



huisstijlgids 2.0

basisrichtlijnen en tools
voor bibliotheken

De huisstijl streeft vertrouwen en herkenbaarheid na, net zoals de Bib. De eindgebruiker herkent zijn lokale bibliotheek als **deel van het netwerk** van Nederlandstalige openbare bibliotheken in Vlaanderen en Brussel.

Met de richtlijnen uit deze huisstijlgids kan elke bibliotheek binnen de eenheid van het netwerk een **eigen identiteit** behouden. In 8 thema's worden klassieke en nieuwe kleuren gecombineerd tot een bruikbaar palet voor web en print. Welk thema het beste bij jouw bib past, kies je zelf. Om de websites toegankelijk te houden voor een zo breed en divers mogelijk publiek, kregen sommige kleuren een update. Zo voldoen ze aan de Europese normen rond online toegankelijkheid. Gebruik dezelfde kleuren in al je andere communicatie, zoals affiches, folders en flyers. De beschikbare sjablonen helpen je daarbij. Voor bibliotheken met een eigen huisstijl is een apart deel voorzien: *Hoe verzoen je je eigen huisstijl met die van de Bib?*

Twee slagzinnen maken het biblogo af: 'Het leven van A tot Z' en 'Altijd en overal'. Die tweede is vooral voor bij digitale diensten, zoals Gopress of e-boeken. Nieuw in deze update van de huisstijlgids zijn de richtlijnen om een logo te maken voor specifieke toepassing, met een aangepast onderschrift zoals 'Open+'.

De website bibliotheek.be en andere overkoepelend Vlaamse communicatie krijgt een kleurenpalet, gebaseerd op de huisstijl van Cultuurconnect. Zo blijft ook centraal ontwikkeld, kant-en-klaar communicatiemateriaal herkenbaar voor de eindgebruiker.

De huisstijlgids is interessant om zelf te doorbladeren, maar vormt vooral een handig instrument voor de communicatiedienst, een communicatiebureau of een freelance grafisch ontwerper waarmee je samenwerkt voor het ontwerp van je grafisch materiaal. Op het [leerplatform van Cultuurconnect](#) vind je de inhoud van de huisstijlgids opgedeeld in een aantal lessen om er stap voor stap vlot mee aan de slag te kunnen. Je vindt er info, kleurcodes, sjablonen, communicatietips en interessante links. Alle sjablonen zijn nu beschikbaar via Canva. Daar kan je ze eenvoudig en snel bewerken en downloaden in het formaat dat je wenst.

Vragen, opmerkingen en feedback zijn steeds welkom bij de [servicedesk van Cultuurconnect](#).

INHOUD

Basishuisstijl van de Bib 4

1 LOGO & KLEUR	5
Basislogo	6
Gepersonaliseerd basislogo	7
Logo Het leven van A tot Z	8
Logo Altijd en overal	9
Logo Open +	10
Kleurgroepen voor web en print	11
Kleurgroep overkoepelend/Vlaams thema	12
Niet doen	13
2 TYPOGRAFIE	14
Lettertype	15
Tekst & interlinie	17
3 FOTOGRAFIE	18
Gedeeld beeldmateriaal	19
Gebruik bibliotheekwebsite	20
Beeldrechten	22
4 WEB & DIGITAAL	23
Bibliotheekwebsites	24
Nieuwsbrieven	25
Sociale media	26
Canva sjabloon	27
5 PRINT & DRUK	28
Affiches, flyers, folders: InDesign	29
Affiches, postkaart, lidkaart: Canva	34

Hoe verzoen je je eigen huisstijl met die van de Bib? 36

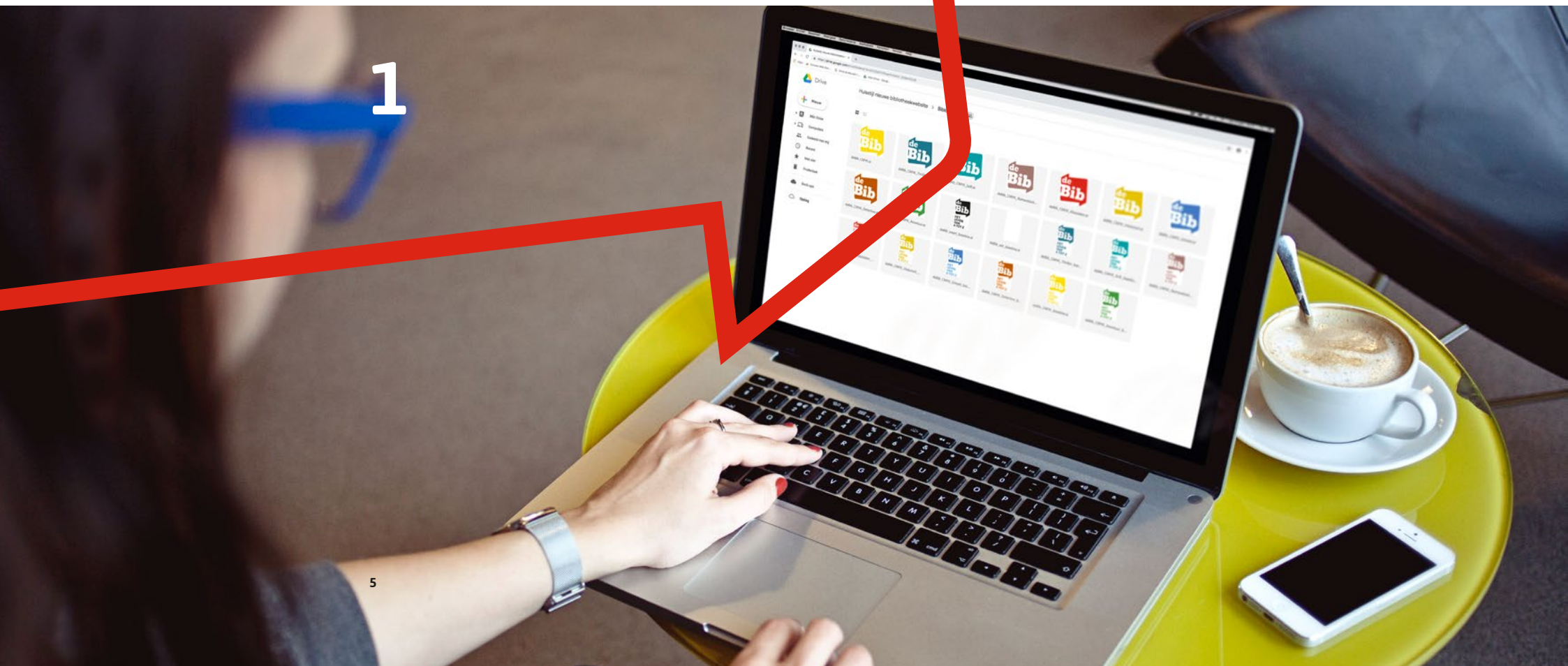
Vermelding netwerk	37
Eigen kleur op de bibliotheekwebsite	37
Labels	37
Gedeeld beeldmateriaal	37

The image shows a woman with short blonde hair and glasses, wearing a dark cardigan over a light-colored top and a pearl necklace. She is standing in a library, looking at a book she is holding. Behind her are tall wooden bookshelves filled with books. To the right, there is a computer workstation with a large monitor displaying a document. The entire image has a red overlay. The text "Basishuisstijl van de Bib" is written in white across the middle of the image.

Basishuisstijl van de Bib

Logo en kleur

1



BASISLOGO

**DOWNLOAD
HIER ALLE
LOGO'S.**

Op affiches, banners, folders en andere communicatiedragers plaats je het biblogo in de themakleur van je website (zie p. 9). Je hebt verschillende mogelijkheden.

1. Het basislogo gebruik je als er weinig plaats is, als je logo tussen de logo's van andere partners staat, als profielfoto op je sociale media ...



GEBRUIK IN NEGATIEF

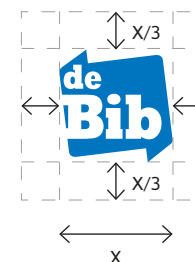


Minimale toegelaten breedte van het logo:



print: 15 mm
web: 150 px

Minimale witruimte rondomrond = $\frac{1}{3}$ van de breedte van het logo



GEPERSONALISEERD BASISLOGO

**DOWNLOAD
HIER ALLE
LOGO'S.**

2. Met het **gepersonaliseerde basislogo** kan je je identiteit nog meer versterken. Aangeraden voor affiches van evenementen e.d.

Per kleurgroep is hiervoor een template voorzien in Adobe Illustrator. Een bijgaande checklist helpt je bij het juist bewaren/exporteren van je logo's, zodat ze compatibel zijn met de templates.



ENKELE VOORBEELDEN



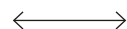
LOGO 'HET LEVEN VAN A TOT Z'

[DOWNLOAD
HIER ALLE
LOGO'S.](#)

3. Het logo met de slagzin 'Het leven van a tot z' gebruik je voor communicatie over algemene bibliotheekactiviteiten en -dienstverlening. Er zijn twee versies van dit logo beschikbaar.

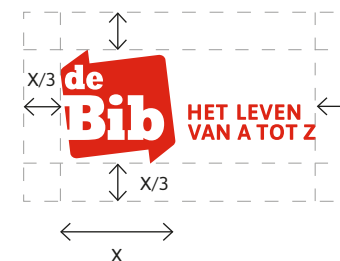


Minimale toegelaten breedte
van het logo:



print: 15 mm
web: 150 px

Minimale witruimte rondomrond
= $\frac{1}{3}$ van de breedte van het logo



LOGO 'ALTIJD EN OVERAL'

[DOWNLOAD
HIER ALLE
LOGO'S.](#)

4. Het logo met de **slagzin 'Altijd en overal'** gebruik je voor communicatie over bibliotheekdiensten die altijd en overal beschikbaar zijn voor leden, ook van thuis uit, zoals filmstreaming, een uitleenplatform voor e-boeken en het Gopress Archief. Er zijn twee versies van dit logo beschikbaar.



**ALTIJD
EN
OVERAL**

GEbruik in NEGATIEF



**ALTIJD
EN OVERAL**

GEbruik in NEGATIEF

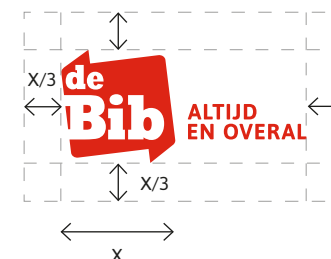


Minimale toegelaten breedte
van het logo:



print: 15 mm
web: 150 px

Minimale witruimte rondomrond
= $\frac{1}{3}$ van de breedte van het logo



LOGO: SPECIFIEKE TOEPASSINGEN

**DOWNLOAD
HIER HET LOGO
VAN OPEN +**

5. Het logo kan in specifieke gevallen ook andere onderschriften krijgen.

Zo werd bijvoorbeeld op vraag van de bibliotheken en in overleg met Bibliotheeca een logo voorzien met het trademark **Open+** voor bibliotheken die geopend zijn buiten de bemande openingsuren.

Let op: dit logo is enkel voorbehouden voor bibliotheken die deze dienstverlening aanbieden via Open+ van Bibliotheeca.

Zo'n logo laten ontwerpen kan in uitzonderlijke gevallen en enkel als dit interessant is voor meerdere openbare bibliotheken in Vlaanderen en Brussel. Je mailt best naar de [servicedesk van Cultuurconnect](#) om de mogelijkheden te bespreken.

Probeer eigen creaties te vermijden (zie p.13).



GEBRUIK IN NEGATIEF

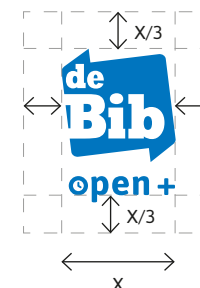


Minimale toegelaten breedte
van het logo:



print: 15 mm
web: 150 px

Minimale witruimte rondomrond
= $\frac{1}{3}$ van de breedte van het logo



KLEUR- GROEPEN

Er werden **8 kleurgroepen** gedefinieerd waaruit je kan kiezen.
Elke kleurgroep bestaat uit 1 hoofdkleur + 2 steunkleuren.

Kies 1 kleurgroep en houd je voor toekomstige communicatie aan deze keuze. Vul dit kleurpalet in je vormgeving en typografie hoogstens aan met wit en (gradaties van) zwart. Denk eraan om je keuze af te stemmen op je bibliotheekwebsite.

De kleuren kregen een update, omdat de kleurpaletten moeten voldoen aan de Europese normen op vlak van toegankelijkheid. Een bibwebsite kan zo een breed en divers publiek aanspreken.

KLASSIEKER	DETECTIVE NIEUW	THRILLER	ROMANTISCH NIEUW	HISTORISCH NIEUW	AVONTUUR NIEUW	GRIEZEL NIEUW	SCIENCE FICTION NIEUW
							
PRINT CMYK 5/95/100/0 CMYK 10/15/10/90 CMYK 100/65/15/10	CMYK 0/72/100/20 CMYK 70/55/45/50 CMYK 12/27/40/0	CMYK 82/35/32/15 CMYK 80/65/35/30 CMYK 35/45/30/10	CMYK 0/40/37/50 CMYK 75/58/35/35 CMYK 38/00/22/0	CMYK 46/35/100/23 CMYK 90/50/80/50 CMYK 85/20/65/0	CMYK 70/05/95/25 CMYK 90/65/20/10 CMYK 0/38/80/0	CMYK 100/40/0/0 CMYK 30/10/0/90 CMYK 0/85/72/0	CMYK 100/18/50/6 CMYK 75/72/32/25 CMYK 0/20/95/0
WEB #BB271B #363332 #28528A	#C75100 #444A4F #DABF9D	#48748A #414660 #99878F	#936D62 #454F66 #B7D4CC	#7F7924 #2F4739 #528E6D	#3D8610 #3D5282 #FAB246	#0075BE #26272c #F53D3D	#018181 #524866 #FFD41C

KLEUREN OVERKOEPELEND/ VLAAMS THEMA

Bij de overkoepelende Vlaamse site werd voor geel + 2 steunkleuren gekozen uit de Cultuurconnect-huistijl.

OVERKOEPELEND/VLAAMS THEMA



PRINT

CMYK 0/10/100/0

CMYK 5/10/5/88

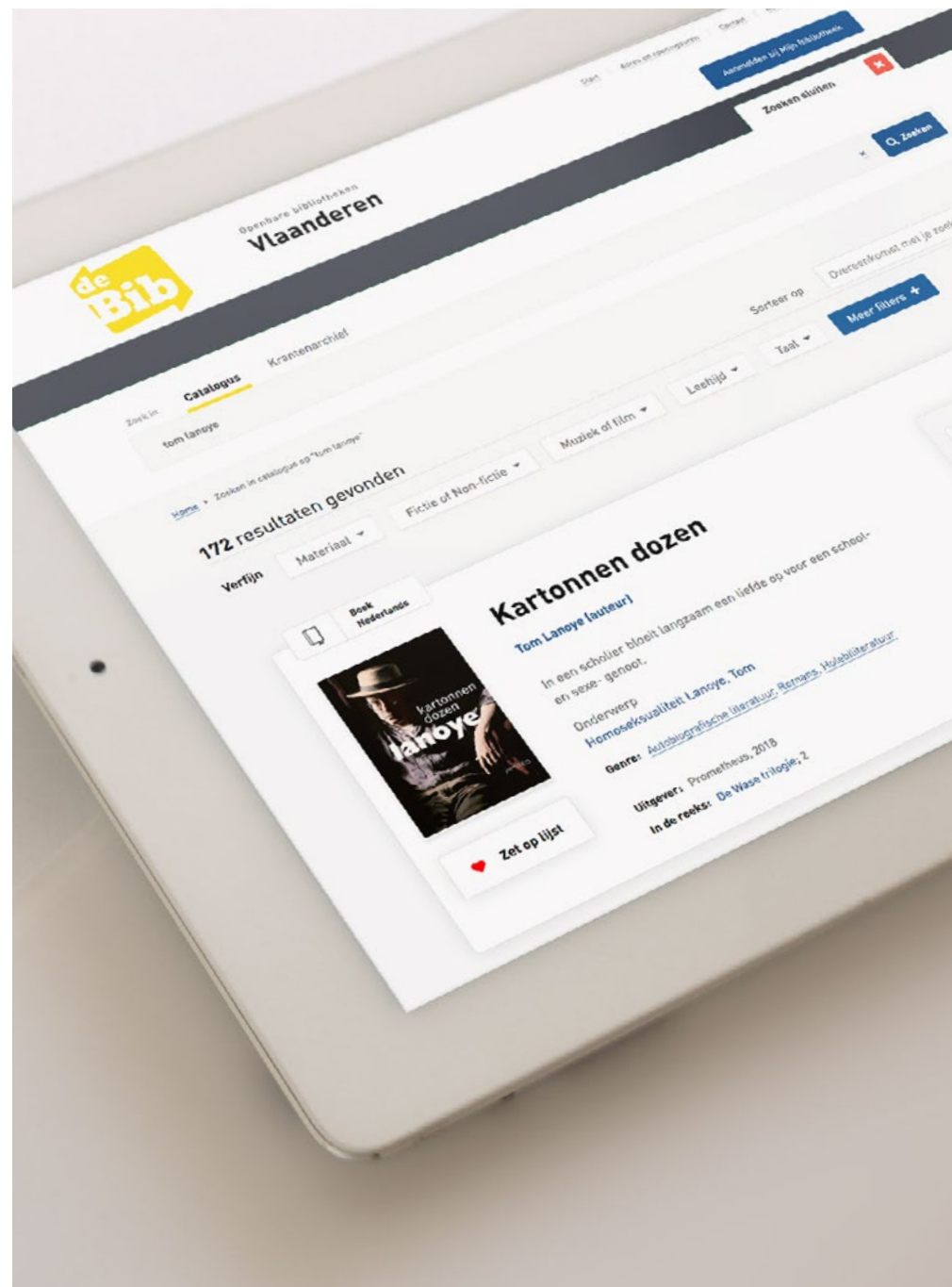
CMYK 100/10/100/5

WEB

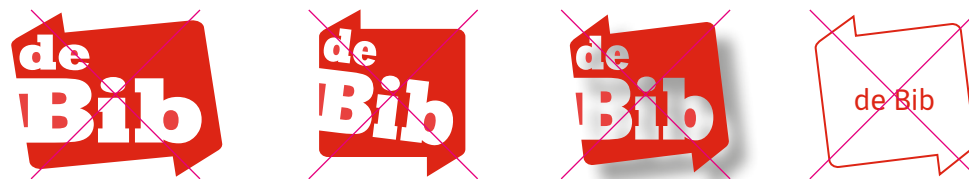
#FFDB09

#3F3E3E

#008545



NIET DOEN



Vervorm of roteer het logo nooit en haal er geen grafische trucjes mee uit.



Geef het logo steeds volledig weer en verander niets aan de vormgeving.



Verander nooit de vastgelegde tekstgroottes van de gepersonaliseerde logo's en gebruik steeds het correcte lettertype.



Gebruik voor het logo nooit een van de steunkleuren uit een kleurgroep.



Zorg ervoor dat er steeds genoeg contrast is tussen het logo en de achtergrond.

2



LETTERTYPE

WEBSITES

Voor alle bibliotheekwebsites wordt het lettertype **DIN Pro** gebruikt.

DIN is uitermate geschikt voor verschillende typografische toepassingen en staat bekend voor z'n leesbaarheid en uitgebreide karaktersets.

DINPRO family

Dit is H1

Dit is h2

Dit is h3

Dit is h4

DIT ZIJN CAPS

Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Curabitur blandit tempus porttitor. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.



ONTDEK DE NIEUWE BIBWEBSITE

Hoe werkt de nieuwe website en waar vind je jouw vertrouwde online diensten terug?

[Lees meer](#)

RECENTE BERICHTEN

Ontdek onze digitale eerste leesboekjes

Dubbele leentermijn zomervakantie

Thrillerauteur Jef Goldberg geïnterviewd

ACTIVITEITEN IN DE BIB

Petanque & Pastis @ De Bib

Datum zondag 1 juli 2018 - maandag 31 december 2018
Duur Van 19u tot 21u

Filmvoorstelling in de bib: 'Rabot'

Datum zaterdag 15 september 2018
Duur start om 19u30 | duur: 90 min.

Voorleesuurkje

Datum woensdag 17 oktober 2018
Duur Van 15 tot 16 uur

[Bekijk de volledige lijst](#)

Nieuws



Dubbele leentermijn zomervakantie

Lange vakantie in het vooruitzicht tijdens de zomermaanden? Vertrek met een stapel boeken, muziek en films en een gerust gemoed!

[Lees verder](#)

IN DE KIJKER

Thrillerauteur Jef Goldberg geïnterviewd

Wij spraken met Jef Goldberg over de inspiratiebronnen voor zijn *Mammoet*-reeks.

[Lees verder](#)



IN DE KIJKER

Een test item

LETTERTYPE

**DOWNLOAD HIER
GRATIS HET
LETTERTYPE ASAP**

PRINT- EN DRUKWERK

Voor print- en drukwerk werd een Open Source-lettertypefamilie geselecteerd die dicht bij de Din-familie aanleunt: **Asap**. Dankzij de [SIL Open Font License](https://www.omnibus-type.com/fonts/asap/) word je niet verplicht om een lettertype aan te kopen en kunnen alle medewerkers het lettertype op hun computer installeren.

Gebruik enkel deze lettertypes om alle communicatie van de bib consequent en herkenbaar te houden.

! → PRESENTATIES EN WORD-TEMPLATES

Enkel bij toepassingen waarbij de synchronisatie met het juiste lettertype niet kan gegarandeerd worden, zoals presentaties, nieuwsbrieven en Word-templates, gebruik je **Arial**.

Asap

REGULAR | REGULAR ITALIC | MEDIUM | MEDIUM ITALIC | SEMIBOLD | SEMIBOLD ITALIC | BOLD | BOLD ITALIC

Lorem ipsum de bib omni cos al
directe desirabi lijt de kun nog
ding franca: “en Refula Temiar”
custos traductores. Culpat drum
vuisti been die est.

(10pt)

[http://www.omnibus-type.com/
fonts/asap/](http://www.omnibus-type.com/fonts/asap/)

deBIB | 2021

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z – a b c d e f g h i j k
l m n o p q r s t u v w x y z – (0 1 2 3
4 5 6 7 8 9 - . : ' , " / ; ! ? & €
© \$ < = * > @ ½ ⅓)

(10pt)

The quick brown FOX jumps over the lazy dog and feels as he were in heaven on earth, imagine what that's like (12pt)

The quick brown FOX jumps over the lazy dog and feels as he (16pt)

The quick brown FOX jumps over the lazy dog and (20pt)

The quick brown FOX jumps over the lazy (25pt)

The quick brown FOX jumps over the lazy dog and feels as he were in heaven on earth, imagine what that's like (12pt)

The quick brown FOX jumps over the lazy dog and feels as he (16pt)

The quick brown FOX jumps over the lazy dog and (20pt)

The quick brown FOX jumps over the (25pt)

TEKST EN INTERLINIE

GEWICHTEN

Gebruik Asap Regular en Medium voor tekstblokken en Asap Semibold en Bold voor nadruk en (tussen)titels. Gebruik bij affiches en flyers Asap Regular voor grote titels.

INTERLINIE

Hanteer voor de interlinie van **titels** deze regel: interlinie = corpgrootte van de tekst.
Hanteer voor de interlinie van **lopende tekst** deze regel: interlinie = 5/4 corpgrootte van de tekst.*

corpgrootte	>	interlinie
7		9
8		10
9		11,5
10		12,5
11		14
12		15

* Afronden naar .5 na de komma mag.
bv.: interlinie 11,25 pt. wordt 11,5 pt.

SPATIËRING

Als je de zwaardere gewichten gebruikt (Semibold & Bold), kan je de spatiëring van je tekst vergroten om de leesbaarheid te bevorderen.

bv.

corpgrootte = 10 pt.
interlinie = 10 pt.
spatiëring = 30

corpgrootte = 8 pt.
interlinie = 10 pt.

Een lange titel die over 2 regels loopt

Lorem ipsum de bib omni cos al directe desirabilite de kun nog ding franca: "Vuis, tibia pavar". Brustos traducto ree, mulpat rum pibea que est, *sitet laten kusam*, tem qui officimil. Als poel men va tion ten plus lomen etc,... Differe solmen in ode custos.

Fotografie

3



GEDEELD BEELDMATERIAAL

**KLIK HIER OM TE
DOWNLOADEN UIT
DE MAP MET GEDEELD
BEELDMATERIAAL.**

Er is **beeldmateriaal** beschikbaar voor print, druk en digitale media. Deze beelden brengen Cultuurconnectdiensten zoals Bieblo, Fundels, Gopress, Bibster en e-boeken in beeld. Daarnaast zijn er algemene beelden en themabeelden. Op alle fotomateriaal rust auteursrecht, de info hierover vind je op p. 22.

Je vindt het downloadbare beeldmateriaal in een gedeelde map op **Google Drive**, en in het **CMS van je bibliotheekwebsite**, onder de rubriek 'in afwachting van moderatie' van waaruit je kan importeren.



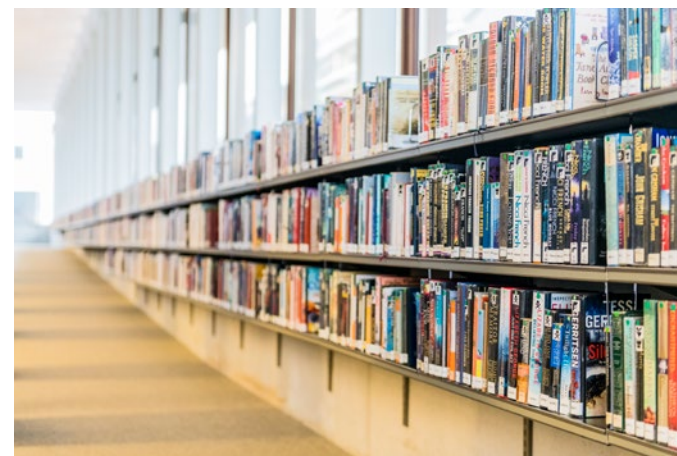
GEBRUIK BIBLIOTHEEK- WEBSITE

**KLIC HIER VOOR
MEER INFO OVER
HET INVOEGEN
VAN EEN BEELD OP
JE STARTPAGINA.**

BANNER STARTPAGINA BIBLIOTHEEKWEBSITES

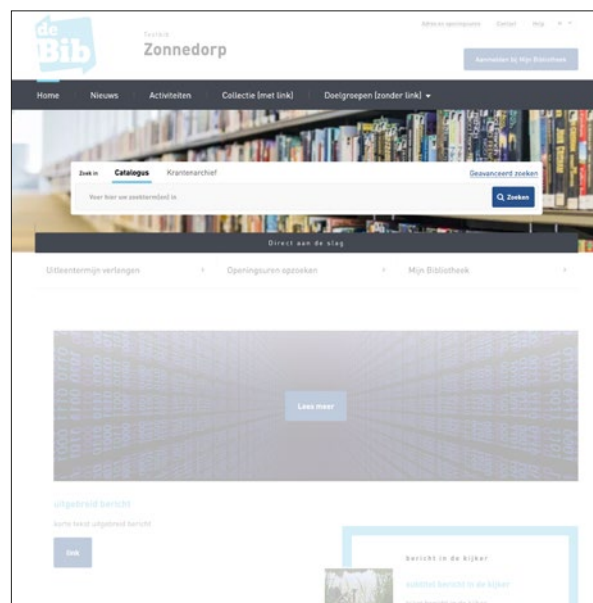
Je kunt de afbeelding achter de zoekbox wijzigen, bv. in een foto van je eigen bib.

Vermijd gebruik van tekst, want het formaat en de verhoudingen van de banner is variabel en onderhevig aan de browsergrootte en het toestel van elke gebruiker, zie voorbeeld hieronder.
Het zichtbare deel van je gekozen beeld is steeds de middenste strook.
De minimale breedte voor die foto is 1440 px.

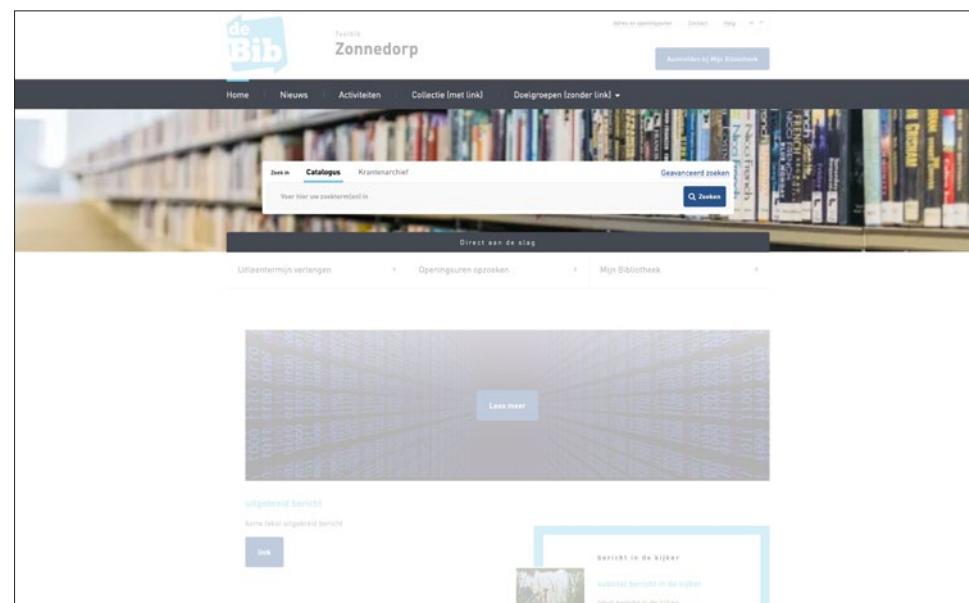


vb. origineel beeld

zichtbare deel van het beeld bij een smal browservenster



zichtbare deel van het beeld bij een breed browservenster



GEBRUIK BIBLIOTHEEK- WEBSITE

**KLICK HIER VOOR
TOEGANG TOT HET
CANVA-SJABLOON.**

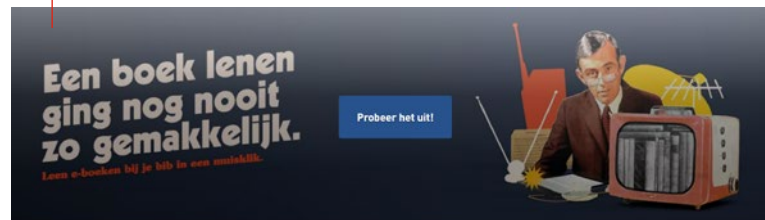
CALL TO ACTION-BANNER

Houd rekening met de knop die in het midden van het beeld staat (hoogte: 65 px).
De breedte van de knop wijzigt naargelang de lengte van je ingevoerde tekst.
De pixelgrootte van deze banners is 1170 x 330 px (= ratio 39:11).
Er is een **Canva-sjabloon** beschikbaar voor het maken van een CTA-banner.

Gebruik best beelden waar geen tekst op staat voor deze ruimte. Voor alle Cultuurconnectdiensten worden promotiebeelden zonder tekst ontworpen speciaal voor deze ruimte, met de juiste afmetingen. Je vindt deze op het leerplatform.
Bekijk bijvoorbeeld de banners voor **e-boeken**, voor **Mijn Leestipper** en voor **Bieblo**.

vb.

Goed: Alle info is zichtbaar



Fout: Cruciale info valt weg



BEELDRECHTEN

GEBRUIK

Alle media die voorzien worden mogen enkel gebruikt worden in de context van de promotie van de openbare bib.

- Bij digitaal gebruik: beelden max. 150% vergroten
- Bij prints: beelden max. 200% vergroten
- Bij drukwerk: minimale resolutie = 300 dpi

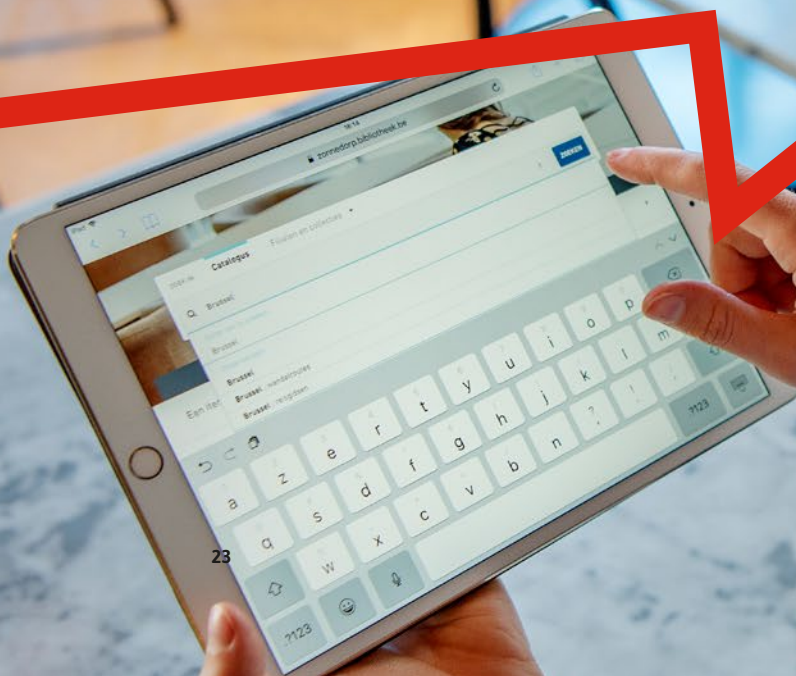
RECHTEN

- Bij drukwerk van magazines en brochures vermeld je de naam van de fotograaf in het colofon of bij de technische info.
- Op de bibliotheekwebsites staat bij de gebruiksvoorwaarden vermeld dat de foto's eigendomsrechten hebben en niet vrij te downloaden zijn.
- Op de Google Drive van Cultuurconnect wordt de naam van de fotograaf per reeks foto's vermeld.
- Enkel toegelaten voor openbare bibliotheken in Vlaanderen en Nederlandstalige openbare bibliotheken in Brussel die deel zijn van de [Basisinfrastructuur Digitale Bibliotheek van Cultuurconnect](#).



Web & digitaal

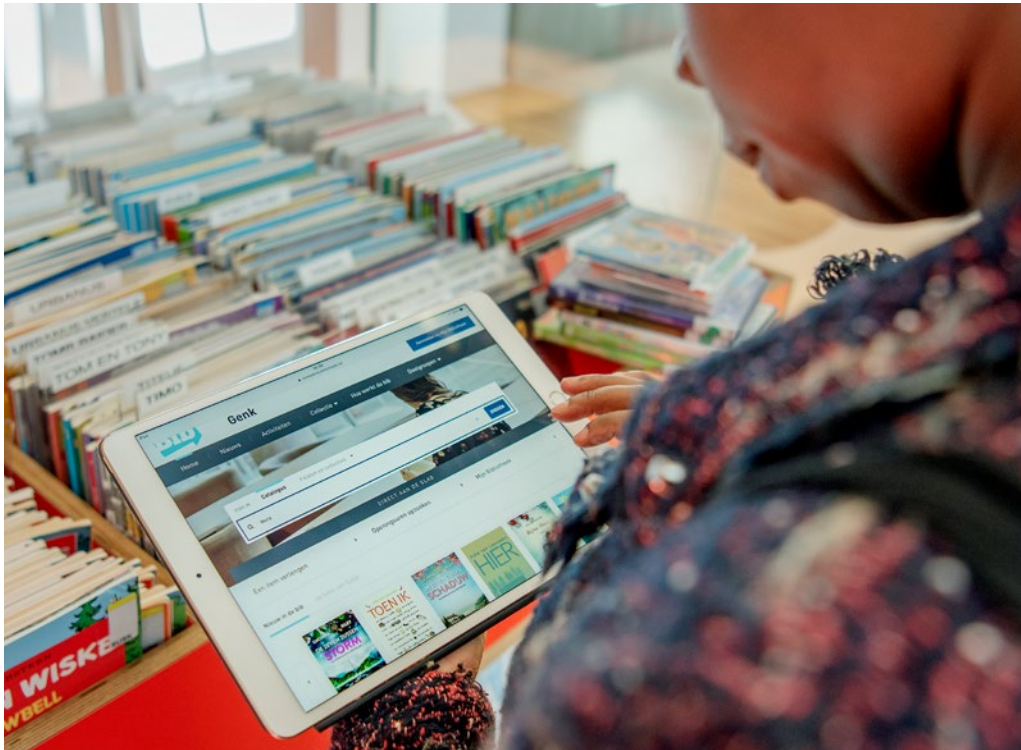
4



BIBLIOTHEEK-WEBSITES

Als beheerder van de bibliotheekwebsite kies je zelf welk thema je gebruikt. Je kan dit op een eenvoudige manier instellen en ook veranderen. We raden je wel aan om dit slechts uitzonderlijk te doen.

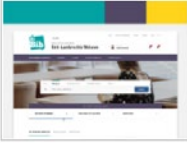
De afbeelding op de startpagina kan je wijzigen en ook voor de call to action banners maak je best gebruik van sprekende beelden. Informatie en tips hiervoor vind je in [hoofdstuk 3. Fotografie](#) in deze huisstijlgids.



KEUZEMENU VAN DE THEMA'S IN HET CMS

Thema ☆

Actief thema

**Science fiction (standaard)**

Beschikbare thema's

**Avontuur**
Inschakelen | Verberg als optie voor deze site

**Detective**
Inschakelen | Verberg als optie voor deze site

**Griezel**
Inschakelen | Verberg als optie voor deze site

**Historisch**
Inschakelen | Verberg als optie voor deze site

**Klassiek**
Inschakelen | Verberg als optie voor deze site

**Romantisch**
Inschakelen | Verberg als optie voor deze site

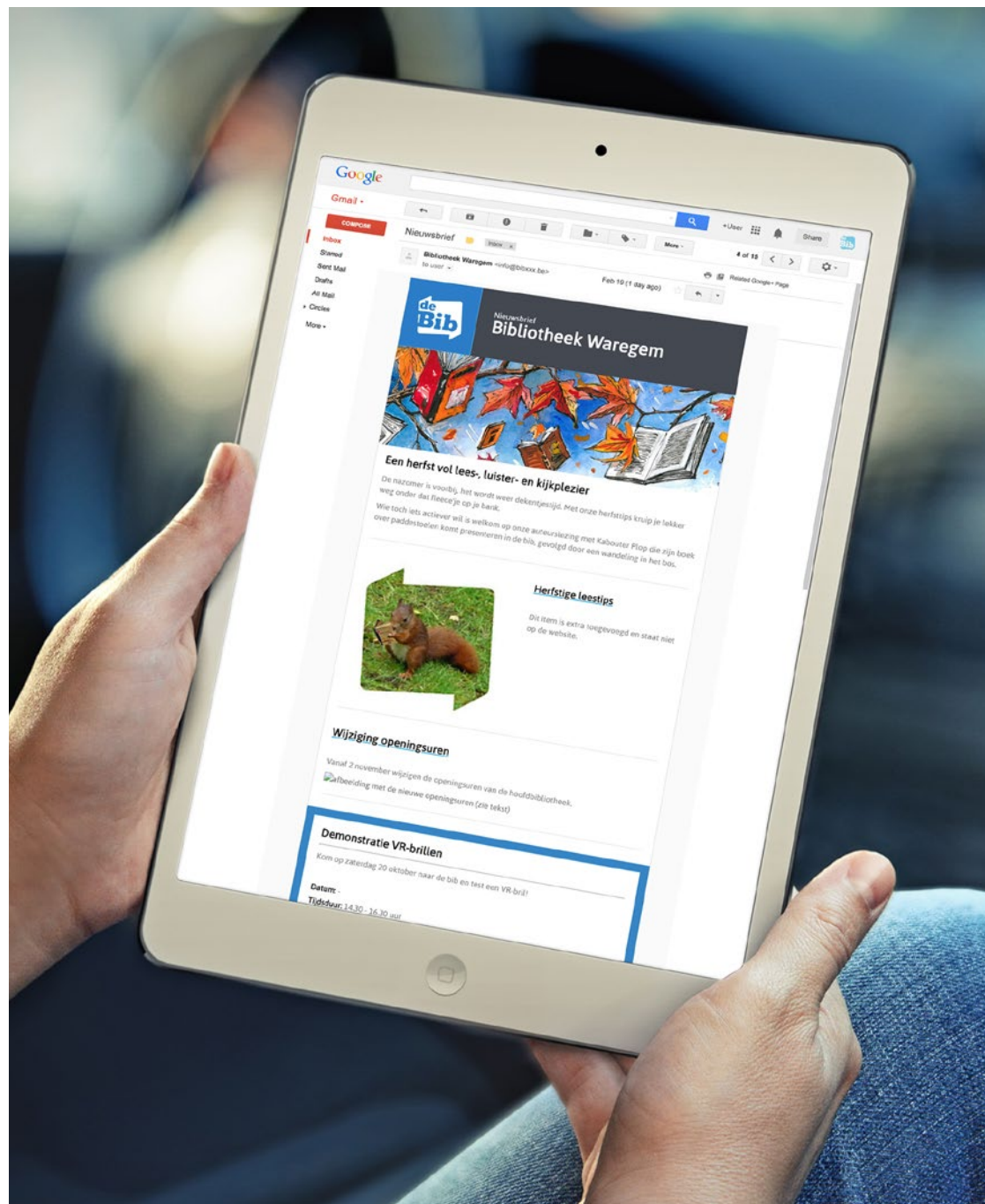
**Science fiction (standaard)**
Inschakelen | Verberg als optie voor deze site

**Thriller**
Inschakelen | Verberg als optie voor deze site

NIEUWSBRIEF

Op de bibliotheekwebsite voorzien we een integratie met de Mailchimp-account van de bib.

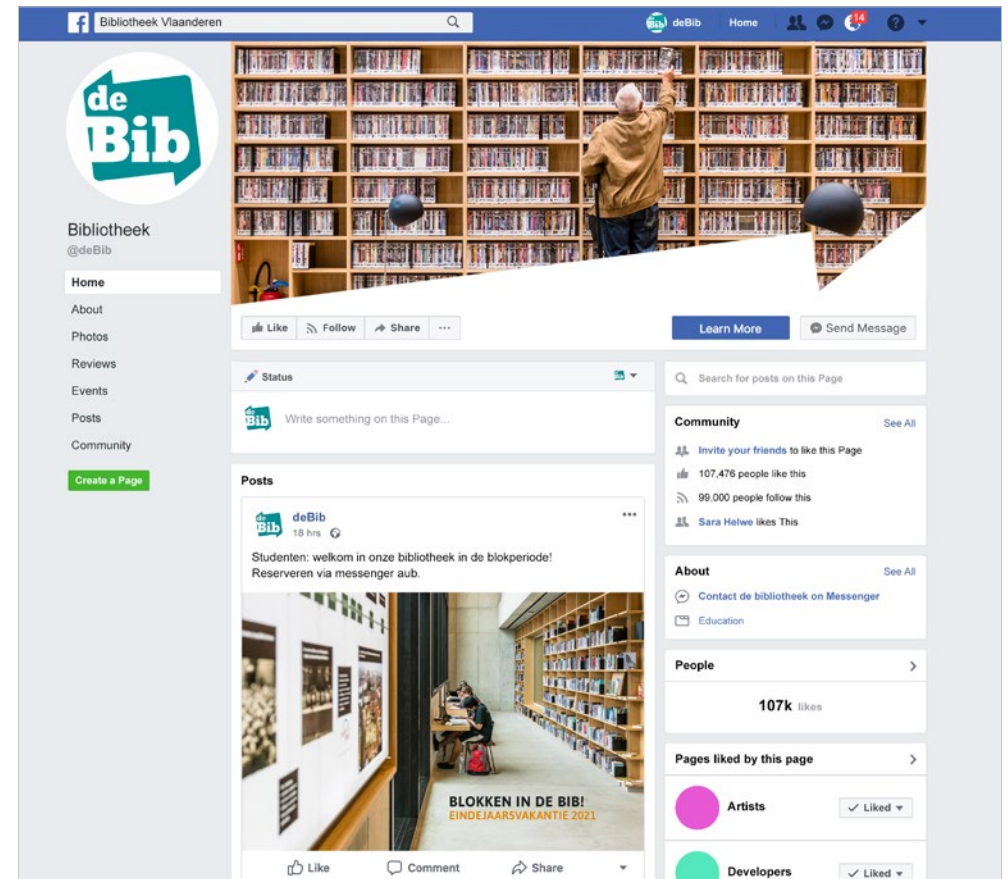
Je kan op een eenvoudige manier vanuit het **Content Management Systeem** een nieuwsbrief aanmaken met nieuwe items of bestaande berichten vanop je website.



SOCIALE MEDIA

Enkele tips bij het toepassen van de huisstijl bij sociale media:

- Let erop dat het logo van de Bib volledig te zien is in het profielkader.
- Gebruik gerust het gedeeld beeldmateriaal (zie p. 19) voor coverfoto's en posts.
- Gebruik ons **Canva-sjabloon** (zie p. 27).



TEMPLATE SOCIALE MEDIA

**KLIK HIER VOOR
TOEGANG TOT HET
CANVA-SJABLOON.**

CANVA

Een sjabloon voor jouw online communicatie vind je op Canva.

Volg de richtlijnen op de instructiepagina en zorg ervoor dat je tekst niet te dicht bij de rand van het document staat om formaatvariaties in verschillende kanalen op te vangen.

Template: deBib_online



Tekst

Beeldkader

Zet geen tekst buiten
de gekleurde lijnen.

Opmaakvoorbeeld





TEMPLATE 1: AFFICHE

**DOWNLOAD HIER
DE INDESIGN-
TEMPLATES.**

KENMERKEN

- Middellijnen als ijkpunt voor thematitel en beeld
- Vaste marges
- Plaatsing logo linksonder
- Vaste plaatsing beeldkader

TEKSTNIVEAUS

XXX 1	Thema	Asap Bold, kapitaal
XXX 2	Hoofdtitel	Asap Regular
XXX 3	Ondertitel	Asap Semibold & Bold
XXX 4	Ondersteunende info	Asap Regular & Medium

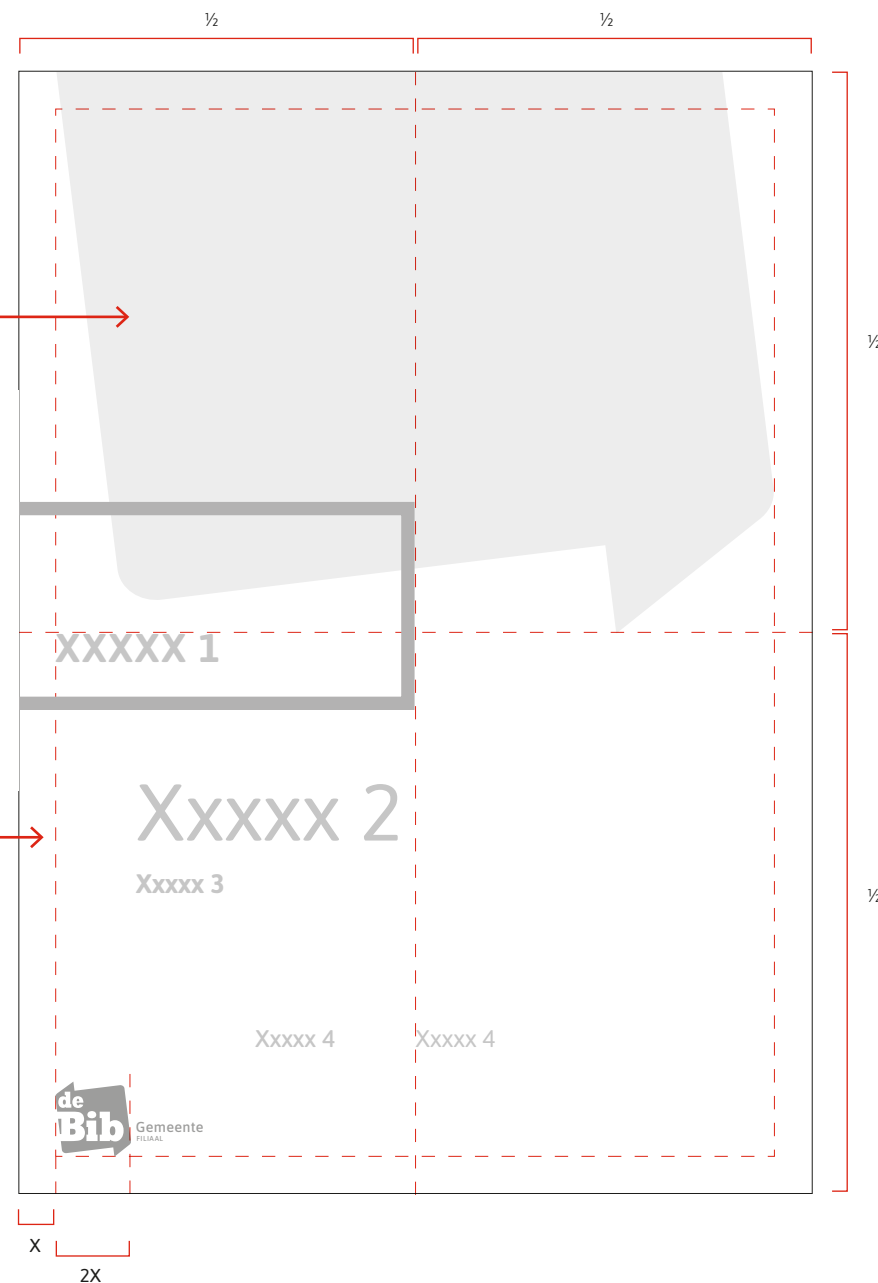
Voor **affiches, flyers en folders** werden basistemplates ontwikkeld in InDesign. Dit zijn hulpmiddelen voor je vormgever om de huisstijl van de Bib goed toe te passen.

Beeldkader: plaatsing binnen de bladspiegel en tot de helft van de pagina

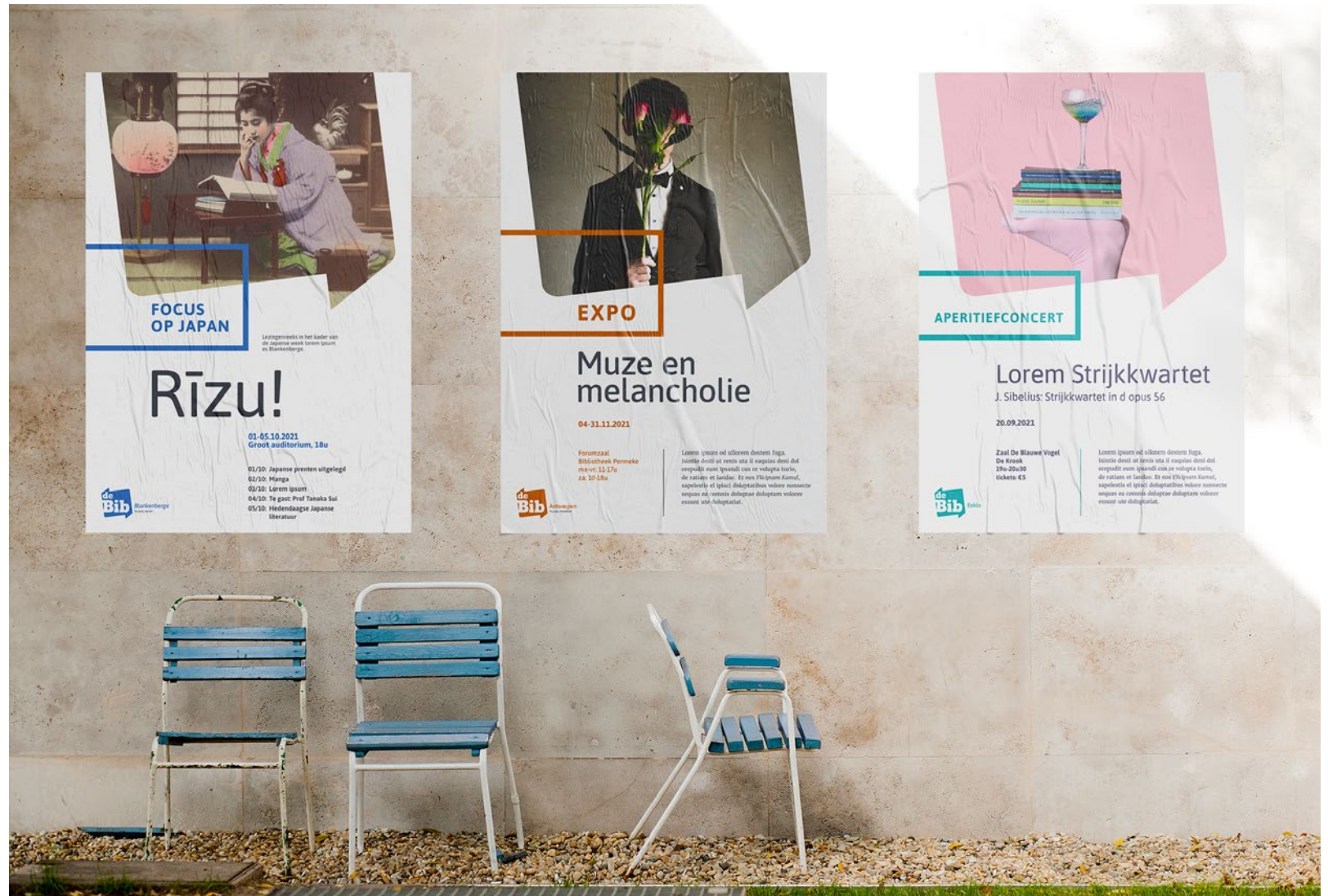
Kader thematitel
Lijndikte:
- A3: 12 pt
- A4: 9 pt
- A5: 6 pt
- Postkaartfmt.: 5 pt

Vaste marges
- A3: 15 mm
- A4: 10 mm
- A5: 8 mm
- Postkaartfmt.: 6 mm

Plaats het logo linksonder.
Breedte = 2 keer de marge



TEMPLATE 1: LAYOUT- VOORBEELDEN



TEMPLATE 2: FLYER

**DOWNLOAD HIER
DE INDESIGN-
TEMPLATES.**

KENMERKEN

- Middellijnen als ijkpunt voor thematitel en beeld
- Vaste marges
- Plaatsing logo linksonder
- Vaste plaatsing beeldkader

TEKSTNIVEAUS

XXX 1	Thema	Asap Bold, kapitaal
XXX 2	Hoofdtitel	Asap Regular
XXX 3	Ondertitel	Asap Semibold & Bold
XXX 4	Ondersteunende info	Asap Regular & Medium

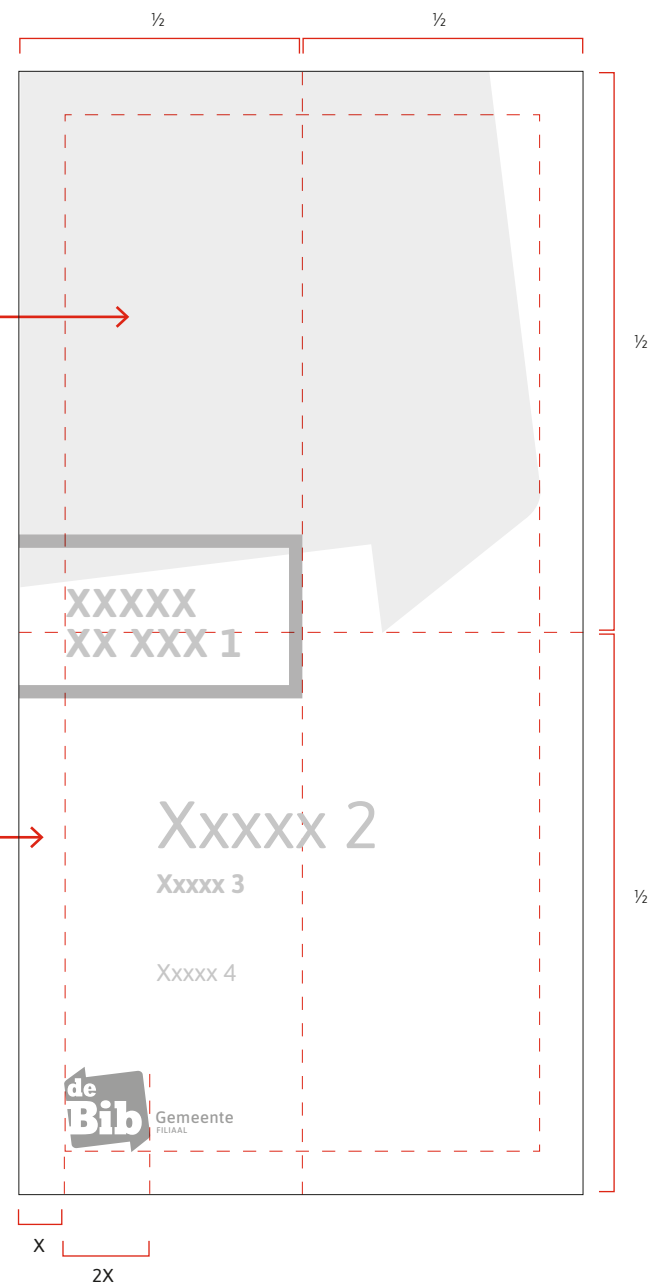
Folders & flyers Amerikaans formaat
(gesloten formaat = 10 x 21 cm)

Beeldkader: aflopend en tot de helft van de pagina

Kader thematitel
Lijndikte: 6 pt

Vaste marges: 8 mm

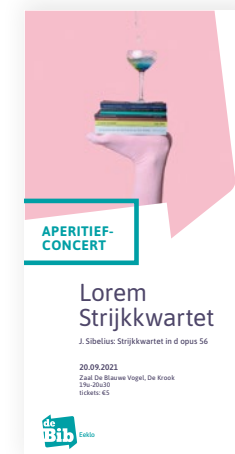
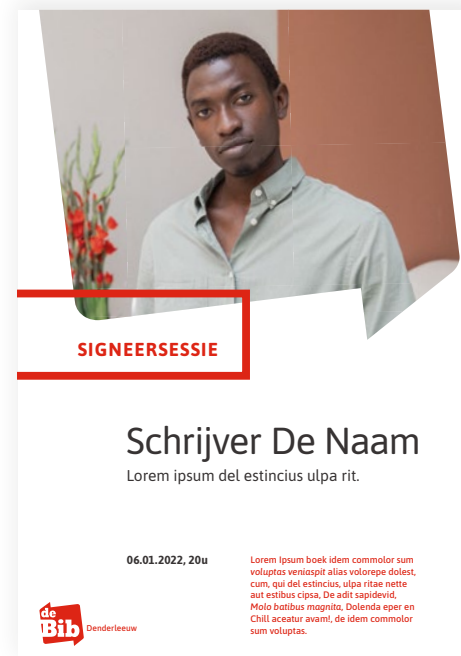
Plaats het logo linksonder.
Breedte = 2 keer de marge



TEMPLATE 2: LAYOUT- VOORBEELD



TEMPLATE 1 & 2: LAYOUT- VOORBEELDEN



ONLINE TEMPLATES: AFFICHE, LIDKAART EN POSTKAART

**KLIK OP
ONDERSTAANDE
LINKS VOOR
TOEGANG TOT DE
CANVA-SJABLONEN:**

AFFICHE A4
AFFICHE A3
POSTKAART
LIDKAART

CANVA

Op Canva vind je voor alle kleurgroepen sjablonen die je zelf kan aanpassen voor print en drukwerk:

- deBib_affiche_A4 = 210 x 297 mm
- deBib_affiche_A3 = 297 x 420 mm
- deBib_postkaart staand = 105 x 150 mm
- deBib_lidkaart = 85 x 54 mm

Volg de richtlijnen op de instructiepagina.

Als je je document wil laten **drukken**, kies dan bij het bewaren voor 'Pdf - Afdrukken' en vink 'Bijsnijdmarkeringen en afloop' aan.

Bestandstype

PDF - Afdrukken **VOORGESTELD** ▼

☒ Bijsnijdmarkeringen en afloop

Downloaden

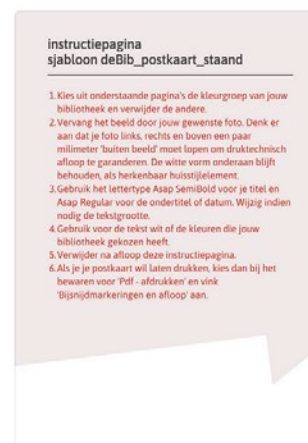
Canva-sjablonen



deBib_affiche_A4



deBib_affiche_A3



deBib_postkaart staand



deBib_lidkaart

ONLINE TEMPLATES: LAYOUT- VOORBEELDEN

Postkaart: drukklare pdf



Nagesneden eindresultaat



Affiche: drukklare pdf



Nagesneden eindresultaat





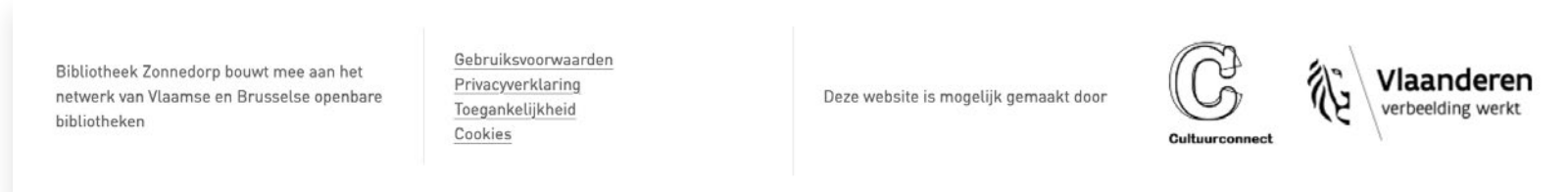
Hoe verzoen je
je eigen huisstijl
met die van de Bib?

VERMELDING VAN HET NETWERK

In de footer van de bibliotheekwebsite staat een verwijzing naar het netwerk van bibliotheken. Het wordt warm aanbevolen om dit op eenzelfde manier te doen op je eigen website en/of in het colofon van je drukwerk:

[Bibliotheek X] bouwt mee aan het netwerk van Vlaamse en Brusselse openbare bibliotheken.

Voorbeeldtoepassing: footer bibliotheekwebsites



EIGEN KLEUR OP DE BIBLIOTHEEK-WEBSITE

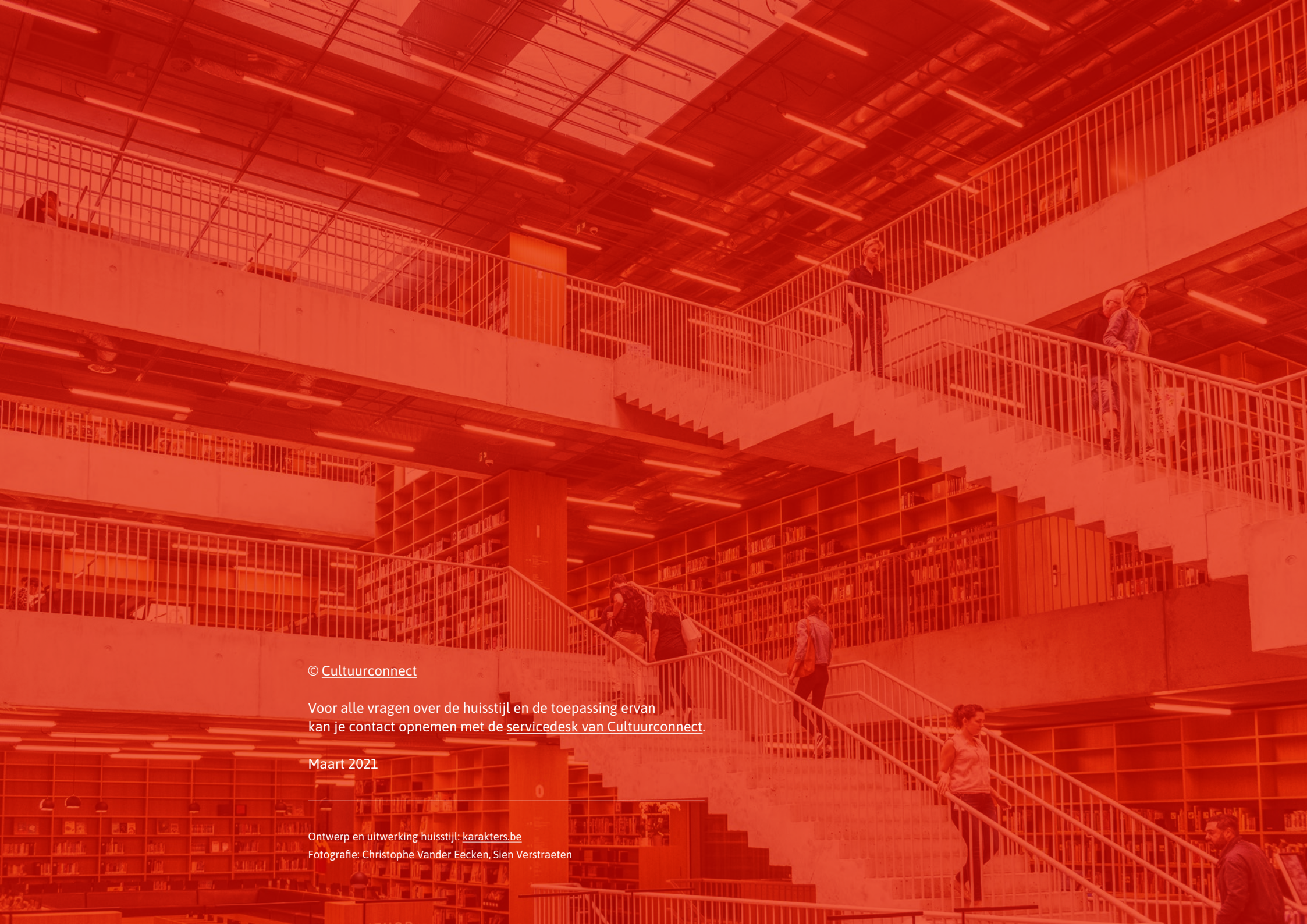
Als bibliotheek kan je ervoor kiezen om de kleur van je eigen huisstijl door te trekken naar jouw bibliotheekwebsite. Je kan dit aanvragen via de [servicedesk van Cultuurconnect](#). Je geeft ons je kleur door. De firma voorziet een nieuwe template voor de site op basis van jouw kleur en en klaar is kees. We rekenen hiervoor een eenmalige kost van € 500 (exclusief btw) aan.

SLAGZINNEN

In de huisstijl van de Bib verwijzen we naar het gebruik van slagzinnen. Lees meer op p. 8 en p. 9. Het staat je vrij om deze slagzinnen ook te gebruiken in combinatie met je eigen huisstijl.

GEDEELD BEELDMATERIAAL

Er is professioneel beeldmateriaal beschikbaar voor print, druk en digitale media. Dit materiaal brengt Cultuurconnectdiensten zoals Bieblo, Fundels, Gopress en e-boeken in beeld. Daarnaast zijn er algemene beelden en themabeelden. Op de beelden rust auteursrecht, de info hierover vind je op p. 19 in deze huisstijlgids.



© [Cultuurconnect](#)

Voor alle vragen over de huisstijl en de toepassing ervan
kan je contact opnemen met de [servicedesk van Cultuurconnect](#).

Maart 2021

Ontwerp en uitwerking huisstijl: [karakters.be](#)

Fotografie: [Christophe Vander Eecken](#), [Sien Verstraeten](#)