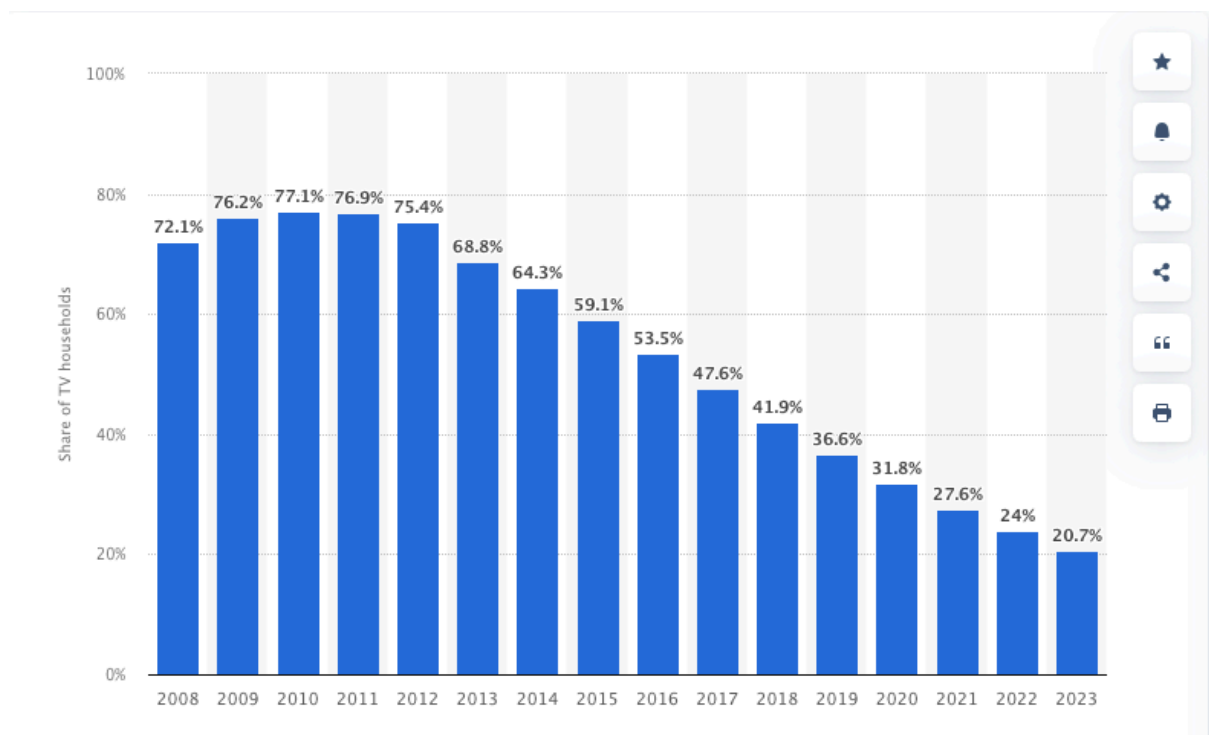


Topargumenten om Cinébib in je collectie op te nemen.

Technologie staat niet stil

Onderstaande grafiek op [Statista](#) toont dat een dalend aantal huishoudens nog een dvd-speler heeft. Een vijfde van de huishoudens beschikt momenteel over een speler. Dat is slechts een derde van het aantal in 2016. Een terugval van twee derde in het laatste decennium.



Dit is zeker mee te verklaren door het verdwijnen van de schijflezers in computers, de grotere verspreiding van TV-Boxen (vb. Telenet) en cable cutters die volledig overschakelen op online diensten.

De jaarlijks [gepubliceerde digimeter](#) toont een stijgende aanwezigheid van internet en smart devices in Vlaamse huishoudens. Smart tv, Netflix en online zenderplatformen zijn vaste waarden. Gemiddeld 56% van de deelnemers aan dit onderzoek kijkt maandelijks naar betalende streamingplatformen. 51% kijkt maandelijks naar een zenderplatform.

Een [nieuw en recent onderzoek](#) rond kijkgedrag toonde ook aan dat Netflix de toon aangeeft wat betreft het kijken naar film en series. 12% van de respondenten daar gaf aan ook films op dvd te bekijken. Dat bevestigt de dalende trend.

Bekijken we nog even de grafiek rond bezit van een dvd-speler, dan zien we daar jaarlijks een daling van 4%. Kort door de bocht betekent dit dat er tegen 2030 geen dvd-spelers

meer zijn. Zo ver zal het niet komen, maar het toont wel dat het eerder een nichemarkt zal worden.

Verschuiving van fysiek naar online

Netflix begon ooit als een online 'video on demand' service. Ze stuurden dus fysieke schijfjes via de post naar de gebruiker. Na het bekijken van de film, stuurde deze het exemplaar dan terug. In september 2023 beëindigde Netflix deze dienstverlening. Het zwaartepunt was toen al volledig verschoven naar het online platform. DVD-verhuur stond toen voor 0,6% van de inkomsten.

Bibliotheken zijn in die zin nog de laatste verhuurdienst voor DVD's. Eerder al sloten de verhuurwinkels en de verkoop van DVD's is ook in vrije val. In dit [online artikel](#) zie je hoe de DVD verdrongen is door de online streamingdiensten. Net zoals dit bij vinylplaten het geval was, zijn dvd's nu massaal beschikbaar in het tweedehandscircuit. In 2018 verscheen al een [artikel](#) waarin dit werd aangekondigd. Het aantal verkochte DVD's daalde tussen 2012 en 2017 van 10,4 miljoen naar 4,67 miljoen stuks.

De verschuiving van fysiek naar online heeft ook een impact op de productie. Niet alle uitgebrachte films worden nog op DVD gebrand of er wordt niet meer op de internationale markt gemikt. Dat laatste betekent dat er niet altijd Nederlands ondertitelde exemplaren beschikbaar zijn.

Samengevat: de krimpende verkoopmarkt zorgt voor minder aanbod. Tegelijk wordt de markt overspoeld door goedkope tweedehandsexemplaren die voor dumpingprijzen verkocht worden.

Online filmstreaming bouwt een brug naar nieuwe leden

Tijdens het pilootproject hebben we een gebruikersbevraging opgezet. Daaruit bleek dat 10% nog geen lid was van de bibliotheek voor ze Cinébib leerden kennen. Zij werden dus specifiek lid om deze dienst te kunnen gebruiken.

Een online filmstreamingdienst is dus niet enkel een dienstverlening naar de bestaande leden, maar zorgt er ook voor dat afhakers of inwoners die de bib nog niet gebruikten aansluiten.

De online filmdienst met 1500 titels in het aanbod laat ook toe om de fysieke collectie met extra focus op de goed draaiende titels uit te bouwen. Het budget kan dan specifiek naar titels of rubrieken gaan die bij die gebruikers gegeerd zijn. Het dashboard Bib Analytics kan daarbij als leidraad dienen. Meestal zie je daar dat blockbusters en populaire reeksen het zeer goed doen. Dit zijn titels die niet in de online filmstreamingdienst zitten. In die collectie vind je typische 'long tail' titels. Kwalitatieve titels die passen binnen het collectiebeleid van de bib, en een mooie staalkaart vormen van de Europese en Internationale arthouse cinema. Films die de collectievormer nu niet meer moet (her)aankopen. Op die manier kunnen fysiek en digitaal aanbod elkaar versterken en aanvullen.

Het blijven bedienen van de groep die nu DVD's leent is een legitieme keuze. Je kan via bib analytics het profiel voor de eigen bibliotheek ontbloot. Mogelijk zie je daar een kleine groep veelleners (vooral hogere leeftijd) en een lange staart sporadische gebruikers. Door nu al in te zetten op online filmstreaming versterk je de groep jongere gebruikers die zo actief blijven binnen de bib community. Zo bouw je aan een duurzaam verhaal voor je bibliotheek.

100% kras- en boetevrij en altijd beschikbaar

Het grootste minpunt van DVD's is hun kwetsbaarheid. Ze zijn heel krasgevoelig, waardoor ze snel gaan haperen of fragmenten overslaan. Dit beïnvloedt de kijkervaring enorm. Dit is niet zo bij het streamen van een film. Er is geen drager, en huidige internetkwaliteit laat een vlotte en ononderbroken doorstroom van de beelden toe. Dat is dus een kwaliteitsgarantie.

Daarnaast is er ook het gebruiksgemak dat gekoppeld is aan de vrije toegang tot de collectie. De lener kan altijd en overal inloggen om te kiezen en te kijken. Ook vanuit het buitenland. En waar je bij de fysieke collectie enkel datgene kunt kiezen dat niet geleend is, kan je bij de online collectie steeds kiezen uit de volledige bibliotheek. Het aantal kijkers per titel is onbeperkt, dus hoef je niet te wachten tot iemand de dvd retourneert voor je die zelf kan bekijken.

En extra voordeel voor de lener: je hoeft geen boete te vrezes. Je logt in, kiest en kijkt. Meer is er niet aan. En dat doe je onbeperkt. Er is geen maandelijkse leenlimiet.

Meer ruimte voor inhoudelijke werking

Een online collectie verschuift de focus van materialenverwerking naar curatie en inspiratie. Het biedt de bibliotheekmedewerker de kans om meer in te zetten op het inhoudelijk werken rond de collectie. Online en fysiek klikken hier best ineen. Wat in de online collectie zit moet niet langer gekocht worden voor de fysieke en wat online niet beschikbaar is kan versterkt worden in de DVD-collectie.

In het Cinébibaanbod is ook aandacht voor digitale presentatie, communicatie, educatie en evenementen rond film. Hiermee kunnen de bibliotheekmedewerkers aan de slag.

Een prijsmodel op maat van alle bibliotheken

Cinébib wordt aangeboden tegen een vaste jaarprijs. Deze bestaat uit een vast bedrag (€700) gecombineerd met een prijs van €0,10 per inwoner. Dat betekent dat elke bibliotheek op maat van zijn werkingsgebied een haalbare prijs krijgt.

Deze prijs is onafhankelijk van het gebruik. Die stijgt dus niet doorheen het jaar bij een groeiend aantal gebruikers van deze dienst. Hoe groter de groep leden die films streamt, hoe beter het rendement.

Voor een gemeente van 10.000 inwoners komt dit op een jaarprijs van €1.700 (of €141/maand). Bij 10 gebruikers per maand die elk 2 films kijken komt dit op €14,1/ gebruiker of €7,05/film. Heb je 50 gebruikers per maand die elk 2 films kijken, dan betaal je maandelijks €2,82 per gebruiker of €1,41/film.

Daarnaast moeten we ook de initiële financieringskost voor de collectie in rekening brengen. In Cinébib zitten 1.500 films. Nemen we een gemiddelde aankoopprijs van €12/exemplaar, dan kom je op een collectie twv €18.000. De meeste bibliotheken hebben meerdere filialen waardoor ze van één titel twee of meer exemplaren aankopen. En omdat exemplaren soms verdwijnen of beschadigd geraken, moeten bibliotheken geregeld investeren in vervangexemplaren. Vermeerderen we de basiscollectie met factor drie, dan kom je op een totaalprijs van €54.000.