



huisstijlgids

basisrichtlijnen en tools
voor bibliotheken

Met de komst van de nieuwe bibliotheekwebsites kreeg de bestaande bibliotheek-huisstijl een **update**. De huisstijl streeft vertrouwen en herkenbaarheid na, net zoals de Bib. De eindgebruiker herkent zijn lokale bibliotheek als **deel van het netwerk** van Nederlandstalige openbare bibliotheken in Vlaanderen en Brussel. Het is fijn als bibliotheken dit op eenzelfde manier benoemen in hun communicatie, zoals op de website, met de vermelding: '[Bibliotheek X] bouwt mee aan het netwerk van Vlaamse en Brusselse openbare bibliotheken'.

Met de richtlijnen uit deze huisstijlgids kan elke bibliotheek binnen de eenheid van het netwerk een **eigen identiteit** behouden. We bieden 8 thema's aan, waarin we de klassieke en nieuwe kleuren combineren, bruikbaar voor web en voor print. Welk thema het beste bij jouw bib past, kies je zelf. Je kan deze kleuren ook doortrekken in affiches, folders en flyers, met behulp van de templates die we aanbieden. Bibliotheken die hun eigen huisstijl hebben, lezen het deel: *Hoe verzoen je je eigen huisstijl met die van de Bib?*

Twee baselines maken het Bib-logo af. We behouden 'Het leven van a tot z' en voegen 'Altijd en overal' als optie toe voor gebruik bij digitale, mobiele toepassingen zoals het Gopress archief.

Voor de overkoepelende bibliotheek.be-website, maar ook in kant-en-klaar instructie- en promotiemateriaal dat we aanbieden aan de bibliotheken, werken we met een eigen Vlaams thema in de Cultuurconnect-kleuren. Zo blijft ook dit materiaal herkenbaar voor de eindgebruiker.

De huisstijlgids is interessant om zelf te doorbladeren, maar vormt vooral een handig instrument voor de communicatiedienst, een communicatiebureau of een freelance grafisch ontwerper waarmee je samenwerkt voor het ontwerp van je grafisch materiaal. Deze huisstijlgids, maar ook alle downloads vind je op de [Cultuurconnect Servicedesk](#). Je kan er ook terecht voor vragen, feedback en opmerkingen.

INHOUD

Basishuisstijl van de Bib 4

1 LOGO & KLEUR	5
Basislogo	6
Gepersonaliseerd basislogo	7
Logo's met baseline	8
Kleurgroepen voor web en print	9
Kleurgroep overkoepelend/Vlaams thema	10
Niet doen	11
2 TYPOGRAFIE	12
Lettertype	13
Tekst & interlinie	15
3 WEB & DIGITAAL	16
Bibliotheekwebsites	17
Nieuwsbrieven	18
sociale media	19
4 FOTOGRAFIE	20
Mediabibliotheek	21
Gebruik bibliotheekwebsite	22
Beeldrechten	23
Zelf aan de slag	24
5 PRINT & DRUK	25
Affiches, flyers, folders	26
Word & Publisher	31

Hoe verzoen je je eigen huisstijl met die van de Bib? 33

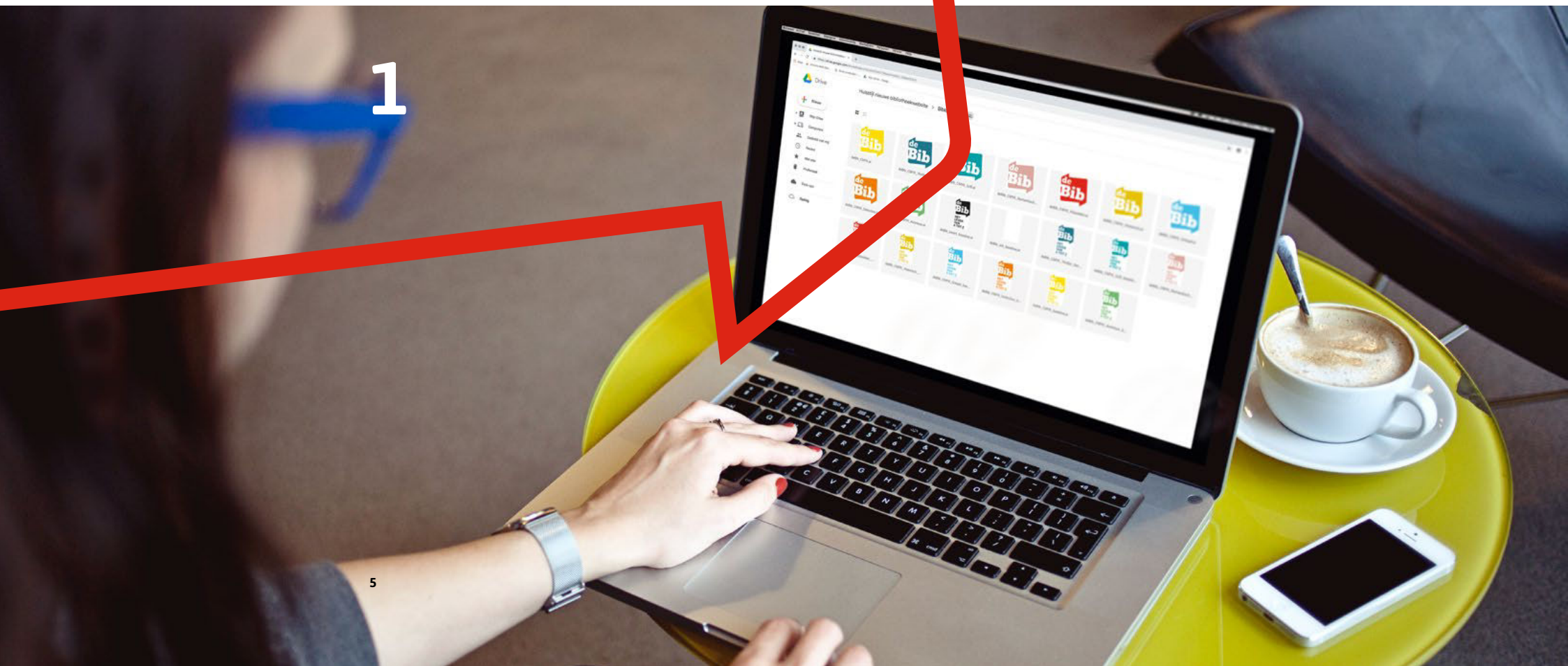
Vermelding netwerk	34
Eigen kleur op de bibliotheekwebsite	34
Labels	34
Mediabibliotheek	34

A photograph of a library interior with a warm, orange-red color overlay. On the left, a woman with short blonde hair and glasses is looking at a book on a wooden shelf. The shelves are filled with books. In the foreground on the right, a computer monitor on a stand displays a document. The background shows a brick wall and more shelves.

Basishuisstijl van de Bib

Logo en kleur

1



BASISLOGO

DOWNLOAD
HIER ALLE
LOGO'S.

Op affiches, banners, folders en andere communicatiedragers plaats je het Bib-logo in de themakleur van je website (zie p. 9). Je hebt verschillende mogelijkheden.

1. Het basislogo gebruik je als er weinig plaats is, als je logo tussen de logo's van andere partners staat, als profielfoto op je sociale media ...



GEBRUIK IN NEGATIEF

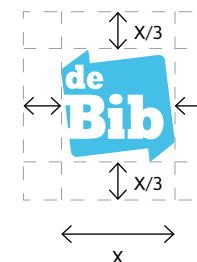


Minimale toegelaten breedte van het logo:



print: 15 mm
web: 150 px

Minimale witruimte rondomrond = $\frac{1}{3}$ van de breedte van het logo



GEPERSONALISEERD BASISLOGO

DOWNLOAD
HIER ALLE
LOGO'S.

2. Met het **gepersonaliseerde basislogo** kan je je identiteit nog meer versterken. Aangeraden voor affiches van evenementen e.d.

Per kleurgroep is hiervoor een template voorzien in Adobe Illustrator. Een bijgaande checklist helpt je bij het juist bewaren/exporteren van je logo's, zodat ze compatibel zijn met de templates.



ENKELE VOORBEELDEN



LOGO'S MET BASELINE

DOWNLOAD
HIER ALLE
LOGO'S.

3. Het logo met de **baseline 'Het leven van a tot z'** gebruik je voor communicatie over algemene bibliotheekactiviteiten en -dienstverlening.



GEBRUIK IN NEGATIEF



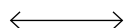
4. Het logo met de **baseline 'Altijd en overal'** gebruik je voor communicatie over bibliotheekdiensten die altijd en overal beschikbaar zijn voor leden, ook van thuis uit (zoals filmstreaming, een uitleenplatform voor e-boeken en het Gopress archief).



GEBRUIK IN NEGATIEF



Minimale toegelaten breedte van het logo:



print: 15 mm
web: 150 px

Minimale witruimte rondom rond
= $\frac{1}{3}$ van de breedte van het logo



KLEUR- GROEPEN

Er werden **8 kleurgroepen** gedefinieerd waaruit je kan kiezen.
Elke kleurgroep bestaat uit 1 hoofdkleur + 2 steunkleuren.

Kies 1 kleurgroep en houd je voor toekomstige communicatie aan deze keuze. Vul dit kleurpalet in je vormgeving en typografie hoogstens aan met wit en (gradaties van) zwart. Denk eraan om je keuze af te stemmen op jullie bibliotheekwebsite.

KLASSIEKER



DETECTIVE



THRILLER



ROMANTISCH



HISTORISCH



AVONTUUR



GRIEZEL



SCIENCE FICTION



PRINT

CMYK 5/95/100/0
CMYK 10/15/10/90
CMYK 100/65/15/10

CMYK 0/60/100/0
CMYK 70/55/45/50
CMYK 12/27/40/0

CMYK 82/35/32/15
CMYK 80/65/35/30
CMYK 35/45/30/10

CMYK 15/40/35/0
CMYK 75/58/35/35
CMYK 38/00/22/00

CMYK 13/20/100/0
CMYK 90/50/80/50
CMYK 85/20/65/00

CMYK 60/0/70/0
CMYK 90/65/20/10
CMYK 0/38/80/0

CMYK 65/0/05/0
CMYK 25/15/0/80
CMYK 0/90/75/0

CMYK 95/0/40/0
CMYK 75/72/32/25
CMYK 0/20/95/0

WEB

#BB271B
#363332
#28528A

#F67D2A
#444A4F
#DABF9D

#48748A
#414660
#99878F

#C7A297
#454F66
#B7D4CC

#DCC227
#2F4739
#528E6D

#8AB86E
#3D5282
#FAB246

#75CAE5
#444851
#F53D3D

#02A2A2
#524866
#FFD41C

KLEUREN OVERKOEPELEND/ VLAAMS THEMA

Bij de overkoepelende Vlaamse site werd voor geel + 2 steunkleuren gekozen uit de Cultuurconnect-huistijl.

Vul dit kleurpalet in je vormgeving en typografie hoogstens aan met wit en (gradaties van) zwart.

OVERKOEPELEND/VLAAMS THEMA



PRINT

CMYK 0/10/100/0

CMYK 5/10/5/88

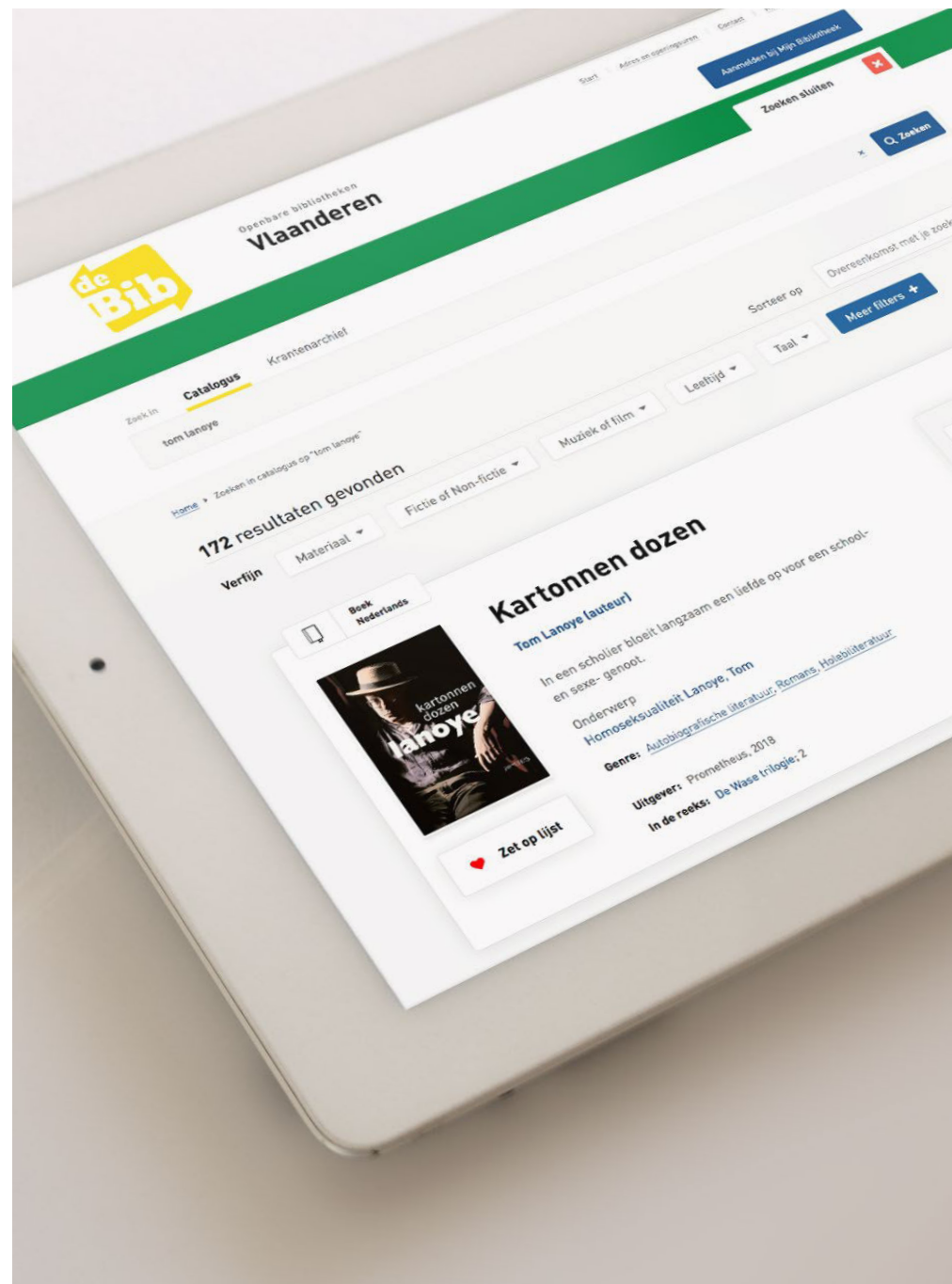
CMYK 100/10/100/5

WEB

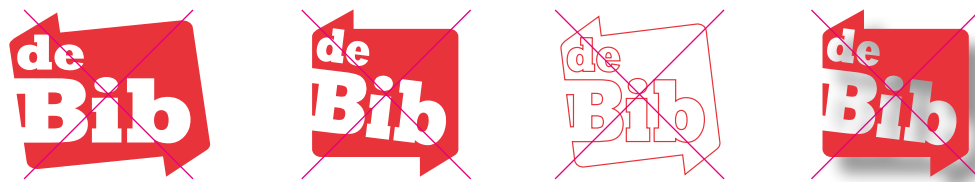
#FFDB09

#3F3E3E

#008545



NIET DOEN



Vervorm of roteer het logo nooit en haal er geen grafische trucjes mee uit.



Geef het logo steeds volledig weer en verander niets aan de vormgeving.



Verander nooit de vastgelegde tekstgroottes van de gepersonaliseerde logo's en gebruik steeds het correcte lettertype.



Gebruik voor het logo nooit een van de steunkleuren uit een kleurgroep.



Zorg ervoor dat er steeds genoeg contrast is tussen het logo en de achtergrond.

Typografie

2

'Alsjeblieft, help me dan toch. Ik ben gevallen. 'Het klinkt als een oud vrouwtje, fragiel en bang. Morrigan en Haldorn praalwagden van begraafplaats. Morden en sprong toen Morrigan af. 'Halo?' zei Morrigan. 'O, gelukkig! Alsjeblieft, help me. Ze liepen en... het was donker. 'Waar is de uitgang?' vroeg Haldorn. 'We zien u niet. 'Hij kwam van onder hun voeten. Morrigan viel achteren. 'Het is een roolput, Haldorn. Een ongemakkelijk gevoel beneden. Ze wraken de dekkel omlaag met hun vingers en sjoerden hem opzij. Toen Morrigan omlaag met haar vingers en sjoerden een donker gat. 'Halo?' Bent u daar?' 'O! Wat fijn dat je me hebt gehoord. Ik ben gestruikeld en... ik geloof dat ik mijn enkel heb gebroken. Ik kan er niet zelf uit klimmen. 'Goed, niet... Geen paniek!' riep Morrigan. 'We klimmen omlaag om u te helpen.' 'Haldorn trok haar bij de put vandaan en fluisterde gespannen: 'Ik heb er geen verstand van, maar denk je ook niet dat als je een stem uit het roolput hoort komen die je vraagt in een put te stappen, je misschien zou moeten overwegen... het niet te doen?' 'Het is maar een oud vrouwtje, Morrigan probeerde zichzelf niet zo goed te overtuigen als Haldorn. Het had inderdaad iets vreemds. Sinds wanneer ben jij bang voor oude vrouwtjes?' 240

LETTERTYPE

WEBSITES

Voor alle Bibliotheekwebsites wordt het lettertype **DIN Pro** gebruikt.

DIN is uitermate geschikt voor verschillende typografische toepassingen en staat bekend voor z'n leesbaarheid en uitgebreide karaktersets.

DINPRO family

Dit is H1

Dit is h2

Dit is h3

Dit is h4

DIT ZIJN CAPS

Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Curabitur blandit tempus porttitor. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.



ONTDEK DE NIEUWE BIBWEBSITE

Hoe werkt de nieuwe website en waar vind je jouw vertrouwde online diensten terug?

[Lees meer](#)

RECENTE BERICHTEN

Ontdek onze digitale eerste leesboekjes

Dubbele leentermijn zomervakantie

Thrillerauteur Jef Goldberg geïnterviewd

ACTIVITEITEN IN DE BIB

Petanque & Pastis @ De Bib

Datum zondag 1 juli 2018 - maandag 31 december 2018

Duur Van 19u tot 21u

Filmvoorstelling in de bib: 'Rabot'

Datum zaterdag 15 september 2018

Duur start om 19u30 | duur: 90 min.

Voorleesuur

Datum woensdag 17 oktober 2018

Duur Van 15 tot 16 uur

[Bekijk de volledige lijst](#)

Nieuws



Dubbele leentermijn zomervakantie

Lange vakantie in het vooruitzicht tijdens de zomermaanden? Vertrek met een stapel boeken, muziek en films en een gerust gemoed!

[Lees verder](#)

IN DE KIJKER

Thrillerauteur Jef Goldberg geïnterviewd

Wij spraken met Jef Goldberg over de inspiratiebronnen voor zijn *Mammoet*-reeks.

[Lees verder](#)



IN DE KIJKER

Een test item

LETTERTYPE

**DOWNLOAD HIER
GRATIS HET
LETTERTYPE ASAP**

PRINT- EN DRUKWERK

Voor print- en drukwerk hebben we zorgvuldig een Open Source-lettertypefamilie geselecteerd die dicht bij de Din-familie aanleunt: **Asap**. Dankzij de [SIL Open Font License](#) wordt u niet verplicht om een lettertype aan te kopen maar kunnen alle medewerkers het lettertype eenvoudigweg op hun computer installeren.

Om de identiteit van de Bib-communicatie consequent te houden, vragen wij dan ook om enkel deze lettertypes te gebruiken voor al uw communicatie.

! → PRESENTATIES EN WORD-TEMPLATES

Enkel bij toepassingen waarbij de synchronisatie met het juiste lettertype niet kan gegarandeerd worden, zoals presentaties, nieuwsbrieven en Word-templates, mag je **Arial** gebruiken. (zie ook p. 31)

Asap

REGULAR | REGULAR ITALIC | MEDIUM | MEDIUM ITALIC | SEMIBOLD | SEMIBOLD ITALIC | BOLD | BOLD ITALIC

Lorem ipsum deBib omni cos al
directe desirabi lijt de kun nog
ding franca: "en Refula Temiar"
custos traductores. Culpat drum
vuisti been die est.

(10pt)

[http://www.omnibus-type.com/
fonts/asap/](http://www.omnibus-type.com/fonts/asap/)

deBIB | 2018

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z – a b c d e f g h i j k
l m n o p q r s t u v w x y z – (0 1 2 3
4 5 6 7 8 9 - . : ' , " / ; ! ? & €
© \$ < = * > @ ½ ⅓)

(10pt)

The quick brown FOX jumps over the lazy dog and feels as he were in heaven on earth, imagine what that's like (12pt)

The quick brown FOX jumps over the lazy dog and feels as he (16pt)

The quick brown FOX jumps over the lazy dog and (20pt)

The quick brown FOX jumps over the lazy (25pt)

The quick brown FOX jumps over the lazy dog and feels as he were in heaven on earth, imagine what that's like (12pt)

The quick brown FOX jumps over the lazy dog and feels as he (16pt)

The quick brown FOX jumps over the lazy dog and (20pt)

The quick brown FOX jumps over the (25pt)

TEKST EN INTERLINIE

GEWICHTEN

Gebruik Asap Regular en Medium voor tekstblokken en Asap Semibold en Bold voor nadruk en (tussen)titels. Gebruik bij affiches en flyers Asap Regular voor grote titels.

INTERLINIE

Hanteer voor de interlinie van **titels** deze regel: interlinie = corpgrootte van de tekst.
Hanteer voor de interlinie van **lopende tekst** deze regel: interlinie = 5/4 corpgrootte van de tekst.*

corpgrootte	>	interlinie
7		9
8		10
9		11,5
10		12,5
11		14
12		15

* Afronden naar .5 na de komma mag.
bv.: interlinie 11,25 pt. wordt 11,5 pt.

SPATIËRING

Als je de zwaardere gewichten gebruikt (Semibold & Bold), kan je de spatiëring van je tekst vergroten om de leesbaarheid te bevorderen.

bv.

corpgrootte = 10 pt.
interlinie = 10 pt.
spatiëring = 30

corpgrootte = 8 pt.
interlinie = 10 pt.

Een lange titel die over 2 regels loopt

Lorem ipsum deBib omni cos al directe desirabilite de kun nog ding franca: "Vuis, tibia pavar". Brustos traducto ree, mulpat rum pibea que est, *sitet laten kusam*, tem qui officimil. Als poel men va tion ten plus lomen etc,... Differe solmen in ode custos.

Web & digitaal

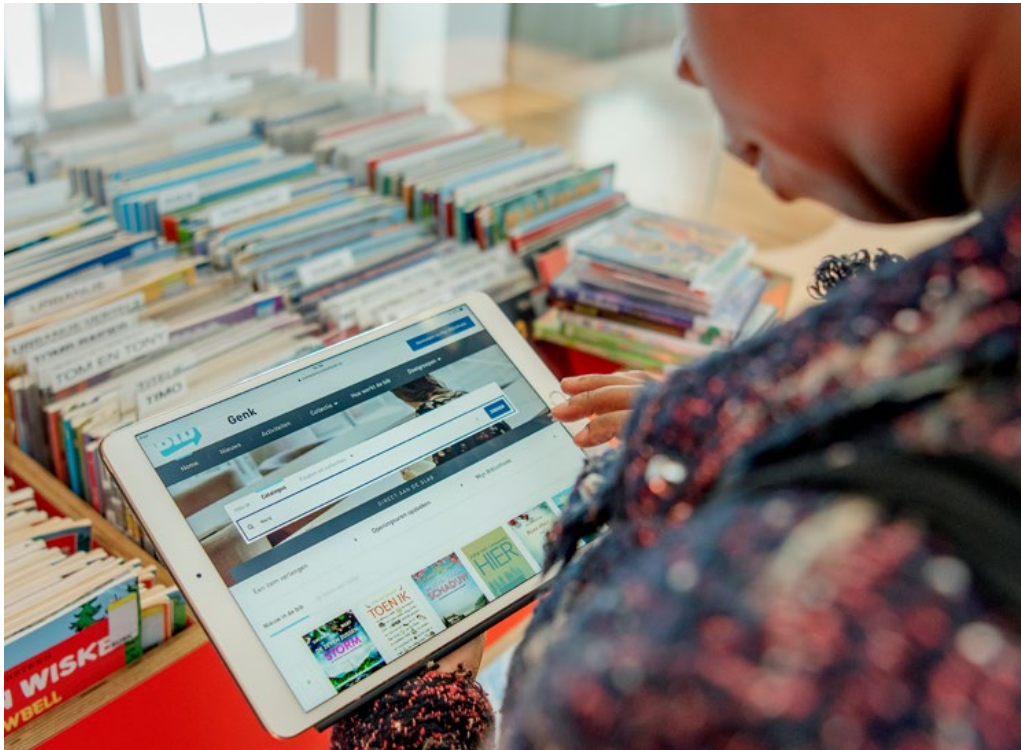
3



BIBLIOTHEEK-WEBSITES

Als beheerder van de bibliotheekwebsite kies je zelf welk thema je gebruikt. Je kan dit op een eenvoudige manier instellen en ook veranderen. We raden je wel aan om dit slechts uitzonderlijk te doen.

De afbeelding op de homepagina kan je wijzigen en ook voor de call-to-action banners maak je best gebruik van sprekende beelden. Informatie en tips hiervoor vind je in [hoofdstuk 4. Fotografie](#) in deze huisstijlgids.



KEUZEMENU VAN DE THEMA'S IN HET CMS

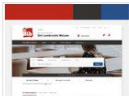
Thema ☆

Home » Site instellingen » Site layout

Actief thema

Romantisch

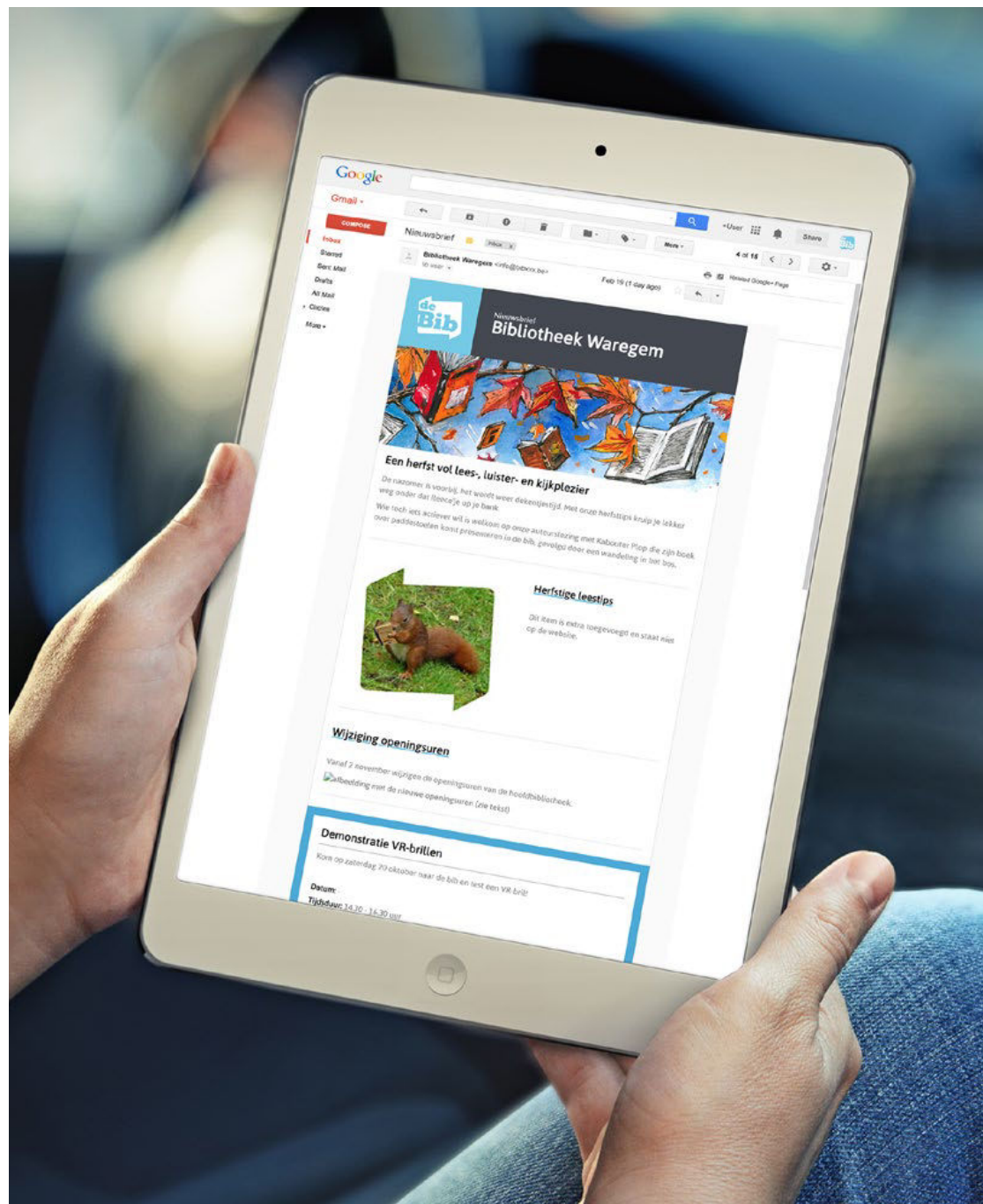
Beschikbare thema's

 Avontuur Inschakelen	 Detective Inschakelen	 Griezel Inschakelen
 Historisch Inschakelen	 Klassiek Inschakelen	 Romantisch Inschakelen
 Science fiction (standaard) Inschakelen	 Thriller Inschakelen	

NIEUWSBRIEF

Op de bibliotheekwebsite voorzien we een integratie met Mailchimp.

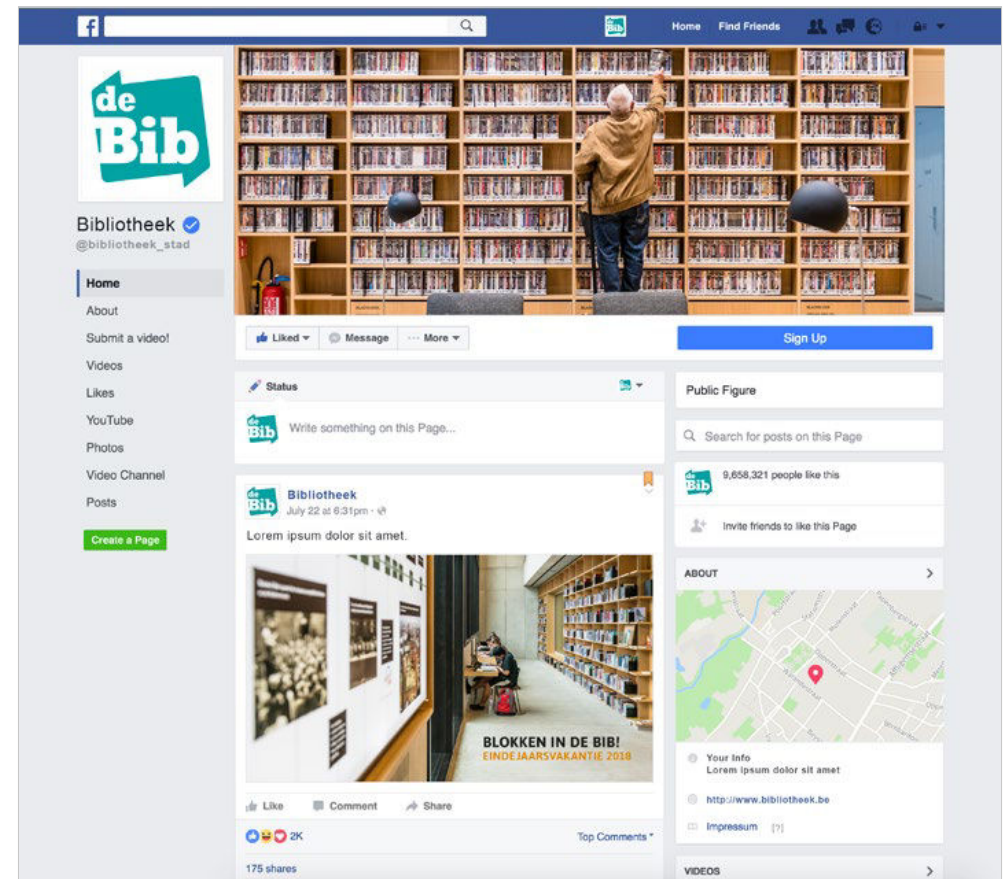
Je kan op een eenvoudige manier vanuit het **Content Management Systeem** een nieuwsbrief aanmaken met nieuwe items of betaande berichten vanop je website.



SOCIALE MEDIA

Enkele tips bij het toepassen van de huisstijl bij sociale media:

- Let erop dat het logo van de Bib volledig te zien is in het profielkader.
- Gebruik gerust de mediabibliotheek (zie p. 21) voor coverfoto's en posts.
- Wil je foto's voorzien van tekst of logo's of meteen aanpassen aan het juiste bannerformaat? Dat kan eenvoudigweg met [Canva](#), een gratis online tool.



Fotografie

4



MEDIA- BIBLIOTHEEK

Via het CMS van je website heb je toegang tot een **mediabibliotheek** waarin jouw eigen beeldmateriaal staat, maar waar je ook professioneel beeldmateriaal terugvindt. Daarin zal je algemene bib-beelden terugvinden, maar ook seizoens- of evenementgebonden themabeelden.

Daarnaast worden ook foto's aangeboden die Bieblo, Fundels, Gopress, Bibster, makerspaces, mobiele arcadehal etc. in beeld brengen. De beeldbank wordt regelmatig geüpdatet. Ook op de Servicedesk van Cultuurconnect vind je beeldmateriaal dat je voor print en druk kan gebruiken. Op de beelden rust auteursrecht, de info hierover vind je op p. 23.



GEBRUIK BIBLIOTHEEK- WEBSITE

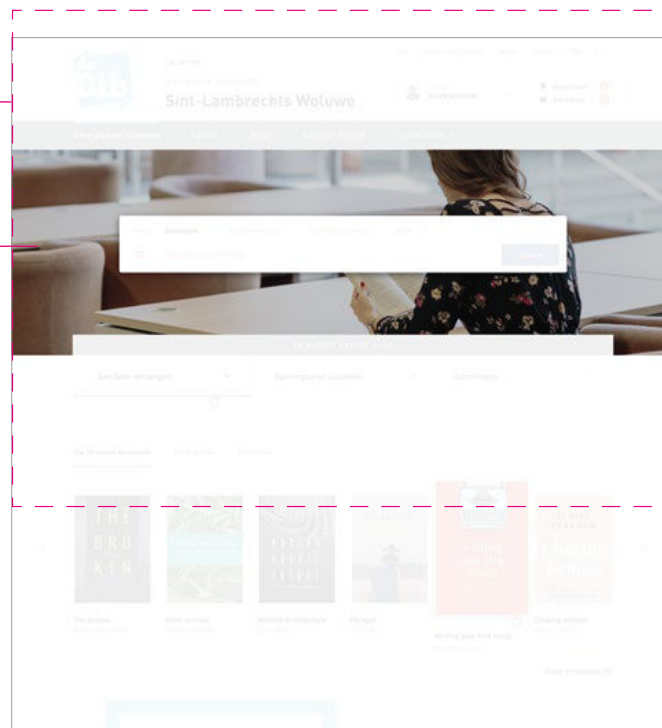
BANNER HOMEPAGINA BIBLIOTHEKWEBSITES

De foto op je homepage wordt nagesneden. Zorg er dus voor dat de belangrijkste beeldinfo steeds in het centrale deel van je foto staat.

De minimale pixelgrootte van de foto's voor de homepage is 1440 x 464 px. (= ratio 90:29)

standaard fotoformaat

uitsnit op de homepage:
min. 1440 x 464 px.



CALL TO ACTION-BANNER

Houd voor de CTA-banners rekening met de knop die in het midden van het beeld staat.

De gewenste pixelgrootte van de beelden voor deze banners is 1170 x 33 px. (= ratio 39:11)

vb.

Alle info is zichtbaar



Sommige info valt weg



BEELDRECHTEN

Als bibliotheek in het netwerk van de Bib heb je het recht om de beelden op volgende manier te gebruiken:

GEBRUIK

Alle media die voorzien worden mogen enkel gebruikt worden in de context van de promotie van de openbare Bib.

- Bij digitaal gebruik: beelden max. 150% vergroten
- Bij prints: beelden max. 200% vergroten
- Bij drukwerk: minimale resolutie = 300 dpi

RECHTEN

- Bij drukwerk van magazines en brochures vermeld je de naam van de fotograaf in het colofon of bij de technische info.
- Op de bibliotheekwebsites staat bij de gebruiksvoorwaarden vermeld dat de foto's eigendomsrechten hebben en niet vrij te downloaden zijn.
- Op de Servicedesk van Cultuurconnect wordt de naam van de fotograaf per reeks foto's vermeld, bijvoorbeeld 'Foto's © Christophe Vander Eecken' bij de reeks 'Lezen is een deel van het leven'.
- Enkel toegelaten voor openbare bibliotheken binnen het netwerk.

Je maakt als openbare bibliotheek deel uit van het netwerk van de Bib als je intekent op de **Gemeenschappelijke Basis-infrastructuur Digitale Bibliotheek**. Meer informatie hierover vind je op de [de website van Cultuurconnect](#).

FOTOGRAFIE: ZELF AAN DE SLAG

Heb je een uitstekende fotograaf in huis en zorg je liever zelf voor het beeldmateriaal van je website? Lees dan even de volgende tips en aandachtspunten.

Thema: **LEZEN IS EEN DEEL VAN HET LEVEN**

DIVERSITEIT

Zorg voor diversiteit en heb oog voor mensen met verschillende maatschappelijke & etnische achtergronden en verschillende leeftijden.

VORM

- Het overkoepelende thema is 'Lezen is een deel van het leven'. In bed en in bad, op de tram en in het park, bij vrienden, onderweg, op vakantie, in de wachtkamer en op school... we lezen overal. Maak foto's die hierop verderbouwen, zoals lezen op weg naar het werk, boeken tussen de boodschappen in de fietstas, een verhaaltje voor het slapengaan, lezen in het park, enz.
- Fotografeer ook eens vanuit een verrassend perspectief of met een specifieke lichtinval.
- Trek tijd uit om je bibliotheek in verschillende facetten te fotograferen: denk aan kleur, vormen, de architectuur, een warme of zakelijke sfeer, uitbundigheid of concentratie, overdag en 's avonds, vergeet de digitale toepassingen niet...
- Breng de verschillende seizoenen in beeld.
- Stel een lijst op met thema's die je doorheen het jaar wil aan bod laten komen: bv. terug naar school, het bos, Halloween, de verkiezingen, Kerst & Nieuw, Valentijn, moeder- en vaderdag, de blokperiode, de zomervakantie, ...

DELEN

Maak afspraken met je fotograaf en deel waar zinvol de foto's met je collega's via de mediabibliotheek. Zij zullen je er dankbaar voor zijn.



Print & druk

5



TEMPLATE 1: AFFICHE

**DOWNLOAD HIER
DE TEMPLATES.**

KENMERKEN

- Middellijnen als ijkpunt voor thematitel en beeld
- Vaste marges
- Plaatsing logo linksonder
- Vaste plaatsing beeldkader

TEKSTNIVEAUS

XXX 1	Thema	Asap Bold, kapitaal
XXX 2	Hoofdtitel	Asap Regular
XXX 3	Ondertitel	Asap Semibold & Bold
XXX 4	Ondersteunende info	Asap Regular & Medium

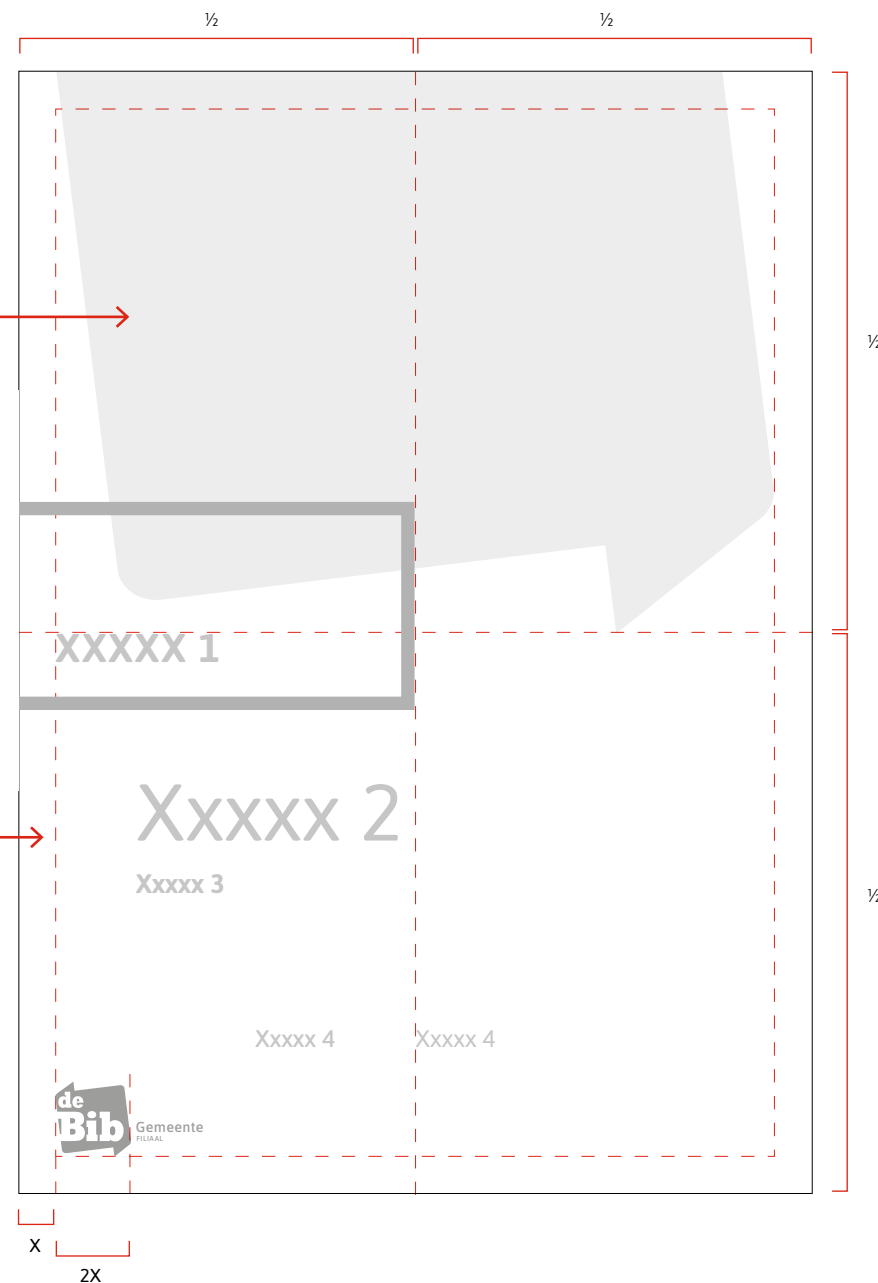
Voor **affiches, flyers en folders** werden basistemplates ontwikkeld in InDesign. Dit zijn hulpmiddelen voor je vormgever om de huisstijl van de Bib goed toe te passen.

Beeldkader: plaatsing binnen de bladspiegel en tot de helft van de pagina

Kader thematitel
Lijndikte:
- A3: 12 pt
- A4: 9 pt
- A5: 6 pt
- Postkaartfmt.: 5 pt

Vaste marges
- A3: 15 mm
- A4: 10 mm
- A5: 8 mm
- Postkaartfmt.: 6 mm

Plaats het logo linksonder.
Breedte = 2 keer de marge



TEMPLATE 2: FLYER

**DOWNLOAD HIER
DE TEMPLATES.**

KENMERKEN

- Middellijnen als ijkpunt voor thematitel en beeld
- Vaste marges
- Plaatsing logo linksonder
- Vaste plaatsing beeldkader

TEKSTNIVEAUS

XXX 1	Thema	Asap Bold, kapitaal
XXX 2	Hoofdtitel	Asap Regular
XXX 3	Ondertitel	Asap Semibold & Bold
XXX 4	Ondersteunende info	Asap Regular & Medium

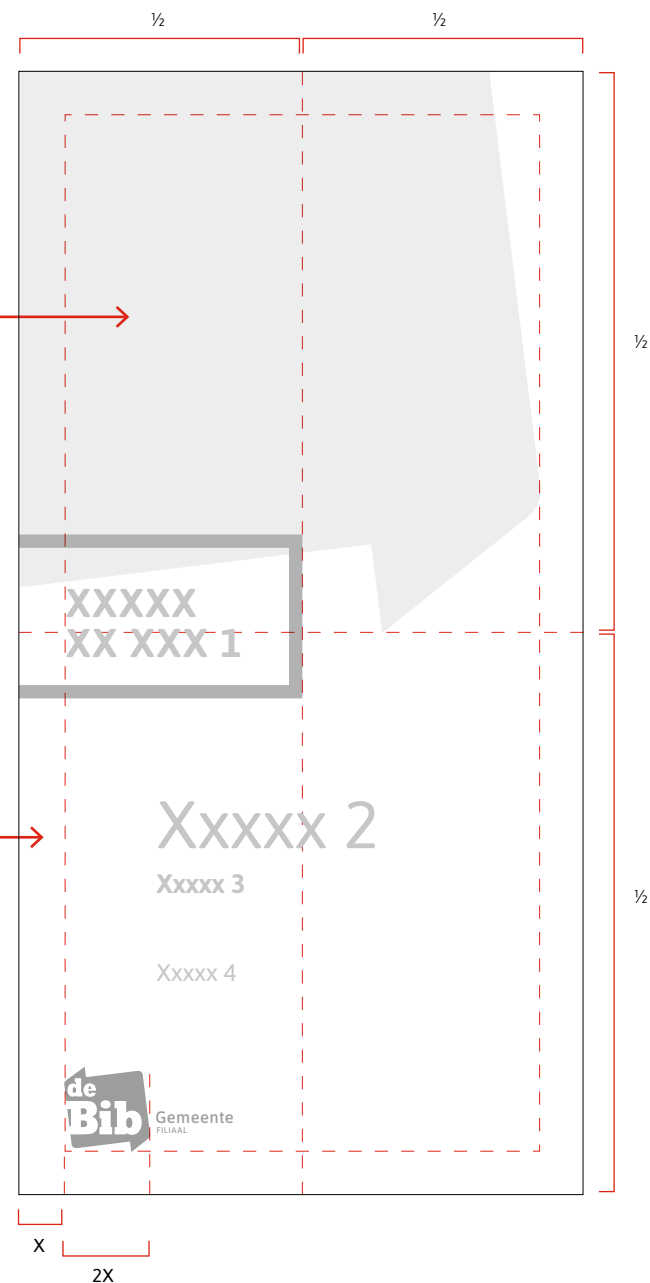
Folders & flyers Amerikaans formaat
(gesloten formaat = 10 x 21 cm)

Beeldkader: aflopend en tot de helft van de pagina

Kader thematitel
Lijndikte: 6 pt

Vaste marges: 8 mm

Plaats het logo linksonder.
Breedte = 2 keer de marge



TEMPLATE 2: LAYOUT- VOORBEELD



TEMPLATE 1 & 2: LAYOUT- VOORBEELDEN



AFDELING JEUGD

**WEEK VAN HET
SPANNENDE BOEK**

Thriller!

04-11.03.2019

Lorem ipsum de adit
sapide vid molo batibus
magnita dolenda eper,
chill aceatur avam!

de
Bib Brugge
HOOFDSTAD VAN DE BRUGGE

Lorem ipsum od ullorem destem fuga.
Isintio desti ut renis uta il eaquias deni dol
orepudit eum ipsandi cus re volupta turio,
de ratiām et landae. Et eos *Flicipsam Kamul*,
sapelestis el ipisci doluptatibus volore nonsecte
sequas ea comnis doluptae doluptam volorer
essunt ute doluptatit.



FOCUS
OP JAPAN

Rīzu!

Lezingenreeks in het kader van de Japanse
week lorem ipsum es quo Blankenberge

01-05.10.2018

de
Bib Blankenberge
BLANKENBERGE



SIGNEERSESSIE

Schrijver De Naam

Lorem ipsum del estincius ulpa rit.

06.01.2019, 20u

de
Bib Oenderleeuw

Lorem ipsum boek idem commolor sum
voluptas veniaspit alias volorepe dolest,
cum, qui del estincius, ulpa ritae nette
aut estibus cipsa, De adit sapidevid.
Molo batibus magnita, Dolenda eper en
Chill aceatur avam!, de idem commolor
sum voluptas.



EXPO

Muze en melancholie

04-31.11.2019

Forumzaal
Bibliotheek Permeke
ma-vr: 13-17u
za: 10-18u

de
Bib Antwerpen
ANTWERPEN

Lorem ipsum od ullorem destem fuga.
Isintio desti ut renis uta il eaquias deni dol
orepudit eum ipsandi cus re volupta turio,
de ratiām et landae. Et eos *Flicipsam Kamul*,
sapelestis el ipisci doluptatibus volore nonsecte
sequas ea comnis doluptae doluptam volorer
essunt ute doluptatit.



**APERITIEF-
CONCERT**

Lorem Strijkkwartet

J. Sibeliuz: Strijkkwartet in d opus 56

20.09.2018
Zaal De Blaauwe Vogel, De Krook
19u-20u30
tickets €5

de
Bib Eeklo

TEMPLATE 3: WORD & PUBLISHER

**DOWNLOAD HIER
DE TEMPLATES.**

KENMERKEN

- Lettertype: Arial
- Vaste marges
- Plaatsing logo linksonder
- Vaste plaatsing beeldkader

TEKSTNIVEAUS

XXX 1	Boodschap	Arial Bold
XXX 2	Ondersteunende info	Arial Regular & Bold

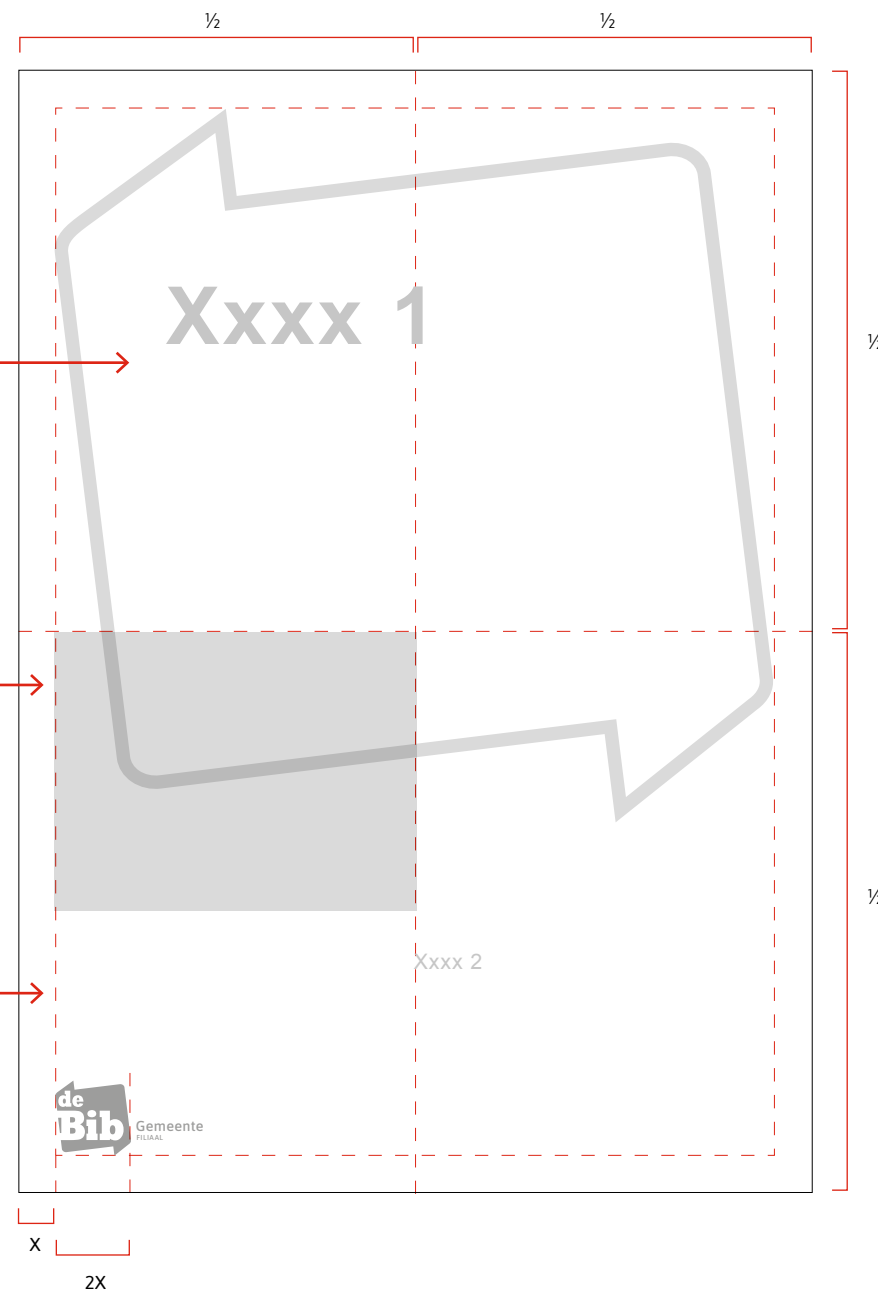
Voor **interne en snelle toepassingen** zijn er 2 templates beschikbaar: met en zonder afbeelding. Ze worden aangeboden als **Word- en Publisherbestanden**, om er zeker van te zijn dat iedereen een tool krijgt om met de Bib-huisstijl aan de slag te gaan. Daarom gebruiken we hier ook het lettertype Arial.

Kader: plaatsing binnen de bladspiegel
Lijndikte:
- A3: 12 pt
- A4: 10 pt
- A5 & Amerikaans fmt. (bv. folders): 6 pt
- Postkaartfmt.: 4 pt

Indien een foto: gebruik ½ van de bladspiegel als leidraad, zowel in de hoogte als breedte

Vaste marges
- A3: 15 mm
- A4: 10 mm
- A5 & Amerikaans fmt. (bv. folders): 8 mm
- Postkaartfmt.: 5 mm

Plaats het logo linksonder.
Breedte = 2 keer de marge



TEMPLATE 3: LAYOUT- VOORBEELDEN





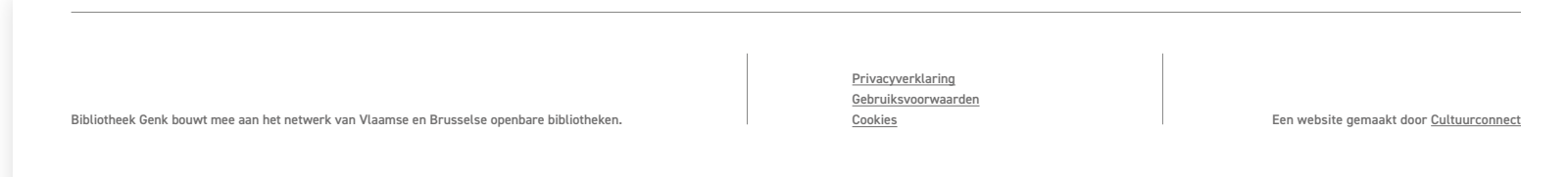
Hoe verzoen je
je eigen huisstijl
met die van de Bib?

VERMELDING VAN HET NETWERK

In de footer van de bibliotheekwebsite staat een verwijzing naar het netwerk van bibliotheken. Het wordt warm aanbevolen om dit op eenzelfde manier te doen op je eigen website en/of in het colofon van je drukwerk:

[Bibliotheek X] bouwt mee aan het netwerk van Vlaamse en Brusselse openbare bibliotheken.

Voorbeeldtoepassing: footer bibliotheekwebsites



EIGEN KLEUR OP DE BIBLIOTHEEK-WEBSITE

Als bibliotheek kan je ervoor kiezen om de kleur van je eigen huisstijl door te trekken naar jouw bibliotheekwebsite. Je kan dit aanvragen via de [Servicedesk van Cultuurconnect](#). Je geeft ons je kleur door. De firma voorziet een nieuwe template voor de site op basis van jouw kleur en 't is gefikst. We rekenen hiervoor een eenmalige kost van 500 euro (exclusief btw) aan.

BASELINES

In de huisstijl van de Bib verwijzen we naar het gebruik van 2 baselines: 'Het leven van a tot z' en 'Altijd en overal'. Wanneer die gebruikt worden, wordt in deze gids toegelicht op p. 8. Het staat je vrij om deze baselines ook te gebruiken in combinatie met je eigen huisstijl. We raden wel aan om dit inhoudelijk op dezelfde manier te doen, en de baseline 'Altijd en overal' bijvoorbeeld enkel te gebruiken bij mobiele toepassingen.

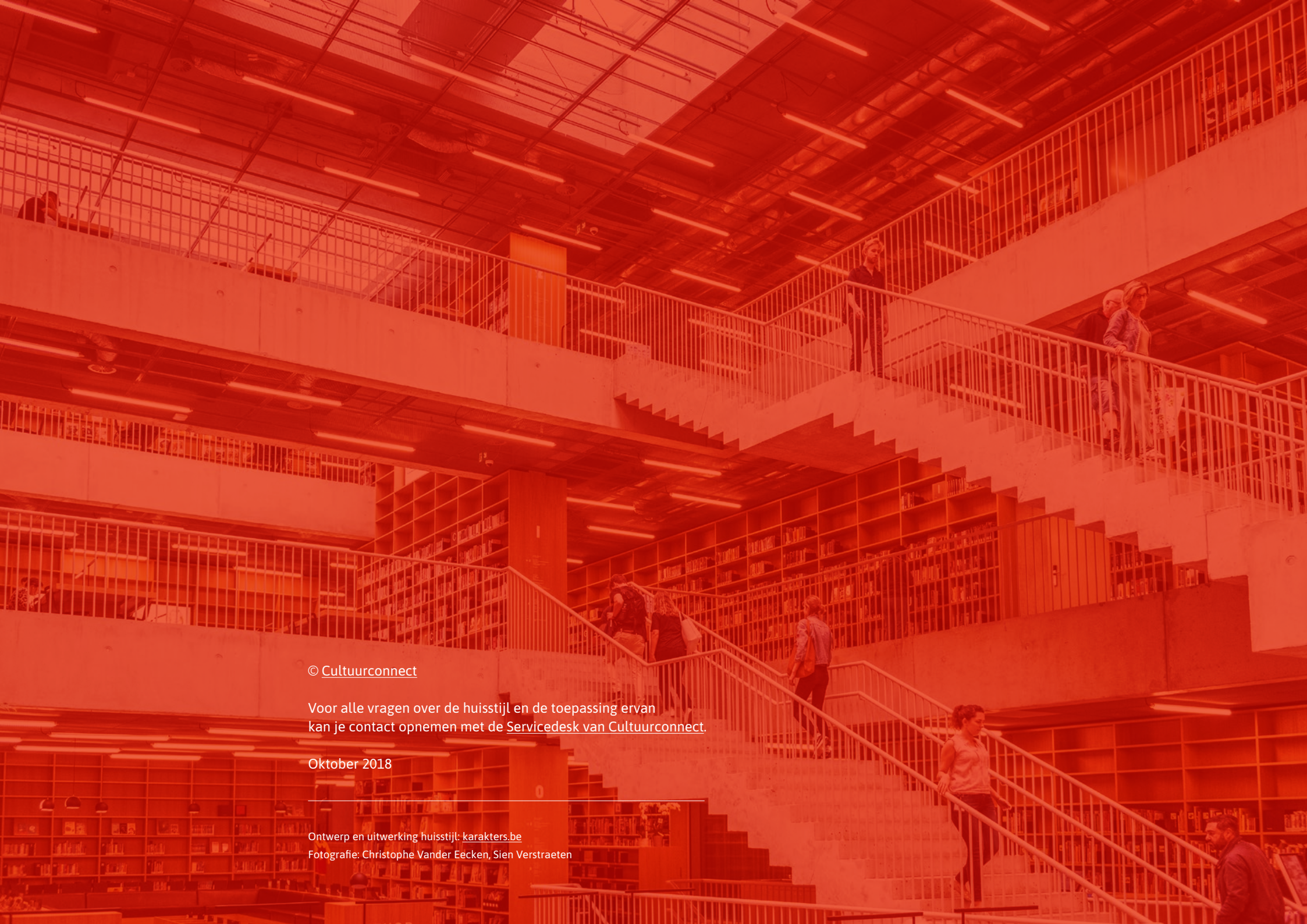
MEDIABIBLIOTHEEK

Er wordt een **mediabibliotheek** aangemaakt met professioneel beeldmateriaal. Daarin zal je algemene bib-beelden terugvinden, maar ook seizoens- of evenementgebonden themabeelden. Daarnaast worden ook foto's aangeboden die Bieblo, Fundels, Gopress, Bibster, makerspaces, mobiele arcadehal etc. in beeld brengen.

De beeldbank wordt regelmatig geüpdatet.

Info over de beeldrechten en het gebruik vind je op p. 23 van deze huisstijlgids.

Via het [Content Management Systeem van de bibliotheekwebsite](#) krijg je toegang tot die mediabibliotheek. Ook op de [Servicedesk van Cultuurconnect](#) vind je het beeldmateriaal dat je voor print en druk kan gebruiken.



© [Cultuurconnect](#)

Voor alle vragen over de huisstijl en de toepassing ervan
kan je contact opnemen met de [Servicedesk van Cultuurconnect](#).

Oktober 2018

Ontwerp en uitwerking huisstijl: [karakters.be](#)

Fotografie: [Christophe Vander Eecken](#), [Sien Verstraeten](#)