een handrem die niet blijkt te werken: voor sommigen een nachtmerrie. Maar je kunt je ook vrij voelen wanneer je zonder remmingen vooruitsnelt. En wat als je zonder handrem in cirkels beweegt en het einde het begin blijkt?\n\nDrie performers draaien, dichten en rappen op een beat die via de onderbuik binnenkomt. Het is een moderne, westerse interpretatie van een oud soefi-ritueel, een beweging die bij de derwisj-broedersschappen binnen de islam bedoeld is om een staat van extase te bereiken.\n\nDe performances van Miet Warlop houden vaak het midden tussen theater en beeldende kunst. Sinds enkele jaren maakt ze de combinatie met ritme en muziek."}	0a370257-f37e-4b27-98f3-b765fb2cfe0b	"Cultuurcentrum De Grote Post Oostende"	29 Feb 2020	29 Feb 2020
2.	2b6a8282-a13d-4c96-b2a2-88c6f8c9b686	{"nl": "TAZ - Nachten/Ballet De La Nuit"}	{"nl": "In dit operaske ballet, dat oorspronkelijk twaalf uur duurde, wordt het landschap van de nacht bezongen en bedanst in een extravagante poging om het kwaad te bestrijden. Met behulp van scenografie, opera, tekst en dans, een mengeling van ernst en luim, lof en satire, mythologie en hedendaagse politiek laat deze voorstelling, gereduceerd tot \u00e9\u00e9n uur, de koning veranderen in een nar."}	039b68ed-a0c6-42f8-a952-84fb5fb16763	47.89	{"nl": "Sonico"}	{"nl": "It takes two to tango. In de klassieke vorm van tango dansen een man en een vrouw in strenge en stereotiepe rollen. Hun samenspel is de ultieme illustratie van perfectie en balans, maar ook van sensualiteit.\n\nWat gebeurt er als je die klassieke rollen doorbreekt en herziert? Dansers-choreografen Lisi Estaras (Monkey Mind, Ze zullen ons niet temmen) en Ido Batash (The Jewish Connection Project) gaan die uitdaging aan.\n\nVoor die opdracht slaan ze de handen in elkaar met tangomuzikant Ariel Eberstein en zijn groep Sonico, die live de muziek van de Argentijnse componist Eduardo Rovira brengen. Samen maken ze van de tangodans een veel minder volmaakte, harmonieuze eenheid."}	844f4c46-dadf-4580-b1f9-3c47d595eeeb	"Cultuurcentrum De Grote Post Oostende"	5 Mar 2020	5 Mar 2020

Eerste versie in kleine kring

Opgezet en getest bij aantal collega's:

- O.b.v. effectieve participatie
- Meerwaarde in aanbod lokale evenementen (cfr zone30)

Maar:

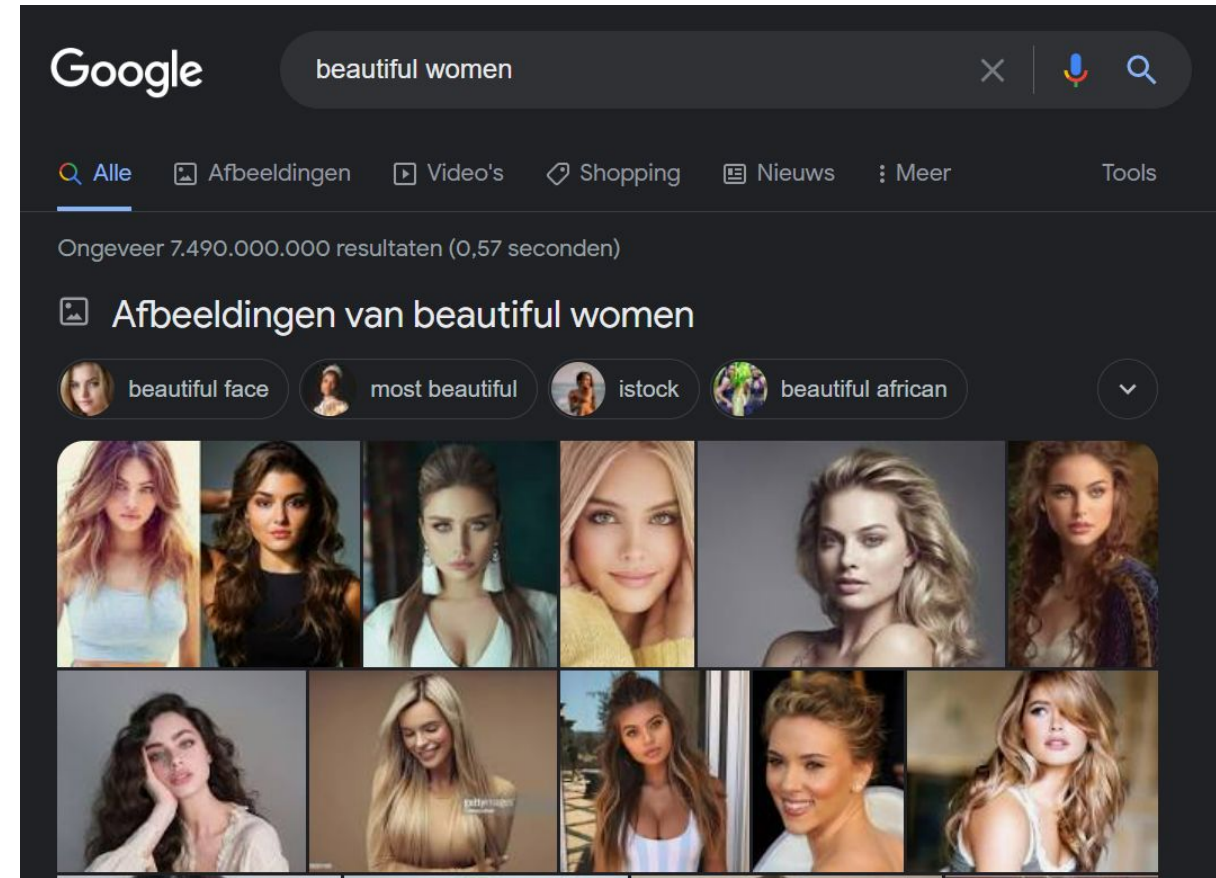
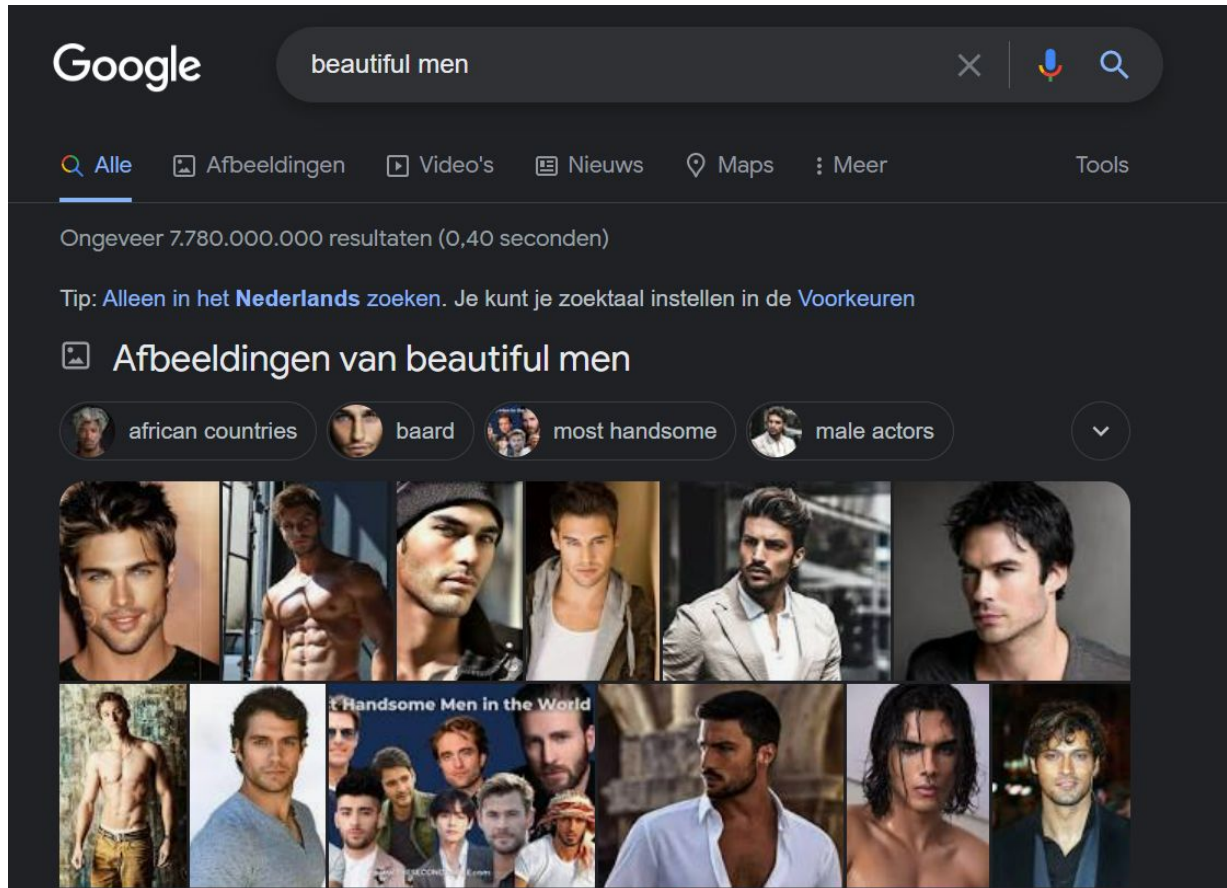
- De **UiTPAS-zuilen** moeten juist staan ingesteld.
- **Gemeenten zonder UiTPAS**, bvb Antwerpen ⇒ UiTPAS evenementen 15-20% van UDB evenementen

→ Data zijn niet altijd neutraal: ze kunnen een BIAS vertonen



The screenshot displays the 'Uit voor' app interface, which is designed to showcase local events. It features several overlapping cards, each representing a different user's profile and their recommended events. The cards are titled 'Uit voor Annelies', 'Uit voor Delfien', 'Uit voor Kristof', and 'Uit voor Karel'. Each card includes a profile picture, a title, and a list of event recommendations with accompanying images and brief descriptions. For example, the 'Uit voor Annelies' card shows an event titled 'WANEDELING: dauw 'begankenis'' with a description: 'BEGELEIDE RONDLEIDING WANEDELING: dauw 'begankenis' Voor dit avontuur zal je je wakker extra vroeg moeten opstaan om te zien dat de vogels terug zijn en er een uniek uitzicht op de natuur is. Deze dag wordt ons langs de oever van de visboeren. Van 's ochtend tot 's nacht in de dag langzaam ontdekt...'.

Risico: Niet-neutrale/selectieve data




Tweede bron van ingrediënten: klikgedrag

Tweede versie in kleine kring

Wekelijkse mail met aanbevelingen voor collega's

UIT RECOMMENDER




Klap - BOT
 Cultuurhuis Merelbeke, Merelbeke
 Vrijdag 30 september 2022

BOT is een Nederlands muziektheatergezelschap, dat wonderlijke dingen doet. Ze scoren steevast hoge ogen op internationaal gerenommeerde festivals als Oerol en Limburg Festival (NL), Moxix en Paris Été (Fr) maar zijn in België nog lang niet genoeg te zien. We zijn dan ook verheugd dat ons huis hen een podium mag bieden! Het gaat goed! Het gaat steeds beter! In het leven anno nu geloven we graag dat het allemaal op rolletjes loopt. De motor blijft lekker draaien, de kachel...

[Lees meer](#)

Wat vind je van deze activiteit
 ★★★★★ 0




Instaprondleiding Gentse Feesten: het Citadelpark
 Museum voor Schone Kunsten Gent (MSK), Gent
 Zaterdag 16 juli 2022

Het Citadelpark vertelt ons een resem aan grote en kleine verhalen. Het zijn stuk voor stuk herinneringen aan gebouwen, bezoekers, gebeurtenissen en tradities. De Gentse groene long kwam tot stand na de ontmanteling van het militair bolwerk dat onder het Nederlands bewind gerealiseerd werd in opdracht van Wellington, Brits strateeg en bevelvoerder. Toen in 1875 beslist werd om op de plaats van de Hollandse citadel een park aan te leggen ging, men er van uit dat net zoals de bomen e...

[Lees meer](#)

Wat vind je van deze activiteit
 ★★★★★ 0

UIT in Vlaanderen



Zoek in de grootste vrijetijdsagenda

Dag Nick,

Ben je op zoek naar een inspirerende en boeiende vrijetijdsbesteding? Op basis van je klikgedrag op UiTinVlaanderen (zorg dat je ingelogd bent met jouw UiTID) stellen we activiteiten voor **op jouw maat en interesses**.

Door deze **persoonlijke tips** te beoordelen met een aantal sterren, kan je ons **helpen** om deze UiTbevelingen nog beter te maken in de toekomst. **1 ster** betekent dat de activiteit je helemaal niet aanspreekt terwijl **5 sterren** betekent dat de activiteit helemaal jou op het lijf geschreven is. Als je geen sterren geeft, wordt de voorgestelde activiteit 'niet beoordeeld'. **Let op: eenmaal je sterren gegeven kan je deze daarna niet meer wijzigen**.

Op dit moment dienen de sterren als feedback voor het data-team om de huidige algoritmes beter te kunnen evalueren en beoordelen. Je beoordelingen neemt het algoritme dus (nog) **niet** mee om automatisch betere suggesties te krijgen volgende keer.

bekijk je aanbevelingen

PS: Heb je nog suggesties of wil je iets kwijt over je aanbevelingen? Klik dan op de feedback-knop aan de rechterkant van het scherm met aanbevelingen of deel ze met iedereen in het slack-kanaal #recommender-test

Verbeteren dankzij feedback

Enkele voorbeelden uit de feedback...

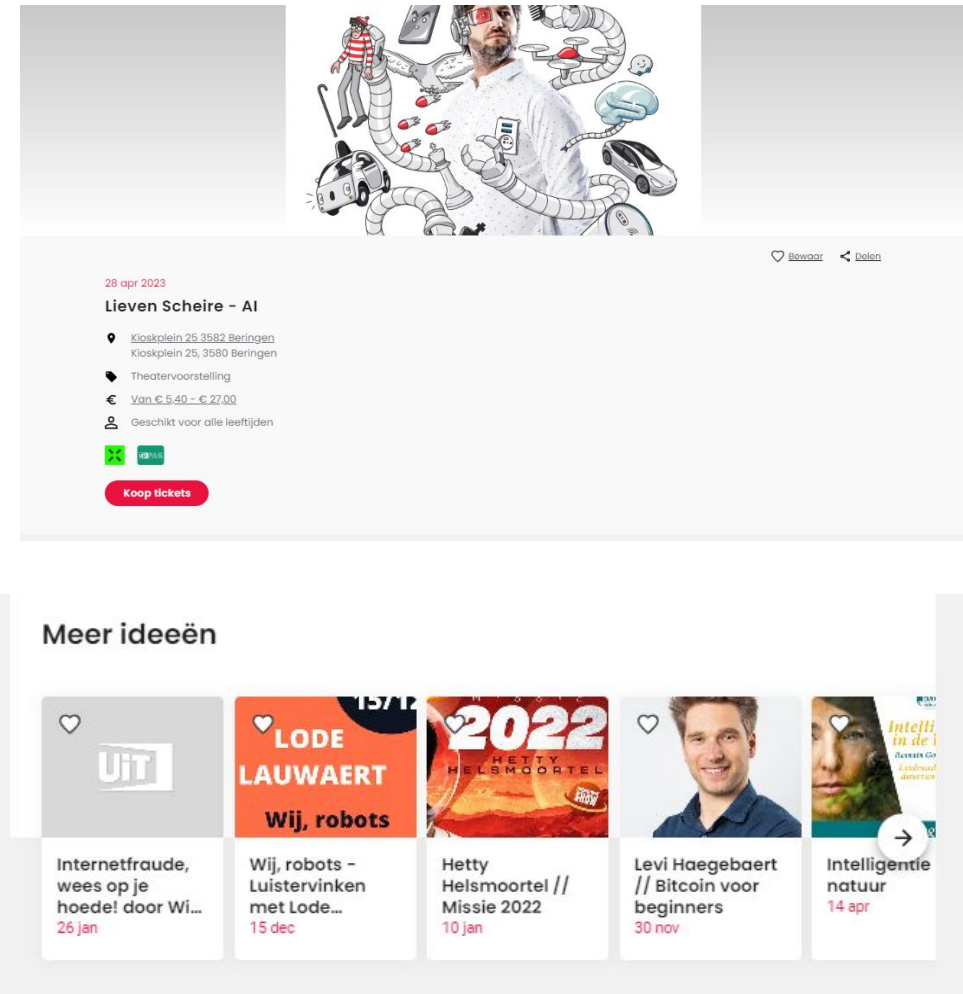
- Geen events suggereren die gebruiker **al bekeken** heeft
- Evenementen waar je **actief op klikte** meer gewicht geven
- Aandacht voor **verschillende types** evenementen verbreden
- Geen events die **uitverkocht, geannuleerd** of **uitgesteld** zijn
- We kijken enkel naar je bekeken evenementen van de **laatste 100 dagen**
- Beperkt aantal evenementen van **dezelfde locatie en organisator**

Meten is weten
werken de algoritmes?

Live op UiTinVlaanderen

1. Meer ideeën

- Gebruiker moet **NIET aangemeld** zijn
- Op basis van het huidige event
- Algoritme zoekt naar gelijkaardige events
- Niet 'persoonlijk'



The screenshot shows a digital event listing on the Publiq platform. At the top is a stylized illustration of a man with multiple robotic arms holding various devices like a smartphone, a car, and a robot. Below the illustration, the event details are listed: 'Lieven Scheire - AI' on '28 apr 2023' at 'Kioskplein 25, 3582 Beringen'. The price is 'Van € 5,40 - € 27,00' and it is 'Geschikt voor alle leeftijden'. A 'Koop tickets' button is visible. Below the event details is a section titled 'Meer ideeën' (More ideas) which displays a horizontal row of five event cards. Each card includes a heart icon, a title, a date, and a small image or logo.

Event Title	Date
Internetfraude, wees op je hoede! door Wi...	26 jan
Wij, robots - Luistervinken met Lode...	15 dec
Hetty Helmoortel // Missie 2022	10 jan
Levi Haegebaert // Bitcoin voor beginners	30 nov
Intelligentie natuur	14 apr

A/B test “meer ideeën”

Events met gelijkaardige eventtype en in de buurt van dezelfde locatie

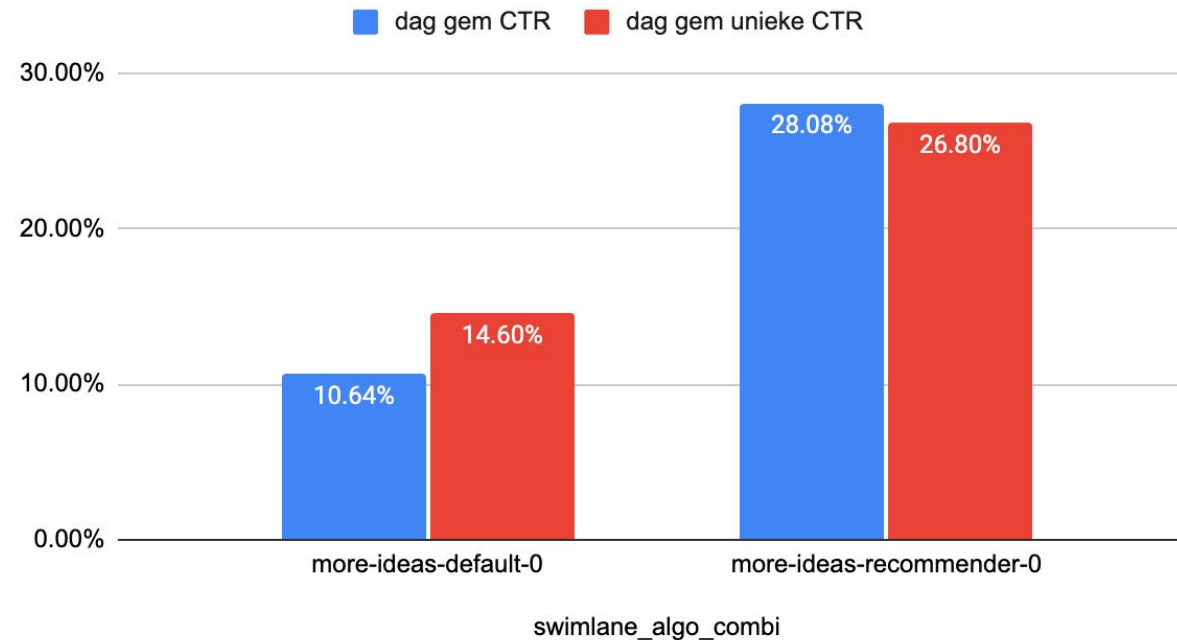
Bijv. Theatervoorstelling in de buurt van Beringen

VS

Algoritme zoekt naar gelijkaardige events

Klikken mensen door?

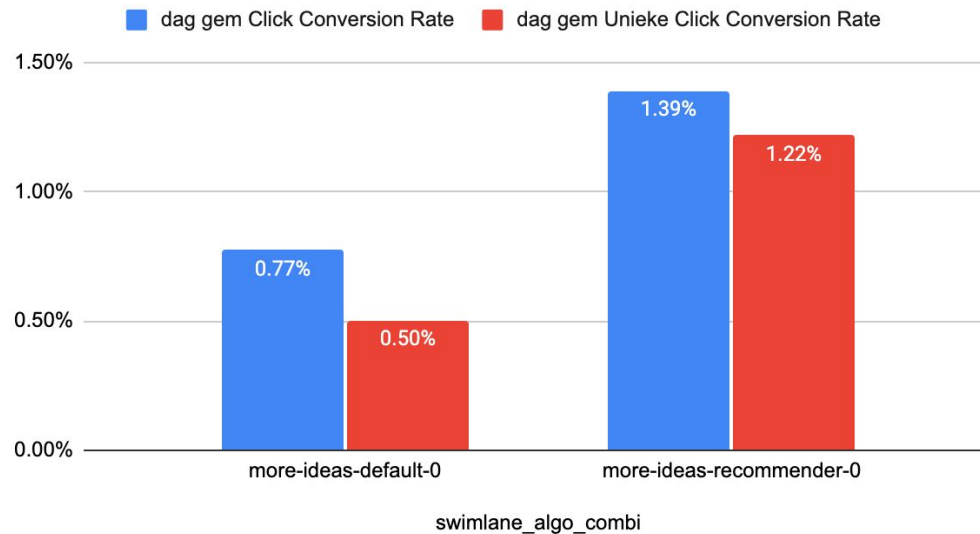
dag gem CTR and dag gem unieke CTR



- Gebruikers klikken 3x meer door op items voorgesteld door het algoritme
- 2x zoveel gebruikers zijn geneigd op de algoritme-items te klikken

Zijn mensen geïnspireerd?

Conversion Rate & Unieke Conversion Rate



5 Jan 2023

Film: **Boiling Point**

Cultuurcentrum Lokeren
Kerkplein 5, 9150 Lokeren

Van € 6,00 - € 7,00

Geschikt voor alle leeftijden

Koop tickets

Info Prijzen en voordelen

Info

Philip Baranti – Verenigd Koninkrijk 2022 – duur: 95'

Op misschien wel de drukste avond van het jaar probeert de charismatische en veeleisende chef-kok Andy Jones in zijn populaire Londense restaurant de balans te vinden tussen zijn professionele en persoonlijke problemen. Een verrassingsbezoek van de voedsel- en warenautoriteiten zet het personeel op scherp terwijl het overboekte restaurant zich al begint te vullen met gasten. Andy probeert streng maar rechtvaardig zijn personeel

Lees meer

Wanneer?

Donderdag 5 januari 2023 van 20:15 tot 21:50

Contactgegevens

http://cultuur.lokeren.be

Cultuurcentrum Lokeren

Prijzen en voordelen

Gebruikers die doorklikken op items van het algoritme, zijn 2x zo veel “geïnspireerd” (North Star Metric)

Conclusie A/B test “meer ideeën”

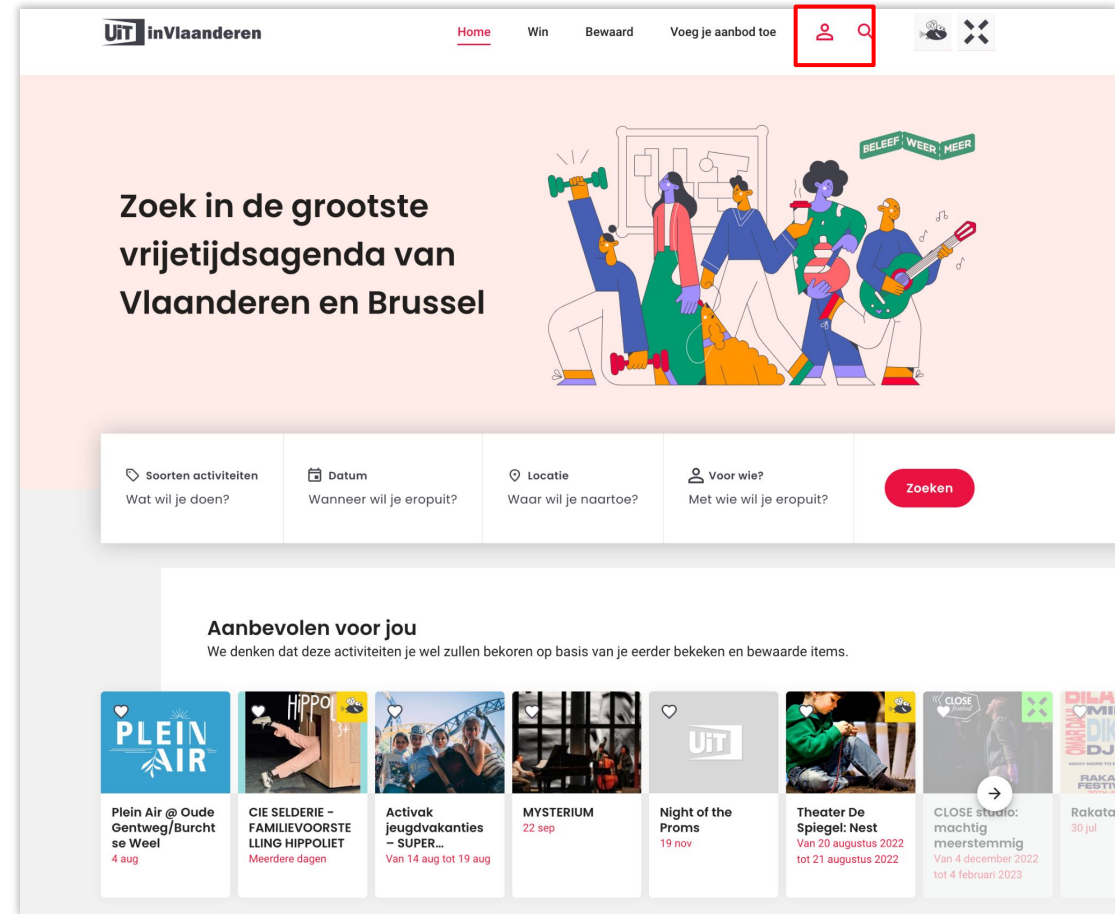
- De items die het algoritme voorstelt, worden vaker en door meer gebruikers aangeklikt
- Gebruikers die doorklikken zijn ook effectief vaker geïnspireerd

⇒ **Actie:** altijd het algoritme gebruiken, tenzij geen resultaten beschikbaar (29% van de gevallen)

Live op UiTinVlaanderen

2. Aanbevolen voor jou

- Gebruiker moet aangemeld zijn
- Op basis van je voordien bezochte events (surfgedrag)
- Algoritme zoekt naar gelijkaardige events
- Selectie van “meest relevante” events voor gebruiker



The screenshot shows the website 'UiTinVlaanderen' with a navigation bar containing 'Home', 'Win', 'Bewaard', 'Voeg je aanbod toe', a user profile icon (highlighted with a red box), and a search icon. Below the navigation bar is a large banner with the text 'Zoek in de grootste vrijetijdsagenda van Vlaanderen en Brussel' and an illustration of people engaged in various activities. Underneath the banner is a search filter section with the following options: 'Soorten activiteiten' (Wat wil je doen?), 'Datum' (Wanneer wil je eropuit?), 'Locatie' (Waar wil je naartoe?), and 'Voor wie?' (Met wie wil je eropuit?). A red 'Zoeken' button is positioned to the right of these filters. Below the search filters is a section titled 'Aanbevolen voor jou' with the subtitle 'We denken dat deze activiteiten je wel zullen bekoren op basis van je eerder bekeken en bewaarde items.' This section displays a grid of event cards, including 'Plein Air @ Oude Gentweg/Burchtse Weel' (4 aug), 'CIE SELDERIE - FAMILIEVOORSTELLING HIPPOLIET' (Meerdere dagen), 'Activak jeugdvakanties - SUPER...' (Van 14 aug tot 19 aug), 'MYSTERIUM' (22 sep), 'Night of the Proms' (19 nov), 'Theater De Spiegel: Nest' (Van 20 augustus 2022 tot 21 augustus 2022), 'CLOSE studio: machtig meerstemmig' (Van 4 december 2022 tot 4 februari 2023), and 'Rakata' (30 jul).

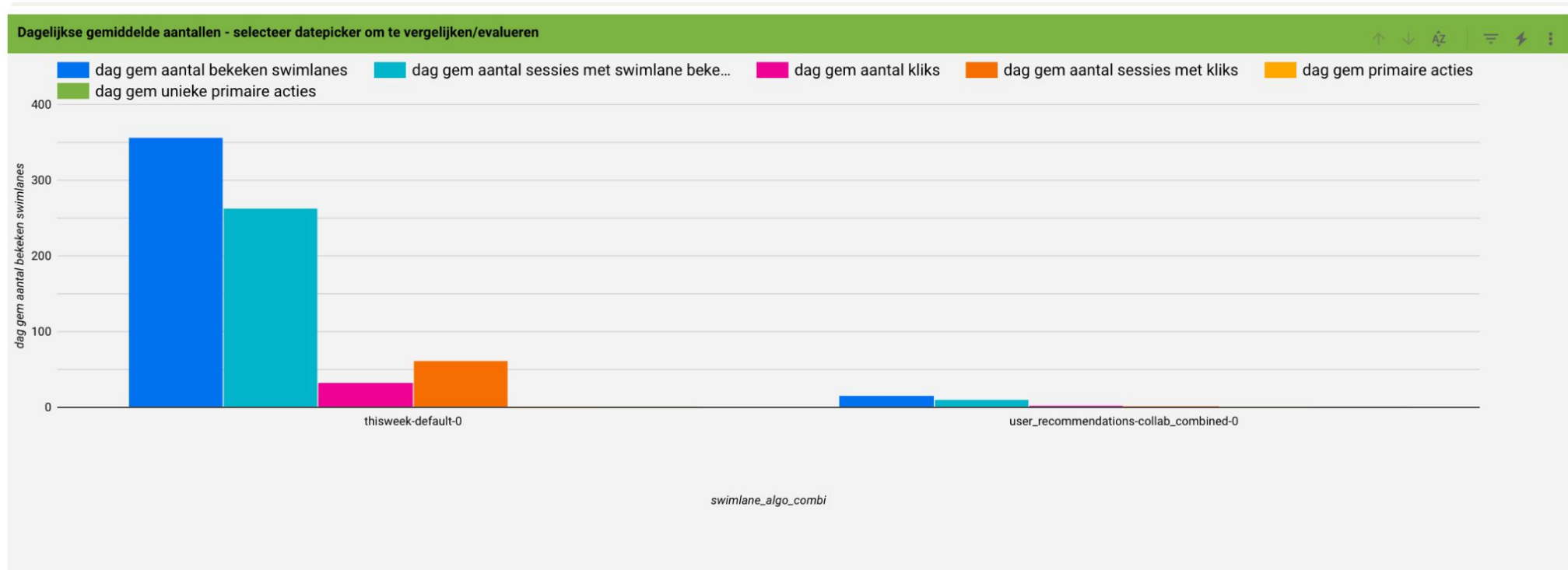
Test “Persoonlijke event suggesties”

Klassieke swimlanes
bv “deze week in je buurt”

vs

Algoritme zoekt naar
gelijkaardige events op basis
van mijn surfgeschiedenis

Hoeveel keer bekeken?



- “Aanbevolen voor jou” swimlane komt te weinig in beeld (gem 15x / dag)
- Geeft té fluctuerende gegevens om goede conclusies te trekken

Star Ratings van collega's

Feedback optie: Star-Rating: 1-5

algoritme	aantal aanbevelingen	% van tot aanbevelingen	gem score
cosine_sim_one	44	24.2	2.9
cosine_sim_all	25	13.7	2.7
collab_item_1	54	29.7	2.6
collab_pers_1	6	3.3	2.2
collab_pers_2	8	4.4	2.3
collab_combined	45	24.7	3.0
	182		

Uit RECOMMENDER



Jaarlijks mosselfestijn

📍 Sporthal Amalrik, Steenhuize-Wijnhuize (Herzele)

📅 Vrijdag 23 september 2022 Zaterdag 24 september

Het bestuur en de spelers van volleybalclub Griffioen mosselfestijn. Er is keuze uit heerlijke Zeeuwse mossen en heerlijke frietjes. Iedereen van harte welkom en smaken!

[Lees meer](#)

Wat vind je van deze activiteit



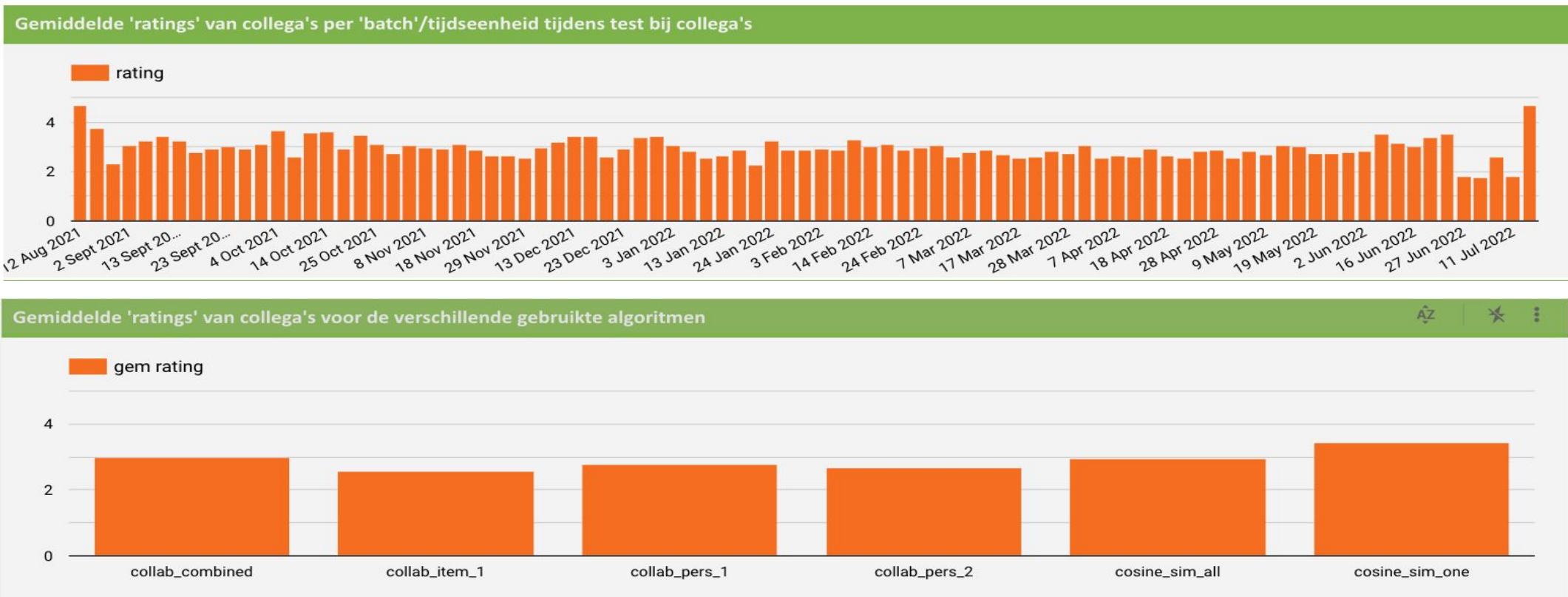
Goed

Vertel ons over je ervaring...



Star Ratings van collega's

Welke algoritmes werken het beste?



Star Rating van collega's

Welke algoritmes werken beter voor welke type evenementen?

type_categori...	algorithm / mean_rating / num_events											
	collab_combined		collab_item_1		collab_pers_2		cosine_sim_one		cosine_sim_all		collab_pers_1	
	mean_rating	num_events	mean_rating	num_events	mean_rating	num_events	mean_rating	num_events	mean_rating	num_events	mean_rating	num_events
Begeleide uits...	3.29	48	2.88	51	2.93	40	3.6	35	2.39	23	2.83	29
Concert	2.9	352	2.79	358	2.69	359	3.28	298	2.99	417	2.88	273
Cursus met o...	-	-	2.07	29	-	-	-	-	-	-	-	-
Dansvoorstel...	-	-	3.52	23	3.64	33	3.97	36	-	-	-	-
Festival	3.67	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Festiviteit	3.55	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Film	3.24	38	3.1	52	3.41	39	3.52	60	3.37	41	-	-
Kamp of vaka...	2.55	82	2.27	121	2.11	113	3.54	83	3.2	25	2.51	39
Lessenreeks	2.32	25	1.88	73	2.04	49	2.86	21	-	-	1.76	21
Lezing of con...	2.5	30	2.42	31	-	-	-	-	-	-	2.17	29
Sportactiviteit	-	-	2.83	35	1.79	29	-	-	-	-	-	-
Tentoonstelling	3.02	120	3.03	31	4.04	25	3.1	30	3.86	28	3.38	21
Theatervoorst...	3.01	165	2.37	89	2.83	101	3.54	83	2.85	79	2.43	35

Conclusie test “Persoonlijke event suggesties”

- Te weinig data om echte conclusies te trekken (te vroeg)
- Eerste voorlopige resultaten zien er wel positief uit, hoge verwachtingen naar de toekomst

Algemene conclusies

- Ja, de recommender algoritmes tonen veel potentieel
- **Veel data** blijft belangrijk als we goed willen beoordelen en verder optimaliseren
- Meer inzetten om gebruikers **aan te laten melden** én vaker terug te laten komen

Potentieel van ticketing data voor optimale aanbevelingen

- Ticketing als databron om nog beter de interesses te kunnen begrijpen en voorspellen
- 'Beschikbaarheidsinformatie' van activiteiten om dit mee te kunnen nemen in aanbevelingen



Publieksinzichten

Benchmarking en segmentatie

POLL: “Mijn organisatie heeft een betrouwbaar inzicht in haar publiek”

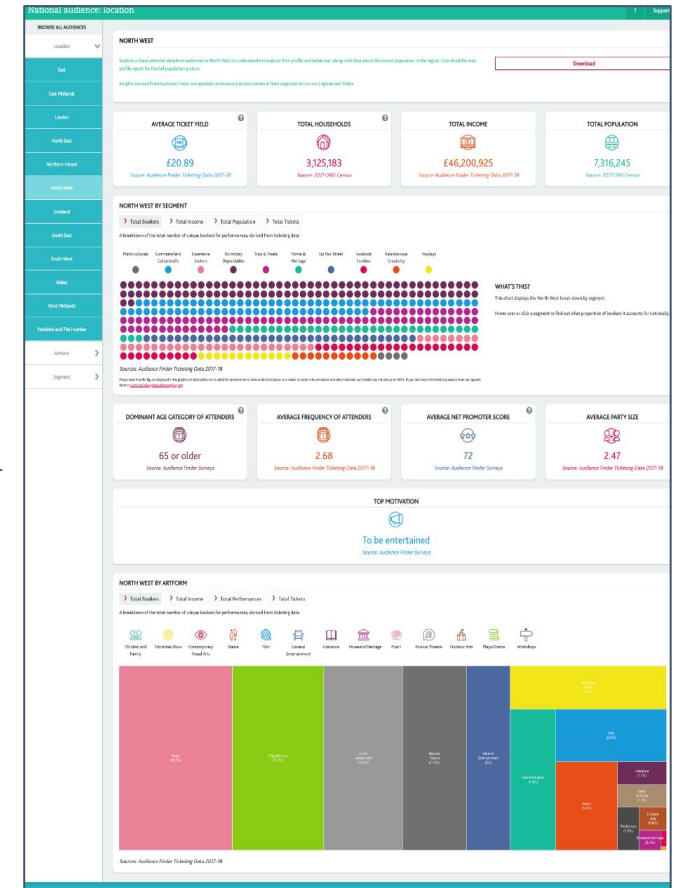
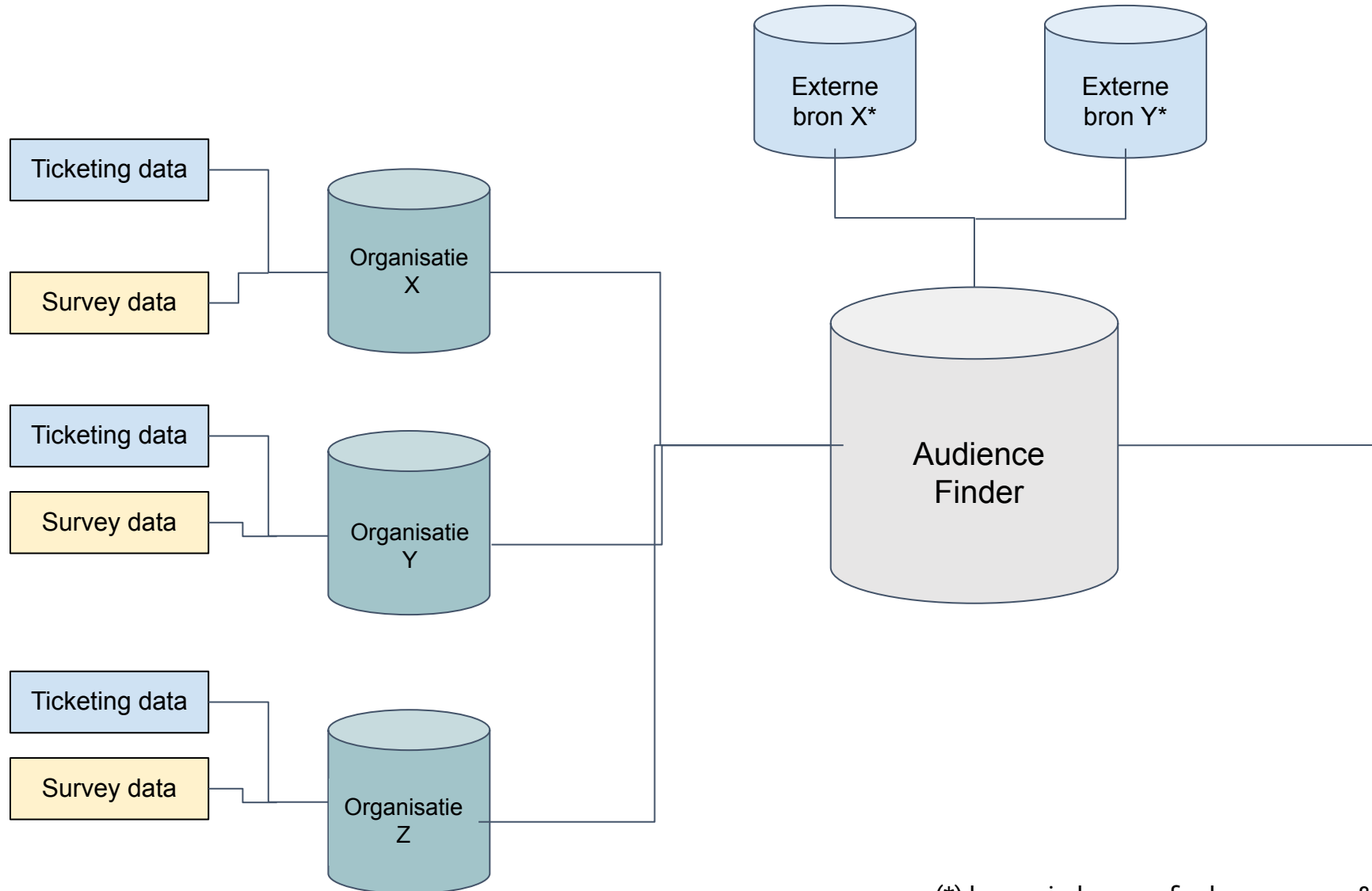
- akkoord
- niet akkoord

Het CRM van een vele cultuurhuizen

- Vaak veel sporadische bezoekers
- Vooral data over de koper van het ticket
- Geen data over wat zij elders doen
- Weinig data over hun interesses, noden etc.
- Geen data over potentiëel publiek
- Geen tijd, budget, tools en knowhow



Data benchmarken en analyseren: Audience Finder



Dashboards

(*) bv. sociodemografische gegevens & segmentatiemodel

HET CULTURELE DOELGROEPENMODEL – ALLE GROEPEN OP EEN RIJ

Kunst & Cultuurgebruik*		SUBGROEPEN	18 - 25	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 80+	GEMIDDELD	
Intensief	11%	Culturele Alleseters Allesproevende, hippe stadsvogels zonder kinderen	*						39,3	
	6%	Kindrijke Cultuurvreter Hippe ouders met jonge kinderen			*	*			39,5	
	3%	Weelderige Cultuurminnaars Welgestelde, statusgevoelige cultuurliefhebbers					*	*	55,8	
	7%	Klassieke Cultuurliefhebbers Fijnproevende kunstbewonderaars op leeftijd						*	*	71,1
Medium	11%	Startende Cultuurspeurders Avontuurlijke starters en studenten met een budget	*	*	*				31,1	
	2%	Actieve Vermaakvangers Bezige bijtjes met en zonder kinderen met een voorkeur voor populaire uitjes		*					36,9	
	8%	Proevende Buitenwijkers Bewoners in de randen van de stad zonder, of met oudere kinderen die gaan voor gezelligheid				*	*	*	53,7	
Licht	6%	Nieuwsgierige Toekomstgrijpers Stadse jongelingen met een minimaal inkomen maar grote dromen	*	*	*				24,3	
	14%	Flanerende Plezierzoekers Mensen met en zonder kinderen met een brede smaak qua uitgaan maar weinig middelen		*	*	*			35,8	
	14%	Sociale Cultuurhoppers Relaxte middelbaren zonder strakke planning				*	*	*	*	54
	17%	Lokale Vrijtijdsgenieters Gepensioneerden met een traditionele smaak binnen eigen cultuur							*	75,1

• Kijkend naar de frequentie en het gebruik van het huidige Kunst & Culturaanbod

► De percentages representeren de aanwezigheid in de stad Rotterdam

* De sterretjes geven aan welke leeftijden het vaakst voorkomen

HET CULTURELE DOELGROEPENMODEL – HOOFDGROEP INTENSIEF

OMVANG SUBGROEPEN	18 - 25	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+
11% Culturele Alleseters Allesproevende, hippe stadsvogels zonder kinderen	*					
6% Kindrijke Cultuurvreter Hippe ouders met jonge kinderen			*	*		
3% Weelderige Cultuurminnaars Welgestelde, statusgevoelige cultuurliefhebbers				*	*	
7% Klassieke Cultuurliefhebbers Fijnproevende kunstbewonderaars op leeftijd					*	*

DE CULTURELE ALLESETERS

Zijn verliefd op de veelzijdige stad, en willen alles wel een keertje proeven.

Jonge, hippe stedelingen met een volle agenda (vaak middels een handige nieuwe app) waar allerlei soorten festivals alvast in genoteerd staan, dat is typisch de Culturele Alleseter.




Veelbezochte Culturele Instellingen
A Tale of a Tub, Rotown, Witte de With Center for Contemporary Art, WORM, BIRD

Veelbezochte Festivals
Architectuur Film Festival Rotterdam, Poetry International, Vrije Volk Festival, Art Rotterdam Week, Cameretten

WAAR WONEN DE CULTURELE ALLESETERS?



Specifieke buurten waar deze doelgroep woont zijn Stadsdriehoek, Blijdorp, Bergpolder en Kralingen-West.

HET DAGELIJKS LEVEN

Deze groep werkt grotendeels fulltime en timmert nu een paar jaar aan een carrière. Dat betekent dat ze overdag druk zijn: ze zoeken uitdaging in hun werk en willen er graag hun tomeloze energie in kwijt kunnen. Zijn ze met z'n tweeën, dan verdienen ze ook allebei. In beide gevallen is er genoeg inkomen om te genieten, te reizen en nog wat te sparen voor de toekomst.

NA DE WERKDAG

Blijven de Culturele Alleseters actief. Als er niet een gezellig etentje of borrel op de planning staat, dan wordt er gesport – het is de meest sportieve doelgroep. Lekker zweten in de sportschool, buiten wielrennen, zwemmen, tennis of yoga. Ze bewegen zich alle kanten op. Eenmaal op de bank geploft, staat er een streaming service op (Netflix of Videoland, geen kabel-tv!), brengen ze zichzelf op de hoogte van het nieuws of scrollen ze nog even op Twitter of Instagram. Als ze niet een spraakmakende docu bekijken of trending serie bingen, dan staat Spotify aan in huis.

◀ ▶ ☰

Kansrijke segmenten

Culturele doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	Huishoudens	% Huishoudens	index
Culturele Alleseters	265	13,4%	33.508	10,7%	125
Kindrijke Cultuurvreters	398	20,2%	18.604	6,0%	339
Weelderige Cultuurminnaars	190	9,6%	11.172	3,6%	270
Klassieke Cultuur liefhebbers	167	8,5%	23.667	7,6%	112
Startende Cultuurspeurders	134	6,8%	34.014	10,9%	62
Actieve Vermaakvangers	68	3,4%	7.555	2,4%	142
Proevende Buitenwijkers	145	7,4%	24.328	7,8%	95
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	28	1,4%	17.047	5,5%	27
Flanerende Plezierzoekers	239	12,1%	42.754	13,7%	89
Sociale Cultuurhoppers	226	11,5%	44.569	14,3%	80
Lokale Vrijetijdsgenieters	111	5,6%	55.136	17,7%	32
Totaal	1.972	100,0%	312.354	100,0%	

MUSEUMS/HERITAGE BY REGION

> Average Party Size > Average Ticket Yield > Total Bookers > Total Performances

Average ticket yield by to events of this artform in the different regions



North East of England: £6.53

Yorkshire and The Humber: £9.73

North West of England: £9.74

East Midlands: £11.03

West Midlands: £8.65

East of England: £10.95

South East of England: £10.57

South West of England: £11.91

Wales: £10.25

Scotland: £0.06

London: £14.95

Northern Ireland: £3.03

Sources: Audience Finder Ticketing Data 2020-21



Meerwaarde van een Vlaamse Audience Finder

Voor cultuurorganisaties

- Profiel van onze **trouwe bezoekers**, en waar kunnen we er meer vinden zoals zij?
- Waar liggen onze '**kansrijke publiekssegmenten**' en hoe kunnen we hen bereiken?
- Hoe is ons **bereik ten opzichte van vergelijkbare organisaties**? Of tov andere organisaties in mijn **regio**?
- **Onderbouwing subsidieaanvragen** adhv gestandaardiseerde en vergelijkbare data
- **Waarom** komen mensen wel/niet naar ons?
- Wat vinden ze van ons? Hoe is hun **ervaring**?
- Waar woont ons publiek? Hoe **verplaatsen** ze zich? Hoe groot is ons **servicegebied**?
- Welke **patronen** zien we in de reservaties? Types, combinaties, hoelang op voorhand,...
- Hoe kan je **eenmalige bezoekers** overhalen tot frequent bezoek?
- Wat is een goede **prijsetting**?
- ...

Voor overheden & onderzoeksinstellingen

- Welke **profielen** zijn zeer actief? (sociodemografisch, leefstijlprofiel,...)
- **Wie** wordt er **te weinig** bereikt?
- **Welke organisatie bereikt welk publiek?** Uit welk gebied?
- Hoe **complementair** zijn verschillende organisaties ten opzichte van elkaar?
- **Verschillen** bereik musea / concertzalen / ...
- **Impact Corona** op participatie verschillende segmenten
- Welke **tendensen** zijn er in participatie over genres heen?
- Hoeveel **spendeert** het publiek over genres en organisaties heen?
- Welke **participatiegraad** is er in welke stad/gebied over organisaties heen?
- ...



Welke score zouden jullie geven aan zo'n Vlaamse Audience Finder?

- **Minder dan 5:** ik ben (eerder) negatief tegenover dit idee
- **Tussen 5 en 8:** ik zie er iets in, maar heb nog (veel) vragen
- **Tussen 8 en 10:** ik zou het positief vinden als dit er komt

→ zet het in de chat



Dankjewel!